



**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»**

Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС- МОЯ
РОССИЯ»**

Страусиная ферма

Выполнила : обучающаяся 10 класса МБОУ «Кантемировский
лицей»

Гнедая Татьяна Михайловна
Руководитель: учитель истории и обществознания, высшая
квалификационная категория
Лихобабина Елена Петровна

Актуальность бизнеса

- ▣ Я решила составить бизнес план по разведению страусов не просто так, в настоящее время это очень интересное и прибыльное дело. В России все большее распространение получают свиноводство, овцеводство, скотоводство и другие отрасли животноводства как бизнес. Разведение страусов и организация страусиных ферм – это новый, но стремительно развивающийся вид бизнеса для России. Страусоводство считается выгодным бизнесом, этих экзотических птиц называют машинкой для печатания денег. Уже в течение двух лет предприниматель может полностью окупить расходы и зарабатывать до 2 млн руб. в год с каждой страусиной семьи.

9 причин выбрать этот бизнес

1. Высокая рентабельность разведения страусов.
2. Большой спрос на продукцию. Мясо страусов является очень питательным, диетическим, не содержит холестерин, а также это экзотика, поэтому оно пользуется большим спросом у ресторанов, спортивных клубов, супермаркетов и тех, кто тщательно следит за своим здоровьем и фигурой;
3. Цены на продукты питания постоянно растут, а вовсе не низкие изначально цены на мясо и яйца страусов растут еще стремительнее;
4. Отсутствие барьеров и ограничений для поступления на национальные рынки продукции национальных производителей в отличие от продукции иностранных поставщиков, которая испытывает значительные ограничения;
5. Разведение страусов как и любая другая отрасль животноводства при соблюдении определенных условий, предусмотренных законодательством, может претендовать на государственные субсидии, льготы и другие выгодные условия для ведения бизнеса;
6. Создание постоянной клиентской базы и рынков сбыта. Продукция страусов очень специфическая и экзотическая, поэтому в качестве постоянных покупателей можно заполучить сети ресторанов и супермаркетов здорового питания, футбольные клубы, индивидуальных заказчиков;
7. Страусы неприхотливы, устойчивы к различным заболеваниям, так как обладают высоким иммунитетом, они хорошо переносят суровые российские зимы, также среди этих птиц низкий уровень смертности;
8. Доход можно получить не только от реализации мяса, яиц и сала страусов, но и от продажи кожи и перьев птиц, которые также высоко ценятся и скупаются фабриками по производству обуви, одежды, сумок.
9. Дополнительным источником дохода страусиной фермы может стать **организация экскурсий**. Всегда найдутся желающие просто посмотреть на страусов.

Преимущества бизнеса

- ▣ Сегодня в России по неофициальным данным насчитывается около 250 страусиных ферм (наличие нескольких страусов не считается), а поголовье страусов в стране составляет 5000-6000 особей. Для сравнения, поголовье свиней – 15,8 млн особей, а коров 9,4 млн. Так что идея создания страусиной фермы далеко не лишена оснований и оригинальности, ниже я собираюсь привести доказательства этого.

- Назначение бизнеса : открытие старусиной фермы
- Цель : предоставление мяса, яйца, кожи, жира, перьев на рынок.
- Спрос : спрос на экзотичную продукцию страусиной фермы неуклонно растёт, поэтому в качестве постоянных покупателей можно получить сети ресторанов и супермаркетов здорового питания, индивидуальных заказчиков
- Обоснование выбранного бизнеса : В Воронежской области всего лишь одна страусиная ферма, а значит, что конкуренция будет минимальна.
- Возможные клиенты : обеспеченные работающие люди, которые следят за своим питанием или хотят чего-нибудь экзотического, рестораны, магазины, фабрики.



ПРИБЛИЗИТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА ДОХОДОВ СТРАУСИНОЙ

ФЕРМЫ:

- 25% прибыли — туризм;
- 40% прибыли — продажа живой птицы;
- 15% прибыли — продажа страусиных яиц;
- 15% — прибыль от продажи страусиной кожи (чаще эта цифра выше);
5-10% — продажа перьев.

Делаем вывод: разведение страусов как для размножения, так и на убой не требует особых затрат и особенных условий содержания (прихотливы лишь маленькие цыплята). А продукция, которую Вы получаете, является дорогостоящим и высококачественным товаром, пользующимся спросом, который неумолимо растет.

Немного о страусах

- Страус - самая большая из ныне живущих птиц, их высота достигает 2,7 метров, а вес 160 кг. Их овальное туловище покрыто мягкими перьями, цыплята коричневого цвета с более темными пестринами. С возрастом самцы становятся черными, а самки - серо-коричневыми.
- Страусы по существу травоядные и питаются травой на пастбищах, в кустарниках, кустах, побегами деревьев. Часто используют в пищу насекомых и мелких позвоночных. В условиях разведения для корма страусов не требуется какой-либо экзотической пищи. Прирост массы на единицу кормов страусы дают больше, чем остальные домашние птицы.
- Страусы привыкли жить в сухих областях, очень стойкие к сквознякам. Страусы легко переносят холод и без проблем могут гулять по снегу. Для содержания в помещении достаточно поддерживать температуру +15 градусов.
- Страусы могут достигать возраста до 60-70 лет. Самки производительны в течение 25-30 лет, самцы - до 40 лет. Самки страуса становятся половозрелыми между двумя и тремя годами, самцы обычно годом позже. В течение первого сезона яйценоскости самка откладывает от 10 до 30 яиц, позже это количество увеличивается до 40-70 яиц.





Итак, с чего же начать?

Первое.

Я считаю, что стоит начать с обучения и проектирования фермы.

- ▣ **Обучение** позволит узнать больше о птицах, покажет, как кормить, поить, содержать страусов.
- ▣ **Проектирование** нужно для того, чтобы понять, как они будут располагаться, содержаться, бегать, размножаться, с какими соседями граничить и многое другое.
- ▣ **Начальные затраты**
 - обучение
 - покупка земли
 - строительство
 - оборудование
 - прочие расходы



МЕСТО ДЛЯ ФЕРМЫ

Страусам необходимо большое пастбище. Так, для фермы из 25 семей (75 особей) с учетом дальнейшего размножения требуется около 9 га земли. Лучше выбирать пастбище с уклоном на юг – так территория фермы будет получать намного больше солнечного тепла. Но черный африканский страус русских морозов не боится и уютно гуляет по заснеженным полям. Температуру воздуха в помещении достаточно поддерживать не ниже 15 С. Следует категорически отказаться от обустройства страусиной фермы в местности с повышенной влажностью.



Есть несколько очень важных факторов, которые стоит учесть при выборе местности для пастбищ:

- Необходимо выбирать сухую местность с уклоном на юг, что способствует большей освещенности фермы.
- Низкая влажность и уровень грунтовых вод, находящийся на уровне 1-м.
- Местность должна быть защищена от ветра.
- Отсутствие излишних шумов и шума города.
- Далеко от дороги с наличием подъездных путей.
- Должен быть водопровод, канализация и постоянное электричество.



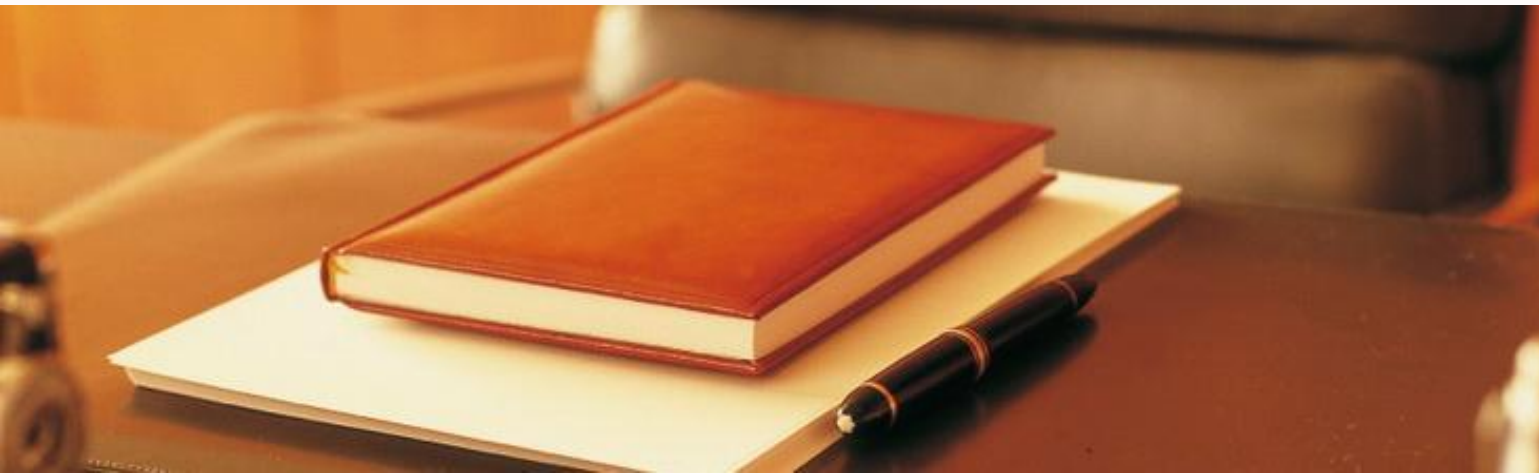
Сооружение стойла и загонов

- Стойла – это место основного нахождения страусов, место питания и пребывания в зимний период. Загоны нужны для безопасного выгула птиц. При организации стойл необходимо учесть место для:
- Взрослой птицы. Желательно расположить первым. Здесь будут находиться взрослые, здоровые птицы, старше возраста 6 месяцев. Страусов, выращиваемых с целью увеличения поголовья, следует расположить в отдельные стойла. При строительстве стойл следует выделить на 1 особь от 8 до 10 кв.м пространства.
- Молодняка – для содержания молодняка в возрасте до 6 месяцев необходимо обеспечить дополнительное утепление стоил, и производить обогрев стойл в зимнем периоде. На 1-го молодняка стоит выделить от 200 см до 6 кв. м. в зависимости от возраста.
- Карантина – зараженных и больных птиц стоит держать отдельно от основного племени. Желательно расположить их в конце.
- Также при расположении стойл следует учесть порядок и расстояние, которое будет проходить персонал при уходе за всеми птицами. Для начала должно быть «обслужено» взрослое потомство, затем молодняк и только после этого персонал должен переходить к больным птицам. Это обеспечить безопасность, и гарантирует то, что другие птицы не будут заражены. Наличие загона является очень важным при выращивании страусов, которые любят вольный образ жизни.



Второе.

- Подготовить все необходимые документы и получить разрешения (например, пройти аттестацию в ветеринарной службе контроля).



Третье



- Нанять персонал (разнорабочих, зоотехника, охранников, сторожей, ветеринара и т.п.).



Четвёртое. Выбор и покупка страусов

- Во многом страусоводы занимаются Африканскими Страусами и Страусами Эму, это два распространённых вида. По моему мнению , лучше начинать со страусят в возрасте от 1 месяца.

Так как я приобретаю месячного страусёнка, начинается процесс по его выращиванию. Я учусь кормить, поить, приручать, содержать и вырастает птица которая потом через два года становится семьёй страусов, дающее потомство.



Примерные цены на страусов:

- Цыплята возрастом 1 месяц – 6000-7000 рублей;
- Самка возрастом 1 год – 30 000-35 000 рублей;
- Самец возрастом 2 года – 34 000-37 000 рублей;
- Сри птицы, которые достигли репродуктивного возраста – 100 000-120 000 рублей.
- Цыплята 5 дней \$100
- Цыплята 1 месяц \$200
- Цыплята каждый месяц + \$50
- Самка 12 месяцев \$1000
- Самец от 2-х лет \$1200
- Молодое маточное поголовье (семья из 3-х птиц) - \$3600





Пятое. Покупка корма

Что касается кормления страусов, то следует обратить внимание на сбалансированность и разнообразие пищи. Так, в рационе птиц должны присутствовать:

- Минеральные вещества (фосфат, известняк, фтор, кальций, гравий);
- Грубые корма (сено, солома);
- Овощи и фрукты (морковь, картофель, тыква, редька, лук, яблоки, груши, бананы, огурцы);
- Травы (люцерна, клевер, силос, крапива, лебеда, рапс);
- Продукты животного происхождения (рыбная мука, костная мука);
- Зерно и семена (овес, рожь, кукуруза, пшеница, арахис, соя, семена подсолнечника, тыквы, льна);
- Витамины.



Виды комбикормов в определённые периоды кормления

1. КС-30 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 0 до 30 дней.
2. КС-60 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 30 до 60 дней.
3. КС-120 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 60 до 120 дней.
4. КС-180 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 120 до 180 дней.
5. КС-330 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 180 до 330 дней.
6. КС-420 : Комбикорм предназначенный для потребления страусят в период от 330 до 420 дней.
7. КСО : Комбикорм предназначенный для потребления страусов в период отдыха.
8. КСН : Комбикорм предназначенный для потребления страусов в период размножения и несения.

Примерная стоимость комбикорма

- КС-30 от 19 руб/кг
- КС-60 от 18 руб/кг
- КС-120 от 16 руб/кг
- КС-180 от 16 руб/кг
- КС-330 от 15 руб/кг
- КС-420 от 12 руб/кг
- КСО от 13 руб/кг
- КСН от 19руб/кг





Шестое. Обеспечение здоровья ПТИЦ

- Оборудовать специальные отделения для карантина, в которых содержат больных птиц и недавно купленных (не менее 6 недель).
- Купить специальные средства и проводить регулярную дезинфекцию, обрабатывать стены, потолки, пол помещений, где содержатся птицы, поилки, кормушки, оборудование.
- Купить средства для дезинфекции рук, а так же специальные перчатки для проведении работ в инкубаторе, чтобы предотвратить перенос инфекций от одного яйца к другому.
- Купить средства для уничтожения грызунов, которые являются основными переносчиками заболеваний и паразитов.
- Купить вакцинации для птиц и проводить их регулярную по графику.
- Оборудовать специальные дезбарьеры у входа на ферму, в отделение инкубаторов, в помещение с цыплятами, отделение карантина.



Потребители

- ▣ Наш основной покупатель – население, которое, так, скажем, следит за своим здоровьем, потому что в страусятине повышено содержание белка, но низкий процент холестерина и жира, 10% и 2% соответственно. Среди большинства покупателей спортивные организации, для футболистов во время чемпионатов омлет из страусиного яйца – обязательное блюдо.

Главный потребитель мяса - московские рестораны и сети супермаркетов премиум-класса. Но заниматься поставками мяса в рестораны и магазины имеет смысл, когда поголовье в хозяйстве достигнет 1 000 голов.



Доходы

- Доход предпринимателям приносят также продажа сувениров из страусиных яиц, агротуризм и консультирование начинающих страусоводов, которые регулярно посещают фермы.
- Активно развивается и туристическое направление. Фермы предлагают не просто посмотреть на страусов, а поухаживать за ними. Причем туристы охотно не только «кормят» птиц, но и покупают страусиные яйца. В выходные количество туристов, желающих побывать на страусиной ферме достигает 60 человек. Средняя стоимость билета составляет 150 рублей.
- Следующий полезный продукт, производимый на страусиной ферме – кожа. Износостойкая, гибкая и устойчивая к намоканию, обладая неповторимой фактурой, кожа страусов является продуктом высшего качества и все больше замещает на рынке кожу охраняемых законом животных. Особенно ценится кожа с груди и спины страусов, которая отличается пузырьковым узором. Кожа с ног птицы используется в производстве дорогостоящих ковбойских сапог. Страусиная кожа стоит дорого, продав только ее, можно уже окупить все расходы по содержанию птицы.
- Жир. Еще один ценный продукт, получаемый в количестве 5-7 кг от одного страуса. Практически 100% жира составляют триглицериды и 2/3 из них – ненасыщенные жирные кислоты, благодаря этому уникальному химическому составу страусиный жир востребован в косметологии.
- Ну и, наконец, перья. Когда-то для людей они представляли очень большой интерес. Сейчас их рентабельность незначительна, а доля в общем доходе от страусоводства – около 10%. Красивые белые перья могут пригодиться в изобразительном и декоративном искусстве. Остальные, благодаря антиэлектростатическим свойствам, используются в оптике, электронике.



Наименование статьи расходов	Кол-во (шт)	в месяц	в год	Единовременная покупка	Итого расходы в год
Покупка (аренда) земельного участка и (строительство)хоз.построек	7 — 8 га	62500	750000	125000	875000
Покупка оборудования	10			482000	482000
Приобретение поголовья страусов	25 семей, 74 страуса			6500000	6500000
Затраты на приобретение кормов	для страусов и цыплят	390000	4680000	390000	5070000
Разработка сайта и хостинга	1			60000	60000
Постоянные затраты на рекламу	12	35000	420000		420000
Зарплата	12	191835	2302020		2302020
- в т.ч. налоги	12	61335	736020		736020
Непредвиденные расходы				755700	755700
Итого:		679335	8152020	8312700	16464720

**Расходы
проекта
(в руб.)**

- Организация страусиной фермы – это очень прибыльный и рентабельный вид бизнеса, который при соблюдении всех условий бизнес-плана успешно окупается через 2-3 года. Страусы неприхотливы в содержании и разведении, а их мясо, яйца, жир, перья, кожа – высоко ценятся и пользуются спросом, а также обладают высокой стоимостью.
- Для увеличения прибыли стоит организовать также переработку полученной продукции, например, производство мяскоколбасных изделий, переработку кожи и перьев страуса, копчение сала. Дополнительный доход принесет и собственная сеть магазинов для реализации полученной продукции. Разведение страусов – это рискованный вид бизнеса, но высокоприбыльный и быстроокупаемый.