

# Peng People



# Мода на красоту



Мода на красоту существовала всегда, мода на красивую внешность приобрела еще большую популярность с развитием интернет сервисов.

Одним из ярких примеров такого сервиса можно считать сайт [Beautifulpeople.com](http://Beautifulpeople.com), который первоначально был запущен в Дании, но затем расширил сферу деятельности и начал работу в Великобритании, Японии и США. С осени 2010 года ресурс доступен во всех странах мира, включая Россию.

# Внешние данные при поиске работы



В Великобритании было проведено исследование, которое показало, что большинство работодателей обращают внимание на внешность кандидата. Выбирая между опытным и красивым сотрудником, чаще отдают предпочтение красивому. Аналогичные опросы, проведенные в Азии и Америке, дали схожие результаты.

Россия также не стала исключением из общего правила. По данным исследовательского центра портала SuperJob.ru, 82% работодателей говорят, что при прочих равных отдадут предпочтение соискателю с хорошими внешними данными. Чаще всего красивых сотрудников предпочитают в маленьких (до 50 чел.) компаниях и, напротив, в достаточно крупных (1000-5000 чел.) организациях.

# Юридические аспекты



Во многих цивилизованных странах при размещении вакансии законом запрещено указывать требования относящиеся к полу, национальности, возрасту и внешнему виду соискателя. В 2013 году в России был принят аналогичный закон, но предварительный отбор кандидатов на спец.ресурсе возможен и будет весьма полезен работодателям.

Работодатели, распространяющие информацию о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащую ограничения дискриминационного характера, будут привлекаться к административной ответственности.

Согласно данному закону фразу «презентабельная внешность нельзя указывать в требованиях к кандидатам.

# Бизнес идея



**Суть:** На российском рынке, впрочем как и на мировом, на сегодняшний день нет ресурсов предлагающих как услугу – подбор персонала обладающего помимо профессиональных качеств, навыков, и опыта еще и привлекательной презентабельной внешностью.

Собственно идея состоит в том, чтобы занять данную нишу, предоставляя уникальный сервис – симбиоз между классическими ресурсом по поиску работы и сайтом знакомств, что позволит обойти большинство юридических ограничений для работодателей.

# РЫНКИ



Россия, СНГ, Китай, Ближайший восток, Азия и весь мир.

Помимо стран Европы и, пост советского пространства, где утверждение, что хорошие внешние данные являются серьезным плюсом при трудоустройстве и построении карьеры – является общепризнанным.

Существует много стран где красота возведена в культ это Китай, Япония, страны ближнего востока.

# Целевая аудитория



## **Соискатели:**

- Люди обладающие презентабельной внешностью или по крайней мере считающие себя таковыми

## **Работодатели, Рынок труда:**

- Ресторанный бизнес (официанты, хостес)
- Обслуживание клиентов (администраторы)
- Личные помощники и Секретари
- Гиды
- Шоу бизнес
- Стендистки ( выставки и т.д.)

# Наполнение базы



- Social Media Marketing: Topface, Facebook, Вконтакте и Одноклассники.
- Приложения по поиску работы: HeadHunter, SuperJob.
- Сотрудничество с модельными агентствами
- Партнерские программы

# Монетизация



- **С работодателей**
- Планы подписки – различные тарифы на публикацию вакансий и просмотр резюме в зависимости от продолжительности, количества публикуемых вакансий и количества просматриваемых резюме, региона и профессиональной области
- Разовые услуги – просмотр контактной информации анкета/резюме,
- Дополнительные услуги – pre-skining резюме (базовая проверка отобранных резюме)
- Для соискателей-freemium план.
- Проф-корректировка резюме («Успешное резюме»), выделенное резюме («Яркое резюме»),
- Услуги соцсети (возможность прямого общения с работодателями)

# Дополнительные виды



- Реклама на сайте и в приложениях
- Portfolio через партнерские фото-студии,
- Функции рекрутера (персональный подбор с собеседованием)
- Краудфандинг (типа Kickstarter)

# Ситуация на рынке труда

Резюме, то больше всего их по итогам I квартала 2015 г. было размещено в сфере «Продажи» – 15%

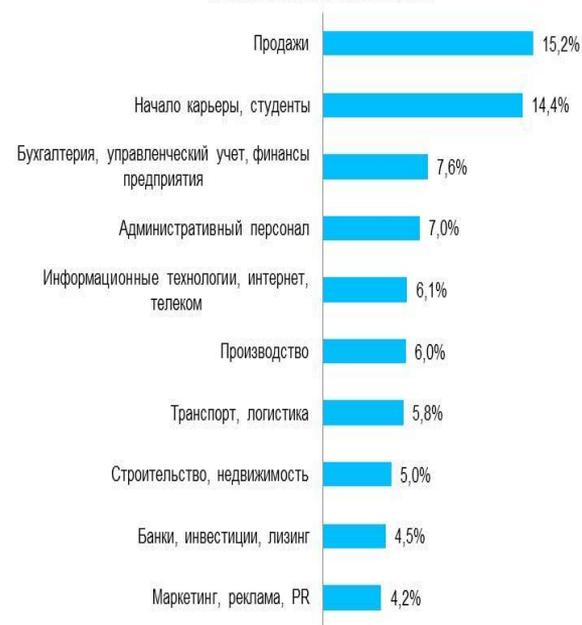
На втором месте по количеству резюме – профсфера «Начало карьеры, студенты» - 14%

На третьем – сфера «Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия» – 8%

На четвертом – «Административный персонал» – 7%

И замыкает пятерку IT-сфера

Структура резюме по профессиональным сферам в России в I квартале 2015, топ-10 (актуальные резюме за последние 60 дней, в % от общего количества резюме, без "другого")



# Ситуация на рынке труда

## По Вакансиям:

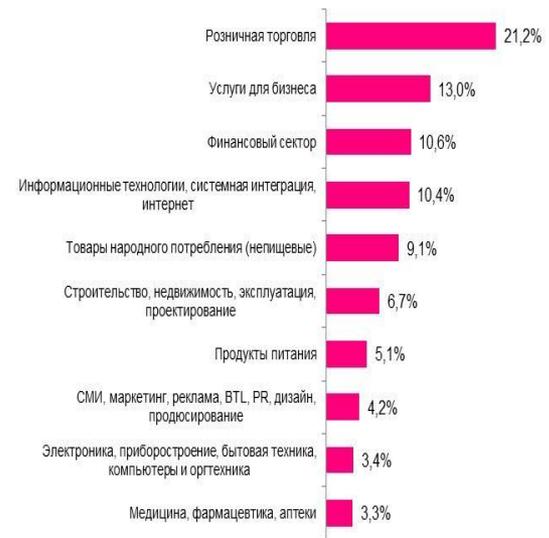
Розничную торговля – 25% всего рынка в Москве

На втором месте компании, предоставляющие услуги для бизнеса – 13% вакансий

На третьем и четвертом финансовые предприятия – 11%

IT-компании – 10,4%

Какие компании размещали вакансии в I квартале 2015 в России? топ-10 (в % от общего количества вакансий, без "другого")



# ВЫВОД



Общая экономическая ситуация в стране и распределение вакансий и резюме говорит о высокой заинтересованности в проекте широких слоев населения

# Контактная информация



- Вигдорович Игорь
- Тел.+7(985)997-47-31
- V65@mail.ru