

Правильный парфюм – лучшее лекарство для души!

*Авторская лекция
от специалиста
по подбору парфюма, психологии
запахов
и индивидуальной парфюмерии
Алексея Ренарда*



Вам обычно продают:

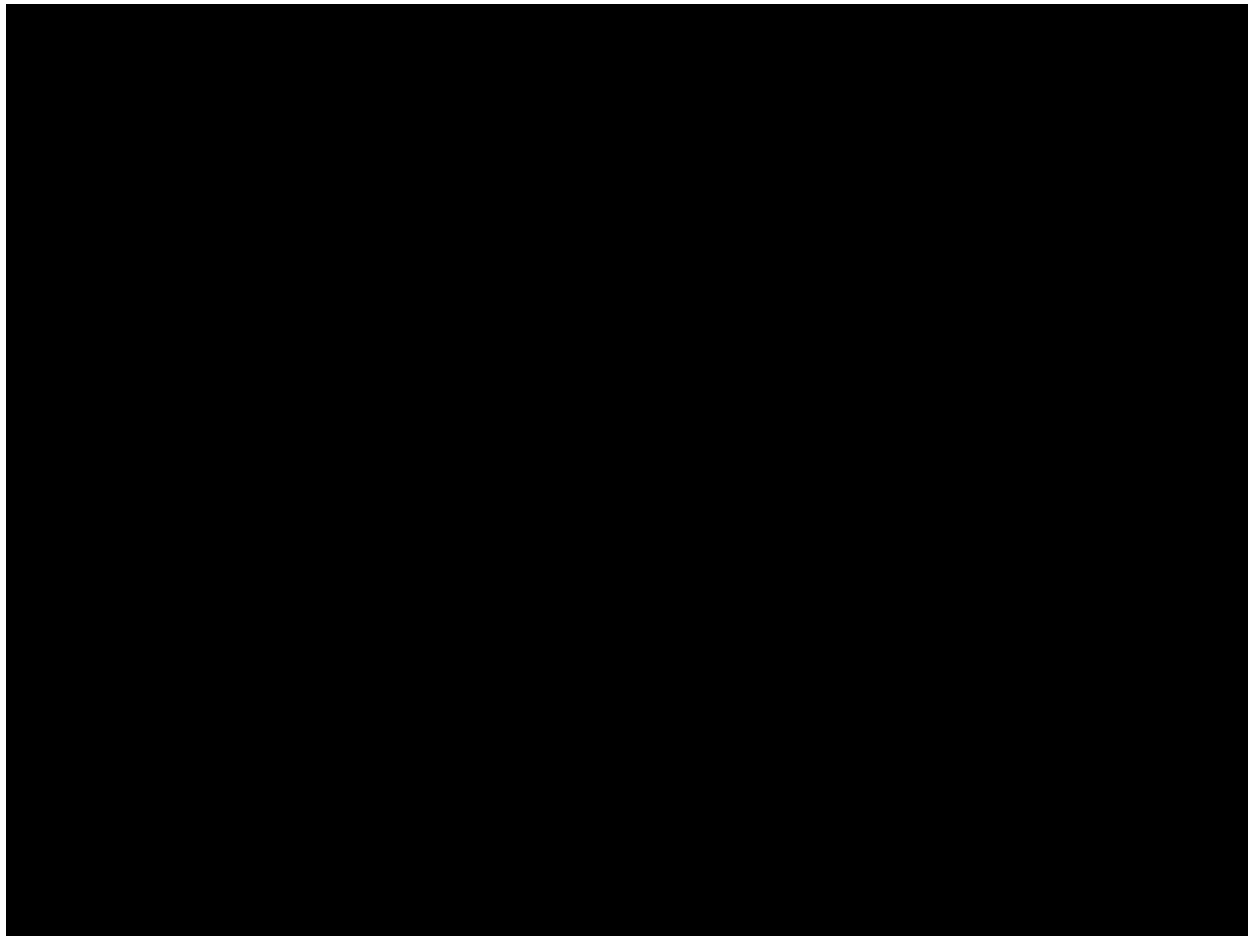


- Яркий
- Запоминающийся
- В меру агрессивный
- Элегантный
- Эффектный

ОБРАЗ

Реклама J'adore от Dior

Эволюция рекламного ролика



Меню:



Сенситивный маркетинг



Парфюмерия



Атмосфера Вашего дома

Сенситивный маркетинг:



Зрение



Обоняние



Слух



Вкус



Тактильные
ощущения

Чувства:

Специалисты проводят различие между понятием «чувство» и понятиями «эмоция», «аффект», «настроение», «переживание» и «ощущение».

В отличие от эмоций и настроений, эмоциональные процессы, описываемые понятием «чувство», привязаны к объектам: они возникают по отношению к кому или чему-либо, а не к ситуации в целом. «Я боюсь этого человека» — это чувство, а «Мне страшно» — это эмоция.

От аффектов чувства отличаются тем же, чем и от эмоций. Кроме того аффекты, в отличие от чувств, практически всегда имеют явные внешние проявления.

Под переживаниями понимают исключительно субъективно-психическую сторону эмоциональных процессов, не включая физиологические составляющие.

Ощущением называется психическое отражение свойств и состояний внешней среды, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств.

Чувства:

Валентность (тон)

Чувства характеризуются валентностью (или тоном) – то есть могут быть положительными, отрицательными или амбивалентными.

Интенсивность

Чувства могут различаться по интенсивности (силе). Чем сильнее чувство, тем сильнее его физиологические проявления и влияние на поведение человека.

Стеничность

В зависимости от влияния на активность чувства подразделяются на стенические и астенические. Стенические чувства побуждают к активной деятельности, мобилизуют силы человека (любовь, ненависть и другие). Астенические чувства расслабляют или парализуют силы (например страх, в некоторых своих проявлениях, или презрение).

Содержание

Кроме вышеуказанных характеристик, чувства различаются по содержанию, отражая различные аспекты, особенности значения вызывающих их объектов.

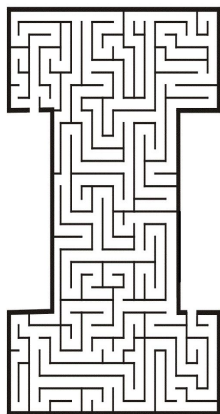
Запах:

- Один из важнейших катализаторов ощущений;
- Неотъемлемое свойство каждого элемента живого окружающего пространства, будь то цветок, вода, дерево или даже железо;
- Молекулы ЛАВ (летучих ароматных веществ) – способны вызывать обонятельные ощущения);
- Распознаётся рецепторами животных и людей, расположенных в носовой полости;
- Является важнейшим ориентиром для живых существ при осуществлении своей жизнедеятельности, будь то выбор пищи, поиск пары или попытка определить безопасна ли та или иная местность;
- Запахи сродни музыке – не даром Великие Творцы парфюмерной индустрии делят любую парфюмерную композицию на ноты;
- Запахи оказывают на восприятие человека колоссальное влияние, только гораздо глубже и менее явно - в комнате с едва уловимым неприятным для конкретного человека ароматом его настроение будет существенно отличаться от настроения, если в комнате так же минимально распылены молекулы приятных для его восприятия запаха.

Парфюмерия



История



Классификации



Что такое
парфюмерная
КОМПОЗИЦИЯ

- История парфюмерии напрямую связана с древними культами и взаимоотношениями людей с Богами. Жертвенные благовония – один из первичных способов подношения даров, который до сих пор остался распространён во многих культурах до наших дней – буддизм, христианство и прочие их ответвления. *per fumum* (латынь) – через дым.
- В некоторых культурах использование благовоний напрямую связано с ритуальным контекстом, однако же, есть примеры и вне обрядового использования – эстетические. Другими словами, люди с самых давних пор использовали ароматические вещества для того чтобы создать атмосферу определённых зон своей жизнедеятельности. Причём, если обращаться к теории сенситивного маркетинга, в котором музыке на данном этапе отдаётся важное место (так есть оборудование, позволяющее не нанимать живых музыкантов, запахи раньше играли не меньшую, а то и большую роль.



КЛАССИФИКАЦИИ:

Гендерная

По концентрации

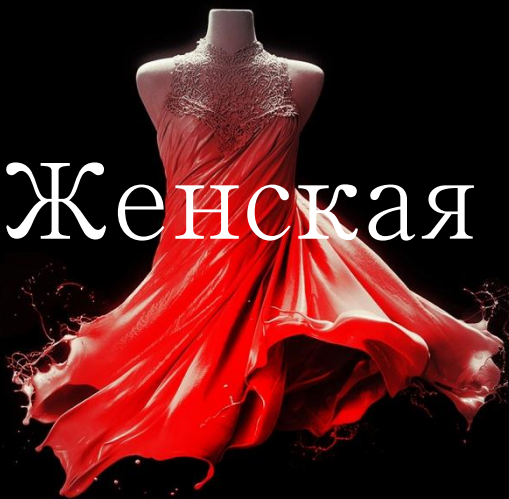
По группам
ароматов

По характеру
аудитории сбыта

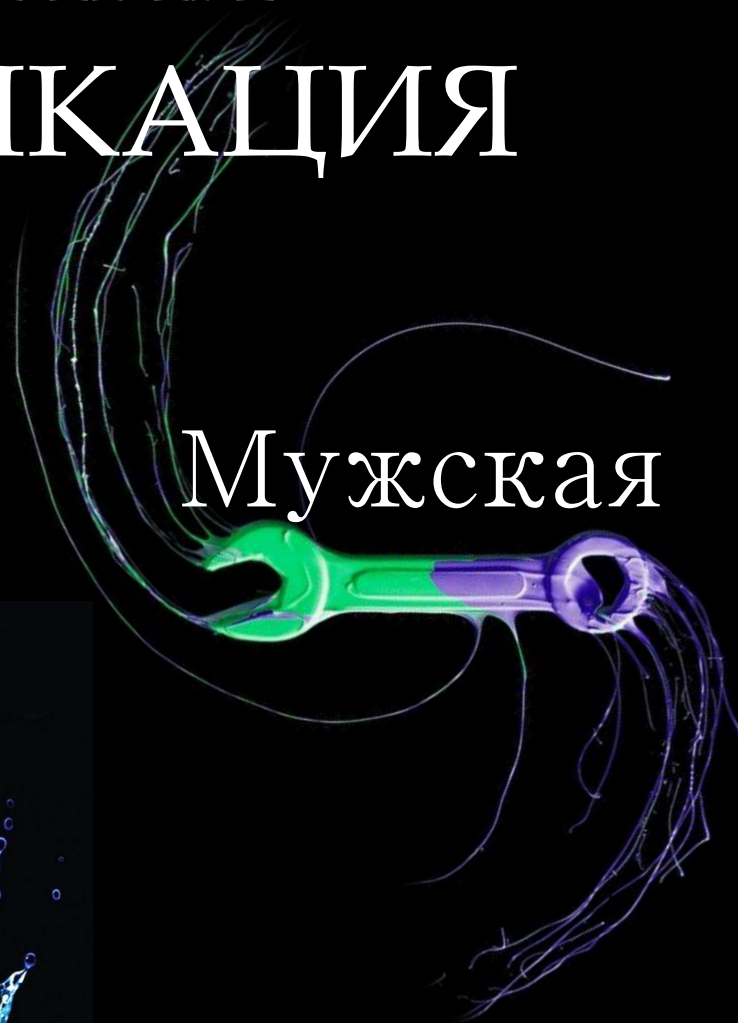
По основе парфюма

ГЕНДЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Женская



Мужская



Unisex



Концентрация ароматов:

- Eau fraîche : освежающая вода;
- Eau de Cologne (EdC): цитрусого типа парфюмерные продукты с 2-4 % (обычно ~3 %) ароматических соединений.
- Eau de Toilette (EdT): 5-15 % (обычно ~10 %) ароматических соединений.
- Eau de Parfum (EdP), Parfum de Toilette (PdT): 10-20 % (обычно ~15 %) ароматических соединений, иногда обозначаются как «millésime».
- Perfume extract (Extrait): 15-40 % (IFRA: обычно 20 %) ароматических соединений
- Perfume: 30 % ароматических соединений

Eau Fraîche

Eau de Cologne (EDC)

Eau de Toilette (EDT)

Eau de Parfum (EDP)

Perfume (Parfum)



Группы ароматов

| Наименование группы | Количество |
|------------------------------|------------|
| Цветочные фруктовые | Более 4000 |
| Цветочные | Более 3500 |
| Восточные цветочные | Более 2500 |
| Цветочные древесно-мускусные | Около 2000 |
| Древесные фужерные | Более 1500 |
| Восточные древесные | Около 1500 |
| Фужерные | Около 1300 |
| Восточные | Около 1300 |
| Цитрусовые фужерные | Более 1000 |
| Восточные гурманские | Около 1000 |

Группы ароматов

| Наименование группы | Количество |
|-------------------------------|------------|
| Древесные пряные | Около 1000 |
| Цветочные зеленые | Около 1000 |
| Шипровые цветочные | Около 1000 |
| Цветочные фруктовые сладкие | Около 1000 |
| Восточные пряные | Около 1000 |
| Фужерные пряные | Около 500 |
| Восточные фужерные | Около 500 |
| Древесные цветочные мускусные | Около 500 |
| Древесные | Около 500 |
| Цитрусовые | Около 500 |

Группы ароматов

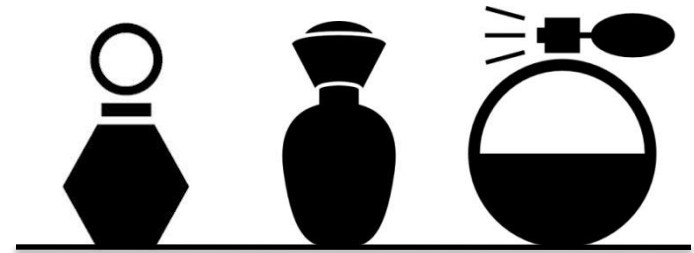
| Наименование группы | Количество |
|-----------------------|------------|
| Цветочные водяные | Около 500 |
| Фужерные водяные | Около 500 |
| Кожаные | Около 500 |
| Фужерные фруктовые | Около 500 |
| Шипровые | Около 250 |
| Фужерные зеленые | Около 250 |
| Цветочные альдегидные | Около 250 |
| Древесные шипровые | Около 250 |
| Шипровые фруктовые | Около 200 |
| Древесные водяные | Около 200 |
| Цитрусовые сладкие | Около 100 |

Аудитория сбыта:

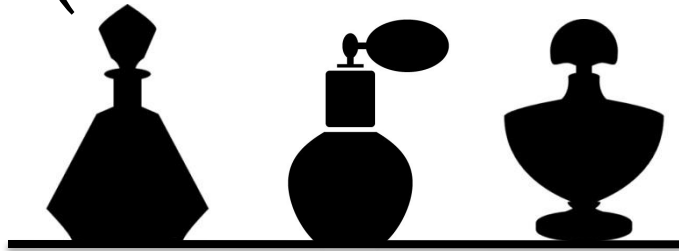
Массмаркет



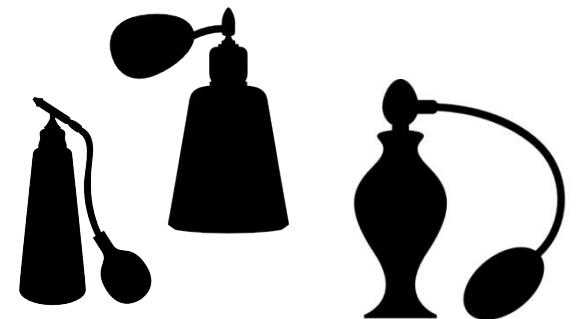
Luxe



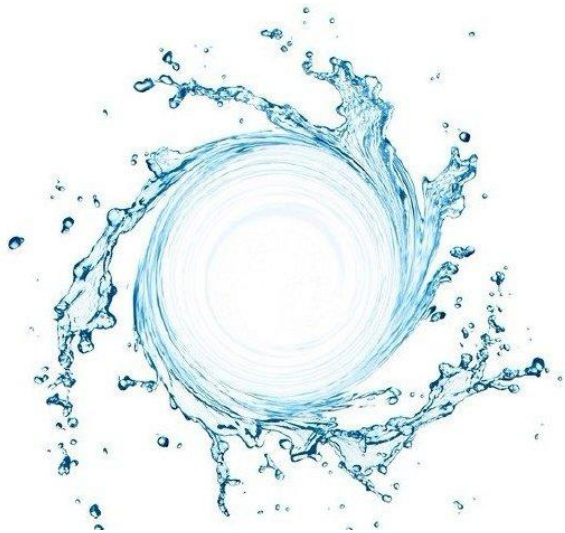
Нишевая
(селективная)



Винтаж



Основа парфюма:



Парфюмерная композиция:



fa бобровая струя
ti вербена
re мелисса
do ананасъ
si перечная мята
la лавенда
sol магнолія
fa сѣрая амбра
ti лимонъ
re бергамотъ
do жасминъ
si мята
la душист. бобки (Топка)
sol сирень
fa жонкиль
ti
re менталь
do камфора
si божье дерево
la свѣжее сѣно
sol флеръ д'оранжъ
fa тубероза
ti акація
re фіалка



do роза
si корица
la толуанскій бальзамъ
sol душистый горошекъ
fa мускусъ
ti ярьсъ
re гелиотропъ
do герань
si ночная фіалка
la перуанскій бальзамъ
sol *Pergularia edulis*
fa бобровая струя
ti индійскій тростникъ
re ломонось
do сандалъ
si гвоздика
la стваракъ
sol *Plumiera alba*
fa бензойная смола
ti левкой
re ваниль
do пачула

Парфюмерная композиция:

Верхние ноты

Ноты «сердца»

Базовые ноты



Верхние ноты. Создают первое, спонтанное впечатление о духах. Эти запахи держатся несколько минут и как бы подготавливают нас к основному аромату. К этой группе веществ относятся масла бергамота, лаванды, апельсина, лимона, а также запахи розового дерева, тимьяна, кориандра, эстрагона или розмарина, алкогольные ноты.

Ноты сердца. В течение нескольких последующих часов испаряются среднелетучие вещества с примесью труднолетучих. Эти запахи составляют ядро, и по ним определяют тип запаха духов. Называют их нотами сердца. Они могут быть представлена запахами розовой эссенции, жасмина или герани, вербены, померанца, некоторых альдегидов и т.д.

Ноты, которые ощущаются в завершающей стадии испарения духов и обеспечивает силу и стойкость аромата, — конечные (базовые). Завершающие ноты запаха создают фиксаторы, состоящие из тяжелых продуктов. Фиксаторами могут служить вещества растительного (дубовый мох, сандал, шалфей, ветивер) или животного происхождения (мускус, амбра, бобровая струя), а также продукты синтеза (ванилин, искусственный мускус, кумарин, иононы, салицилаты и т.д.). Запахи животного происхождения способны облагораживать, округлять запах, придавать духам утонченность и темперамент. Они ценны еще и потому, что устанавливают гармонию между запахом духов и кожей человека. Однородность, тонкость, округлость, равновесие всех трех нот создают впечатление единства.

Правила:

1. Нанесение

2. Хранение

3. Основные свойства парфюма

4. Парфюмерный гардероб



Aleksey Renard
PARFUMS

+7-921-936-78-54

AlekseyRenard@gmail.com