



**HIDE  
THE  
GUN**

# Команда проекта



Олег

Технический специалист



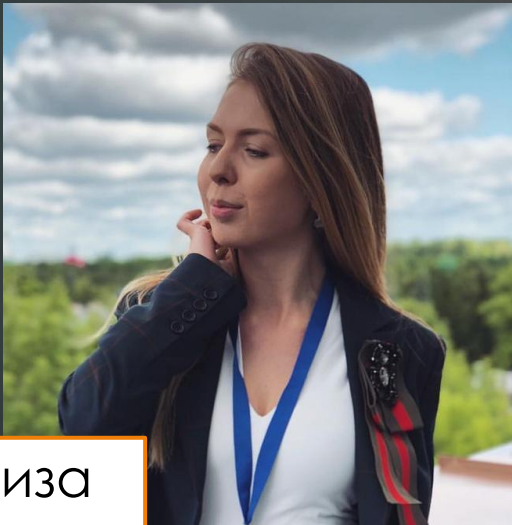
Андрей

Связь с общественностью



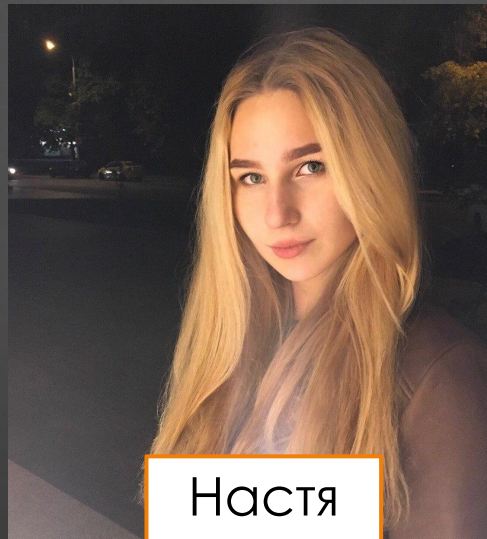
Олег

Лидер и координатор



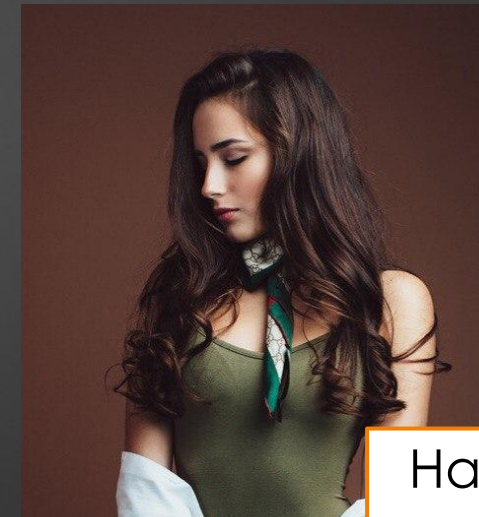
Лиза

Визуализация проекта



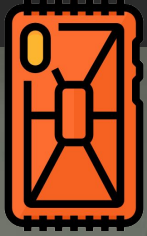
Настя

Аналитик



Настя

SMM –  
СПЕЦИАЛИСТ



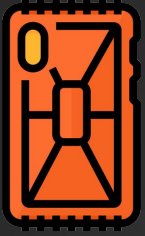
# Резюме

- ▶ Мы делаем **устройство** для крепления телефона, которое помогает людям **удобно** и **безопасно** переносить свой гаджет в повседневной жизни

**Выгода** →

клиенту больше не требуется постоянно засовывать и вынимать свой смартфон в порой тесный и уже забитый другими вещами карман





Население Москвы:

$\sim 17 \text{ млн.} * 0,4 = \sim 6,8 \text{ млн.}$

PAM

TAM

SAM

SOM

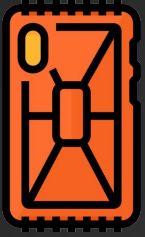
Работают в офисе классов А и В в Москве:  $\sim 1,5 \text{ млн.}$

Работают в офисе классов А и В в Москве и считают карманы неудобным способом хранения телефона:

$1,5 \text{ млн.} * 0,77 = 1,15 \text{ млн.}$

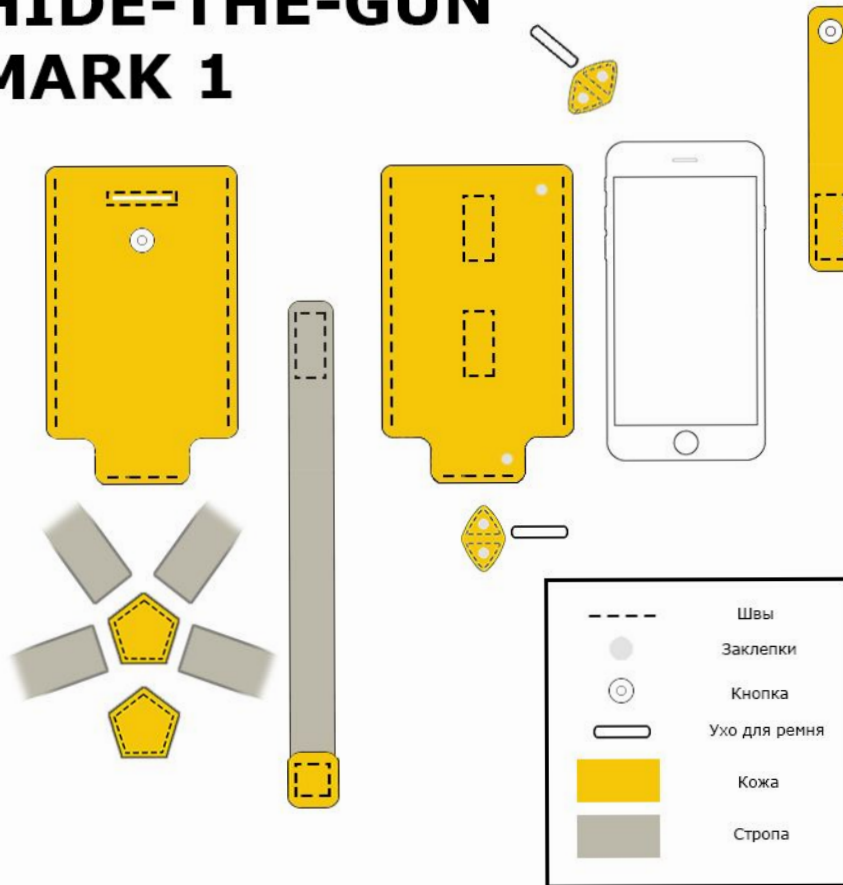
-//- и вынуждены носить телефон в руке более половины рабочего дня:

$1,15 \text{ млн.} * 0,23 = 265000$

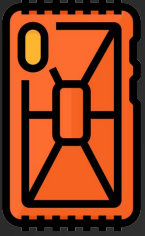


# Позиционирование

## HIDE-THE-GUN MARK 1



- ▶ Наше основное конкурентное преимущество – **уникальность нашего товара, диковинность**
- ▶ Также наш товар решает такие проблемы, как скорость и удобство использования своего телефона в условиях активной офисной работы, безопасность его хранения.
- ▶ В отличие от аналогов на рынке, наш продукт не выбивается из формата официальной одежды и является самостоятельным, **стильным** аксессуаром.



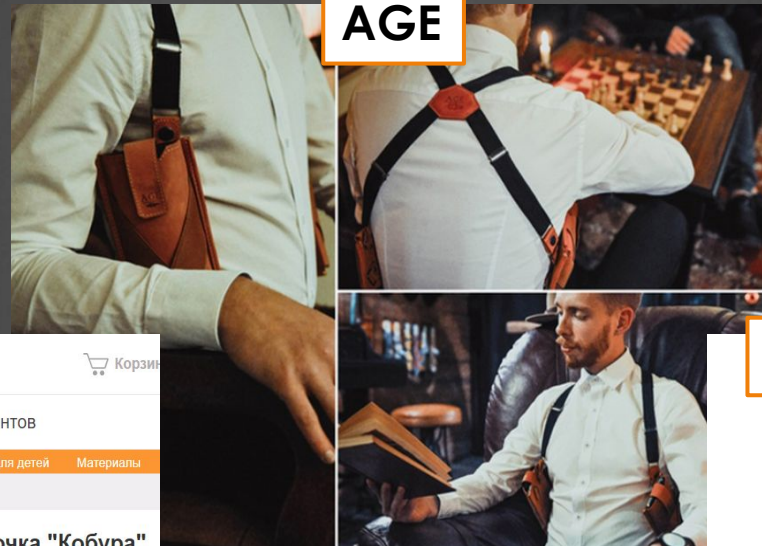
# Конкурентные преимущества

Возможность и желание работать в B2B сегменте  
Больше возможностей привлечения клиента

Возможность кастомизировать свою покупку, придать ей больше «эмоциональности»

Географическое преимущество

AGE



Частные производители

Найти



Каталог товаров Мастер-Классы Журнал Академия Ярмарка Талантов

%Скидки Одежда и аксессуары Красота и уход Дом и интерьер Подарки Куклы и игрушки Свадьба Для детей Материалы

Главная > Каталог > Сумки и аксессуары > Классическая сумка > Сумочка "Кобура"



Сумочка "Кобура"

11 250 руб

Купить

В корзину

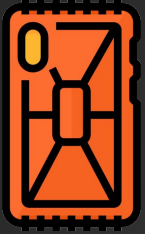
- Готовая работа
- Материалы: натуральная кожа
- Размер: универсальный

Таблица размеров

Добавить в избранное (13)

LD West





# Бизнес - модель

**B2B**

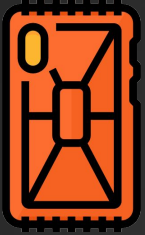
- ▶ Холодные звонки
- ▶ «Новогоднее» коммерческое предложение

- ▶ Наши преимущества:
- ▶ Быстрое масштабирование – охват других городов, предложение новой продукции.

**B2C**

- ▶ Таргетированный маркетинг
- ▶ «Новогодний подарок» для любимого мужа

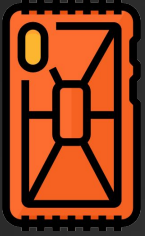




# Финансовый план

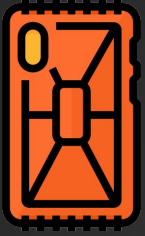
	2020	2021	2022
Выручка	2580000	8700000	23490000
Затраты	870000	3600000	13770000
ЕБИТДА	1710000	5100000	9720000





# Финансовый план

- ▶ Цена единицы продукции – 7000 р
- ▶ Себестоимость единицы продукции – 2000 р
- ▶ Стоимость привлечения одного клиента – 2000 р (максимально)

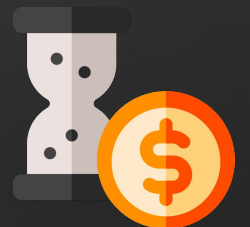


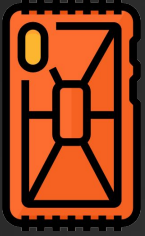
# Предложение инвестору

- Стратегии выхода из проекта:
  - Поглощение другими компаниями



• CDO





# Контакты



- ▶ Имя: Андрей Успенский
- ▶ Моб. тел.: +7 (932) 091-18-89
- ▶ E-mail: [andrewuspenskiy@yandex.ru](mailto:andrewuspenskiy@yandex.ru)

