

Управление товарными ресурсами

Управление товарными ресурсами

Товарные ресурсы — это все товары, находящиеся в распоряжении фармацевтической организации и предназначенные для продажи, в том числе товары в пути.



Управление товарными ресурсами

Часть товарных ресурсов составляют *товарные запасы* (ТЗ), которые представляют собой предложение товаров на каждый данный момент времени.



Мотивы создания товарных ресурсов:

Необходимость совершения торговых операций и реализации маркетинговой функции удовлетворения потребителей

- Так как торговые операции совершаются ежедневно, а между поставками существуют определенные временные интервалы, то реализация товаров в эти периоды возможна за счет наличия в организации товарных запасов

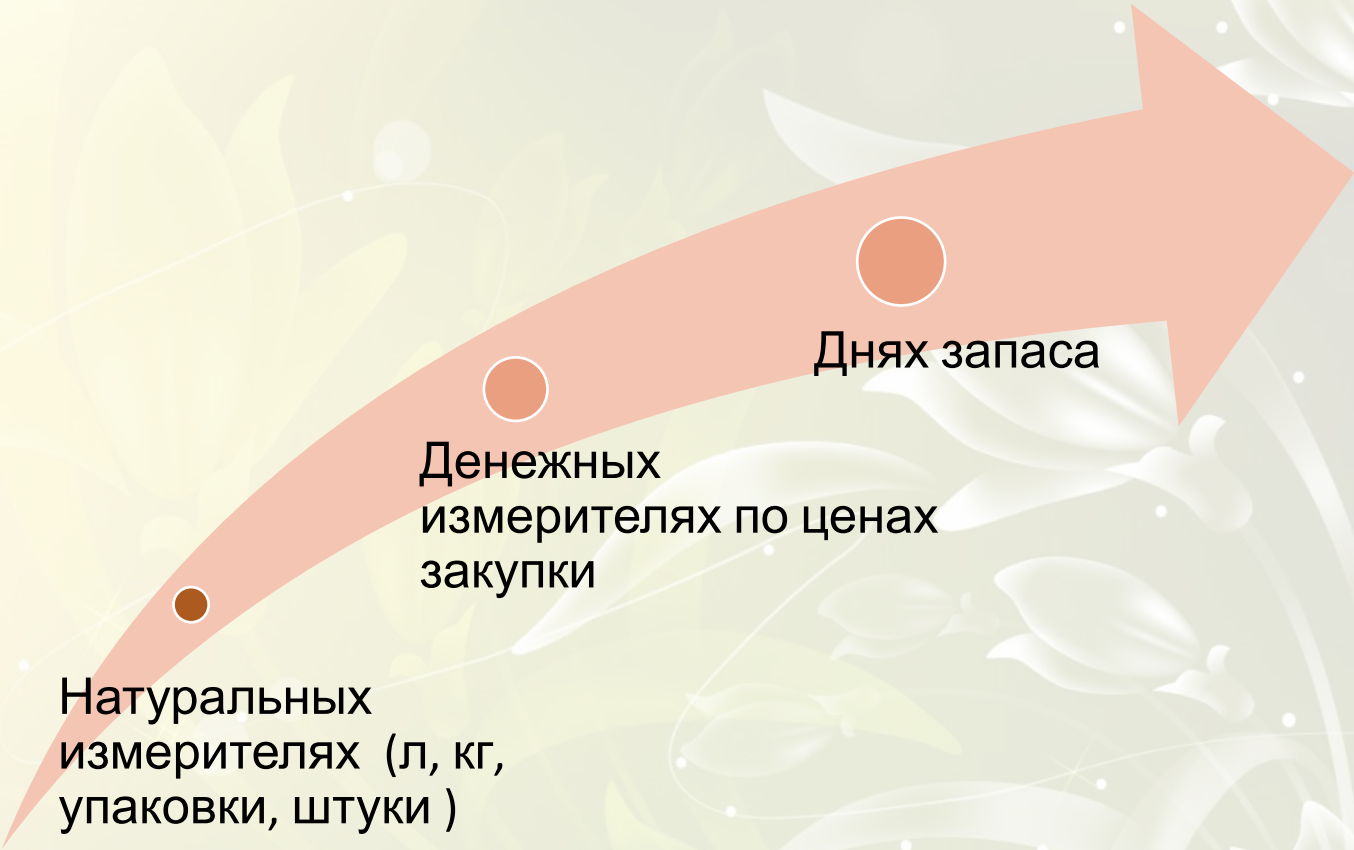
Снижение рисков торговой деятельности

- Так как торговая деятельность подвержена различного рода рискам как внешнего (например, изменение налогового законодательства и др.), так и внутреннего характера (расторжение договоров и др.), то в целях снижения риска отсутствия товаров должен быть их определенный запас, подлежащий периодическому пополнению;

Получение прибыли

- Величина валовой и чистой прибыли находится в прямой зависимости от товарооборота, который в свою очередь определяется структурой товарных запасов, соответствием их спросу населения, а также скоростью обращения в течение определенного временного периода

Товарные запасы измеряются в



Натуральных
измерителях (л, кг,
упаковки, штуки)

Денежных
измерителях по ценам
закупки

Днях запаса

Анализ товарных ресурсов

При проведении анализа обеспеченности фармацевтической организации товарными ресурсами в первую очередь следует обратить внимание **на выполнение договоров на поставку товаров** с точки зрения полноты их выполнения как по объему, так и по срокам.



Анализ товарных ресурсов

Равномерность поставки характеризует коэффициент равномерности (K_p).

Его расчет состоит из следующих операций:

- 1) определение среднеквадратичного отклонения фактического объема поставки:

$$\sigma = \sqrt{\Sigma(x - \bar{x})^2 : n},$$

Где x — фактический объем поставок за месяц, квартал и т.д.;

\bar{x} - среднее значение объема поставок за месяц, квартал и т.д., ден. ед.;

n — количество месяцев, кварталов и т.д.;

Анализ товарных ресурсов

2) расчет коэффициента вариации поставок (V):

$$V = (\sigma \times 100) : x;$$

3) вычисление коэффициента равномерности поступления товаров:

$$K_p = 100 - V.$$

Чем ближе K_p к 100 %, тем более равномерно организовано поступление товаров, тем меньший риск в перебоях снабжения.

Анализ товарных ресурсов

Обеспеченность фармацевтической организации товарными ресурсами можно установить, рассчитав сумму товарных ресурсов, приходящихся на 1 рубль товарооборота:

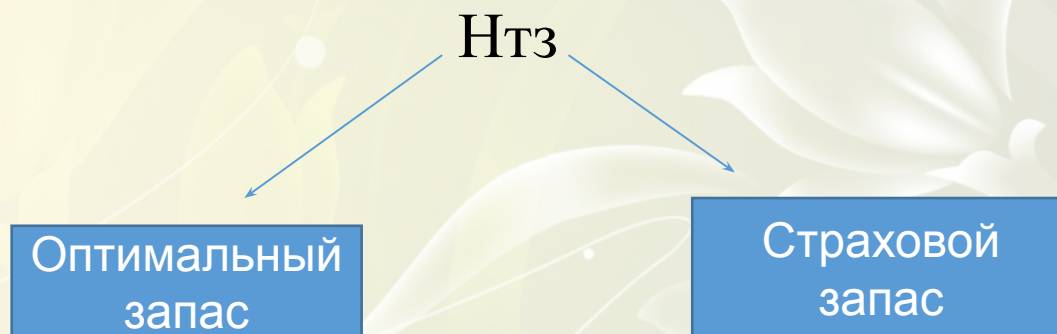
$$K_{об} = (П + О) : ТО,$$

где $K_{об}$ — коэффициент обеспеченности;
О — средний товарный запас, ден. ед.;
П — поступление товаров;
ТО — товарооборот.

Этот показатель анализируется в динамике либо по сравнению с плановым значением.

Анализ товарных ресурсов

Норматив товарных запасов – это оптимальная величина ассортимента товаров, позволяющая максимально удовлетворить спрос потребителей при минимуме затрат.



Нормирование товарных запасов в сумме по всей номенклатуре товаров аптечного ассортимента включает:

- Определение фактической товарооборачиваемости;
- Анализ товарооборачиваемости и выявление динамики;
- Установление норматива запасов в днях;
- Установление норматива запасов в сумме