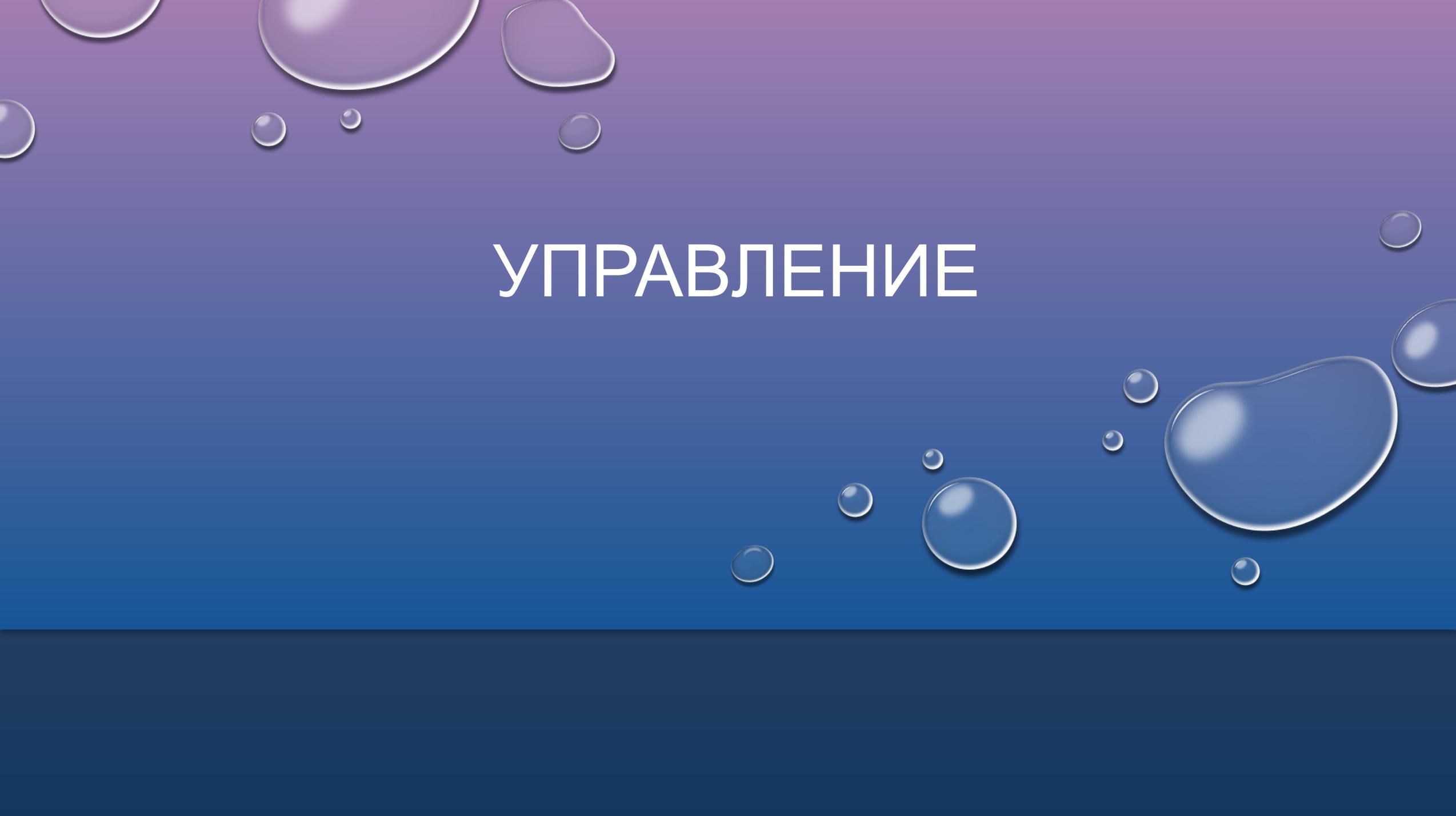


УПРАВЛЕНИЕ

The image features a blue gradient background with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The word 'УПРАВЛЕНИЕ' is centered in the upper half of the image in a white, bold, sans-serif font.

УПРАВЛЕНИЕ



АНАЛИЗ

Суть

Люди

Время

Информация

Средства

- финансовые
- спонсоры
- УМБ

ПЛАНИРОВАНИЕ

```
graph TD; A[ПЛАНИРОВАНИЕ] --> B[Долгосрочное]; A --> C[Краткосрочное];
```

Долгосрочное

Краткосрочное

РУКОВОДИТЕЛЬ

```
graph TD;
  Manager[РУКОВОДИТЕЛЬ] --> Res1[Ответственный 1];
  Manager --> Res2[Ответственный 2];
  Manager --> Res3[Ответственный 3];
  Res1 --- Plan1[Частный план];
  Res2 --- Plan2[Частный план];
  Res3 --- Plan3[Частный план];
```

Ответственный 1

Частный план

Ответственный 2

Частный план

Ответственный 3

Частный план

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

НАЧАЛО

Подготовительная

За неделю

За вечер



КОНТРОЛЬ



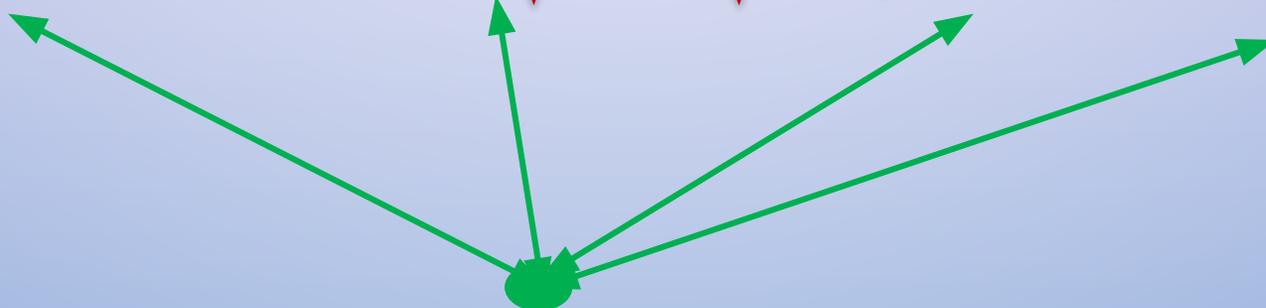
КОНТРОЛЬ



КОНТРОЛЬ



КОНТРОЛЬ



КОРРЕКТИРОВКА
ПЛАНОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРА ТЕКСТА



понятие традиционно применяется в литературоведении для разграничения исторически складывающихся форм художественных произведений. Жанры, понимаемые в этом значении, могут быть монокультурными, т. е. существующими в одной словесно-языковой культуре: древнеисландские скальдические произведения, или поликультурными: сонет, былина.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ТИПЫ ТЕКСТА. ПОНЯТИЕ ТИПА ТЕКСТА ВСТРЕЧАЕТСЯ И АКТИВНО ОБСУЖДАЕТСЯ В ЛИНГВИСТИКЕ С НАЧАЛА 1970-Х ГГ., И К НАЧАЛУ 1980-Х ГГ. МОЖНО ГОВОРИТЬ УЖЕ О ЛИНГВИСТИКЕ ТИПОВ ТЕКСТА КАК ОДНОМ ИЗ АСПЕКТОВ ЛИНГВИСТИКИ ТЕКСТА. В КАЧЕСТВЕ ТРЕХ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ КЛАССИФИКАЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТИПОВ ТЕКСТА ВЫСТУПАЮТ

референциальный

(способность представлять действительность),

и

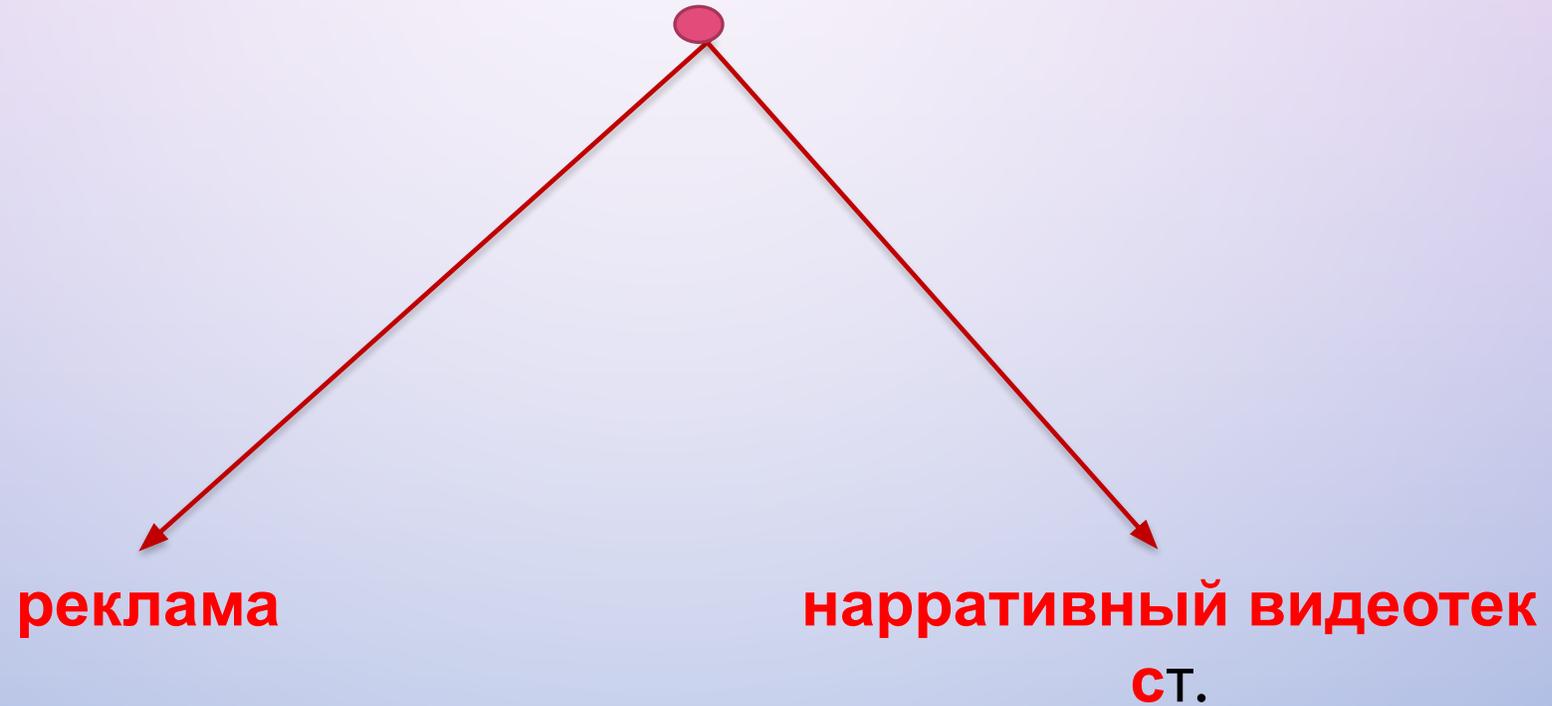
интерперсональный (способность текста служить компонентом коммуникации)

формальный параметр (тот факт, что текст является вербально структурированным образованием)

- РАЗБИТЬ ТЕКСТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИИ НА 3 ГРУППЫ:



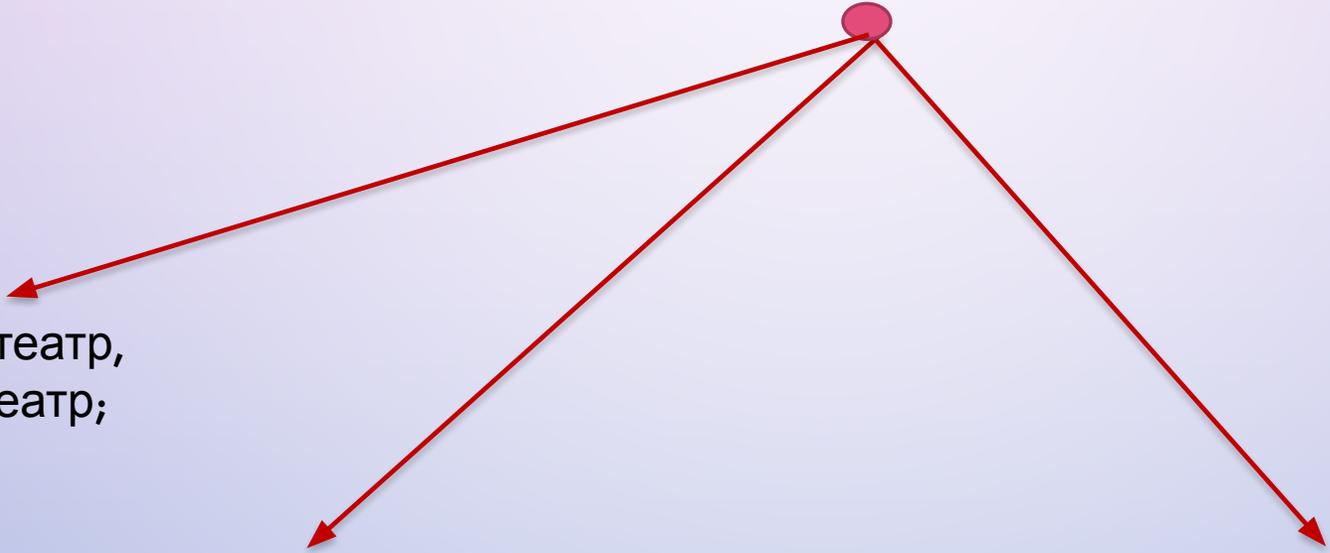
ПРИМАРНО-АПЕЛЛЯТИВНЫЕ ТЕКСТЫ



ПРИМАРНО-ЭКСПРЕССИВНЫЕ ТЕКСТЫ



СЦЕНИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ



драматический театр,
музыкальный театр;

кино-
и телетексты: кинотитры
в кадре, «бегущая
строка»
в театральном спектакле,
синхронизация;

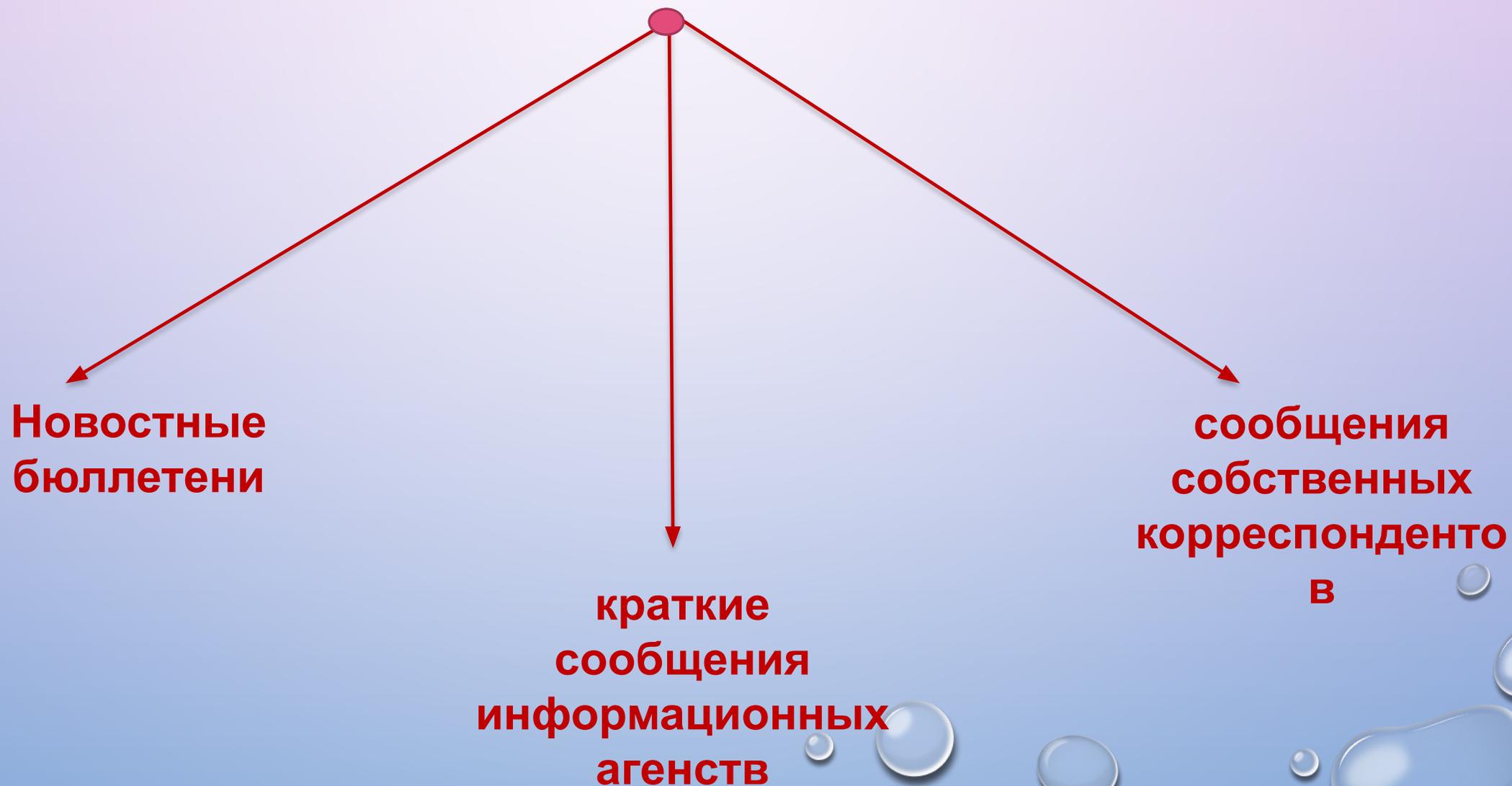
прочие типы текста:
комиксы, лирика, аудиомедиальные
тексты, перевод Библии.

за

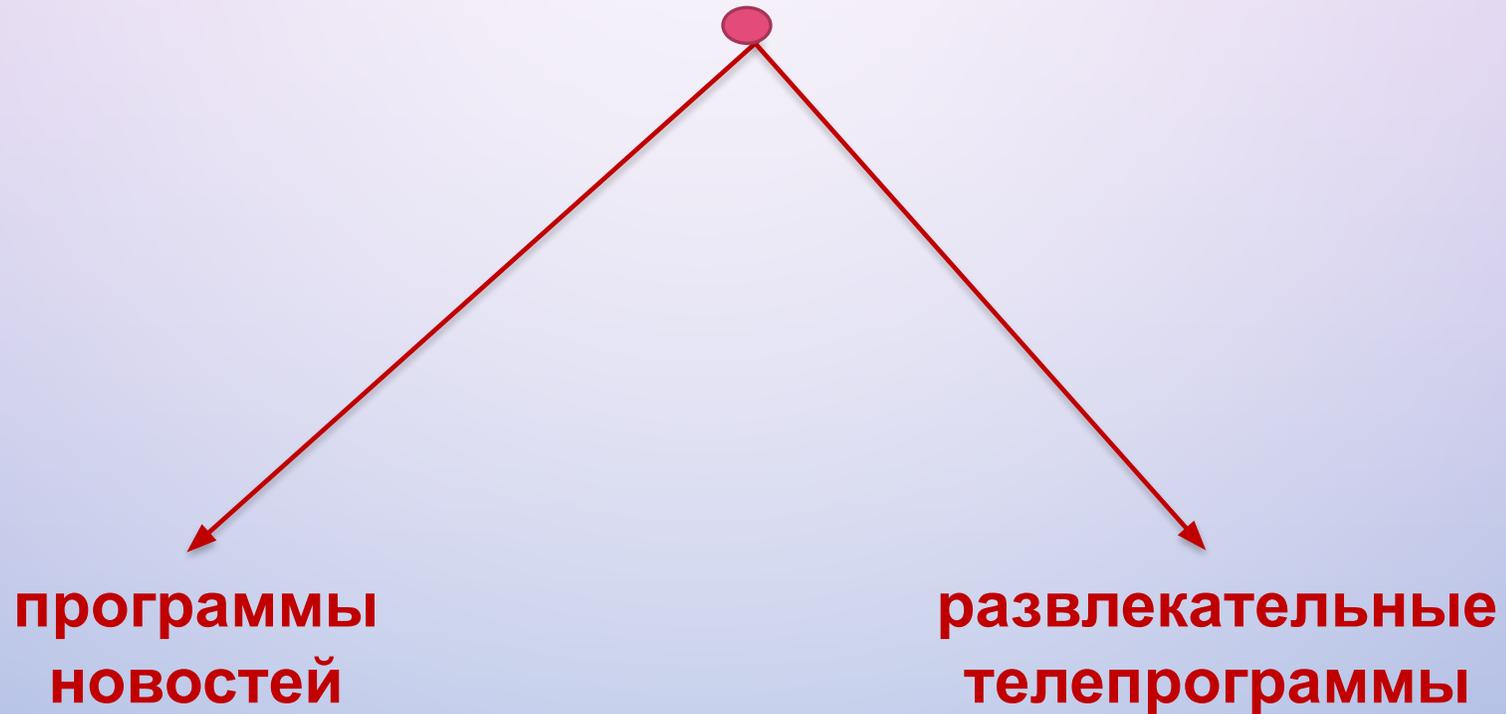
НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ СЧИТАЮТСЯ БАЗОВЫМИ, ПОТОМУ ЧТО:

- НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ НАИБОЛЕЕ ПОЛНО РЕАЛИЗУЮТ ОДНУ ИЗ ГЛАВНЫХ ФУНКЦИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ – ИНФОРМАТИВНУЮ, А ТАКЖЕ ОДНУ ИЗ ГЛАВНЫХ ФУНКЦИЙ ЯЗЫКА – СООБЩЕНИЕ
- В КАЖДОМ ОТДЕЛЬНОМ СМИ, БУДЬ ТО ПЕЧАТЬ, РАДИО ИЛИ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ ВЫДЕЛЯЕТ СОВЕРШЕННО ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ФОРМАТ, ОТЛИЧНЫЙ ОТ ФОРМАТА ПРОЧИХ ТИПОВ ТЕКСТОВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРИ ЭТОМ ФОРМАТ ПОНИМАЕТСЯ КАК УСТОЙЧИВОЕ СООТНОШЕНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ ТЕКСТА И КОМПОНЕНТОВ ЕГО СОДЕРЖАНИЯ
- НА УРОВНЕ СЕМАНТИКИ НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ УСТОЙЧИВОЙ МАКРО- И МИКРОСТРУКТУРОЙ, ЕСТЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ ОТРАЖАЮЩИЙ ТЕМАТИЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА
- НА УРОВНЕ ЯЗЫКА НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ УСТОЙЧИВЫМИ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИМИ ПРИЗНАКАМИ
- НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ СОСТАВЛЯЮТ ВАЖНЕЙШУЮ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА, ЯВЛЯЮЩЕГОСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ КУЛЬТУРНО-РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОГО ИЛИ ИНОГО ГОВОРЯЩЕГО КОЛЛЕКТИВА
- ЗНАЧЕНИЕ НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ В ОБЩЕМ ПОТОКЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

БАЗОВЫЕ ТЕКСТЫ В ПЕЧАТНЫХ СМИ



БАЗОВЫЕ ТЕКСТЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ



БАЗОВЫЕ ТЕКСТЫ НА РАДИО

