

Проект компании “*БашкортАвиа*”

Развитие внутрирегионального воздушного
сообщения в республике Башкортостан

Б а ш к о р т
А в и а



Логотип

Направление проекта

Инновация – это внедренное новшество обладающее высокой эффективностью, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Наш проект подходит под это направление.

Цель проекта

Восстановление инфраструктуры малой авиации-аэродромов, которые сегодня, в нашем округе находятся в аварийном техническом состоянии. С развитием региональных маршрутов авиатуризм и аэротакси будут не только прибыльными звеньями для экономики Республики Башкортостан, но, и будут являться безопасным, быстрым и интересным видом транспорта для каждого.

* Востребованность

Альшеевский район



Село Чекмагуш



SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Отсутствие прямых конкурентов.
2. Конфиденциальность и приватность VIP-чартеров
3. Безопасность, комфорт и скорость региональных авиаперевозок
4. Возможность посадки на неподготовленные площадки

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Большая стоимость бензина, а соответственно увеличение стоимости билета
2. Высокая стоимость единицы техники

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Сельхоз. работы (авиационно-химические работы)
2. Оказание первой медицинской помощи
3. Мониторинг окружающей среды
4. Геологоразведка
5. Авиатуризм

УГРОЗЫ

1. Безинициативность государства в поддержке восстановления инфраструктуры для малой авиации.

Конкуренты

Косвенные



Дорожная карта с целями на ближайшие 8 недель + общая цель к завершению START UP

1. Обращение к министерствам и ведомствам республики Башкортостан с целью формирования региональных целевых программ по развитию малой внутри региональной и межрегиональной авиации.
2. Решение вопросов, связанных с приобретением техники и агрегатов для восстановления аэропортов местных воздушных линий.
3. Решение вопросов, связанных с созданием инфраструктурных условий... Включая восстановление взлетно-посадочных полос для малой авиации.

„Важным направлением развития транспортной инфраструктуры станет развитие малой авиации”. Сергей Николаевич Рябухин (аудитор счетной палаты Российской Федерации).

Дескрипторы конкурентов

ООО Авиапредприятие «Газпром авиа» — дочернее общество ПАО «Газпром», и представляет собой крупнейшую корпоративную авиакомпанию России, выполняющую внутренние и международные рейсы из аэропортов Остафьево, Внуково, Пулково, Бованенково и Ямбург.

ОАО "РЖД"

Железнодорожный комплекс имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

Наш дескриптор

БашкортАВИА-региональная авиакомпания чартерных воздушных судов в республике Башкортостан. Основной деятельностью компании является перевозка местного населения (VIP чартеры, авиатуризм). В пользовании имеется парк легких двухмоторных самолетов типа Piper PA-23 Aztec. Часть самолетов переоборудована под организацию авиамедицинских работ в округе Башкортостан

Офферы конкурентов



ОАО "РЖД"

1. Скидки пенсионерам
2. Возврат суммы, удобный сайт
3. Учащимся, при предъявлении документа о обучении в школе, предоставляется скидка в 50%



«Газпром Авиа»

1. Доступность цен на билеты.

Оффер нашей компании

1. В авиакомпании БашкортАвиа имеются рейсы известны как "EMPTY LEGS", и цены на них могут быть на 75% более низкими, чем на обычные

Когда компания организует чартерный перелет в один конец, то зачастую самолет при возвращении на свою базу или в другое место летит пустым.


Б а ш к о р т
А в и а



Каналы рекламы

Основными каналами рекламы наших конкурентов являются: интернет сайты, социальные сети.

Наш канал рекламы включает: интернет сайт, социальную сеть, YouTube материалы, баннеры.



• Канал сбыта

• Местное население,

Туристы

• юридические лица

Исследуя возрастную активность населения мы составили целевую аудиторию. Она охватывает весь возрастной состав.

Целевая аудитория

A white and blue propeller airplane with red and blue stripes is parked on a tarmac. The background shows a hazy landscape with mountains. The text is overlaid on the image.

РЖД:

Реклама

Интернет сайты

Листовки

Газпром Авиа:

Интернет сайты

Для нашей компании подходит:

1. Интернет сайты
2. Баннерная реклама
3. СМИ
4. YouTube контент

**Каналы
коммуникаций**

Конкурентные преимущества компании

Преимущества компаний состоят: в удобности, мобильности, средними ценовыми категориями, скидками и акциями

Наши преимущества состоят:

1. Отсутствие прямых конкурентов
2. Конфиденциальность и приватность
3. Индивидуальный график
4. Безопасность и скорость
5. Потенциал в пользовании множества доступных площадок
6. В дальнейшем развитии малой авиации в республике
7. Незагруженность воздушного пространства

Ценовая политика

перелёт на 300 км в рамках услуги Аэротакси или авиатуризма:

Конкурент 1. Автомобильный транспорт (личный автомобиль)

Цена: стоимость бензина. 1000 руб + сервис

Время в пути: 4-5 часов (пробки не включены)

Конкурент 2. Автобус

Цена - стоимость бензина + оплата водителю + транспортной компании. 1500-2000 руб

Время в пути: 6 часов (пробки и остановки не включены).

У каждого конкурента взята средняя путевая скорость.

Наши цены

- * При перелёте на PA 23 Aztec, крейсерская скорость которого 280 км/ч, перелёт займет чуть больше часа (время в 6 раз меньше, чем у автобуса).
- * Цена: 1. стоимость топлива: при расходе 80 литров в час. самолету потребуется 80 литров на перелёт. Возьмем цену за литр в 60 руб. 5000 руб.-цена за топливо.
- * 2. Оплата частному пилоту. +2000 руб к перелёту
- * 3. Оплата компании. +2000 руб к перелёту
- * Итого-8000 руб. Самолет 6-местный. При полной загрузке стоимость билета на расстояние в 300 км составляет 1500-2000 рублей.



Денис
Галлямов
Мотор



Айрат Баев
Анализатор



Приходите в небо!

