

Предприятие в системе рыночных отношений

КУРС «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и извлечения прибыли.

При эффективном функционировании *является основой* для:

- увеличения национального дохода (ВВП, ВНП);
- формирования бюджетов различных уровней;
- развития национальной науки и ускорения НТП;
- повышения материального благосостояния граждан страны;
- решения проблемы занятости и многих других социальных проблем.

- **Предприятие должно пройти государственную регистрацию** в уполномоченном для этой цели органе: предприятие - юридическое лицо - в налоговой инспекции; индивидуальные предприниматели без образования юридического лица - в администрации по месту постоянного проживания.
- Созданное предприятие может функционировать неограниченное время, за исключением тех случаев, когда предприятие создается для достижения конкретной цели и ликвидируется после ее достижения в срок, оговоренный в уставе.
- Каждое предприятие может осуществлять один или несколько видов деятельности, предусмотренных его уставом, если они не запрещены действующим законодательством Российской Федерации.

Виды деятельности, разрешенные

только государственным
предприятиям

Производство оружия, боеприпасов,
взрывчатых веществ,
пиротехнических изделий, а также ремонт
боевого оружия

изготовление и реализация наркотических,
сильнодействующих и ядовитых веществ

посев, возделывание и сбыт культур,
содержащих наркотические и ядовитые
вещества

переработка руд драгоценных металлов,
радиоактивных элементов

лечение опасных инфекционных
и онкологических заболеваний, психических в
агрессивной

изготовление орденов, медалей и денежных
знаков

Типология предприятий

Критерий	Виды предприятий
По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности	Производственные, строительные, торговые, транспортные, ...
По форме собственности	Государственные, муниципальные, частные, смешанные
По характеру правового режима собственности	Индивидуальные, коллективные
По размерам (масштабам деятельности)	Малые, средние, крупные
По принадлежности капитала и контролю над ним	Национальные, иностранные, смешанные
В зависимости от пределов ответственности	С полной ответственностью, с ограниченной ответственностью
По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности	Товарищества, общества, кооперативы, унитарные предприятия и др.
По виду производимой продукции	Предприятия по производству товаров, предприятия по оказанию услуг

Типология предприятий по размерам

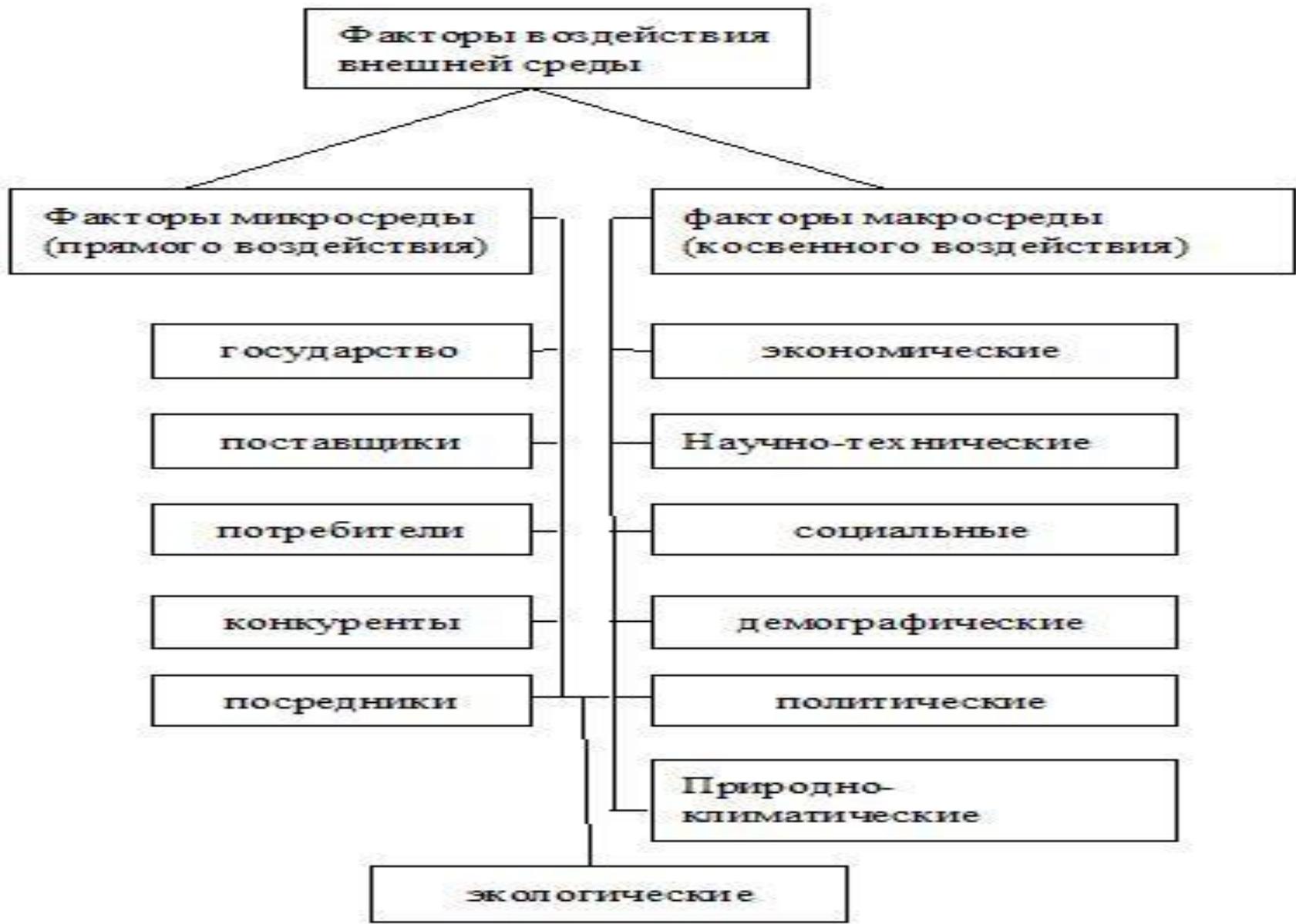
Малые коммерческие организации должны соответствовать следующим критериям:

- 1) Суммарная доля участия государства, некоммерческих организаций, крупных организаций – не должна превышать 25% уставного капитала;
- 2) Средняя численность работников (за предшествующий календарный год) не должна превышать:
от 101 до 250 чел. включительно – для средних предприятий
до 100 чел. включительно – для малых предприятий
(среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 чел.)
- 3) Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (1 раздел баланса) за предшествующий календарный год не должна превышать:
До 60 млн. руб. – микропредприятие,
До 400 млн. руб. – малый бизнес,
До 1 млрд. руб. – средний бизнес

Типология предприятий по организационно-правовым формам

<u>Коммерческие</u>	<u>Некоммерческие</u>
<ul style="list-style-type: none">- хозяйственные товарищества: полные и на вере (коммандитные)- хозяйственные общества: с ограниченной ответственностью (ООО)- акционерные общества: публичные и непубличные- хозяйственные партнерства- производственный кооператив (артель)- государственные и муниципальные унитарные предприятия: на праве оперативного управления (казенные) и на праве хозяйственного ведения (МУП, ГУП)	<ul style="list-style-type: none">- потребительский кооператив;- общественные организации;- религиозные организации;- благотворительные и иные фонды;- учреждения, финансируемые собственником;- союзы и ассоциации;- Другие формы (некоммерческое партнерство, автономная некоммерческая организация (АНО), и т.д.)

Любое предприятие испытывает воздействие внешней среды



Признаки предприятия как юридического лица

- Имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении.
- Отвечает имуществом по своим обязательствам.
- Может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права.
- Может нести обязанности.
- Может быть истцом и ответчиком в суде.
- Имеет самостоятельный баланс или смету.

Учредительные документы коммерческих юридических лиц

- Только учредительный договор
- Учредительный договор и устав
- Только устав
- Полные хозяйственные товарищества
- Хозяйственные товарищества на вере
- Общества с ограниченной ответственностью
- Ассоциации или союзы
- Акционерные общества
- Производственные кооперативы
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Источники формирования уставного капитала

- Государственное предприятие
- ООО
- ПАО
- Производственный кооператив
- Стоимость имущества, закрепленного государством за предприятием на праве хозяйственного ведения
- Сумма долей собственников
- Совокупная номинальная стоимость акций всех типов
- Стоимость имущества, предоставляемого участниками для ведения деятельности

Схема функционирования уставного капитала предприятия



Производственное предприятие характеризуют

- **Производственно-техническое единство** - комплекс средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате чего используемые материалы и сырье превращаются в готовую продукцию.
- **Организационное единство** - единый коллектив и единое руководство, что находит отражение в организационной структуре предприятия.
- **Экономическое единство** - общность экономических результатов работы, где получение прибыли выступает основной целью предприятия.
- **Социальное единство** определяется тем, что на предприятии работает коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими целями и интересами.

Структура предприятия

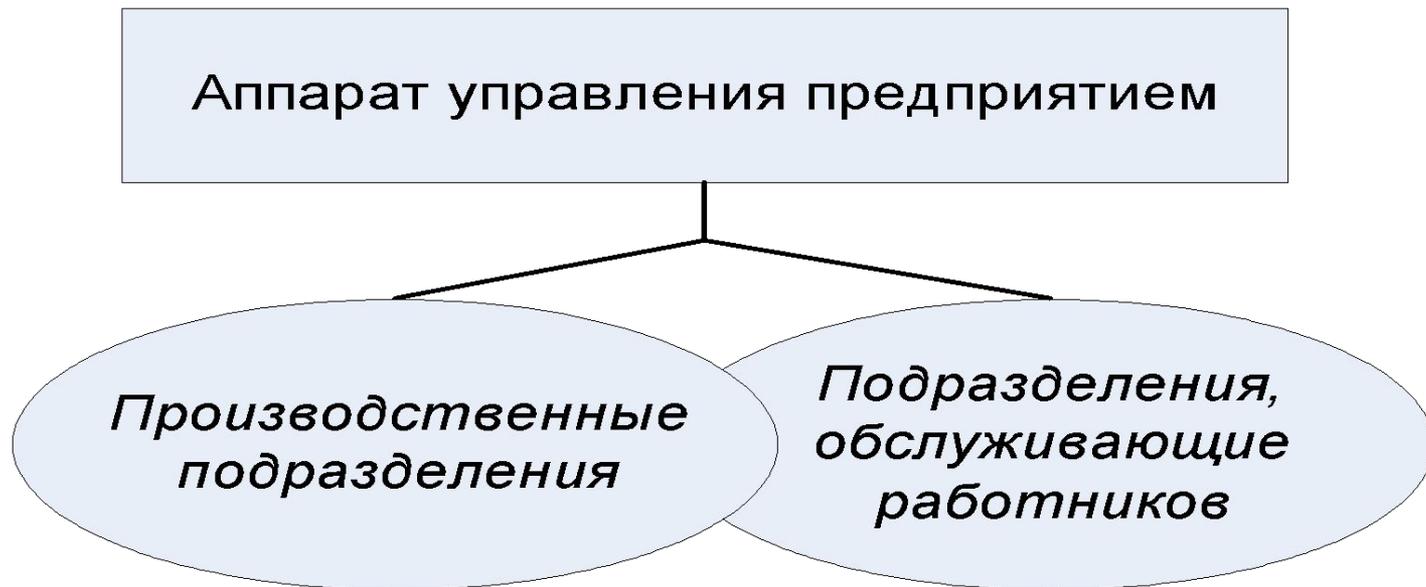
Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений), составляющих единый хозяйственный объект.

Виды структур предприятия:

- общая;
- производственная;
- организационная.

Общая структура предприятия

Это комплекс производственных подразделений и подразделений, обслуживающих работников, а также аппарат управления предприятием.



Организационная структура управления

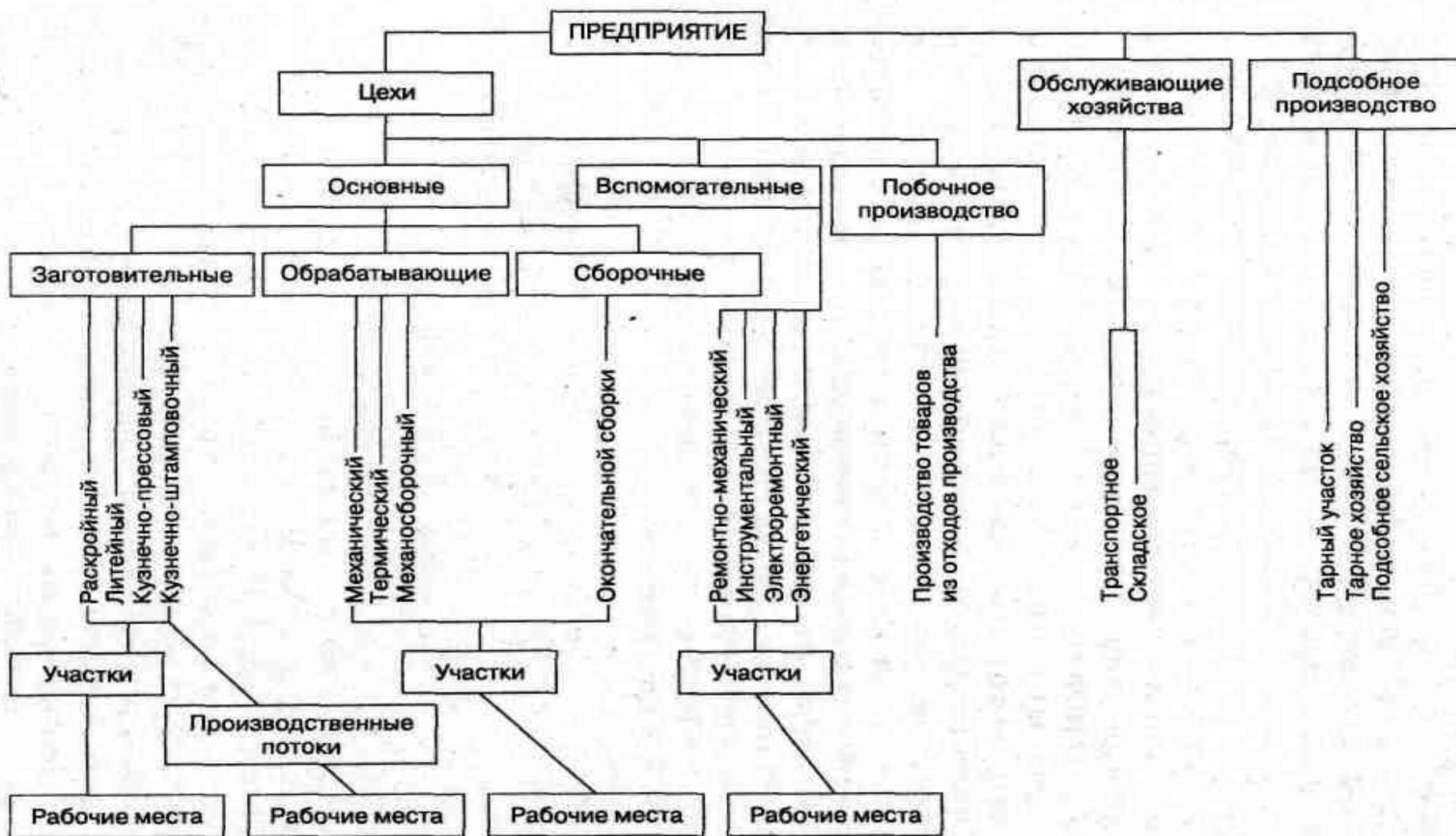
Это система служб, управляющих деятельностью предприятия, взаимосвязями и соподчинением

Традиционная модель организационной структуры предприятия



Производственная структура

- состав участков, цехов и служб предприятия, формы их взаимосвязи в процессе производства



Виды цехов и участков предприятия

- **Основные**, в которых выполняется основная стадия (ряд стадий) производственного процесса по превращению сырья и материалов в готовую продукцию или его части.

Подразделяются на:

- ✓ Заготовительные (литейные, кузнечные, штамповочные и др.)
 - ✓ Обрабатывающие (токарные, фрезерные и т.п.)
 - ✓ Выпускающие (сборочные).
-
- **Вспомогательные** цехи обеспечивают нормальный, бесперебойный ход работы цехов основного производства. (ремонтные, инструментальные и т.д.)

 - **Обслуживающие хозяйства** выполняют функции хранения продукции, транспортировки сырья, материалов и готовой продукции и т.д.

 - **Побочные цехи** занимаются утилизацией отходов.

Принципы построения основных цехов и производств

- Технологический - цехи и участки формируются по признаку однородности технологического процесса изготовления различных изделий
- Предметный - объединяются рабочие места, участки, цехи по выпуску определенного вида продукции
- Смешанный - заготовительные цехи и участки создаются по технологическому принципу, а выпускающие цехи – по предметному.

Пути совершенствования производственной структуры

- определение оптимальных размеров предприятия;
- углубление специализации основного производства;
- расширение кооперации по обслуживанию производства