



- Научно-практический семинар для администраторов предприятий индустрии красоты
- Новосибирск



Участие администратора в маркетинге

- Разработка РО
- Внутренние РД
- Рекламные акции
- Директ-маркетинг
- НВМК

Разработка рекламных обращений

- РО- элемент рекламной коммуникации, являющийся непосредственным носителем информационного и эмоционального воздействия, оказываемого коммуникатором на получателя. Это послание имеет конкретную форму и поступает к адресату с помощью конкретного канала коммуникации

Процесс разработки РО

- Креатив (creative – творческий, созидательный) – процесс информационного и эмоционального наполнения рекламной коммуникации. Бывает:

- Дизайнерский (визуализация образа)
- Копирайтерский (текст)
- Смешанный

Этапы творческого процесса:

- Ориентация – определение проблемы
- Подготовка – сбор информации
- Анализ – классификация материала
- Формирование идеи – мозговой штурм
- Инкубация – ожидание озарения
- Синтез – разработка решения
- Оценка – рассмотрение полученных идей

ТРИЗ

- ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Автор – Г.С. Альтшуллер. Основы теории:
 - Человек живет по принципу доминанты (А. А.Ухтомский)
 - Человек живет по принципу стереотипов
 - Инерция мышления
 - Противоречие
 - Идеальный конечный результат
 - Источник информации – Г.С.Альтшуллер – «Творчество как точная наука»

Нейро-Лингвистическое программирование

- NLP – Neuro-Linguistic Programming
- Авторы – Д.Гриндлер и Р.Бендлер
- Основные авторы : Д.О’Коннор и Д.Сеймор; Л.Н.Хромов
- Основа – «паттерны» - систематически повторяющийся устойчивый элемент (фрагмент) или последовательность элементов поведения
- «Карта реальности» - визуалы, аудиалы, кинестетики (55% воздействия – жесты, позы, глаза; 38% - голос;7%- содержание)
- Слова – приглашения
- Слова-отторжения

Уровни психологического воздействия рекламы

- Когнитивный (передача информации)
- Аффективный (эмоции, ассоциации; задача – превращение массива передаваемой информации в систему установок, мотивов и принципов)
- Суггестивный (внушение) – результат-убежденность без логических доказательств
- Конативный (определение поведения) – подталкивание получателя к действию (покупке), подсказывание ожидаемых от него действий

Рекламные модели

Напр.возд Модель	Когнитивное	Аффективно е	Суггестивное	Конативное
Томаса Смитта 1855	В первый раз чел.не понимает РО	Во 2-й раз - задумывается	В 3-й раз чел. озабоч. возм. приобретени я	В 4-й раз – импульс на удовл. потребности
AIDA . 1896	Внимание	Интерес	Желание	Действие
АССА , 1911	Внимание	Восприятие аргументов	Убеждение	Действие
AIDMA	Внимание	Интерес	Желание	Действие Мотив
DIBABA 1953	Опр.потреб. И желаний	Отожд.потр. нужд с РО	Подталк.П.к необх.выв.	Созд. благопр.обст. для покупки
DAGMAR	Узнавание	Ассимиляция	Убеждение	Действие

Рекламные модели

Напр.возд Модель	Когнитивное	Аффективно е	Суггестивное	Конативное
Джо Витале	Внимание целевой аудитории	Вызов интереса	Доказать выполнимость обещаний	Гарантии + действие
Формула 4 1967	осведомленность	интерес	оценка	Изуч.и анализ возд.РО на П.
Формула 6	Понимание сообщения	Интерпретация сообщения	Один пол-одно сообщ.	Апробирование +принятие
Джордж Геллоп	Внимание	Получение сообщения	Знание факт. материалаРО	Новое поведение П
Формула 7	Проблема выбора	Проблема решения о покупке	Проблема отказа от покупки	Проблема отторжения конкр.товара
Вижма 2000	Внимание	Интерес	Мотивировка желаний	Действие

Рекламные модели

- Aida – attention – interest-desire-action
- Асса –
attention-comprehension-convection-action
- Dibaba – нем.
- Dagmar – defining advertising goals –
measuring advertising results (
определение рекламных целей –
измерение рекламных результатов)

Мотивация адресата

- Мотив – внутреннее психологическое состояние движущее личность
- Теория мотивации – З.Фрейд, А.Маслоу, Ф.Герцберг, Д.Маклелланд, Л.Портер, Е.Лоулер
- Три группы мотивов:
 - Рациональные
 - Эмоциональные
 - Социальные



Рациональные мотивы

- Здоровье
- Прибыльность
- Надежность и гарантии
- Удобства и дополнительные преимущества

Эмоциональные мотивы

- Свобода
- Страх
- Значимость и самореализация
- Уподобление
- Открытие
- Гордость и патриотизм
- Любовь
- Секс
- Радость и юмор



Социальные мотивы

- Справедливость
- Защита окружающей среды
- Порядочность
- Сострадание

УТП

- Уникальное торговое предложение (Unique Selling Proposition) – обращение содержит предложение покупателю, которое было бы ему интересно, с другой стороны – уникально , т.е. не встречающееся у конкурентов («тает во рту, а не в ладонях»)

Форма рекламного обращения

■ Выбор тона:

- Жесткий и сухой
- Мягкий и доверительный
- Приятельский
- Шутливый
- Ироничный
- Патетичный
- Высокомерный
- Хамский

Стилевые решения Р.О.

- Только название (+ слоган)
- Сообщение о событии (объявление)
- Зарисовка с натуры («..один день из жизни...»)
- Интрига
- Романтика
- Образ
- Консультация специалиста
- Акцентирование образа жизни
- Исторические параллели
- Настроение
- Мюзикл
- Анимация
- Акцент на профессиональном опыте
- «до и после»
- Рекламный эксперимент
- Сравнительная реклама

Структура Рекламного обращения

- Слоган – краткий рекламный девиз. Виды:
 - Новость
 - Вопрос
 - Повествование
 - Команда
 - Решения «1-2-3»
 - «Что –Как - Почему»
- Зачин – часть обращения раскрывающая слоган и предваряющая информационный блок
- Инф.блок – основной текст
- Справочные сведения – каналы связи

Таблица С.Р.Гааса

Левая часть			Правая часть			
3	5	12	11	2	1	ВЧ
7	14	20	19	10	4	СВП
8	16	24	23	15	6	СНП
13	18	22	21	17	9	НЧ

Полиграфическая реклама


- Визитные карточки
- Буклеты
- Флаэры
- Карманные календари
- Настольные календари
- Офисные календари
- Постеры
- Открытки
- Презентационные диски

Корпоративная реклама



Другие средства рекламы

- На транспорте
- Сувенирная реклама
- Справочники
- Стикеры
- авиареклама



Внутренние рекламные документы

- Прайс на услуги
- Прайс на розничный товар
- Корпоративный альбом
- Книга отзывов
- Табло «Процедура месяца»
- Наглядный прейскурант

Прайс на услуги

- Идеальный внешний вид
- Необходимое количество ($n + 4$)
- Дизайн страниц (цвет и фактура бумаги)
- Логотип (ПВУ)
- Дизайн шрифта (понятный, четкий, опт.№ 16)
- Требование КО : синяя печать, дата составления, подпись руководителя
- Рубрикатор
- Оглавление и нумерация страниц
- Сквозная двухрядная нумерация услуг
- Краткое описание услуги
- Никаких исправлений

Прайс на розничный товар:

- Презентация бренда
- Полное описание каждого препарата
- Наборы (пакеты)
- Симптоматические комплексы
- Сводная таблица стоимости препаратов

Корпоративный альбом

- «Обращение» управляющего
- Фото-галерея сотрудников
- Полное описание услуг (принцип ВИТАЛЕ)
- Фоторепортажи
- Новости и новинки
- Анонсы

Директ - маркетинг

- ДМ (direct marketing) – непосредственное интерактивное взаимодействие продавца\производителя и потребителя в процессе продажи конкретного товара
- Цели ДМ:
 - Привлечение внимания покупателя
 - Удержание потребителя в сфере воздействия коммуникатора
 - Развитие долговременных отношений с получателем
 - Стимулирование акта покупки

Директ - маркетинг

- Мейл-маркетинг (mail marketing – прямая почтовая реклама
- Каталог-маркетинг (catalogue marketing) – рассылка\раздача каталогов товаров
- Телефон-маркетинг (telemarketing) – установление контакта по телефону
- Телемаркетинг прямого отклика (direct-response television marketing) – «магазин на диване»
- Интернет маркетинг



Маркетинговые акции

- Презентация
- Отработка территории
- Урок красоты
- Подарочный сертификат

НВМК

- Ритуалы в салоне
- Дополнительные внезапные радости для клиентов
- Подарочная открытка
- «Актерские сценарии»

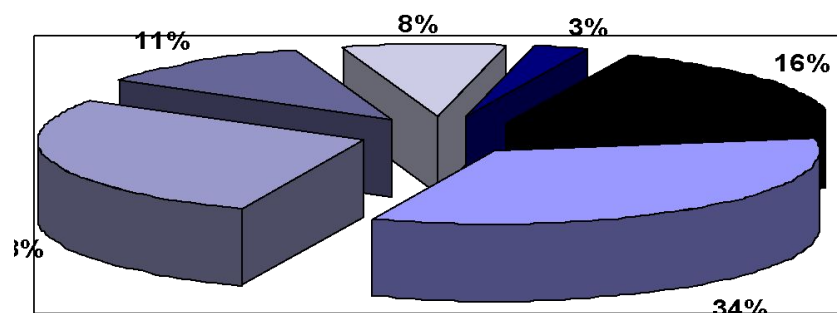
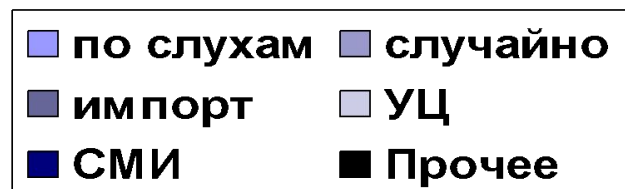
Максим Сергеев

«Подбор персонала»



www.maxspa.ru

- Рейтинг методов поиска персонала
- Опрос Максима Сергеева директоров ПИК
- Общее число опрошенных 45
- Период опроса : февраль-апрель 2010



Основная мысль лекции

«...К высокому положению ведут
два пути: протоптанная прямая
дорога и окольная тропа в
обход, которая гораздо
короче...»

Ж.Лабрюйер

www.maxspa.ru

- «Полный модуль»
 - ученический договор
 - кредит\рассрочка
 - «договор»



Плюсы: Ведущий прием на не сформированном рынке труда

Минусы: «Мы его на помойке нашли, вымыли так чисто, а он нам фигвамы рисует...»(К. Матроскин)

www.maxspa.ru

■ Импорт:

- ближний:
 - лично руководитель
 - региональный конкурс
- средний: СНГ
- дальний: ЮВА

Плюсы: реальный вариант; зависимость иммигранта от работодателя; ему нужны деньги

Минусы: разность культур, оплата проживания, регистрация в МС



Говорю ему: “Копай от обеда и до забора!”, а он не понимает...



www. maxspa. ru

- Внутренний поиск:
 - Внутренний конкурс
 - Совмещение профессий
 - Ротация персонала



Плюсы: проверенные кадры ; наличие
реального карьерного роста

Минусы: скудный перечень вакансий для
переподготовки

Покатались —
и будет!

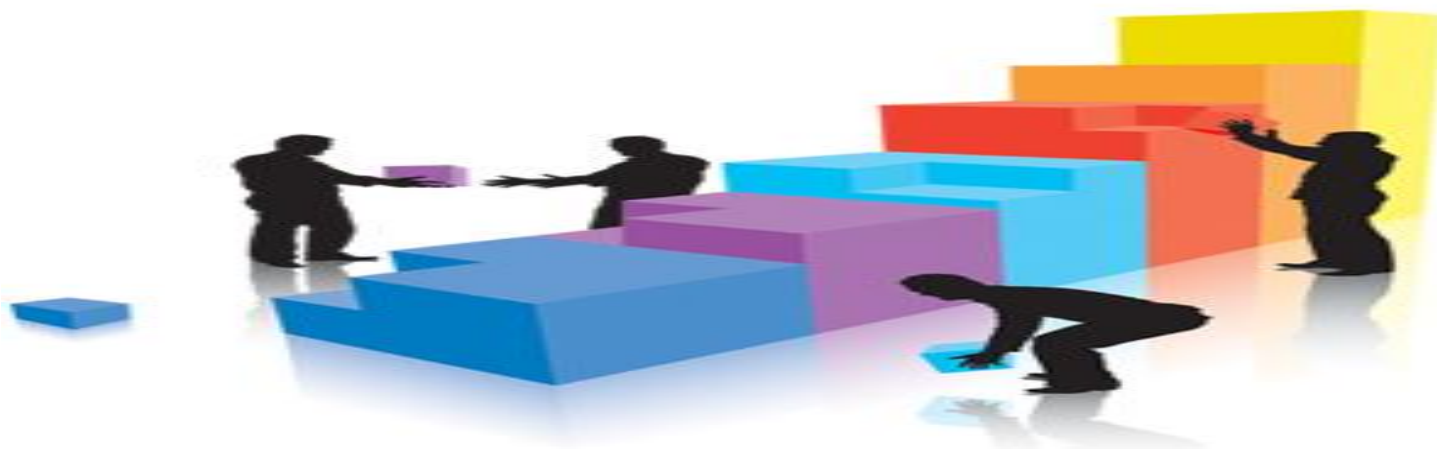


www.maxspa.ru

- Рекрутинговые агентства

Плюсы: самый цивилизованный метод

Минусы: «беспардонность» рекрутеров,
отсутствие свободных специалистов на
рынке, высокая стоимость услуги





www. maxspa. ru

- Учебные центры

Плюсы: возможность посмотреть на кандидата на экзамене, рекомендации педагогов

Минусы: низкое качество подготовки 70% выпускников



www. maxspa. ru

- Фирмы-поставщики

Плюсы: возможность приобрести не только «расходник» но и специалиста

Минусы: у многих поставщиков нет базы данных специалистов



www. maxspa. ru

- Кафедры медицинских Вузов

Плюсы: высококлассный специалист (аспирант\ассистент); все документы; добрые отношения с кафедрой-«научная крыша»

Минусы: плохо работает руками; сложный график работы; не мыслит себя без науки



www. maxspa. ru

- Центры занятости

Плюсы: реальный способ получить кандидата не вкладываясь; сейчас в этих центрах на пособия стоят «приличные люди»

Минусы: весьма заниженные тарифы на обучение; МЗДОИМСТВО чиновников

ПОД КРАСНМ СЕГЪ ДНН
ИКАСН ЧАЛНТОСЪ СЪДЕНТЪ

ИКАСН
СЪДЕНТЪ

ИКАСН
СЪДЕНТЪ



www. maxspa. ru

- Прямой поиск – Executive search :
 - Интернет
 - Профильные издания
 - Непрофильные издания
 - Радио и телевидение
 - Наружная реклама
 - «столбовой метод»

Плюсы: широкая аудитория

Минусы: широкая аудитория, высокая стоимость;
большое число шизоидов, «не работает»





www. maxspa. ru

- По слухам\по связям

Плюсы: так приходят лучшие

Минусы: проблемы с друзьями и родственниками(семейно-мафиозный тип организации) ; не гарантированные сроки; не гарантированные люди



CARICATURA.RU

© 2006



www. maxspa. ru

- Headhunting- переманивание
- Approaching-адресное переманивание

Плюсы:НЕТ!!!

Минусы: разрушение системы, нарушение этики, «пятая колонна в коллективе»

cartoon.ru



www.maxspa.ru

- **Лизинг персонала** – использование временного трудового ресурса, предоставляемого кадровыми агентствами на длительный срок для решения производственных задач организации;
- **Телеработа** – дистанционная форма организации труда, при которой сотрудник выполняет работу удаленно, в рамках «виртуального офиса»;
- **Аутсорсинг** – передача сторонней организации некоторых бизнес-процессов, являющихся для организации непрофильными ;
- **Временный персонал** – в отличие от лизинга используется в тех случаях, когда организация нуждается в дополнительных сотрудниках на короткий период (от одного дня до нескольких месяцев);
- **Аутстаффинг** – оформление в штат специализированного агентства сотрудников, работающих в компании, которая по тем или иным причинам не хочет больше содержать этот персонал у себя.

www.maxspa.ru

- Нестандартные приемы:
 - стажеры
 - стипендиаты
 - практиканты



Заключительная мысль лекции

«...Ставя на первое место
людей, вы никогда не
совершите ошибки даже в
вопросах получения
денег...»

Майкл Маркс



Интернет-2011

Максим Сергеев
«Интернет в индустрии
красоты»

А я домой
интернет провел...



ГЛОССАРИЙ

- Перечень основных понятий и терминов для «чайников»



Основные «русские понятия и термины»

- **Интернет** (от англ. Internet) — всемирная сеть, обеспечивающая связь между компьютерами. Сейчас самая популярная часть интернета — это веб или www (от англ. World Wide Web — всемирная паутина).
- **Веб-страница** — это самая мелкая логическая единица интернета. Можно сказать, что сеть состоит из сайтов, а сайты — из страниц. Веб-страницы пишутся на языке HTML.
- В русскоязычном интернете — миллиарды страниц, и их число увеличивается каждый день.

Основные «русские понятия и термины»

- **Сайт** (или веб-сайт) - Несколько веб-страниц, объединенных в одну структуру и имеющих общую часть адреса. Строгого определения сайта не существует — например, некоторые разделы больших сайтов и пользователи, и владельцы считают отдельными сайтами.
- **Адрес (URL)** URL — сокращение от англ. Universal Resource Locator (универсальный указатель ресурса). У каждой страницы в интернете есть адрес. Он состоит из доменного имени, пути к странице на сайте и имени файла страницы. Например, `company.yandex.ru/history/slovo_yandex.xml` . Здесь `company.yandex.ru` — доменное имя сайта, `/history/` — путь и `slovo_yandex.xml` — имя файла.
- **Доменное имя сайта** — это адрес его первой страницы, и когда говорят «адрес сайта» обычно

-Веду свой сетевой дневник!

БЛОГ Бомжа Лёхи

Живу под мостом
в коробке из-под

Сегодня:
Умерли мою
коробку из-под
холодильника
которой я жив

Вчера:
Сделал 23 живых бутылки
и 42 водочных. Купил бутылки
норвежца и погравля с Васькой
Люська мне должна пол-стакан
норвежца.

САРЖАТУРА.РФ

Основные «русские понятия и термины»

- **Бан** - Жаргонное выражение веб-мастеров, происходит от английского ban - запрещать, означает способ наказания поисковой машиной за применение спаммерских приёмов, который состоит в запрещении сайта к индексации и удалению его из базы. Какие бы усилия ни были вложены в оптимизацию сайта, после бана ни одного посетителя из данной поисковой системы не придёт. Восстановление в индексе не гарантировано, обычно требует личной переписки с разработчиками и в любом случае занимает длительное время

Основные «русские понятия и термины»

- **Домен** (от англ. domain — область, территория) — структурная единица интернета. Домены бывают нескольких уровней.
- **Домен первого уровня** — это кодовое обозначение какой-нибудь страны. Длина домена первого уровня — 2—3 буквы. Если адрес сайта заканчивается на .ru — значит, сайт находится в домене России, .fr — Франции, .jp — Японии. Кроме того, есть несколько доменов первого уровня, связанных не со странами, а с направленностью сайта. Например, адреса сайтов коммерческих организаций заканчиваются на .com, некоммерческих — на .org, а образовательных — на .edu. Домены первого уровня также называют «зонами».
- Владелец домена второго уровня может создать неограниченное количество доменов третьего и далее уровней. В адресе сайта имена таких доменов пишутся перед названием домена второго уровня и отделяются от него точкой. Например, владелец домена pupkin.ru может создать для себя домен vasya.pupkin.ru, а для своей собаки — sobaka.vasya.pupkin.ru.

Основные «русские понятия и термины»

Релевантность сайта - степень соответствия текста сайта слову или выражению, заданному в качестве ключа при поиске информации. Используется поисковыми системами для определения порядка выдачи результатов поиска

Релевантность документа - критерий отбора информации по тому, насколько полно тот или иной документ отвечает условиям, указанным в запросе пользователя



Lei Hao

Основные «русские понятия и термины»

- **Индекс** - гигантский информационный массив, где хранятся преобразованные особым образом текстовые составляющие всех посещенных и проиндексированных роботом HTML-страниц и текстовых файлов. Робот не только пополняет массив новыми поступлениями, но и регулярно обновляет уже имеющиеся в индексах документы

Индексация - автоматический лексический анализ и разбор текстовых материалов сайта, производимый специальными программами (поисковыми роботами), с целью составления списка используемых слов и выражений. Далее этот список используется при поиске информации в различных ресурсах интернета по запросу пользователя

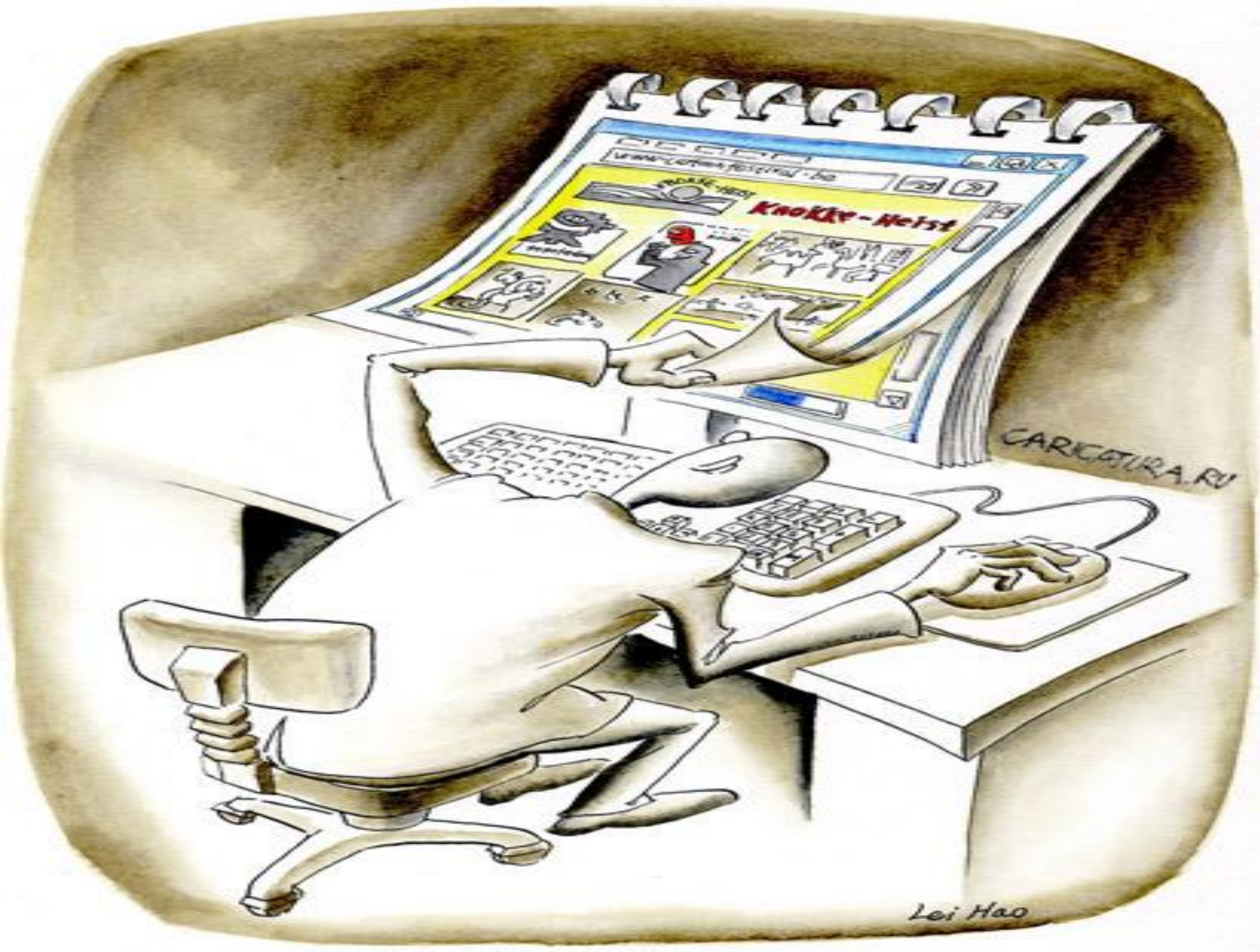
Основные «русские понятия и термины»

- **Счетчик посещений** - небольшая программа, запущенная на стороне сервера и подсчитывающая количество обращений к данной странице. Как правило, на этой странице находится графическое изображение числа посещений. Применяется в основном для выяснения количества пользователей, посещающих страничку, и с целью рекламы

CRM (Customer Relationship Management) - система автоматизации управления взаимоотношениями с клиентами. CRM это направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес-стратегия, основой которой является "клиенто-ориентированный" подход. Главная задача CRM-систем - повышение эффективности бизнес-процессов, направленных на привлечение и удержание клиентов - в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании. Современная концепция CRM рассматривает продажи не как отдельный акт, осуществленный конкретным продавцом с конкретным покупателем, но как непрерывный процесс, в который вовлечен каждый сотрудник компании

Основные «русские понятия и термины»

- **Мета-теги** - специальные указания для поисковой машины, находящиеся в тексте страниц, но не отображаемые пользователю в браузере. Чаще всего используют мета-теги Keywords и Description. Первый включает список ключевых слов, которым соответствует страница, а второй - её краткую аннотацию.



CARICATURA.RU

Lei Hao

Основные «русские понятия и термины»

- **TCP/IP** (от англ. Transmission Control Protocol / Internet Protocol — протокол контроля передачи / интернет протокол) — специальный набор технических правил, предназначенных для работы компьютера в интернете.
- **IP-адрес** - Каждый компьютер, имеющий доступ в интернет, обязательно имеет уникальный адрес — IP. Он состоит из четырех чисел от 0 до 255, разделенных точками (например, 52.250.175.125).

Основные «русские понятия и термины»

- **HTTP** (сокращение от англ. HyperText Transfer Protocol — протокол передачи гипертекста) — способ передачи веб-страниц по сети пользователю. Сначала HTTP использовался только для передачи HTML-документов, но сейчас при его помощи можно передавать любую информацию, в том числе картинки, звук, видео и вообще любые файлы.

Основные «русские понятия и термины»

- **Браузер** - Специальная программа, при помощи которой можно просматривать веб-страницы. Самые популярные браузеры — это Internet Explorer, FireFox и Opera.

Основные «русские понятия и термины»

- **HTML** (сокращение от англ. HyperText Markup Language) — язык, на котором основано большинство страниц в интернете. На этом языке компьютеру пользователя сообщается, каким образом показывать в программе-браузере текст и другие элементы страниц (картинки, таблицы, формы). На языке HTML не программируют, а верстают — то есть особым образом размечают текст для публикации в интернете.
- Как выглядит веб-страница на языке HTML, легко узнать, щелкнув правой кнопкой мыши в любом свободном месте страницы и выбрав в появившемся меню пункт “View Source” («Просмотр кода»).

Ну,
и где у вас будут
придомовья
территория
не уберется?

Да!

Где где?!
Третья
этажом
ниже!!!



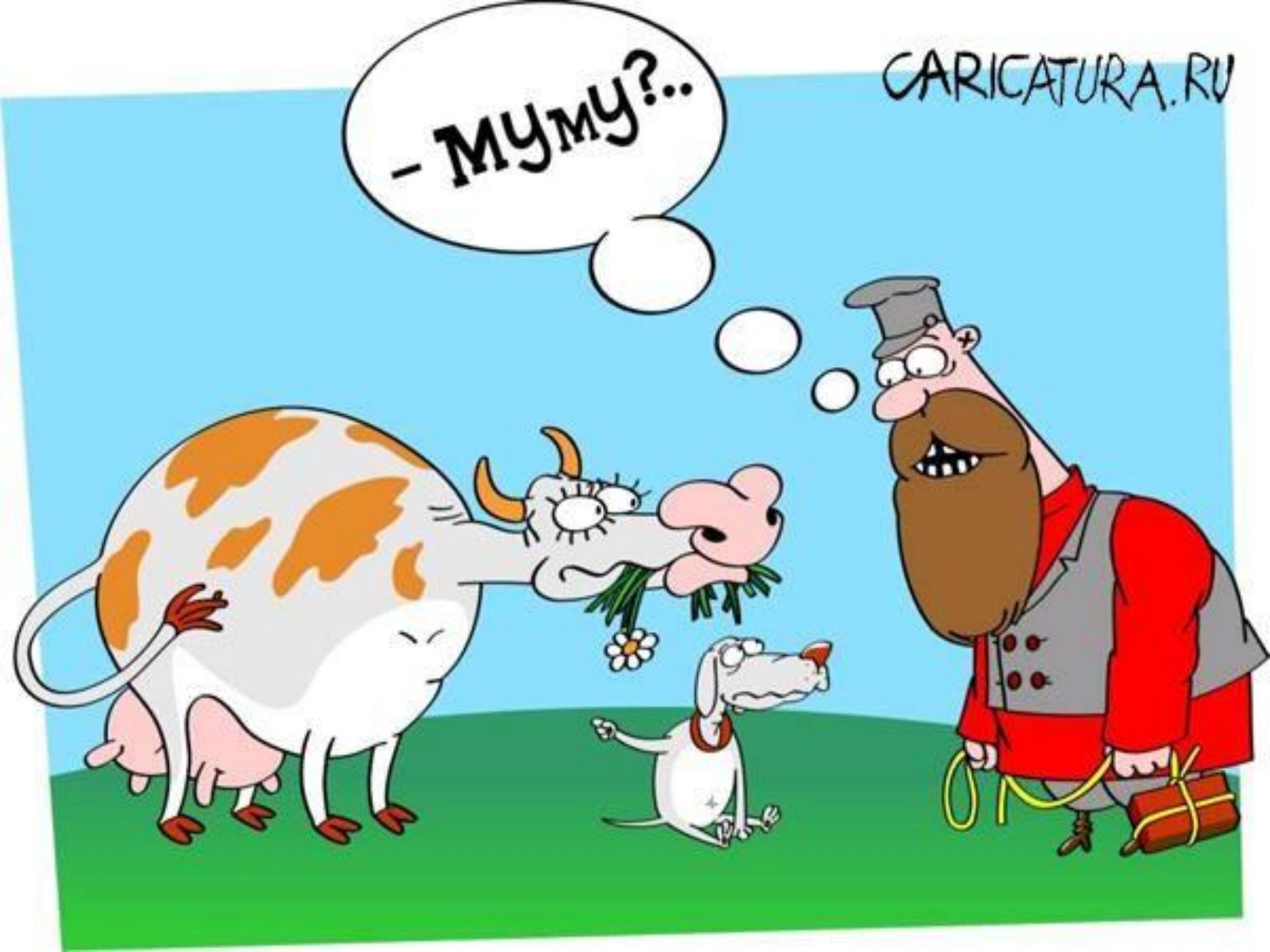
Основные «русские понятия и термины»

- **Баннер** (от англ. banner — флаг, транспарант, растяжка) — это вид рекламы на веб-страницах, который выглядит как статическая картинка или несложный мультфильм. Обычно эта картинка является ссылкой. По ней можно перейти на рекламируемый сайт или на страницу с более подробной информацией о рекламируемом товаре (это действие называется «переход по баннеру» или «клик»). Еще бывают баннеры, основанные на технологии Flash.

Основные «русские понятия и термины»

- Флэш - Flash (англ. Flash — «вспышка») — это технология веб-мультипликации. Она применяется для создания анимационных заставок, веб-игр, интерактивных элементов сайта и т.п.

- Муму?..



Основные «русские понятия и термины»

- **Хостинг** (от англ. web-hosting) — это услуга по размещению чужого веб-сайта на своем веб-сервере или чужого веб-сервера на своей «площадке». То есть хостинг — это предоставление подключения к интернету и обслуживание. Хостинги бывают платные и бесплатные. Самый большой в российском интернете бесплатный хостинг — Народ.ру. Свой личный сайт на Народе можно сделать с помощью специального «конструктора» — не зная языка HTML.

Основные «русские понятия и термины»

- **Каталог** - Систематизированная подборка ссылок на разные сайты с описаниями. Сайты в каталоге сгруппированы по темам или регионам.

Основные «русские понятия и термины»

- **Блог** (от англ. Web log — сетевой журнал) — сайт или веб-страница, на которой автор (или несколько авторов) ведет свой дневник на любую тему (а также картинки, аудио- и видео-файлы и т.п.). Записи в блогах можно комментировать.
- В интернете есть множество сайтов, где каждый может начать вести свой блог и общаться с другими авторами.

Я опять вас затопила!



Да мы привыкли...

Основные «русские понятия и термины»

- **Мессенджер** (от англ. Message — сообщение) — специальная программа, с помощью которой пользователи могут обмениваться короткими текстовыми сообщениями или пересылать друг другу файлы. Самые популярные мессенджеры — это ICQ, QIP, Miranda, GoogleTalk.

Основные «русские понятия и термины»

- **Смайлик** (от англ. Smile — улыбка) — это значок, составленный из букв, цифр и знаков препинания, который обозначает разные эмоции и чувства. Смайлики широко используются при общении в интернете. То, что в устной речи обозначается интонацией или выражением лица, в интернете показывается смайликами. Смайлики — это лица, повернутые набок.
- Веселый смайлик выглядит вот так: :-), а грустный — вот так: :-(. .

Основные «русские понятия и термины»

- **Чат** (от англ. to chat — болтать) — это разговор в интернете в реальном времени. Чат выглядит как окно, в котором виден поток сообщений от всех участников чата. Содержание чата существует только «здесь и сейчас». Чтобы общаться в чате, нужно просто выбрать себе имя и послать сообщение, которое сразу же появится в общем потоке.



ММ-МММ

А ЧЕГО ЭТО
У ВСЕХ БЫЧКИ
НА БАЛКОНЕ?

ТАК ЖИВУТ
С СЕМЬЯМИ
КОШКИ!

Основные «английские» понятия и термины

- **Cracker**. Крекер - название хакера, принятое в Internet. В отличие от слова "хакера", который в Сети не считается бранным словом, именно крекер - "нехороший человек". Заметим в скобках, что этот термин - многозначный: крекерами кроме того называют с хрустом ломающееся сухое печенье и бесшумно ломающие защиту хакерские программы. **CU**. (See You). (В письмах) Увидимся. **CUL**.(See You Later).(В письмах) Увидимся позже.

Основные «английские» понятия и термины

- **FAQ** или **Frequently Asked Questions** (в переводе ЧаВо - Часто задаваемые Вопросы). Собрание ответов на типичные вопросы. Многие группы новостей сети Usenet имеют такие файлы, которые посылаются для внимания начинающих пользователей с периодичностью примерно раз в месяц. Они находятся также на ftp или http-серверах.
- **FAQL** или **Frequently Asked Questions List**. Список чересчур часто задаваемых в данной группе вопросов с ответами на них.

Основные «английские» понятия и термины

- **Hacker.** Данный термин имеет в англоязычном мире множество значений (а точнее сказать превращений). В прошлом веке это слово обозначало батрака, обрабатывающего землю мотыгой. Затем этим словом стали называть литературных поденщиков, а позже программистов, которые разбирают, дописывают или взламывают чужую программу без документации на ПО или оборудование. В Сети, в отличие от общепринятого представления, это не плохой человек; это просто тот, кто получает удовольствие, в использовании предельных возможностей аппаратных и программных средств, желая понять чего можно добиться с помощью своего компьютера.

Основные «английские» понятия и термины

- **Header.** Заголовок.
- **Headlines.** Заглавные строки почтового сообщения, содержащие служебную информацию в утвержденном (соответствующим RFC) формате.

Основные «английские» понятия и термины

- **Hyperlink.** Гиперсвязь или Гиперссылка. Выделенное слово или изображение на странице Web, которое, если на нем щелкнуть клавишей "мыши", позволяет пользователю перейти в новое место Сети. Если, например, в качестве гиперсвязи выбрано слово "Венера", то после щелчка клавишей мыши с указанием на него на экране появится изображение Венеры, статья об этой планете или и то, и другое сразу.

Основные «английские» понятия и термины

- **ИМНО** или **In My Humble Opinion**. По моему скромному мнению. Метка в письмах, которая сигнализирует об интеллигентном общении. В российских сетях порой превращается в ИМХО..

Основные «английские» понятия и термины

- **Keyword**. (Как правило, в поисковых системах) Ключевое слово.
- **Off-line**. Состояние, когда Ваш компьютер не соединен с узловым компьютером (нередко в текстах пишут по-русски (а точнее русскими буквами) "офф-лайн").

Основные «английские» понятия и термины

- **User name.** Дословно "Имя пользователя". В большинстве систем для первоначального входа в систему необходимо в ответ на соответствующий вопрос ввести имя пользователя.
- **ZIP.** Самый распространенный формат архивов в Internet. Иными словами это - общепринятый де-факто способ хранения информации на FTP-

Правила создания хорошего сайта

- **Содержание сайта**
- **Дизайн сайта**
- **Структура и удобство навигации сайта**
- **Грамматика и стиль в тексте**
- **Обновление и пополнение содержимого сайта**
- **Качественное программирование**
- **Интерактивность**
- **Правильная индексация и продвижение сайта**
- **Аккуратное отношение к рекламе на сайте**
- **Авторские права**
- **Размещение в Интернет**



Первая страница сайта

- Осторожно с тяжелой графикой
- Аккуратно с музыкой
- Быстрота загрузки
- Предпочтителен светлый фон

Меню сайта

- 7 пунктов:
 - Главная страница
 - О нас
 - Контакты
 - Обратная связь (книга отзывов)
 - Новости
 - Спецпредложения
 - FAQ



Статьи на сайте

- Общие правила написания статей для размещения на страницах сайта

Автоматизация сайта

- *Автоматизация сайта* - создание программных решений, позволяющих владельцу сайта самостоятельно не только управлять содержанием сайта, но и решать целый ряд задач автоматически (автоматизация). Например, формировать страницы с определёнными параметрами верстки (настроенными по-умолчанию) если пользователь не задал какие-либо другие.
- Другая ситуация, когда необходимо регулярное обновление больших объемов информации (цен товаров или сортировок "по наличию"). Такое обновление "в ручную" потребует огромного количества времени, что неприемлемо при регулярном обновлении данных на сайте. Задачи обновления данных на сайте могут решаться средствами автоматизации данных процессов путём экспорта сформированных данных или интеграции их экспорта из существующих в компании программных решений (1С, 1С склад, 1С предприятие, Excel, базы данных, индивидуально разработанные решения на основе БД).
- Элементы функциональности *автоматизации сайта* обычно интегрируются в единый программный комплекс системы управления сайтом.



2011

(812) 331-92-18 (812) 380-29-81 (495) 745-17-72



Форум
 Программы курсов **Расписание курсов**
 Обучение
Обучение администратора
 Курсы
Интернет-магистр
 Тренинги



бюро красивого бизнеса

главная | обучение | тренинги | консультации | конференции | бизнес-литература | статьи | форум

ближайшие **курсы** [расписание курсов >>](#)

Курс для руководителей «Руководство салоном красоты в условиях нарастающей конкуренции» [подробнее >>](#)

25.01 - 30.01.10

Курс "Администратор салона красоты - новые знания, новые возможности" [подробнее >>](#)

03.02 - 05.02.10

ближайшие **конференции**

Выставка «KI EXPO» г. Москва

10.02-13.02.10

Выставка «Невские берега»

19.02 – 23.02.10

Поисковые системы

- Представляют собой инструменты для поиска информации в Сети.
- Индексируют сайты с помощью специальных программ.
- При поисковом запросе она ранжирует проиндексированные сайты в соответствии их релевантностью

Поисковые системы

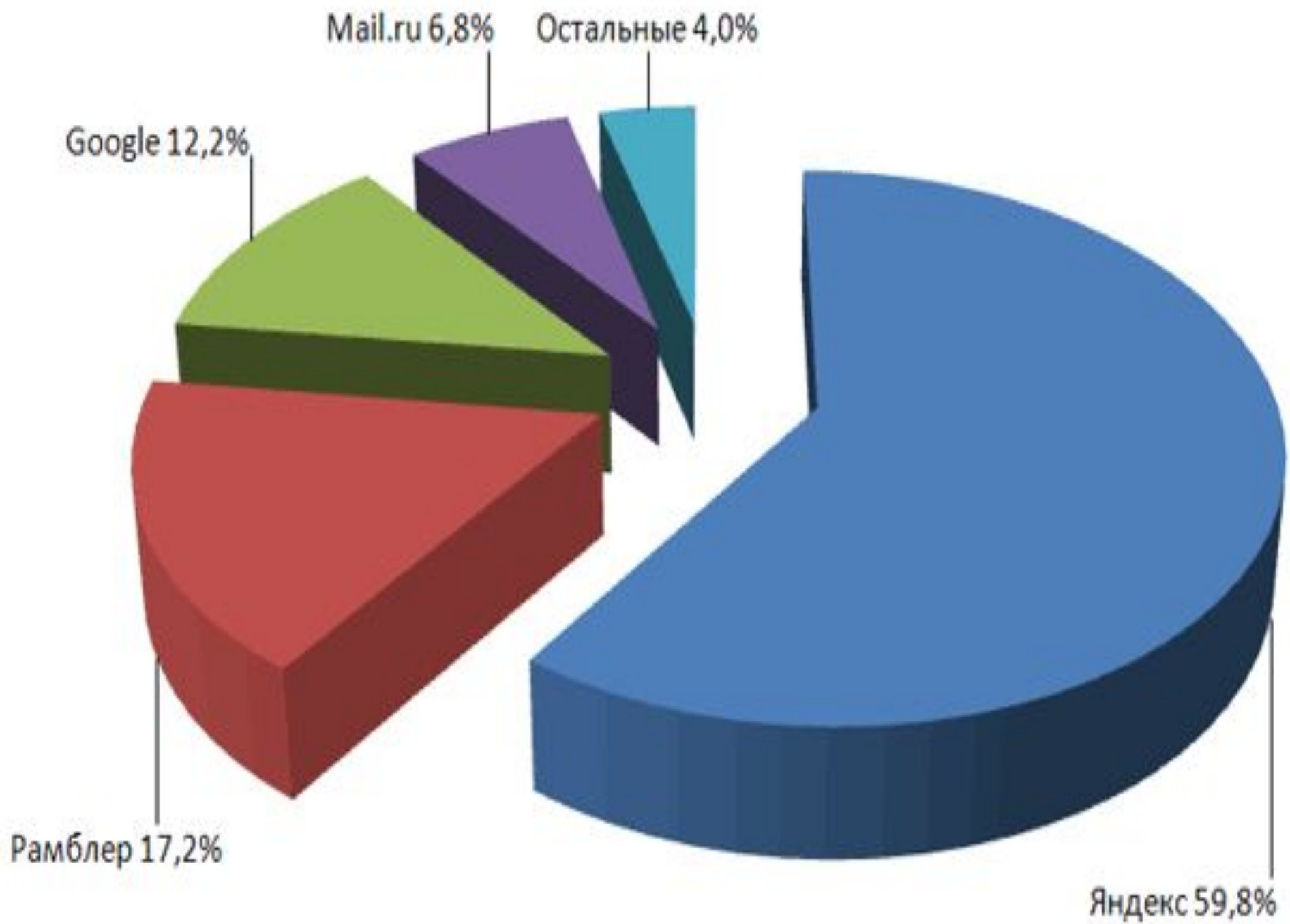
1 место - www.yandex.ru - 60% -70%

2 место - www.google.com

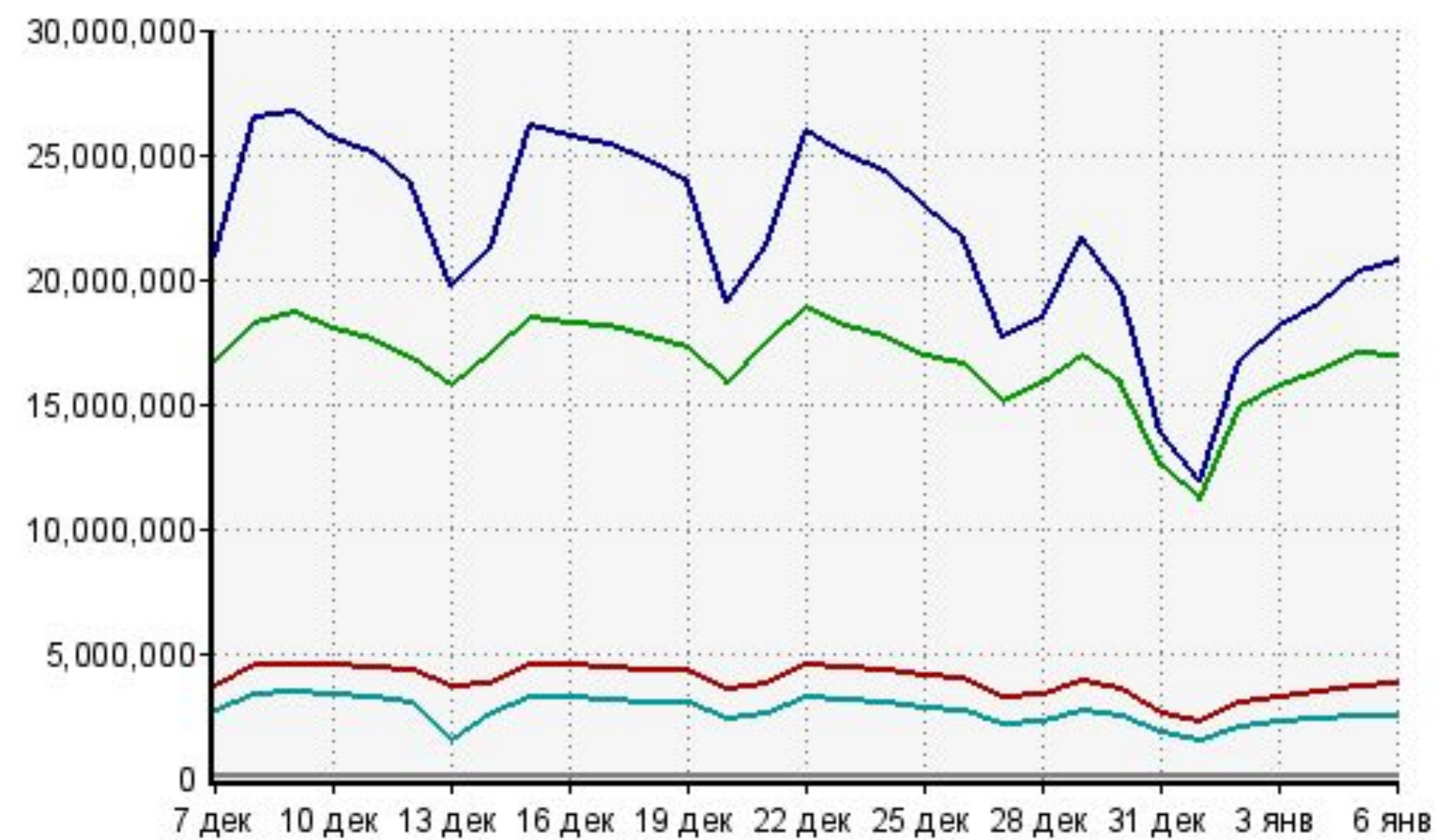
3 место - www.rambler.ru 3 место -
www.rambler.ru и www.mail.ru

Поисковые системы

- По данным компании Net Applications в декабре 2007 года рыночная доля Google в мире составляла 77.04 %, Yahoo — 12.46 %, MSN — 3.33 %, Microsoft Live Search — 2.57 %, AOL — 2.12 %, Ask — 1.38 %, AltaVista — 0.13 %, Excite — 0.07 %, Lycos — 0.02 %, All the Web — 0.02 %.



Количество



- Яндекс
- Google
- Search.Mail.ru
- Rambler
- Gogo.ru

Доли поисковых систем в США
Ноябрь 2007 года

Google: 68.9%

Yahoo: 17.4%

Microsoft: 9.2%

Ask: 3.9%

Другие
0.6%

- Результаты ответов пользователей на вопрос: как они находят сайты? (Исследования IMT Strategies, источники www.clickz.com и www.webrating.ru).
- 45.8% - находят новые сайты через поисковые машины и сервисы, т.е. - пользуясь результатами пассивной рекламы! Себестоимость которой минимальна, а результативность проявляется постоянно (всё время существования сайта и его индексации).
- 19.9% - путешествуя по сети. Это заходы по ссылкам с других сайтов.
- 2,1% - случайно.... Это, скорее всего, тоже результаты блуждания по сети.
- 1,5% - принадлежат газетам, телевидению и радио. Притом, что это самая дорогая по себестоимости реклама и охватывает максимальную аудиторию!
- 4,4% - принадлежит журналам.
- 1% - заходы по баннерам - способ активной рекламы в Интернет (хотя, по некоторым данным российской статистики, процент больше).

Поиск в системе

салон красоты Купчино - Поиск в Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.ru/search?hl=ru&rlz=1R2GGLL_ru&newwindow=1&q=%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%

Google Поиск

салон красоты Купчино

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб Результаты 1 - 10 из примерно 17 700 для **салон красоты Купчино**. (0,26 секунд)

салон красоты Бордо, Вера, Венера
Метро: Купчино. Время работы: с 10:00 до 22:00. Тип: салон красоты ... Метро: Купчино.
Тип: салон красоты. Услуги: Уход за лицом - классические методики; ...
spb.allnice.info/nice/?area=&metro=45&name=&page=2&service=&type=- - 56k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

салон красоты, м. Купчино, Будапештская ул., 71, тел: 772-14-33
Отзывы о салонах красоты, медицинских центрах, базах спорта и отдыха Санкт-Петербурга.
spb.allnice.info/guide/beauty/100306.html - 37k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)
[Дополнительные результаты с spb.allnice.info »](#)

Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша
Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша. ... (812) 706 11 16, Бельи Куна, 16 м.
Купчино, Елизаровская, Ломоносовская. Посмотреть на карте ...
www.afisha.ru/spb/beauty_salons/beautyshop_list/kupchino/ - 56k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Салоны красоты "Венера" и "Лола" в Купчино! - Санкт-Петербург ...
Перманентный макияж проводится специалистом с 10 летним стажем! Глубокие бикини дФ -
Красота, здоровье, фитнес - Санкт-Петербург.
saintpetersburg.olx.ru/iiid-22309016 - 20k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Купчино - Работа в салоне красоты, фитнес-центре в Санкт ...
Тысячи вакансий в сфере спорта, фитнеса и красоты в Санкт-Петербурге ежедневно.
Прямые работодатели. Бесплатная публикация.
rabota.slando.spb.ru/tags/Купчино_1524_1.html - 38k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Готово Интернет | Защищенный режим: выкл. 100%

Способы продвижения

салон красоты Купчино - Поиск в Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.ru/search?hl=ru&rlz=1R2GGLL_ru&newwindow=1&q=%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%

Google Поиск

салон красоты Купчино

Поиск

Расширенный поиск
Настройки

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб Результаты 1 - 10 из примерно 17 700 для **салон красоты Купчино**. (0,26 секунд)

салон красоты Бордо, Вера, Венера
Метро: Купчино. Время работы: с 10:00 до 22:00. Тип: салон красоты ... Метро: Купчино.
Тип: салон красоты. Услуги: Уход за лицом - классические методики; ...
spb.allnice.info/nice/?area=&metro=45&name=&page=2&service=&type= - 56k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

салон красоты, м. Купчино, Будапештская ул., 71, тел: 772-14-33
Отзывы о салонах красоты, медицинских центрах, базах спорта и отдыха Санкт-Петербурга.
spb.allnice.info/guide/beauty/100306.html - 37k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)
[Дополнительные результаты с spb.allnice.info »](#)

Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша
Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша. ... (812) 706 11 16, Бельи Куна, 16 м.
Купчино, Елизаровская, Ломоносовская. Посмотреть на карте ...
www.afisha.ru/spb/beauty_salons/beautyshop_list/kupchino/ - 56k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Салоны красоты "Венера" и "Лола" в Купчино! - Санкт-Петербург ...
Перманентный макияж проводится специалистом с 10 летним стажем! Глубокое бикини дБ -
Красота, здоровье, фитнес - Санкт-Петербург.
saintpetersburg.olx.ru/iid-22309016 - 20k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Купчино - Работа в салоне красоты, фитнес-центре в Санкт ...
Тысячи вакансий в сфере спорта, фитнеса и красоты в Санкт-Петербурге ежедневно.
Прямые работодатели. Бесплатная публикация.
rabota.slando.spb.ru/tags/Купчино_1524_1.html - 38k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Рекламные ссылки

Салон красоты СПб
Маникюр, педикюр, уход за телом,
макияж, солярий, массаж.
www.garmoniaspb.ru
Санкт-Петербург

[Разместите здесь свою рекламу](#)

платное продвижение

Готово * Интернет | Защищенный режим: выкл. 100%

2 Провод... Нежелател... салон крас... Антивирус ... Microsoft P... RU < > 14:28

Способы продвижения

салон красоты Купчино - Яндекс: нашлось 39 тыс. страниц - Windows Internet Explorer

http://yandex.ru/yandsearch?text=%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BD+%D0%BA%D1%80%D0%BC

Google

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё Мои находки Войти Настройка

Яндекс Нашлось 39 тыс. страниц

салон красоты Купчино

в найденном в Санкт-Петербурге расширенный поиск

1. **Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша**
www.afisha.ru/spb/beauty_salons/beautyshop_list/kupchino/ - 9 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 714 · Рубрика: Афиша

2. **Салон красоты Елисейевой :: Салоны красоты Петербурга :: Spb-Beauty.ru**
Адрес
Факс: Станция метро: **Купчино**. Район: Фрунзенский. Показать на карте. Информация о **салоне**. Цены.
www.spb-beauty.ru/catalog.html?id=460 - 29 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 56 · Рубрика: Прически, салоны красоты

3. **Купчино - Работа в салоне красоты, фитнес-центре в Санкт-Петербурге - Slando**
Срочно требуются мастера в **салон красоты. Купчино**. Понедельник 8 Декабря 2008.
rabota.slando.spb.ru/tags/Купчино_1524_1.html - 36 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 979

4. **Работа в Салон Красоты в Купчино. Вакансии компании на Работа@Mail.Ru**
Парикмахерская/Салон красоты. Регион. Россия, Санкт-Петербург и область, Санкт-Петербург. Адрес. О компании Салон Красоты в Купчино. "Салон Красоты" -оказываем услуги населению. (Нет результатов)
rabota.mail.ru/employer/60631/ - 5 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 210 · Рубрика: Работа

5. **Салоны красоты**

Яндекс.Директ

Сеть салонов красоты БИГУДИ.
Модная стрижка и актуальное окрашивание волос. Гарантия 100% результата.
Адрес и телефон · bigudi.spb.ru · Санкт-Петербург

Карта Санкт-Петербурга
Все о недвижимости в районе ст. м. **Купчино** на www.bn.ru
www.bn.ru · Санкт-Петербург

ОЛА - Салоны красоты No1 в СПб
Победители международных конкурсов. Бесплатная диагностика состояния волос.
Адрес и телефон · olastudio.ru

Салон красоты "Пудра"
Представляем студию **красоты** бизнес-класса "Пудра"
pudra2.ru · Санкт-Петербург

Все салоны красоты в вашем районе
Модные **салоны красоты** от эконом до VIP. Все услуги. Отзывы. Адреса. Фото.

Интернет | Защищенный режим: выкл. 100%

2 Про... салон к... Антиви... Microso... 2 Paint Отправ... RU < > 14:45

Робот-часть поисковой системы

- **Робот** (robot, спайдер, паук, spider) - часть поисковой системы, предназначенная для сбора и анализа информации (контента) с сайтов. В соответствии с установленным алгоритмом робот анализирует содержание каждой страницы сайта, заносит его в базу данных поисковой системы и присваивает определенное место в рейтинге по конкретному запросу (производит индексацию). Чем чаще обновляется и дополняется информация на Вашем сайте, тем чаще робот будет проводить индексацию страниц.

Существует еще один способ задать правила поведения робота для каждой HTML-страницы в специальных мета-тегах вида `<meta name="robots" content="<robot_terms">`, где в `robot_terms` через запятую указываются правила индексации `all`, `none`, `index`, `noindex`, `follow` или `nofollow`.

Подбор запросов

- www.wordstat.yandex.ru
- www.adwords.google.com/select/KeywordsToolExternal

Статистика ключевых слов на Яндексе - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://wordstat.yandex.ru/ Я Яндекс

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Agent

Google Поиск Поделиться ВикиКомментарии Закладки Перевести Автозаполнение

mail.ru Поиск в интернете Найти! Блоги Фото Ответы Знакомства Афиша Авто \$ 29.6572 € 39.5301 Москва, -1 °C

Стартовая страница Firefox x Статистика ключевых слов на Янд... x Статистика ключевых слов на Я... x



статистика ключевых слов

[Помощь](#)

[Статистика посещений](#)

[Яндекс.Интересы](#)

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова
и словосочетания

Регионы

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

[Уточнить регион...](#)

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и других запросов, которые делали искавшие его люди (справа).

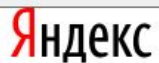
Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, воспользуйтесь опцией «Регион: выбрать».

Copyright © 2001—2010 «Яндекс»

Готово

Windows taskbar with icons for QIP Infium, McAfee Security Sc..., Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft PowerPoi..., and Статистика ключе...



СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

по словам по регионам на карте по месяцам по неделям

Ключевые слова и словосочетания

Регионы **Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания**

[Уточнить регион...](#)

Обновлено: 10/03/2010

Что искали со словами «биоламинирование в...» — 7327 показа в месяц.

Что еще искали люди, искавшие «биоламинирование в...»:

Слова	Показов в месяц
биоламинирование волос	7327
биоламинирование волос отзывы	1264
биоламинирование волос +в домашних условиях	700
биоламинирование волос купить	482
биоламинирование волос цена	336
биоламинирование волос стоимость	290
средство +для биоламинирования волос	192
биоламинирование волос фото	189
биоламинирование волос +до +и после	157
биоламинирование волос дома	138
биоламинирование волос lebel	126
биоламинирование волос форум	113

Слова	Показов в месяц
био ламинирование волос	2217
био ламинирование волос отзывы	222
био ламинирование волос фото	83
био ламинирование волос цена	105
биоламинирование	9893
биоламинирование отзывы	1364
colour jam direct treatment	105
colour jam direct treatment купить	34
элюминирование волос +в домашних условиях	235
элюминирование волос отзывы	437
элюминирование волос цены	226
элюминирование волос	2839

Готово

Статистика ключевых слов на Яндексе: биоламинирование волос - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://wordstat.yandex.ru/?cmd=regions&page=1&ts=1269509090&key=e29b8cd860c06ba9c598e10c5f56b9c5&text=биоламинирование волос

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Agent

Google Поиск Поделиться! ВикиКомментарии Закладки Перевести Автозаполнение

@mail.ru биоламинирование волос Найти! Блоги Фото Ответы Знакомства Афиша Авто

Выделить цветом поисковый запрос на этой странице

Стартовая страница Firefox | Статистика ключевых слов на Янд... | Статистика ключевых слов на Я...



статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова:

всё [города](#) [регионы](#)

Всего показов: 7327

Регионы / города	Показов в месяц ↓	Региональная популярность, %
1 Евразия	7311	100.56
2 Россия	6877	109.85
3 Центр	3450	129.44
4 Москва и Московская область	2712	132.52
5 Москва	2438	135.07
6 Северо-Запад	1276	140.62
7 Санкт-Петербург и Ленинградская область	965	150.50
8 Санкт-Петербург	946	154.47
9 Поволжье	790	70.94
10 Сибирь	508	88.15
11 Юг	449	115.20
12 СНГ	405	45.17
13 Украина	317	50.55

Готово

QIP Infium | McAfee Security Sc... | Microsoft Windows | Internet Explorer | Microsoft PowerPoi... | Статистика ключе...

12:27

<http://wordstat.yandex.ru/?cmd=regions&page=1&ts=1269509090&key=e29b8cd860c06ba9c598e10c5f56b9c5&text=биоламинирование%20волос>
Яндекс

Самые популярные [Начальная страница](#) [Загрузка...](#) [Скачать видео!](#) [VideoSaver Агент](#)

Поиск [Поделиться](#) [ВикиКомментарии](#) [Закладки](#) [Перевести](#) [Автозаполнение](#)

[mail.ru](#) [биоламинирование волос](#) [Найти!](#) [Блоги](#) [Фото](#) [Ответы](#) [Знакомства](#) [Афиша](#) [Авто](#)
\$ 29.6572 ▲ € 39.5301 ▼ Москва, -1 °C

Стартовая страница Firefox Статистика ключевых слов на Янд... Статистика ключевых слов на Я...

29	Нижний Новгород	106	Открыть новую вкладку
30	Екатеринбург	104	56.20
31	Самара	103	65.72
32	Волгоград	102	134.96
33	Калининградская область	99	315.04
34	Ивановская область	98	324.26
35	Калининград	98	315.37
36	Иваново	98	325.76
37	Ростовская область	97	86.49
38	Ростов-на-Дону	93	94.67
39	Краснодар	93	106.53
40	Центр	92	48.05
41	Дальний Восток	88	73.69
42	Новосибирская область	87	56.95
43	Новосибирск	87	57.01
44	Тюменская область	84	142.29
45	Киевская область	84	55.32
46	Тюмень	83	149.51
47	Киев	78	52.57
48	Республика Башкортостан	69	47.73

QIP Infium McAfee Security Sc... Microsoft Windows Internet Explorer Microsoft PowerPoi... Статистика ключе...
12:26

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://wordstat.yandex.ru/?cmd=regions&page=1&ts=1269509090&key=e29b8cd860c06ba9c598e10c5f56b9c5&text=биоламинирование волос

Яндекс

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Agent

Поиск Поделиться ВикиКомментарии Закладки Перевести Автозаполнение

mail.ru биоламинирование волос Найти! Блоги Фото Ответы Знакомства Афиша Авто

\$ 29.6572 € 39.5301 Москва, -1 °C

Стартовая страница Firefox x Статистика ключевых слов на Янд... x Статистика ключевых слов на Я... x

56	Тульская область	58	126.91
57	Тула	58	141.95
58	Пензенская область	54	120.14
59	Великий Новгород	54	223.08
60	Новгородская область	54	221.29
61	Пенза	54	120.53
62	Калуга	54	163.97
63	Волжский	53	667.81
64	Саратовская область	52	77.06
65	Подольск	51	166.59
66	Удмуртская Республика	51	79.90
67	Донецкая область	48	59.58
68	Ставропольский край	48	117.33
69	Саратов	48	79.09
70	Мурманск	48	117.69
71	Красноярский край	46	44.48
72	Ярославская область	46	84.02
73	Ярославль	46	86.49
74	Донецк	45	68.02
75	Ульяновская область	44	119.46
76	Ижевск	43	69.81

Готово

QIP Infium McAfee Security Sc... Microsoft Windows 5 Internet Explorer Microsoft PowerPoi... Статистика ключе... 12:26

Мета-теги

- **Мета-теги** - часть программного кода веб-сайта, которая не отображается на экранах монитора. Мета-теги - это необязательные атрибуты, размещенные в заголовке страницы, которые содержат, например, описание страницы, ключевые слова страницы, информацию об авторе, управляющие команды для поисковых роботов и прочую служебную информацию, не предназначенную для посетителей. Мета-тегов существует большое количество (несколько десятков), но, чаще всего, используются, как правило, лишь несколько мета-тегов.

Поле "name" ("имя") определяет, за что именно данный тег отвечает. Длина каждого поля "content" ("содержимое") ограничена 1024 знаками, включая пробелы и знаки препинания. Мета-теги включены в код страницы, чем их больше, тем больше объём страницы, а, следовательно, больше время загрузки страницы. Обычно поисковые системы используют обрезанные до определённой длины значения этих полей.

Мета-теги

- Поле "http-equiv" означает, что данный тег предназначен не для поисковой системы, а для управления браузером.

За что отвечают популярные мета-теги:

```
meta name="description" content="описание страницы">
```

Во многих случаях, именно то, что здесь будет указано, будет отображаться поисковыми системами в результатах запроса.

Очень важный мета-тег.

```
meta name="keywords" content="ключевые слова">
```

Учитывается не всеми поисковыми системами. Те поисковые системы, которые их учитывают, будут индексировать страницу сайта с учётом именно тех ключевых слов, которые прописаны в данном мета-теге. Второй по значимости мета-тег.

Мета-теги

- `meta http-equiv="pragma" content="no-cache">`
Этот тег контролирует занесение страниц в кэш-память. Страницы с этим тегом не будут кэшироваться браузерами. Данный мета-тег применяется, например, в случаях, когда на страницу сайта устанавливаются информеры (курсы валют, прогноз погоды и т.д.).

```
meta name="author" content="автор">
```

```
meta name="copyright" content="авторские права">
```

Мета теги 4 и 5 совершенно необязательные. В них можно вписать своё имя, название фирмы, лозунг фирмы и т.д. Формат записи произвольный.



- Новости
- Фото
- Специалисты
- Услуги
- Косметика
- Стиль
- Гостевая

Салоны красоты:
 Стародеревенская,
 33\10
 349-39-56

Вербная, 10
 601-17-97

Непокоренных, 10-1
 605-31-05

С 10 до 22 часов

[Посмотреть на карте](#)

[Наши интерьеры](#)

Специальные предложения



В салонах ОЛА каждому посетителю предоставляется **бесплатный анализ волос**



Фотоэпиляция, фотоомоложение на новейшей фотосистеме IPL. **Шокирующие цены! Подробнее**



Обучение

Поздравляем Козлову Марину с возвращением в Петербург и успешным окончанием обучения в международной академии VIDAL SASSOON (London, Los Angeles, Berlin)

Для клиентов Блажевской Анастасии

С 29 января приступает к работе креативный стилист Блажевская Анастасия.

Наши Специалисты



Юлия

Руководителям

Сеть салонов ОЛА



Новости

Фото

Специалисты

Услуги

Салоны красоты:

Специальные предложения

Стародеревенская, 33\10 349-39-56

Вербная, 10 601-17-97

Непокоренных, 10-1 605-31-05

С 10 до 22 часов

Посмотреть на карте

Наши интерьеры



Специальные цены на новую косметическую линию CHI Органик Оливковая терапия

Обучение

Поздравляем Козлову Марину с возвращением в Петербург и успешным окончанием обучения в международной академии VIDAL SASSOON (London, Los Angeles, Berlin)

С 29 стилист

- Новое окно Ctrl+N
- Вырезать Ctrl+X
- Копировать Ctrl+C
- Вставить Ctrl+V
- Отправить по Яндекс.Почте
- Поделиться на Я.ру
- Все ускорители
- Сохранить как...
- Отправить страницу по электронной почте...
- Отправить ссылку по электронной почте...
- Правка
- Представление совместимости
- Параметры режима представления совместимости
- Масштаб
- Размер шрифта
- Стиль
- Кодировка
- Переход клавишами F7
- Свойства
- Просмотр HTML-кода


```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/
2 xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="ru-ru"
4 lang="ru-ru" >
5
6 <head>
7   <base href="http://olastudio.ru/" />
8   <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
9   <meta name="robots" content="index, follow" />
10  <meta name="keywords" content="ола, салоны, красоты, студио, студии, ола, studio" />
11  <meta name="description" content="Салоны красоты ОЛА Студио СПб. Студии красоты ОЛА." />
12  <meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
13  <title>Салоны красоты ОЛА Студио в Петербурге СПб</title>
14  <link href="/index.php?format=feed&type=rss" rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS
15  2.0" />
16  <link href="/index.php?format=feed&type=atom" rel="alternate" type="application/atom+xml"
17  title="Atom 1.0" />
18  <link rel="stylesheet" href="http://olastudio.ru/plugins/system/yoo_effects/lightbox/shadowbox.css"
19  type="text/css" />
20  <link rel="stylesheet" href="http://olastudio.ru/modules/mod_yoo_scroller/mod_yoo_scroller.css.php"
21  type="text/css" />
22  <script type="text/javascript" src="/media/system/js/mootools.js"></script>
23  <script type="text/javascript" src="/media/system/js/caption.js"></script>
24  <script type="text/javascript"
25  src="http://olastudio.ru/modules/mod_yoo_scroller/mod_yoo_scroller.js"></script>
26  <script type="text/javascript">var YOOeffects = {
27  url: 'http://olastudio.ru/plugins/system/yoo_effects/lightbox/' };</script>
28  <script type="text/javascript" src="http://olastudio.ru/plugins/system/yoo_effects/yoo_effects.js.php?
29  lb=1&re=1&sl=1"></script>
30  <link type='text/css' href='http://olastudio.ru/modules/mod_swmenufree/styles/menu.css'
31  rel='stylesheet' />

```

Посмотреть на карте Петербург и успешным окончанием обучения в стилист Блажевская Анастасия.
 Наши интерьеры международная академия VIDAL SASSOON Руководителям
 (London, Los Angeles, Berlin) Сеть салонов ОЛА

```

9 <SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="/wd_js/itq_mnult.js"></SCRIPT>
10 <SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="/wd_js/scripts.js"></SCRIPT>
11 <SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
12 var WD_CURRPG_SID="root";
13 var WD_CURRPG_DIRSID="root";
14 var WD_CURRPG_UID="uid_4499384d4f2a4";
15 var WD_CURRPG_DIRUID="uid_4499384d4f2a4";
16 var WD_CURRPG_TPL="template.html";
17 var WDLBL_REQFORMFIELDS="заполните все обязательные поля формы";
18 var WDLBL_POSTFREQRESTRICT="извините, политика сайта не позволяет отправлять сообщения чаще, чем через %
restrictperiod% секунд";
19 var WDLBL_POSTIDENTRESTRICT="было передано сообщение, идентичное предыдущему;\почевидно, это
ошибка;\псообщение не было принято";
20 var WDLBL_POSTSTRELENRESTRICT="извините, политика сайта не позволяет отправлять сообщения длиной более %
restrictlen% символов;\пнекоторые сообщения были обрезаны";
21 </SCRIPT><SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">var sImgSrc="/wd_blocks/wdvstrlog.php?sid=wdvstr_4bab2840d5bde&srv
[uri]=%2F&srv[rfr]=-&srv[rqmethd]=GET&"+wd_ClientInfoStr()+"&ext=.png";var theImg=new Image();
theImg.src=sImgSrc;</SCRIPT>
22 <title>Салон красоты БИГУДИ | Санкт-Петербург</title>
23 <meta name="description" content="" />
24 <meta name="Keywords" content="" />
25 <link rel="SHORTCUT ICON" href="http://bigudi.spb.ru/favicon.ico" />
26 </head>
27 <body bgcolor="ffff99" leftmargin="0" topmargin="0" rightmargin="0" bottommargin="0" marginwidth="0"
marginheight="0">
28 <!-- PAGE -->
29 <div class="tpl_page" style="position:absolute;width:100%;height:100%;">
30 <!-- CONTENT -->
31 <table class="tpl_content" style="height:100%;background-color:transparent;" align="center"
frame="void" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
32 <!-- AREAHEADER -->

```

Избранное
Салон крас

БИ
BIG

БИГУДИ
BIGUDI.SPB.RU

27
ру

100 прядей
45 см

39.7152 Москва -1 °C

Безопасность Сервис

кий проспект,28 тел.(812)324-25-
та,86 тел.(812)331-02-91

ем ее ожидают радостные
ми, то в реальной жизни Вам
ует переживать. У Вас все

НОВИНКА!
Приглашаем посетителей сайта в
ВИРТУАЛЬНЫЙ САЛОН.

colouring-show[1] - Блокнот

```

Файл Правка Формат Вид Справка
!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
HTML xml:lang="ru-RU" lang="ru-RU">
HEAD>

META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1251">

META NAME="language" CONTENT="ru">
LINK ID="wd_tplstyles" REL="stylesheet" TYPE="text/css" HREF="/wd_css/tpl_template_html.css">
SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="/wd_js/itq_mnult.js"></SCRIPT>
SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="/wd_js/scripts.js"></SCRIPT>
SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
ar WD_CURRPG_SID="root_o-nas_nashi-raboty_colouring-show";
ar WD_CURRPG_DIRSID="root_o-nas_nashi-raboty";
ar WD_CURRPG_UID="uid_49aaeedf1e0e6";
ar WD_CURRPG_DIRUID="uid_4957a23ee562d";
ar WD_CURRPG_TPL="template.html";
ar WDLBL_REQFORMFIELDS="заполните все обязательные поля формы";
ar WDLBL_POSTFREQUIREMENTS="извините, политика сайта не позволяет отправлять сообщения чаще, чем через %restrictperi";
ar WDLBL_POSTIDENTRESTRICT="было передано сообщение, идентичное предыдущему; \почевидно, это ошибка; \посообщение не б";
ar WDLBL_POSTSTRLLENRESTRICT="извините, политика сайта не позволяет отправлять сообщения длиной более %restrictlen%";
</SCRIPT>
<title>Окрашивание волос, окраска волос, мелирование волос, колорирование волос, завивка волос, выпрямление
<meta name="description" content="Яркие новинки сезона 2009: Окрашивание волос у топ-стилиста сети салонов Б
<meta name="keywords" content="Салон красоты БИГУДИ: окраска волос, мелирование волос, колорирование волос,
<link rel="SHORTCUT ICON" href="/img/favicon.ico" />
/head>
body bgcolor="ffff99" leftmargin="0" topmargin="0" rightmargin="0" bottommargin="0" marginwidth="0" marginheight="0"
!-- PAGE -->
div class="tpl_page" style="position:absolute;width:100%;height:100%;">
  <!-- CONTENT -->
  <table class="tpl_content" style="height:100%;background-color:transparent;" align="center" frame="void" border="1">
    <!-- AREAHEADER -->
    <!-- HMENUAREA 0 -->
    <!-- SITEHAT -->
  </table>
  <tr><td style="background-color:transparent;">
    <table cellpadding="0" cellspacing="0" frame="void" border="0" width="100%" style="background-color:transparent">

```

своего собственного имиджа особого внимания требует окрашивание волос. В идеале и цвет, и форма, и длина прически должны формировать единый ансамбль.

Окрашивание волос – особая процедура. Стилистами и мастерами в зависимости от изначального цвета волос создаются новые цвета

Готово

Интернет | Защищенный режим: выкл.

50%

Вариант заполнения HTML Ла Страда

- `<meta name="keywords" content="`
медицинский центр, пластическая хирургия,
косметология, ла страда, la strada, подтяжка,
похудение, травмы, мениск, салоны красоты,
эпиляция, омоложение, гинекология, ведение
беременности, лечение бесплодия, пилинги,
разрыв связок, обертывание, центры красоты,
удаление родинок, удаление сосудов,
прически, макияж, наращивание волос,
лечение волос, косточка на стопе, шишка на
* стопе, урология, УЗИ, эндокринолог, аборт,

Оптимизация(прочие моменты)

- Анализ текущей посещаемости из поисковых систем (надо поставить счетчик посещений, который фиксирует откуда «пришел» пользователь Интернета)
- Определение поискового ядра (ежемесячно меняется)
- Семантическая переработка существующего содержания под изменения поискового ядра
- Регулярный контроль за поисковых ядром и регулярное изменение
- Рекомендуется ставить на сайт фаввикон- ЗНАЧОК сайта. Дает выигрыш. Посетители будут чаще «кликать»

*

Способы продвижения

салон красоты Купчино - Яндекс: нашлось 39 тыс. страниц - Windows Internet Explorer

http://yandex.ru/yandsearch?text=%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BD+%D0%BA%D1%80%D0%BC

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё Мои находки Войти Настройка

Яндекс Нашлось 39 тыс. страниц

салон красоты Купчино

в найденном в Санкт-Петербурге расширенный поиск

1. **Салоны красоты Петербурга - Купчино - Афиша**
www.afisha.ru/spb/beauty_salons/beautyshop_list/kupchino/ - 9 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 714 · Рубрика: Афиша

2. **Салон красоты Елисейевой :: Салоны красоты Петербурга :: Spb-Beauty.ru**
Адрес
Факс: Станция метро: **Купчино**. Район: Фрунзенский. Показать на карте. Информация о **салоне**. Цены.
www.spb-beauty.ru/catalog.html?id=460 - 29 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 56 · Рубрика: Прически, салоны красоты

3. **Купчино - Работа в салоне красоты, фитнес-центре в Санкт-Петербурге - Slando**
Срочно требуются мастера в **салон красоты. Купчино**. Понедельник 8 Декабря 2008.
rabota.slando.spb.ru/tags/Купчино_1524_1.html - 36 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 979

4. **Работа в Салон Красоты в Купчино. Вакансии компании на Работа@Mail.Ru**
Парикмахерская/Салон красоты. Регион. Россия, Санкт-Петербург и область, Санкт-Петербург. Адрес. О компании Салон Красоты в Купчино. "Салон Красоты" -оказываем услуги населению. (Нет результатов)
rabota.mail.ru/employer/60631/ - 5 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 210 · Рубрика: Работа

5. **Салоны красоты**

Яндекс.Директ

Сеть салонов красоты БИГУДИ.
Модная стрижка и актуальное окрашивание волос. Гарантия 100% результата.
Адрес и телефон · bigudi.spb.ru · Санкт-Петербург

Карта Санкт-Петербурга
Все о недвижимости в районе ст. м. **Купчино** на www.bn.ru
www.bn.ru · Санкт-Петербург

ОЛА - Салоны красоты No1 в СПб
Победители международных конкурсов. Бесплатная диагностика состояния волос.
Адрес и телефон · olastudio.ru

Салон красоты "Пудра"
Представляем студию **красоты** бизнес-класса "Пудра"
pudra2.ru · Санкт-Петербург

Все салоны красоты в вашем районе
Модные **салоны красоты** от эконом до VIP. Все услуги. Отзывы. Адреса. Фото.

Интернет | Защищенный режим: выкл. 100%

2 Про... салон к... Антиви... Microso... 2 Paint Отправ... RU < > 14:45



BeautyTop > Салоны красоты > Фитнес центры > Медицинские центры > Стоматологические центры



Салоны красоты Санкт-Петербурга

Регистрация Войти



Ко Дню всех Влюбленных

- Каталог салонов
- Поиск салонов
- Новости салонов
- Вакансии и резюме
- Скидки салонов
- Статьи и видео
- Виртуальный салон
- Форум
- Премия Грация
- Административные разделы

Популярны
салоны красоты

Каталог
салонов красоты

Новости
салонов красоты



Только до 30 апреля!



10 РУБ.

ГЛАВНАЯ > О НАС > Наши работы > Окрашивание волос: и модно, и полезно.



ГЛАВНАЯ О НАС УСЛУГИ НОВОСТИ ГОСТЕВАЯ ПОДАРОЧНЫЕ СЕР

- Наши мастера
- Наши салоны
- Наши работы
- Вакансии

Окрашивание волос: и модно, и полезно.



Наращивание ресниц
2000 рублей!



ГЛАВНАЯ > О НАС > Наши работы > Окрашивание волос: и модно

- Парикмахерские услуги
- Маникюр
- Педикюр
- Косметология
- Визаж
- Массаж
- Солярий
- Наращивание волос
- Наращивание ногтей
- Наращивание ресниц



ГЛАВНАЯ О НАС УСЛУГИ НОВОСТИ ГОСТЕВАЯ ПОДАРОЧНЫЕ СЕР

Окрашивание волос: и модно, и полезно.

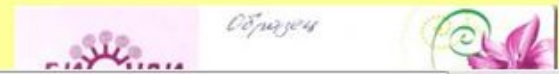
ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

Не знаете что подарить на праздник друзьям, коллегам, родственникам или любимым?
Подарочная Карта от сети салонов БИГУДИ — то что Вам нужно!

Подарочной Картой БИГУДИ можно:

- * Поздравить Ваших друзей, близких, родных и любимых
- * Отметить Ваших партнеров по бизнесу, коллег или клиентов
- * Поздравить Ваших сотрудников и сотрудниц
- * Номинал карты может быть ЛЮБОЙ от 500 до 10 000 рублей
- * Подарочной картой можно оплатить любую услугу или продукцию
- * Разницу между ценой услуги и номиналом Карты можно оплатить наличными или банковской картой
- * Карты выпускаются на предъявителя
- * Срок действия — указывается на карте

Образцы:



С 8 марта!

*Подарочный сертификат
На сумму _____ руб.*

8 МАРТА

Пусть распускаются цветы
И исполняются мечты!

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

НА СУММУ 1000 РУБЛЕВ

Пусть стобоек твоих еще не войт,
Но воздух становится звонче,
С женским песенкам презентую Вас,
С первой весенней улыбкой!

5000 Р BIGUDI

3000 Р BIGUDI

1000 Р BIGUDI

Парикмахерские услуги

WELLA SYSTEM PROFESSIONAL (ГЕРМАНИЯ)

Для женщин	корни	короткие	средние	длинные
СТРИЖКА с эксклюзивно подобранными средствами включающая укладку и дополнительный уход			990 / 1300*	
УКЛАДКА ФЕНОМ			870 / 1300*	
ПРИМЕНЕНИЕ УТЮГА, ДИФУЗОРА, ПЛОЙКИ			270 - 370	
СТРИЖКА ЧЕЛКИ			270 / 400*	
УКЛАДКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИГУДИ		1070 / 1500*	1140 / 1700*	1390-1870 / 2500-3500*
МОДЕЛЬНАЯ ПРИЧЕСКА			1700-5500	
ОКРАСКА ВОЛОС В ОДИН ТОН	1300	2140	2300-3700	2990-7000
БЛОНДИРОВАНИЕ ВОЛОС	1400	1990	2570	2770-7700

Для мужчин

СТРИЖКА 790 / 1300*

+ мытье + тоник + массаж + стайлинг

УКЛАДКА 530 / 1300*

+ мытье + тоник + массаж + стайлинг

БРИТЬЕ 450

ОКРАСКА ВОЛОС 1770

СТРИЖКА УСОВ 150

СТРИЖКА БОРОДЫ 250

ДЕТСКАЯ СТРИЖКА 400 / 650*

* - топ-стилист

САЛОН КРАСОТЫ

[ГЛАВНАЯ](#)
[О НАС](#)
[УСЛУГИ](#)
[НОВОСТИ](#)
[ГОСТЕВАЯ](#)
[ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ](#)

НОВОСТИ

26.11.2008

Сеть салонов БИГУДИ предлагает АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: СКИДКА 20% на ВСЁ !!!!
[подробнее](#)

27.09.2008

Поздравляем Пискареву Елену - бронзового призера Открытого чемпионата России по моделированию ногтей в категории Аквариумный нейл...
[подробнее](#)

27.09.2008

Поздравляем Пискареву Елену с победой на Открытом чемпионате Санкт-Петербурга в категории нейл-дизайн. Ви-и а-а-р ze че-е-емпио-...
[подробнее](#)

24.06.2007

Представляем фотоотчет о поездке в Египет нашей клиентки Оксаны. Напомним: в январе проводился финал новогодней беспроигрышной л...
[подробнее](#)

23.06.2007

Поздравляем Обухову Екатерину, занявшую второе место в очередном этапе Открытого чемпионата России по косметологии, проходившем ...
[подробнее](#)

23.02.2007

Поздравляем Вас, дорогие наши женщины с наступающим 8 марта!!! И дарим Вам в этот день праздничную беспроигрышную лотерею и скид...
[подробнее](#)

23.02.2007

Поздравляем дорогих мужчин с Днем защитника Отечества!!! Всем мужчинам 23 февраля скидка 23 % !!!!
[подробнее](#)

07.12.2006

Дорогие друзья! В декабре действует беспроигрышная супер лотерея!!!
[подробнее](#)

28.11.2006

Уважаемые посетители! Мы рады сообщить Вам о нашем представительстве в сети Интернет....
[подробнее](#)

30.11.2008

30.11.2008...

30.11.2008...

ГОСТЕВАЯ

[Написать сообщение](#)

Следующие

Анастасия

от: 2009-04-21 09:42:19

Здравствуйте, подскажите пожалуйста как работает Анжелика в Ленте на таллинском,и сколько будет стоить мелирование (волосы длиной до лопаток) и стрижка.

Ответ: -Работает 21, 22. Мелирование+стрижка примерно будет 3000-3500. тел.924-02-25

Окси 10

от: 2009-04-20 21:04:03

впервые за 3 года посещения ваших салонов решила оставить отзыв, ни разу не было разочарования, спасибо мастеру Маше за мои великолепно нарощенные волосы и роскошный цвет, Ольге Фогелман за то что смогла заменить Машу и стать личным мастером моего мужа, Лене за ногти. Большое всем СПАСИБО за мои роскошные волосы, гламурный цвет волос, нарощенные ногти, мои длинные реснички и просто за то что вы есть!

Ответ: -И Вам оро-о-о-о-о-о-омное СПАСИБО за теплые слова от всех БИГУДЕЙ!!!

Роман

от: 2009-04-17 10:20:54

Здравствуйте. Читаю положительные отзывы, но про мужских мастеров как то гне густо. Порекомендуйте пожалуйста Ваш хорошего мастера мужской стрижки.

Ответ: -На Марата Виталий Волгин, кстати чемпион России по мужским стрижкам (2008) -На Рижском Таня Тялугина

Наталья (СПб)

от: 2009-04-15 16:12:19

e-mail: njuralex@rambler.ru

Добрый день! Давно заглядываю к вам на сайт, но почему-то никак не решаюсь прийти в салон. Однов ремя думала сходить к Аркаше (очень уж про него были хорошие отзывы), но сейчас вижу, что он у вас больше не работает. Пишу в надежде, что Вы мне поможете. К кому из ваших мастеров посоветуете сходить. Хочется стильную стрижку без сумасшедшего креатива, необходимо, чтобы мастер понимал клиента, который может объяснить, что нужно, весьма приблизительно. Заранее спасибо,

Ответ: -Рекомендую записаться к Юле Кимбен в салон на Рижский. Сомневающиеся клиенты - ее конек. Изменения, незаметные на первый взгляд, потом раскрывают людей по-новому, делают какими-то загадочно другими. Вроде все тоже самое - а человек какой-то другой, новый. тел.324-25-02 Юля работает 16,17,20,21.

Алена

от: 2009-04-14 00:50:52



Платная реклама

- Баннерная реклама и ее разновидности
тизерная реклама
- Контекстная реклама

Баннерная реклама

- **Баннерная реклама** - это один из самых эффективных и самых распространённых способов рекламы в Интернете. Смысл его - размещение на сайтах [баннера](#) (изображение рекламного характера) со ссылкой на свой сайт. Особенность баннерной рекламы в Интернет делает равными как крупные, так и средние фирмы. Невысокая стоимость (по сравнению с рекламой в прессе и на телевидении) делает эту рекламу самой демократичной.

Баннерная реклама

- Какие бывают способы баннерной рекламы? Основной - размещение баннера в службах баннерной рекламы. Эти службы, которые объединяют большое количество сайтов в единую баннерную сеть и, с помощью специальных программ, показывают ваш баннер на страницах этих сайтов.
- Таргет - это возможность разместить свой баннер на определённых сайтах, например, одной тематики.
- Ещё один способ - это размещение своего баннера на сайтах с огромной посещаемостью. Очень эффективно размещать рекламу на поисковых серверах т.к. люди пользуются ими для поиска интересующей их информации и интернете.
- Другой вариант - обмен баннерами с другими сайтами. Но в этом случае Вам придётся размещать баннеры других сайтов на своём.
- Есть два способа "работы" баннера - "на клик" и "на показ". Клик - это когда на ваш баннер кто-то нажимает и попадает к вам на сайт. Показ - это когда ваш баннер просто появляется (показывается) на странице. Стоимость показов во много раз дешевле кликов (иногда в 100 раз). Но не стоит сразу покупать показы, т.к. если по баннеру не кликнули, его всё равно показывают!

Баннерная реклама

- **Баннеры могут быть разными:**
- "Имиджевые" - хорошо и красиво оформленные (часто анимированные). Их задачей, чаще всего, является продвижение существующего бренда.
- Информационные - несущие текстовую информацию (часто анимированные).
- Баннеры, имеющие неопределённую и интригующую информацию. Они рассчитаны на любопытство пользователей.
- Flash и HTML баннеры - они имеют ряд удобных функций (звук, продолжительный сценарий показа, возможность нескольких ссылок с одного баннера). Но пока, их можно разместить на небольшом количестве рекламных систем. К тому же, Flash баннеры не могут быть показаны у пользователей не установивших специальный плагин.
- Бывают различные баннеры, разработанные так, чтобы обманывать пользователей. "Системные" - похожие на системные (windows) окна. Они больше рассчитаны на начинающих пользователей. Некоторые рекламные системы запрещают их использование в своей сети.

Тизерная реклама

- **Тізер** (англ. *teaser* «дразнилка, завлекалка») — рекламное сообщение, построенное как загадка, содержащее часть информации о продукте, но никак рекламируемый товар не называющее. Тизеры обычно появляются на раннем этапе продвижения товара и служат для создания интриги вокруг него. Маркетинговый приём, основанный на использовании *тизеров*, называется **тізерной рекла́мой**.

Тизерная реклама

- Однако в среде вебмастеров тизерами принято называть наборы любых рекламных блоков в формате: текст + картинка. При этом не имеет значения: «дразнятся» ли они, то есть завлекают посетителя кликнуть по интригующему объявлению, или содержат предельно конкретную информацию о товаре или услуге.
- Основным отличием тизерной рекламы от контекстной считается наличие изображения, которое делает рекламное объявление более привлекательным для посетителей сайтов и, соответственно, серьезно повышает CTR объявления (соотношение количества кликов к количеству показов).

Яндекс

директ

Мои кампании Дать объявление Подбор слов Метрика

Помощь spartak1970 Выход

Рекламная сеть Агентствам Форум

Продай слона

Директ — это инструмент для размещения **контекстных** рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его Рекламной сети. Вы платите только за реальных посетителей вашего сайта!

Например

слон

Найти

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Яндекс.Директ

◆ Недорогие слоны

Удобные и безопасные слоны. Низкие цены, доставка, гарантия.

☑ Адрес и телефон

www.superslon.ru

Слон

в отличном состоянии, пробег 16 000

☑ Адрес и телефон

www.yaslon.ru

1. Слоны Подмосквья

Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

результаты поиска

ваши объявления

Дайте объявление

о своих товарах и услугах. От 30 копеек за клиента!

Доверьтесь профессионалам.

Воспользуйтесь тарифом «Беззаботный».

Сотрудничайте с нами.

если вы рекламное агентство.

Зарабатывайте

на своем сайте в Рекламной сети Яндекса.

Как дать свое объявление

Звоните в рабочее время

1 Придумать текст объявления для контекстных

+7 (812) 633-36-00 Санкт-Петербург
8 000 222 06 20 с мобильного по России



директ

[Помощь](#)

spartak1970

[Выход](#)

[Мои объявления](#)

[Дать объявление](#)

[Подбор слов](#)

[Форум](#)

Создание объявления

Все поля, отмеченные звездочкой (*), обязательны для заполнения.

1. Укажите, в каком регионе вы хотите найти клиентов

Если вы укажете географический регион, в котором находятся ваши потенциальные клиенты, то объявления будут показаны только в этом регионе.

Выбраны регионы: **Россия, СНГ (исключая Россию)**

[Уточнить регион...](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)

2. Напишите текст объявления

Объявление состоит из заголовка и текста объявления. Максимальная длина заголовка — 33 символа, текста — 75. В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и электронные адреса, также нельзя набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур).

Заголовок * : 33

[Заголовок объявления](#)

Текст объявления * : 75

Текст Вашего объявления о рекламе услуги или товара.
Ваш-домен.ру

[Как составить хорошее объявление?](#)

Сайт * : http:// 255

[Что такое сайт?](#)

Адрес и телефон :

[Что такое «Адрес и телефон»?](#)

Заполните форму с контактными данными «Адрес и телефон». К объявлению автоматически



Санкт-Петербург март 2010

салон красоты
КИВИ
BEAUTY



- О нас
- Свежие Новости
- Услуги Салона
- Предложения
- Фотогалерея
- Ваши Вопросы

НОВАЯ УСЛУГА!

МОЛЕКУЛЯРНОЕ ГЛЯНЦЕВАНИЕ ВОЛОС.

Это лечебная процедура восстановления поврежденной структуры волос.

Предназначена для поврежденных, ослабленных, сухих и ломких волос. Волосы разглаживаются по всей длине и приобретают неподражаемый блеск. Эффект сохраняется до 3 недель

Подарки

Адреса салонов:

м. Приморская, ул. Беринга 27, тел. 498-98-08
м. Озерки, пр. Северный, 18, тел. 601-20-40

Северный пр, 18/1 601 2040 схема



Ева Екатерина 57 Кб
© Наталья Семенова - executive: Lazy pe... 15:53:10

Готово

Интернет

пуск

МТС Коннект

статистика сайта "К...

Салон Красоты Кив...

The Bat!

Adobe Photoshop


C:\Documents and Se...

RU

18:34

1:1 Серый 50%


салон красоты КИВИ BEAUTY



Залогом красоты каждой женщины являются красивые волосы. Именно поэтому современные женщины уделяют огромное внимание внешнему виду волос и их здоровому состоянию. Специалисты лаборатории L'OREAL и GOLDWELL позаботились о том, чтобы уход был наиболее мягким, щадящим и в то же время эффективным. Использование препаратов, разработанных с учетом прогрессивных технологий, позволяет легко ухаживать за волосами, менять внешний вид, при этом не подвергая их структуру вредному воздействию химических веществ.

Салоны красоты «КИВИ» предлагают Вам на выбор 3 уникальные технологии, которые помогут Вам добиться необходимого эффекта в зависимости от желаемого результата.

- Элюминирование. Если Вам нужен здоровый блеск и насыщенный цвет волос.
- Молекулярное глянцевание. Если не меняя цвета волос Вы стремитесь к их гладкости и блеску.
- Окрашивание INOA – краситель будущего. Без аммиака. Доставка красителя маслом. Если Вам необходимо стойкое окрашивание и восстановление.



Элюминирование – это уникальная высокоэффективная система тонирования волос, разработанная японскими технологами с использованием специального красителя ELUMEN немецкой фирмы GOLDWELL.

Уникальность процедуры заключается в одновременном сочетании насыщения цветом и лечения волос.

Назначение

- Для любых типов волос, в том числе поврежденных и ослабленных
- Тусклый цвет
- Тонкий волос
- Секущиеся концы

Технология

Краска проникает внутрь волоса, так как используются прямые красители, которые не имеют в своем составе аммиак или перекись водорода и, следовательно, не разрушают природный пигмент и структуру волос.

Волосы заряжены положительно, а красящие пигменты имеют отрицательный заряд, поэтому они притягиваются друг к другу, проникая глубоко внутрь волоса и прочно удерживаясь в нем.

новых писем: 7

От: Абы
Тема: III

5 KB/s

1 из 1 860x2441

1 вариант 1 страница

Технология

Краска проникает внутрь волоса, так как используются прямые красители, которые не имеют в своем составе аммиак или перекись водорода и, следовательно, не разрушают природный пигмент и структуру волос.

Волосы заряжены положительно, а красящие пигменты имеют отрицательный заряд, поэтому они притягиваются друг к другу, проникая глубоко внутрь волоса, и прочно удерживаются в нем.

Каждый отдельный волосок обволакивается тонкой пленкой, придающей дополнительную плотность, особый блеск и мерцание, а цветовой спектр позволяет добиться как натуральных, так и стойких интенсивно-модных оттенков

Результат

- Интенсивный и насыщенный цвет
- Невероятный блеск
- Здоровая структура волоса

Примечание

При большом количестве седых волос рекомендована предварительная окраска стойкими красителями.

Стоимость услуги от 3 500 руб. (в зависимости от длины и типа волос).

Молекулярное гляцевание волос – это лечебная процедура восстановления поврежденной структуры волос.

Назначение

- Поврежденные, ослабленные, сухие и ломкие волосы
- Секущиеся кончики

Технология

Активные ингредиенты «запаиваются» внутри волоса с помощью термической обработки. Комбинация кислот АНА, укрепляющие и питающие активные компоненты глубоко восстанавливают внутреннюю структуру волоса для придания прочности и природную силу. Молекула InCell восстанавливает недостаток керамидов, производная крахмала создает защитную пленку на поверхности волоса. КЕРАМИД Bio-Mimetic, компонент для усиления блеска, УФ-фильтр интенсивно питают и заряжают волосы керамидами, закрывает чешуйки

Результат


- Глубокое термовосстановление поврежденных волос
- Повышение прочности и эластичности
- Потрясающая шелковистость и легкость при расчесывании
- Неподражаемый блеск волос



et 2 КБ
учетную ... 15:52:59 От: admin@mail.net
Тема: Активируйте учетную запись

5 КБ/с

Стоимость услуги для всех типов волос 2 500 руб.



NEW!!! INOA – краситель будущего БЕЗ ЗАПАХА и АММИАКА
 INOA – новая система стойкого профессионального окрашивания, безупречно закрашивает седину

Назначение
 – Окрашивание, в том числе и седых волос

Технология
 INOA – технологическое достижение, способное перевернуть традиционный опыт окрашивания. НЕ содержит АММИАК!
 В основе формулы лежит система доставки красителя маслом, которое активизирует действие системы окрашивания.

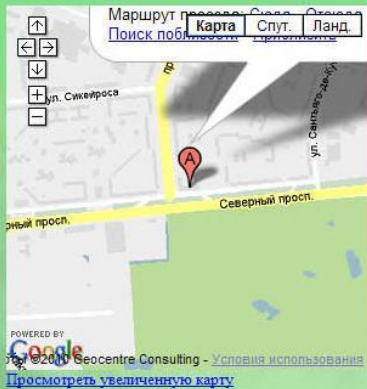
Результат

- Превосходное окрашивание
- Комфорт кожи головы и абсолютный уход за волосами
- Поддержание липидного запаса волоса и важнейших аминокислот
- С каждым последующим окрашиванием волокно волоса лучше защищено
- Гладкость и мягкость после окрашивания.

Стоимость услуги от 3 500 руб. (в зависимости от длины и типа волос).

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Беринга, д.27, тел. 8-911-155-13-77.

Схема проезда:



2 KB
 15:53:01
 От: Ермакова Екатерина
 Тема: Fwd: Executive-Lazy-pe... 15:
 5 KB/s

1 из 1 | 860x2441

1 вариант 3 страница

салон красоты
КИВИ
BEAUTY

Залогом красоты каждой женщины являются красивые волосы. И именно поэтому современные женщины уделяют огромное внимание внешнему виду волос и их здоровому состоянию. Специалисты лаборатории L'OREAL и GOLDWELL позаботились о том, чтобы уход был наиболее мягким, щадящим и в то же время эффективным. Использование препаратов, разработанных с учетом прогрессивных технологий, позволяет легко ухаживать за волосами, менять внешний вид, при этом не подвергая их структуре вредному воздействию химических веществ. Салоны красоты «КИВИ» предлагают Вам на выбор 3 уникальные технологии, которые помогут Вам добиться необходимого эффекта в зависимости от желаемого результата.

Алюминирование. Если Вам нужен здоровый блеск и насыщенный цвет волос.

Молекулярное глянцеование. Если не меняя цвета волос Вы стремитесь к их гладкости и блеску.

Окрашивание INOA – краситель будущего. Без аммиака. Доставка красителя маслом. Если Вам необходимо стойкое окрашивание и восстановление.

АЛЮМИНИРОВАНИЕ

новых писем: 7
От: Абыде
Тема: III Ме
5 КБ/с
Неизвестная зона

(Осталось: 1) Ожидание http://www.kivi-spb.ru/kivi.html?gclid=C1fgk77U0aACFQw9Zgodv1aIXQ...

2 вариант 1 страница

http://www.kivi-spb.ru/kivi.html?gclid=CIFgk77U0aACFQw92godv1aIXQ

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Письмо "Пароль дл... Управление кампан... Google AdWords: И... ламинирование вол... ламинирование вол... Kivi

здоровая структура волоса

Примечание
При большом количестве седых волос рекомендована предварительная окраска стойкими красителями.

Стоимость услуги от **3 000** руб. (в зависимости от длины и типа волос).

МОЛЕКУЛЯРНОЕ ГЛЯНЦЕВАНИЕ ВОЛОС


- это лечебная процедура восстановления поврежденной структуры волос.

Назначение

- Поврежденные, ослабленные, сухие и ломкие волосы
- Секущиеся кончики

Технология

Активные ингредиенты «запаиваются» внутри волоса с помощью термической обработки
Комбинация кислот АНА, укрепляющие и питающие активные компоненты глубоко восстанавливают внутреннюю структуру волоса для придать прочность и природную силу.
Молекула Incell восстанавливает недостаток керамидов, производная крахмала создает защитную пленку на поверхности волоса
КЕРАМИД Bio-Mimetic, компонент для усиления блеска, УФ-фильтр интенсивно питают и заряжают волосы керамидами, закрывает чешуйки



Результат

- Глубокое термовосстановление поврежденных волос
- Повышение прочности и эластичности
- Потрясающая шелковистость и легкость при расчесывании
- Неподражаемый блеск волос

Стоимость услуги для всех типов волос **2 500** руб.

От: admin@mail.net 2 Кб
Тема: Активируйте учетную ... 15:53:00

От: Тема: 5 Кб/s

Интернет 100%

2 вариант 3 страница

http://www.kivi-spb.ru/kivi.html?gclid=CIFGk7U0aACFQw9Zgodv1aDQ

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Письмо "Пароль дл..." Управление кампан... Google AdWords: И... ламинирование вол... ламинирование вол... kivi

- повышение прочности и эластичности
- Потрясающая шелковистость и легкость при расчесывании
- Неподражаемый блеск волос

Стоимость услуги для всех типов волос **2 500** руб.

NEW!!! ОКРАШИВАНИЕ INOA

- краситель будущего БЕЗ ЗАПАХА и АММИАКА

INOA - новая система стойкого профессионального окрашивания, безупречно закрашивает седину


Назначение

- Окрашивание, в том числе и седых волос

Технология

INOA - технологическое достижение, способное перевернуть традиционный опыт окрашивания. НЕ содержит АММИАК!

В основе формулы лежит система доставки красителя маслом, которое активизирует действие системы окрашивания.



Результат

- Превосходное окрашивание
- Комфорт кожи головы и абсолютный уход за волосами
- Поддержание липидного запаса волоса и важнейших аминокислот
- С каждым последующим окрашиванием волокно волоса лучше защищено
- Гладкость и мягкость после окрашивания.

Стоимость услуги от **3 000** руб. (в зависимости от длины и типа волос).

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Беринга, д.27,
тел. 8-911-155-13-77.

live internet

К6 :10

новых писем: 7

5 KB/s

Интернет 100%

2 вариант 4 страница

Все интернет-кампании

- Салон Киви
- Группа объявлений №1**
- Салон Киви СПб

Все интернет-кампании > Салон Киви > Группа объявлений: Группа объявлений №1

Вчера 23.03.2010

Настройки **Объявления** **Ключевые слова** Сети

Все, кроме удаленных Ключевые слова

Эти ключевые слова используются для таргетинга в поисковой сети.

Изменить параметры графика



Добавить ключевые слова Изменить Изменить статус... Просмотреть поисковые запросы... Дополнительные действия...

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Настройки позиции	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Итого (все ключевые слова)										
<input type="checkbox"/>	"ламинирование волос"	Допущено	5,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	ламинирование цены	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	стоимость ламинирования волос	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ламинирование волос цены"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"сколько стоит ламинирование волос"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	био ламинирование волос цены	Допущено	4,50 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	ламинирование волос цены	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"элюминирование волос"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"биоламинирование волос"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"био ламинирование волос"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"био ламинирование волос цены"	Допущено	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0

Панель управления и библиотека

Справка

Где можно задать настройки фильтров и отчетов?

Как добавлять, изменять и удалять ключевые слова?

Какие бывают варианты назначения ставок?

Как просматривать и редактировать целевые URL?

Как выбирать Быстрые клавиши Справочный центр

Поиск по справке Перейти

Управление кампанией - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?_u=1052637665&_c=4402162265&stylePrefOverride=2#a.1758525275_49484945.key

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Письмо "Пароль для kiwi-sp..." Управление кампанией

Добавить ключевые слова Изменить Изменить статус... Просмотреть поисковые запросы... Дополнительные действия...

Все интернет-кампании

- Салон Киви
- Группа объявлений №1
- Салон Киви СПб

Панель управления и библиотека

Справка

Где можно задать настройки фильтров и отчетов?

Как добавлять, изменять и удалять ключевые слова?

Какие бывают варианты назначения ставок?

Как просматривать и редактировать целевые URL?

Как выбирать Быстрые клавиши Справочный центр

Поиск по справке Перейти

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус ?	Макс. цена за клик	Настройки позиции	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость	Сред. поз.
Итого (все ключевые слова)										
					0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос цена на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос стоимость на приморской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос на беринга"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос стоимость на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос на приморской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос стоимость на васильевском"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос стоимость на беринга"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"элюминирование goldwell на приморской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ламинирование цена на беринга"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ламинирование цена на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ипоз стоимость"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"гляцевание волос на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ламинирование стоимость на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"элюминирование волос на василеостровской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"ламинирование волос на Беринга"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"молекулярное гляцевание волос на васильевском"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
<input type="checkbox"/>	"молекулярное гляцевание волос стоимость на приморской"	Мало запросов ?	4,00 руб.	Любая	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
Итого (поисковая сеть) ?					0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
Итого (контентная сеть) ?					0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0

От: admin@mail.net 2 Кб
Тема: Активировать учетную запись

15:52:57

От: ad...
Тема: Ак...

5,1 Кб

Готово Интернет 100%

пуск МТС Коннект статистика сайта "К... Управление кампан... The Bat! Adobe Photoshop RU 17:42

ламинирование цена - Поиск в Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.com/search?ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=ru&q=%D0%BB%D0%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%... Google

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Письмо "Пароль для kiwi-sp... Управление кампанией Управление кампанией ламинирование цена - П... x

malishewalena@yandex.ru | Настройки | Выйти

Google ламинирование цена Поиск Расширенный поиск

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Внимание. Эта страница предназначена для тестирования объявлений рекламодателями AdWords. Чтобы получить доступ ко всем функциям Google, [вернитесь на главную страницу Google](#).

Веб [Показать настройки...](#) Результаты 1 - 10 из примерно 256 000 для ламинирование цена. (0,19 сек.)

Ламинирование волос в СПб. Рекламная ссылка
www.kiwi-spb.ru/kiwi.html Биоламинирование, молекулярное глянцеование, окрашивание INOA в СПб.

Глянцевая и матовая ламинация / Ламинирование / Салон оперативной ...
Салон оперативной полиграфии. Ламинация. Ламинирование матовой и глянцевой пленкой до А2 формата. Срочная цифровая и офсетная печать.
www.printall.ru/price/laminat

Ламинирование: ламинирование документов и бумаги в Москве, услуги ...
Мы работаем только на современном качественном оборудовании, а наши **цены** на услуги **ламинирования** документов приятно Вас удивят. ...
www.foroffice.ru/products/postpech/postpech-lam.html

Био-ламинирование волос в нашем салоне - это всегда идеальное ...
Био-ламинирование - это зримое увеличение объема даже для редких волос. Это защита волос от неблагоприятных воздействий окружающей среды, таких как солнце, ...
www.vintage-salon.ru/magazin/tovary/laminirovanie.html

Ламинирование волос или Биоламинирование волос. 792-24-62
Вас интересует Paul Mitchell **ламинирование** цена? Это не дешёвая процедура, но она сможет решить сразу несколько проблем ваших волос, и эффект будет длиться ...
www.supervolos.ru/index1.php?t=2&s=72

Ламинирование, стоимость и цены. Ламинирование в Москве | Ломопринт
Ламинирование, стоимость и цены. Ламинирование в Москве Учитывая то, что **ламинирование** в Москве предлагают многие, на **ламинирование** цены у каждой фирмы ...
lomoprint.ru/services/lamination

Биоламинирование волос в домашних условиях в Москве, предлагаем ...
Ламинирование волос, **цена** которого в салонах составляет несколько тысяч рублей за одну процедуру, для многих остается недоступной роскошью. ...
snout.ru/

Ламинация горячая формата А1, А2 А3. Ламинирование в Москве ...
Стоимость **ламинирования** указана в рублях с учетом НДС. **Ламинирование** - это ...

Рекламные ссылки

Ламинация ф-т 720x1040мм.
Ламинирование плёнкой 25мкр-250мкр.
Типография ИПК ИТАР-ТАСС, Москва.
www.tasspress.ru

печать на бэклите, бумаге
изготовление плакатов, постеров
печать с разрешением 2440 dpi
www.backlite.spb.ru
Санкт-Петербург

[Разместите здесь свою рекламу »](#)

Имя 57 Кб
Дата ре... 15:53:10
новых писем: 7
5 Кб/с
Интернет 100%



mamba

Поиск
ы
ыпадение волос
Зарегистрироваться

Найти

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН
WOMAN.ru

Форум
40691 тема,
6428280 сообщений
Прямой эфир

Сделать Woman.ru стартовой страницей

КАРТА СА

ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА ЛЮБОВЬ ДЕТИ ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЕ СТИЛЬ ЖИЗНИ ДОМ

Гороскопы Любовь ник Видео Игры Конкурсы Опросы

Новость дня

Светлана Медведева на пасхальном богослужении
минувшие выходные
запасов не отменяли



Street Fashion:
Короткие куртки
Наш фотограф на улицах города



Деним vs Шел

ближе и удобнее по адресу, можно приобрести **Оптиму**.

14.01.2009

МЕЗОТЕРАПИЯ волос

Помимо 101G я пользовалась еще итальянской **оптимой**. Не знаю есть ли вообще какой то толк от лосьонов, но все равно пользуюсь. Только их надо наносить каждый день в течение 3 месяцев без перерыва. Только при таких условиях можно судить о результате! У меня конечно каждый день не всегда получается, но я стараюсь)) ходила еще на дарсонваль (микротоки), но от них результата не заметила. По поводу врачей - надо обязательно провериться у эндокринолога и гинеколога (или гинеколога-эндокринолога). Гормоны щитовидки могут влиять на состояние волос, но не до такой степени! А вот половые гормоны - да! При андрогенетическом выпадении именно они и виноваты! Это можно скорректировать приемом контрацептивов. Но вы сами понимаете что волосы не будут выпадать только пока их принимаешь. Всю жизнь их принимать не возможно, тем более не известно как это скажется на здоровье "по-женски". У меня проблемы с волосами начались именно на приеме этих контрацептивов, которые мне прописала главный гинеколог-эндокринолог!!! Поэтому пить их я никому не советую и больше сама никогда не буду. А до этого были густые волосы, которым все завидовали. Сейчас уже 1,5 года не знаю как спасти то что осталось((

14.01.2009

ОРТИМА от выпадения волос

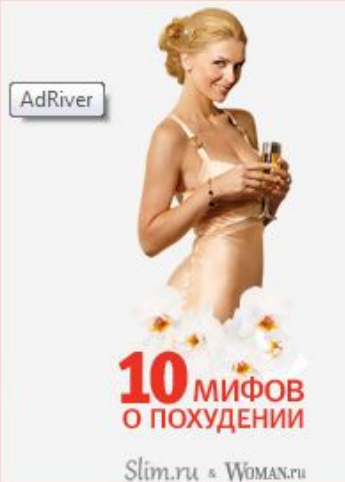
по мне так это продукция отличная, у меня стали выпадать волосы и я во время обратилась к трихологу, мне сказали использовать **Оптиму**, чуть ли не в дозах когда и и сколько, шампунь, лосьон, маски, лечение конечно длительное, и только щас я замечаю что волосы практически не выпадают, приходит всё в норму, я сама парикмахер и о волосах знаю достаточно, но без специалиста себе лучше "не прописывать" подобные средства, потому что это не просто косметика, а лечебная и если использовать не по назначению то конечно эффекта не будет и можно даже усугубить состояние волос. а вообще поменьше вредных привычек и побольше витаминов!!! всем здоровья и удачи=)

13.01.2009

цветные линзы

я много лет носила бауш энд помб **оптима** фв, взяла этой же фирмы, с такими же параметрами (один в один) только цветные цветные и они мне не подошли абсолютно. теперь если вдруг перехожу на новый вид линз то только после примерки в москве это стоит

AdRiver



10 МИФОВ
О ПОХУДЕНИИ

Slim.ru & Woman.ru

Яндекс Директ

Сеть салонов красоты БИГУДИ.

Модная стрижка и актуально окрашивание волос. Гарантии: 100% результата.

📍 [Адрес и телефон](#)
bigudi.spb.ru · Санкт-Петербу

Социальные сети


В Контакте | Мои группы - Windows Internet Explorer




http://vkontakte.ru/groups.php?25863

Google Поиск + Закладки Найти Проверка Переводчик Автозаполнение Войти

В Контакте | Мои групп... Я салон красоты Купчино -...

Страница Сервис



	Название: Общество трихологов Размер: 168 участников Тип: Клуб	просмотр группы выйти из группы
	Название: Студия Ногтевого Сервиса Марины Юрчишиной Размер: 74 участника Тип: Клуб	просмотр группы выйти из группы
	Название: Росбьютиконсалтинг Размер: 9 участников Тип: Клуб	просмотр группы управление группой выйти из группы

Открыть новую группу

Не можете найти нужную группу?
Откройте свою...

[Создать группу](#)

Поиск группы

Здесь Вы можете просмотреть существующие группы и выбрать группу себе по вкусу...

[Поиск по группам](#)

Готово * Интернет | Защищенный режим: выкл. 100%

2 Пров... 2 Intern... Антивир... Microsoft... Отправл... Подключ... RU 16:02

Статистика ключевых слов на Яндексе: выпадение волос - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://wordstat.yandex.ru/?regsort=1&cmd=words&text=выпадение волос

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Агент

Поиск Поделиться ВикиКомментарии Закладки Перевести Автозаполнение

mail.ru выпадение волос Найти! Блоги Фото Ответы Знакомства Афиша Авто \$ 29.6572 € 39.5301 Москва, -1 °C

Стартовая страница Firefox Статистика ключевых слов на Янд... Статистика ключевых слов на Я...



СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[Помощь](#) [Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и словосочетания

выпадение волос

Регионы

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

[Уточнить регион...](#)

Обновлено: 10/03/2010

Что искали со словами «**выпадение волос**» — 79512 показа в месяц.

Что еще искали люди, искавшие «**выпадение волос**»:

Слова	Показов в месяц
выпадение волос	79512
средства +от выпадения волос	11995
выпадение волос народные	9572
против выпадения волос	8937
маски +от выпадения волос	8674
маска +для волос +от выпадения	6313
выпадение волос +в домашних условиях	5392
домашние маски +от выпадения волос	4829
народные средства +от выпадения волос	4611
выпадение волос +у женщин	4540
выпадение волос причины	4253
народные домашние выпадения волос	2554

Слова	Показов в месяц
облысение	17243
лечение облысения	3365
лечение волос	30595
восстановление волос	6735
консультация трихолога	1143
трихолог	12015
трихология	2861
алопеция	11090
ангиома	2615
лечение кожи головы	2610
спектральный анализ волос	521
вероятно лечение	6244

Готово

QIP Infium

Статистика ключев...

RU < > 12:45

Статистика ключевых слов на Яндексе: выпадение волос - Mozilla Firefox

http://wordstat.yandex.ru/?regsort=1&cmd=regions&text=выпадение_волос&ts=1269510306&key=5a395f6aae756c3e2f7af77786f59eb

Яндекс

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Агент

Поиск Поделиться! ВикиКомментарии Закладки Перевести Автозаполнение

VideoSaver Агент
javascript:var%20s=document.createElement('script');document.body.appendChild(s);void(0);

€ 39.5301 Москва, -1 °C

Ранг	Сл	Число	Индекс
9	Санкт-Петербург и Ленинградская область	6632	95.31
10	Санкт-Петербург	6321	95.11
11	Сибирь	6245	99.86
12	Урал	5410	102.13
13	Украина	5036	74.00
14	Юг	4493	106.23
15	Самарская область	2427	108.66
16	Восток	2346	76.86
17	Свердловская область	2132	98.70
18	Екатеринбург	1969	98.05
19	Самара	1830	107.59
20	Новосибирская область	1684	101.58
21	Новосибирск	1680	101.44
22	Республика Башкортостан	1555	99.13
23	Нижегородская область	1513	96.22
24	Центр	1494	71.91
25	Республика Татарстан	1424	99.01
26	Дальний Восток	1420	109.57
27	Нижний Новгород	1415	94.43
28	Уфа	1377	96.20

javascript:var%20s=document.createElement('script');s.src='http://videosaver.ru/vs.js?nc='+Math.random();document.body.appendChild(s);void(0);

QIP Infium Статистика ключев... Microsoft PowerPoi...

RU 12:46

Статистика ключевых слов на Яндексе: выпадение волос - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

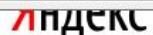
http://wordstat.yandex.ru/?scmd=1®sort=1&cmd=regions&text=выпадение_волос&ts=1269510306&key=5a395f6aae756c3e2f7af77786 Я Яндекс

Самые популярные Начальная страница Загрузка... Скачать видео! VideoSaver Агент

Поиск Поделиться* ВикиКомментарии* Закладки* Перевести* Автозаполнение*

mail.ru выпадение волос Найти! Блоги Фото Ответы Знакомства Афиша Авто \$ 29.6572 € 39.5301 Москва, -1 °C

Стартовая страница Firefox x Статистика ключевых слов на Янд... x Статистика ключевых слов на Я... x



по словам по регионам на карте по месяцам по неделям

Ключевые слова:

всё города регионы

Всего показов: 79512

Города	Показов в месяц ↓	Региональная популярность %
1 Москва	21300	108.75
2 Санкт-Петербург	6321	95.11
3 Екатеринбург	1969	98.05
4 Самара	1830	107.59
5 Новосибирск	1680	101.44
6 Нижний Новгород	1415	94.43
7 Уфа	1377	96.20
8 Киев	1190	73.91
9 Казань	1109	96.52
10 Ростов-на-Дону	1076	100.93
11 Челябинск	1036	96.07
12 Красноярск	993	94.50
13 Воронеж	971	121.73
14 Краснодар	971	102.49
15	898	88.19

Готово

QIP Infium Статистика ключев... Microsoft PowerPoi... RU < > 12:48