

Информационные системы в экономике

- Преподаватель –
Старовойтова Татьяна Феликсовна, к.
ЭК.Н., доцент

Вопросы

1. Цель, задачи, направления использования информационных систем в экономике.
2. Информационное обеспечение субъектов хозяйствования. Современные бизнес-процессы.
3. Рынок информационных услуг для бизнес-управления.
4. Управление единым информационным пространством предприятия.

Литература:

1. Информационные системы в бизнесе : пособие / Т. Ф. Старовойтова, А. Н. Лаврёнов. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 150 с.
2. Старовойтова Т.Ф. Информационное обеспечение бизнеса: ответы на экзаменационные вопросы.- Мн: Тетрасистемс, 2008.
3. Седун А.М., Голенда Л.К., Старовойтова Т.Ф. Введение в корпоративные информационные системы. Учебное пособие.- Мн.: БГЭУ, Минск, 2008.- 120 с.
4. Карминский, А. М. Информационные системы в экономике: в 2-х ч. Учебное пособие / А. М. Карминский, Б. В. Черников.– М: Финансы и статистика, 2006.– 236 с.
5. Титоренко, Г. А. Информационные системы в экономике: учебник / Г. А. Титоренко.– М: ЮНИТИ-Дана, 2006.– 315 с.
6. Трофимов, В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / В. В. Трофимов.– М.: Высшее образование, 2006.– 364 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Решение оптимизационных задач в MS Excel.
- Заполнение и работа с базой данных MS Access.
- Работа с интерактивной базой данных коллективного пользования.
- Реализация CRM-технологий в системах «Terrasoft», «SalesExpert».
- Использование системы поддержки принятия решений и экспертной системы для решения проблемы.
- Изучение интерфейса информационной системы, изучение принципов ведения электронного документооборота предприятия.
- Документооборот и ведение торговых операций в информационной системе «Складской учет и торговля».

- *Генеральный директор группы компаний «DIXIS»: «Основная роль ИТ – это своевременное предоставление информации для принятия оперативных решений, а также для анализа будущих тенденций и зависимостей»*

- *ИТ-директор сети «Копейки»: «Сфера розничной торговли характеризуется тем, что для принятия управленческих решений необходима информация, обобщенная по результатам обработки огромного количества детальных данных о продажах, поставках и т.д. ИТ-директор сети «Копейки» также отмечает высокую важность информации для принятия решений. Фактически, определенный набор ИТ-инфраструктуры является необходимым условием работы предприятия».*

- *Директор по ИТ «ТК ДОМО», предлагает рассмотреть роль информационных систем с социальной точки зрения: «Мы работаем, прежде всего, для клиентов и чтобы удовлетворять их потребности, необходимо определить эти потребности, а затем постоянно искать оптимальные способы их удовлетворения.*

■ *Начальник ИТ отдела «ИКЕА»:*

- Я считаю, что использование ИТ в бизнесе оправдано в двух случаях. Во-первых, для улучшения процесса товарооборота (оптимизации логистики, контроля наличия необходимого количества товара на складе и т.д.).

Во-вторых, для облегчения процесса покупки (быстрого поиска покупателями необходимого им товара, уменьшения очередей и т.д.).

Информационная система – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная система

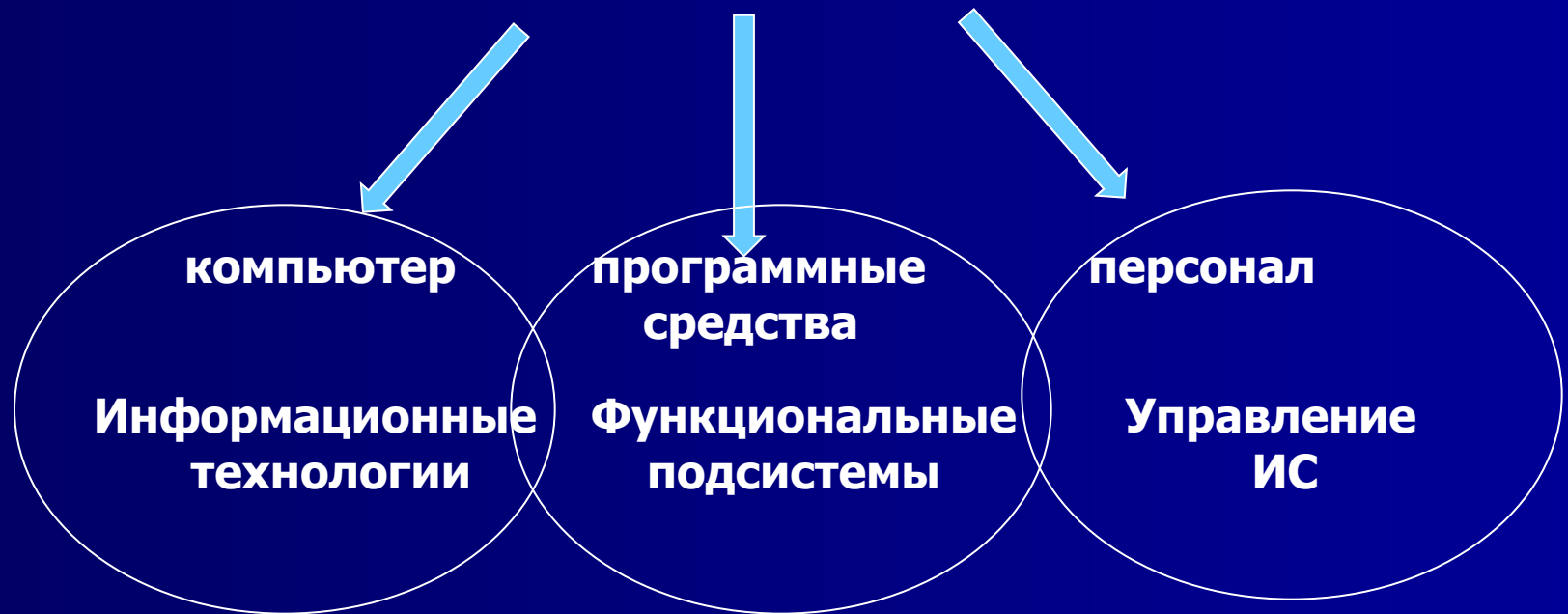


Рис. Архитектура ИС

Закон Республики Беларусь 10 ноября 2008 г. № 455-З

Об информации, информатизации и защите информации

- *информационная система – совокупность банков данных, информационных технологий и комплекса (комплексов) программно-технических средств;*
- *информационная технология – совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации;*

Информационные технологии — совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а так же пользования информацией и защиты информации.

Виды информационных технологий:

- **1.** Информационные технологии обработки данных;
- **2.** Информационные технологии управления;
- **3.** Информационные технологии автоматизации офиса;
- **4.** Информационные технологии поддержки принятия решений;
- **5.** Информационные технологии экспертных систем.

Классификация ИТ:

1. По степени охвата задач управления:

- электронная обработка данных;
- электронный офис;
- поддержка принятия решений (экспертная поддержка, автоматизация функций управления).

2. По виду обрабатываемой информации:

Виды обрабатываемой информации	Виды информационных технологий	
<i>Данные</i>	СУБД, алгоритмические языки, табличные процессоры	Интегрированные пакеты
<i>Текст</i>	Текстовые процессоры и гипертекст	
<i>Графика</i>	Графические процессоры	
<i>Знания</i>	Экспертные системы	
<i>Объекты реального мира</i>	Средства мультимедиа	

3. По типу пользовательского интерфейса:

- *пакетные;*
- *диалоговые;*
- *сетевые*

4. По способу построения сетей:

- *локальные;*
- *многоуровневые;*
- *распределенные*

Информационное обеспечение – это совокупность:

- показателей данной предметной области (например, показателей бухгалтерского учета, финансово-кредитной деятельности, анализа и др.);
- единой системы классификации и кодирования информации;
- унифицированных систем документации;
- схем информационных потоков, циркулирующих на предприятии;
- информационных массивов (файлов), имеющих различную степень организации.

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Об информации, информатизации и
защите информации
от 10 ноября 2008 года №455-З***

Понятие информации. Виды и свойства информации.

Информация — сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Свойства информации:

- **Объективность,**
- **Достоверность,**
- **Полнота,**
- **Актуальность,**

- **Адекватность,**
- **Доступность**

Виды информации:

По способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая.

По форме представления: текстовая, числовая, графическая, звуковая.

По предназначению: массовая, личная, специальная.

По принадлежности к отрасли экономики: промышленности, материальным ресурсам, агропромышленному комплексу, связи, транспорту...

ЭИ, ее свойства и особенности.

Экономическая информация -- информация, отражающая и обслуживающая процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Особенности:

1. специфичность по форме представления и отражения в виде первичных и сводных документов;
2. объемность - сопровождается увеличением сопутствующих потоков информации;
3. цикличность - характерна повторяемость стадий обработки информации;
4. отражение результатов производственно-хозяйственной деятельности с помощью системы натуральных и стоимостных показателей;
5. специфичность по способам обработки. Преобладают арифметические и логические операции.

Бизнес вопросы:

- Куда выгоднее вложить средства и как это сделать;
- Положение дел в отрасли;
- Поиск собственного потребителя и/или подходящего сегмента;
- Поиск региональных и/или зарубежных поставщиков;
- Маркетинговая стратегия завоевания рынка;
- Оценка конкурентной среды: кто конкурент, какова его доля рынка, стратегия, сильные и слабые стороны конкурента;
- Ценовая ситуация на рынке;
- Планы и действия Правительства страны, изменения в законодательстве;
- Оценка эффективности работы предприятия;
- Пути для дальнейшего развития компании.

Под информатизацией общества понимают организованный социально-экономический и научно-технический **процесс** создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав физических и юридических лиц на основе формирования и использования информационных ресурсов - документов в различной форме представления.

Целью информатизации является создание информационного общества, когда большинство людей занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации.

Стратегия развития информационного общества в РБ на период до 2015г. Постановление Совета Министров РБ от 9 августа 2010 г. № 1174.

Приоритетные направления развития ИО:

- Электронное правительство
- Электронное здравоохранение
- Электронное обучение
- Электронная занятость и социальная поддержка
- Электронная экономика и электронная торговля
- Система массовых коммуникаций и электронный контент