

# «Квалиметрия как наука, и ее роль в управлении качеством».

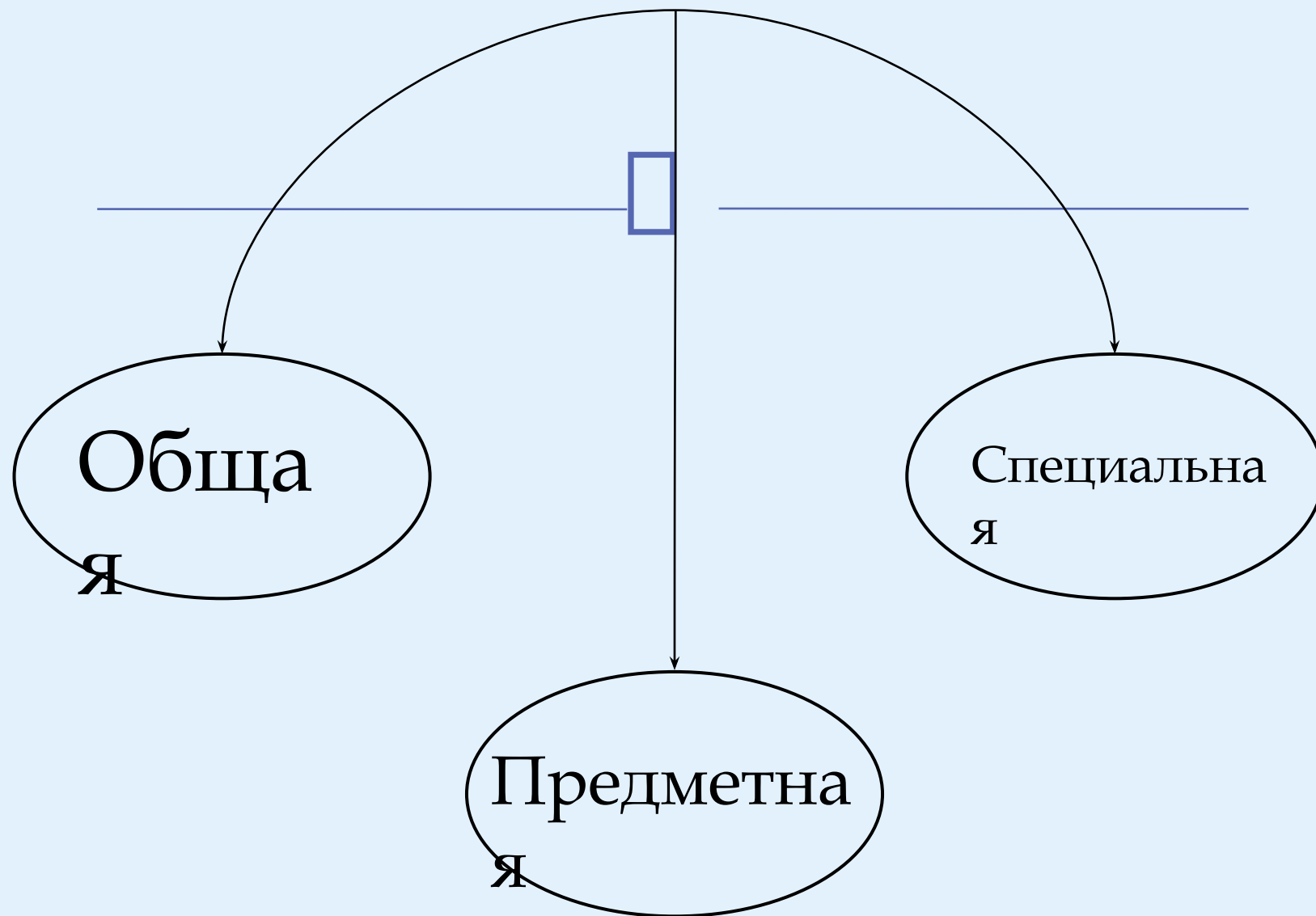
Понятие квалиметрия (от лат. Qualitas и греч. Metro) включает в себя теорию, методы и средства измерения и оценки качества любых создаваемых или используемых человеком объектов и процессов.

Объект квалиметрии: всё, что представляет собой нечто цельное, что может быть выделено для изучения, исследовано и познано.

Предмет квалиметрии: оценка качества в количественном его выражении.



# Виды квалиметрии:



# У квалиметрии есть свои методологические принципы:

1. Приоритет в выборе определяющих показателей для оценки качества продукции всегда на стороне потребителя.
2. Квалиметрическая оценка качества продукции может быть получена без наличия эталона для сравнения.
3. Показатель любого уровня обобщения, кроме самого нижнего, предопределяет соответствие показателей предметов иерархического уровня.
4. При использовании методов квалиметрической оценки продукции все разноразмерные показатели свойств должны быть преобразованы и приведены к одной размерности или выражены в безразмерных единицах измерения.
5. При определении комплексного показателя качества каждый показатель отдельного свойства должен быть скорректирован на коэффициент значимости.
6. Сумма численных значений коэффициентов весомости всех показателей качества на любых иерархических ступенях оценки имеет одинаковое значение.
7. Качество объекта обусловлено качественным составом его частей.
8. При количественной оценке качества недопустимо появление взаимообусловленных, а следовательно дублирующих показателей одного и того же свойства.

# Задачи квалиметрии по оценке качества:

Прогнозирование потребностей технического уровня и качества.

Разработка методов определения численных значений и показателей качества.

Разработка принципов и методов оценки качества.

Выбор оптимального варианта продукции для ее разработки постановки на производство.

Определение оптимальных показателей качества.

Расчет и принятие конкурентоспособной цены.

Установление рынков сбыта и целесообразности выхода на рынок.

Оценка качества труда исполнителей.

Планирование повышения качества изготовления продукции.

Проведение контроля и испытаний.