

Основные понятия

1. **Отрасль** – совокупность предприятий, объединенных по признакам однородности производимой продукции, используемого сырья и технологии.
2. **Предприятие** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящего продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности.
3. **Производственное предприятие** – это обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию.
4. **Фирма** – это сложная экономическая система, обособленный технико-экономический и социальный комплекс, предназначенный для производства полезных для общества благ с целью получения прибыли.
5. **Предпринимательство** – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических или юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода и прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Характеристика предприятия (фирмы)

- **Организационное единство** – определяется наличием единого организованного коллектива со своей внутренней структурой и единого руководства, объединенных общим процессом труда (отражается в организационной структуре).
- **Производственно-техническое единство** – определяется комплексом средств производства, обладающих техническим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, с помощью которых предприятие производит из сырья и материалов готовую продукцию.
- **Экономическое единство** – определяется общностью экономических результатов работы (объемом произведенной и реализованной продукции, уровнем прибыли и рентабельности).
- **Социальное единство** – характеризуется как коллектив людей различной квалификации, возраста, пола, национальностей, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой для удовлетворения духовных и материальных потребностей коллектива.

Виды предпринимательства

Виды
предприни-
мательства

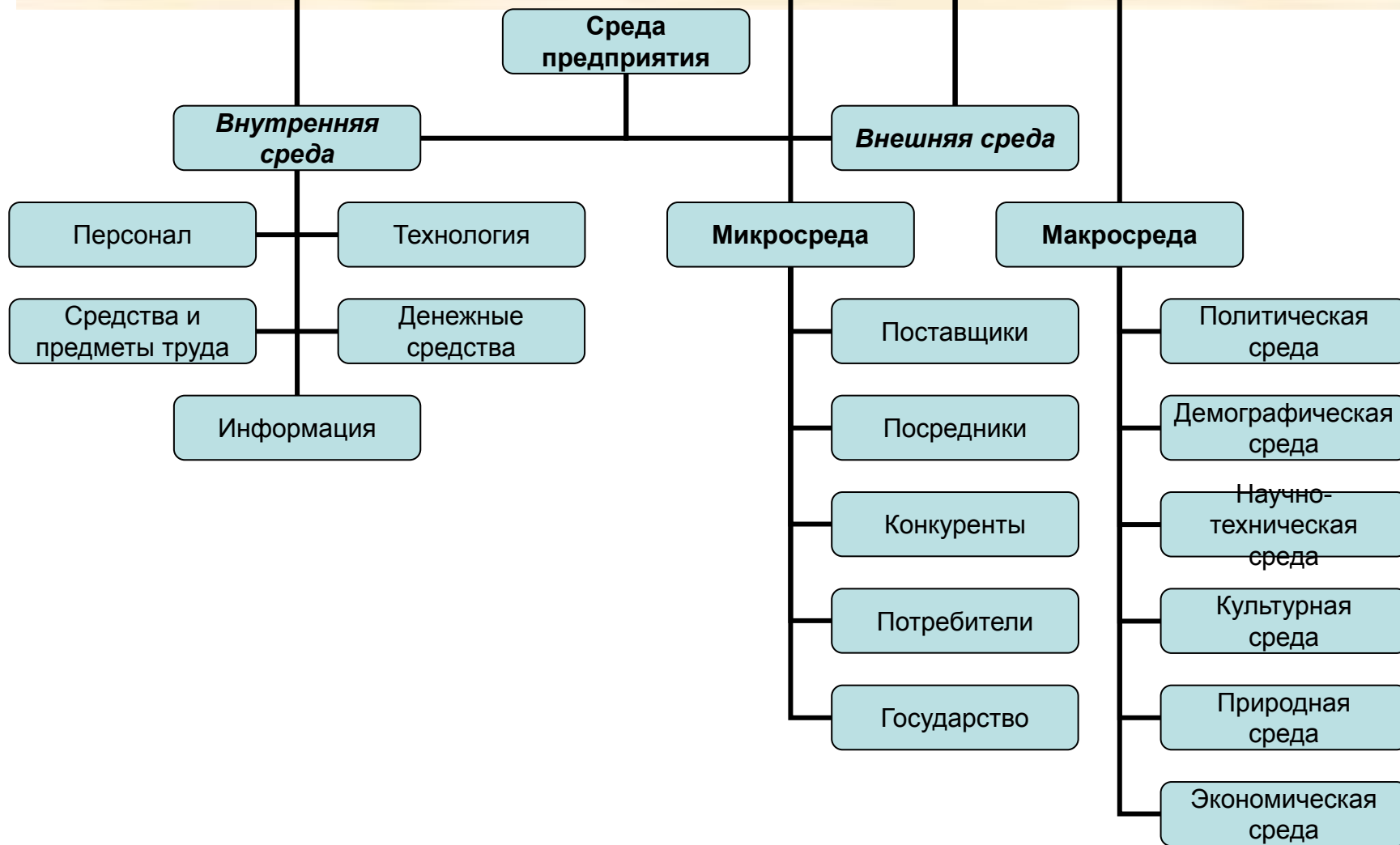
Производствен-
ное

Коммерческое

Финансовое

Консультатив-
ное

Среда предприятия



Классификация предприятий

1. **По мощности производственного потенциала (по размеру предприятия):** малые, крупные, средние
2. **По характеру потребляемого сырья (по характеру воздействия на предметы труда):** добывающие и перерабатывающие.
3. **По отраслевой специализации:** сельскохозяйственные, промышленные, предприятия строительной индустрии и транспорта.
4. **По специализации (структуре производства):** узкоспециализированные, диверсификационные (многопрофильные), комбинированные.
5. **По структуре издержек:** фондоёмкие, материалоёмкие, энергоёмкие, трудоёмкие.
6. **По формам собственности:** находящиеся в государственной, муниципальной, частной, коллективной (смешанной) форме собственности.
7. **По организационно-правовым формам:** хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы и др.
8. **По масштабам производства:** массовое, серийное, единичное

Организационно-правовые формы предприятий

Юридические лица

Коммерческие предприятия
(деятельность направлена
на извлечение прибыли)

Некоммерческие предприятия
(деятельность направлена на
другие цели, не ставит основной
целью получение прибыли)

Формы коммерческих предприятий

Коммерческие предприятия

Хозяйственные товарищества и общества

Производственный кооператив

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Хозяйственные товарищества

Хозяйственные общества

На праве хозяйственного ведения

На праве оперативного управления

Полное хозяйственное товарищество

Хозяйственное товарищество на вере (Коммандитное)

Общество с ограниченной ответственностью

Общество с дополнительной ответственностью

Акционерное Общество (АО)

Открытое АО

Закрытое АО

Формы некоммерческих предприятий

Некоммерческие предприятия

Потребительский кооператив

Учреждение

Общественные и религиозные
организации

Фонды

Ассоциации и союзы
(объединения юр.лиц.)

Создание предприятия

осуществляется на основании закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Регистрация осуществляется в срок не более 5 дней со дня предоставления следующих документов:

- Заявление учредителей о государственной регистрации
- Решение о создании юридического лица (договор или протокол)
- Учредительные документы юридического лица (учредительный договор и устав)
- Документ об уплате государственной пошлины за регистрацию
- Документ, подтверждающий внесение не менее 50% уставного капитала

Основания ликвидации предприятия

Добровольная ликвидация

- По решению учредителей
- По истечении срока, на который создано юридическое лицо
- По достижении цели, ради которой создано юридическое лицо
- Конфликт интересов собственников или иные обстоятельства

Принудительная ликвидация

- Осуществление деятельности без надлежащего разрешения (лицензии)
- Осуществление деятельности, запрещенной законодательством
- Осуществление деятельности с неоднократным нарушением закона
- Осуществление деятельности, противоречащей уставным целям (для некоммерческих предприятий)
- Признание регистрации юр. лица недействительной
- Признание юр.лица несостоятельным

Процесс ликвидации предприятия

Решение уполномоченного органа о ликвидации юр.лица и назначении ликвидатора

Публикация сообщения о ликвидации юр.лица, о порядке и сроках приема заявлений кредиторов

Увольнение персонала

Принятие мер к выявлению кредиторов и взысканию дебиторской задолженности

Инвентаризация активов и обязательств, составление промежуточного ликвидационного баланса

Продажа имущества при недостаточности денежных Средств для удовлетворения требований кредиторов

Осуществление выплат кредиторам

Составление ликвидационного баланса, распределение средств между учредителями

Процедуры банкротства

Процедуры

Наблюдение

Внешнее управление

Санация (финансовое оздоровление)

Мировое соглашение

Конкурсное производство

Реорганизация предприятия

Формы реорганизации

Преобразование

Присоединение

Слияние

Выделение

Разделение

Объединение предприятий

Мотивы объединения предприятий:

- Диверсификация производства
- Приобретение производственной базы или источников сырья
- Проникновение на новый рынок сбыта продукции
- Освоение новых видов деятельности
- Расширение действующего производства
- Повышение эффективности маркетинга
- Реализация сложных инвестиционных и инновационных проектов
- прочее

Формы объединения:

- Холдинг
- Концерн
- Консорциум
- Синдикат
- ФПГ (Финансово-промышленные группы)
- Трест