

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern.

DREAMTOY

«Целевая группа»

Итого результат подходов:

1 подход - Мы хотим заработать за 1 год существования проекта 200 000 рублей, средняя стоимость продукта 1000 рублей, следовательно, 200 клиентов нужно найти за год.

Покупатели: 200 человек;

2 подход - Численность детей по Смоленской области на 2018 года в возрасте от 6-10 лет составляет 64 981 человек. Семьи, имеющие средний доход и выше составляют 8%.
 $64981 * 0,08 = 5198$ чел.

С учетом средней конверсии 5% - это $64981 * 0,05 = 260$ потенциальных покупателей
 $260 / 12 * 10 = 217$ человек.

Покупатели: 217 человек;

3 подход - Число посетителей сайта по запросу игрушки в Смоленске купить 353 показов в месяц (по данным <https://wordstat.yandex.ru>)


С учетом конверсии $353 * 0,05 = 17,65$ клиента в месяц


За год $17,65 * 10 = 177$ человека

Покупатели: 177 человек;

С учетом всех подходов, среднее число клиентов за 1 год работы составит (200 + 217 + 177) / 3 = **198 человек**

	1 сегмент	2 сегмент	3 сегмент
Демографические факторы			
Пол	Ж	Ж	М, Ж
Возраст	18-30	25-40	20-45
Социально-экономические факторы			
Семейное положение	Не замужняя	Замужем	Любое
Дети	Нет	Есть	есть / нет
Уровень дохода	от 25 000 руб.	20 000 руб. и выше	от 25 000 руб.
Социально-культурные факторы			
Хобби, интересы, увлечения	Красота, здоровье	Дом, семья, интерьер, рукоделие	Общение, красота
Узкие рынки			
Тип потребностей	Для себя	Для дома и семьи	Для других (подарок)
Тип ситуации	Самовыражение	Покупка как жизненный опыт	
Цель покупки	Доставить себе удовольствие	Для создания уюта, для всей семьи	Приносить другим радость
Частота покупок	Специальная	Регулярная	Специальная
Искомые выгоды	Качество товара, престиж	Престиж, экономия	Престиж
Интенсивность потребления	Умеренный потребитель	Умеренный потребитель	Активный потребитель
ТИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	Инноваторы – энтузиасты - желание получить новый продукт раньше всех	Ранние последователи - визионеры – использование открывшихся возможностей (новинку)	Визионер-энтузиаст – желает как можно быстрее использовать открывшиеся возможности (новинку)

<p>Имя</p> <p>Маргарита</p>			
<p>Должность или род деятельности</p>	<p>Менеджер по туризму</p>		
<p>Возраст</p>	<p>23 года</p>		
<p>Образование</p>	<p>Высшее</p>		
<p>Отношение к инновациям</p>	<p>Инноватор</p>		<p>Раннее большинство</p>
<p>Потребительский стаж</p>	<p>Новичок</p>	<p>Продвинутый</p>	<p>Эксперт</p>
<p>Тип</p>	<p>Покупатель</p>		<p>Пользователь</p>
<p>Роль в семье</p>	<p>Любимая дочь</p>		

<p>Имя</p> <p>Светлана</p>			
<p>Должность или род деятельности</p>	<p>Технолог пищевой промышленности</p>		
<p>Возраст</p>	<p>30 лет</p>		
<p>Образование</p>	<p>Высшее</p>		
<p>Отношение к инновациям</p>	<p>Инноватор</p>		<p>Раннее большинство</p>
<p>Потребительский стаж</p>	<p>Новичок</p>	<p>Продвинутый</p>	<p>Эксперт</p>
<p>Тип</p>	<p>Покупатель</p>		<p>Пользователь</p>
<p>Роль в семье</p>	<p>Жена, мать</p>		

Имя	<p style="text-align: center;">Дмитрий</p> 		
Должность или род деятельности	Предприниматель		
Возраст	27 лет		
Образование	Высшее		
Отношение к инновациям	Инноватор		Визионер-энтузиаст
Потребительский стаж	Новичок	Продвинутый	Эксперт
Тип	Покупатель		Пользователь
Роль в семье	Молодожен, отец		

Конкурент/ фактор конкурентоспособности	Наша фирма	Магазин подарков	Магазины игрушек	Швейные ателье
Цены на альтернативные товары, рублей	200 - 1300	500-1500	200-1500 и выше	1000-3000
Доход клиента	Средний и выше среднего	Средний и выше среднего	Средний и выше среднего	Выше среднего
Подход к клиенту	Индивидуальный подход	Отсутствие индивидуального подхода	Отсутствие индивидуального подхода	Индивидуальный подход
Местоположение / удаленность от клиента	Связь через социальные сети, телефон, выезд к клиенту	Наличие магазина в каждом районе города, выезд за отдельную плату	Наличие магазина в каждом районе города, выезд за отдельную плату	Наличие ателье в каждом районе города
Реклама	Социальные сети	Наружная реклама, местное телевидение, радио	Телевидение, радио, интернет	Обычно отсутствует или в виде наружной
Соответствие запросам	Полное	Частичное	Частичное	Полное

Спасибо за внимание!