

ЯНДЕКС

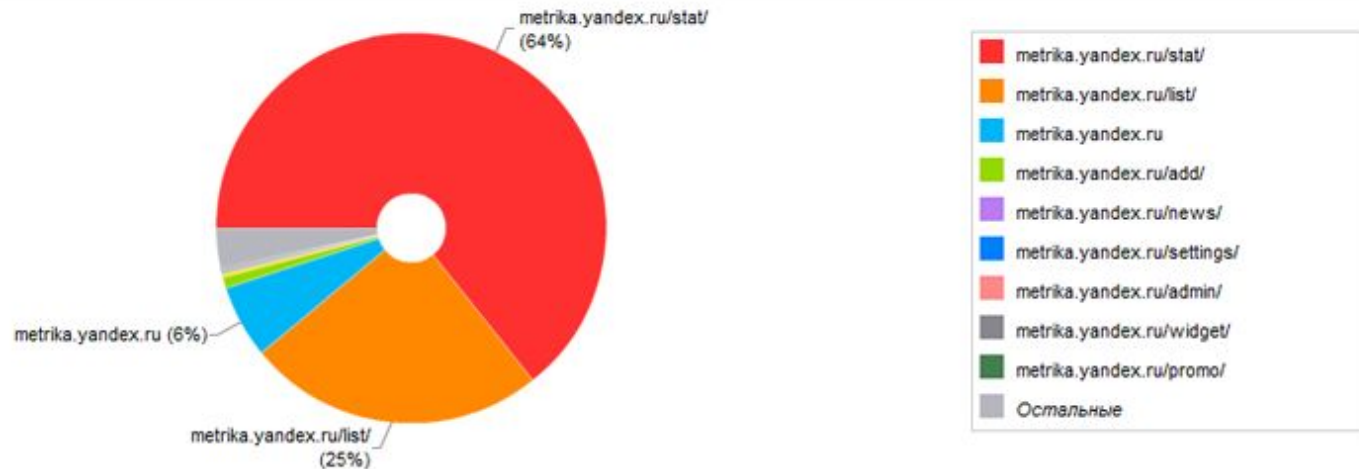
Метрика^β

**Часть 5:
Отчеты групп:
содержание, поведение, мониторинг**

Спикер: Бочарникова Валерия

Группа отчетов Содержание.

Отчет «Популярное»



- URL	Просмотры	Входы	Выходы
1. - http://metrika.yandex.ru	2 492 417	612 224	541 629
+ /stat/*	1 602 354	194 937	350 927
+ /list/*	614 717	305 113	120 083
/	150 161	102 012	54 529
+ /add/*	22 654	4 604	4 944
/news/	3 128	1 044	837
+ /settings/*	2 831	122	841
+ /admin/*	2 757	408	345
+ /widget/*	2 640	33	187
+ /promo/*	2 562	1 772	1 175

Группа отчетов: Содержание

Отчет «Страницы входа»

Не все посетители заходят на ваш сайт через его главную страницу. Точки входа на сайт (или первые страницы визита) представлены в этом отчете в виде дерева либо в виде плоского списка.

Переключение режимов осуществляется нажатием на соответствующие значки в шапке таблицы рядом с заголовком первого столбца.

Круговые диаграммы показывают самые популярные страницы входа.

Внимание! В данном отчете представлена информация только по тем визитам, которые начались с указанных страниц.

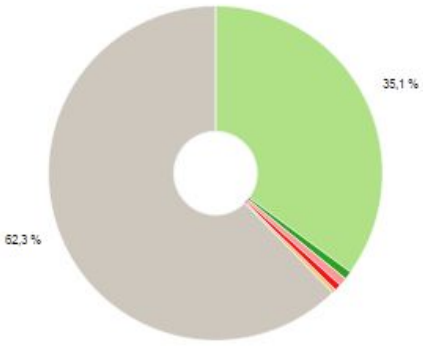
Страницы входа

Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 31 Мая — 1 Июля 2015 Детализация: по дням

Сегментировать Сравнить сегменты Точность: 100%

Визиты



Группировки

Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики Выберите цель

Страница входа

	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	↓ %	↓ %	↓	↓
Итого и средние	127 024	15 %	2,9	3:49
✓ [blurred]	44 528	13,9 %	3,47	3:28
✓ [blurred]	1 019	1,08 %	4,48	3:08
✓ [blurred]	988	17,9 %	4,58	5:17

Отчет «Страницы выхода»

Отчет представляет собой список конкретных страниц, с которых посетители покинули сайт (последние страницы визита). Точки выхода с сайта представлены в этом отчете в виде дерева либо в виде плоского списка.

Переключение режимов осуществляется нажатием на соответствующие значки в шапке таблицы рядом с заголовком первого столбца. Круговые диаграммы показывают самые популярные страницы выхода.


Внимание! В данном отчете представлена информация только по тем визитам, которые закончились на указанных страницах.

Отчет «Заголовки страниц»

Данный отчет представляет собой рейтинг посещаемости (по количеству просмотров) страниц с указанием их заголовков. Заголовки берутся из тега <title>.

Заголовки страниц	Просмотры ▼ ?
Итого и средние	1 378 448
1. Яндекс.Помощь: Метрика - Отчёт Карта кликов	507 850
2. Яндекс.Помощь: Метрика - Карта ссылок	243 099
3. Яндекс.Помощь: Метрика - Карта кликов	151 321
4. Яндекс.Помощь: Метрика - Актуальность данных	46 998
5. Яндекс.Помощь: Метрика - Цели	37 354
6. Яндекс.Помощь: Метрика - Что такое Метрика	32 999
7. Яндекс.Помощь: Метрика - Отчёт Карта путей по сайту	28 731
8. Яндекс.Помощь: Метрика - Мониторинг доступности сайтов	27 765
9. Яндекс.Помощь: Метрика - Отчёты группы Демография	26 623
10. Яндекс.Помощь: Метрика - Отчёты группы География	26 590

Отчет по кнопке «Поделиться»

В отчете представлена статистика по кнопке Поделиться  , с помощью которой посетители делятся ссылками на ваш сайт в социальных сетях.

Отчет доступен в двух видах:

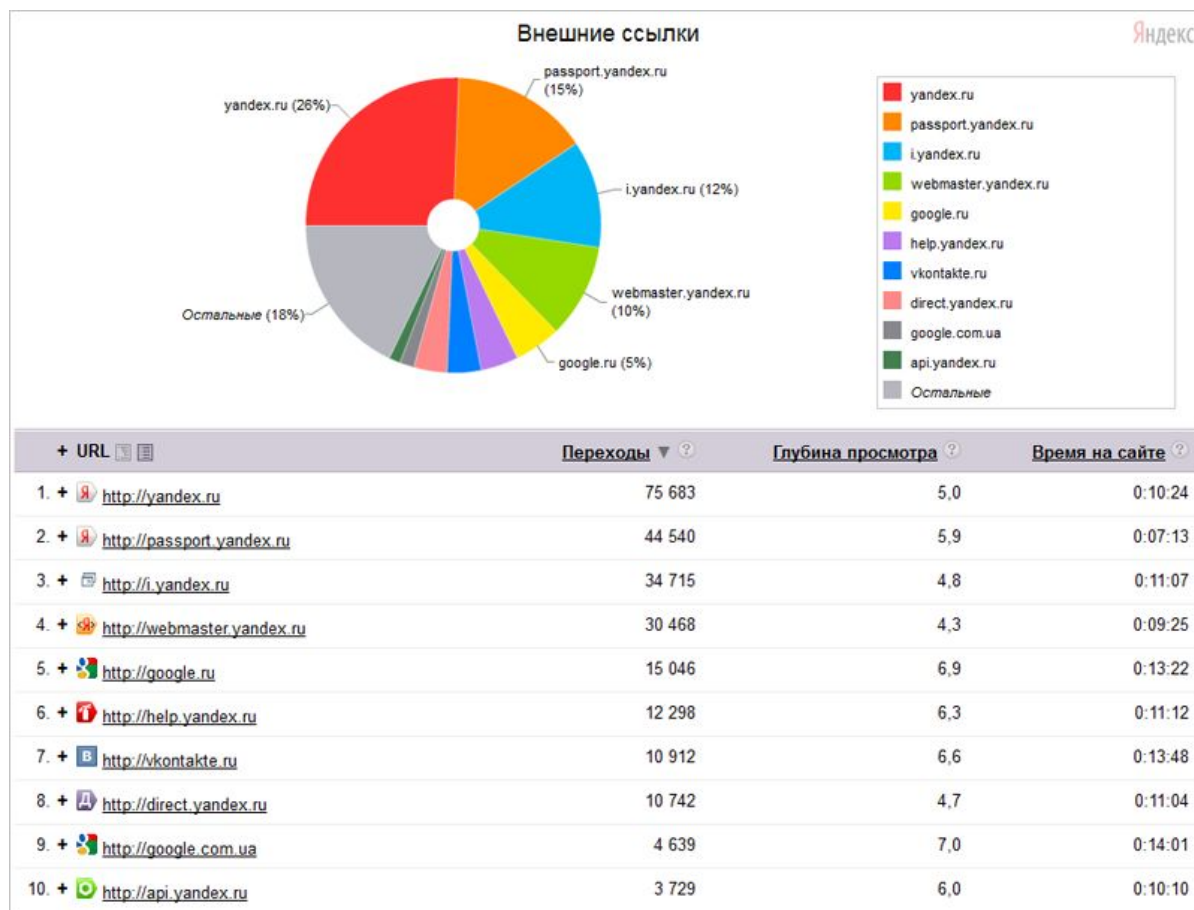
- ✓ с детализацией по социальным сетям, в которых посетители поделились ссылкой;
- ✓ с детализацией по страницам сайта, ссылками на которые поделились посетители.

Социальные сети		↑ Количество ↓
Всего		18 670
1.	 ВКонтакте	9 680 52,0%
2.	 Я.ру	2 318 12,4%
3.	 Facebook	2 306 12,4%
4.	 Одноклассники	1 478 7,9%
5.	 Twitter	1 340 7,2%
6.	 LiveJournal	1 080 5,8%
7.	 Мой Мир	468 2,5%

Заголовки страниц	URL	↑ Количество ↓
1. Август. Восьмого — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/460325/	574 3,1%
2. Одержимая — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/459626/	454 2,4%
3. Знать, война — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/460224/	416 2,2%
4. Путешествие 2: Таинственный остров — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/458837/	410 2,2%
5. Золушка — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/462336/	404 2,2%
6. Ржевский против Наполеона — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/455551/	366 2,0%
7. Такие разные близнецы — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/459625/	292 1,6%
8. Звездные войны. Эпизод 1 - Скрытая угроза 3D — Кино — Яндекс.Афиша	afisha.yandex.ru/msk/events/463701/	220 1,2%

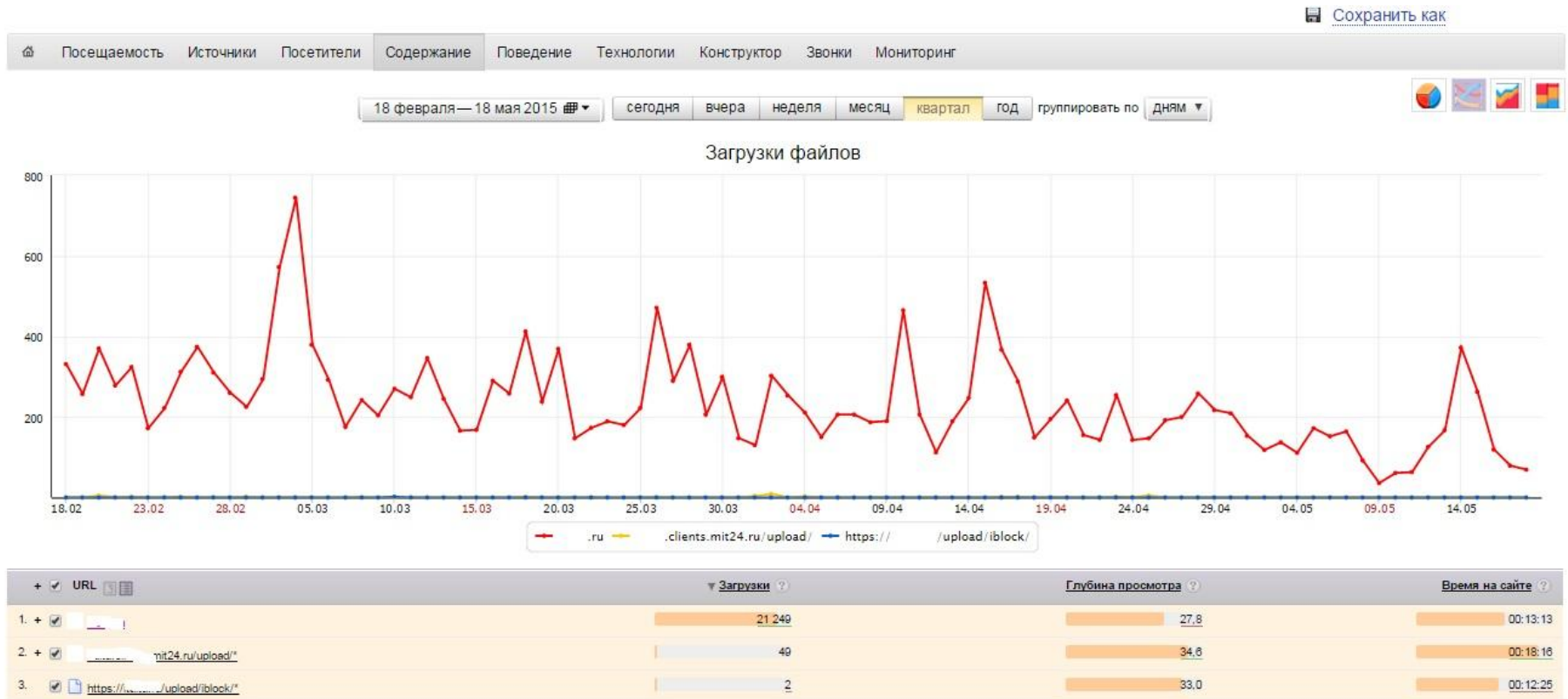
Отчет «Внешние ссылки»

Отчет позволяет посмотреть количество переходов пользователей с вашего сайта на другие сайты по установленным вами ссылкам. Flash-баннеры не считаются внешними ссылками.



Отчет «Загрузки файлов»


Этот отчет позволяет увидеть количество скачиваний файлов с вашего сайта. Это могут быть аудио-, видеофайлы, архивы, картинки.






Отчет «Параметры интернет-магазинов»

Владельцы интернет-магазинов могут получать в Яндекс.Метрике детализированную информацию о заказах, совершенных на сайте магазина.

Цели

 [Отправить заказ](#)

 [Корзина -> Оффлайн](#)

- Заказы/Товары  

Источник

Количество товаров


Стоимость

Итого и средние

10 905

95 663 772

1. - [Заказ №30463](#)

 Яндекс, результаты поиска

1

3 640

ТВ-3 Сити, Тумба ТВА (слива валлис/венге) (356528)

1

3 640


2. + [Заказ №30453](#)

 Прямые заходы

1

17 900

3. + [Заказ №30448](#)

 Прямые заходы

14

63 080

4. + [Заказ №30447](#)

 Mail.ru, результаты поиска

4

108 220

5. + [Заказ №30444](#)

 Мобильный Яндекс

1

4 490

6. + [Заказ №30442](#)

 Яндекс, результаты поиска

1

840

7. + [Заказ №30413](#)

 Переход по рекламе,  Яндекс.Директ

1

7 990

8. + [Заказ №30411](#)

 Прямые заходы

1

17 400

9. + [Заказ №30406](#)

 Яндекс, результаты поиска

1

25 820

Отчет «Параметры интернет-магазинов»

После настройки отчета вы сможете узнать:

- ✓ сколько денег принес каждый заказ;
- ✓ из каких каналов поступают наиболее прибыльные заказы.

За последний месяц в интернет-магазине было сделано 178 заказов на общую сумму 3 223 540 рублей.

Общие	Цели	Цель «Подтверждение заказа»							
Рекламная система	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Заказы	Доход		
Итого и средние	171	0,07%	184	36,6	00:31:42	178	3 223 540,00		
1. - Яндекс	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00		
Директ	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00		
2. Google Adwords	18 10,5%	0,09%	18 9,8%	33,8	00:26:19	18 10,1%	381 300,00		

Больше всего заказов привела реклама в Яндекс.Директе (160 заказов на общую сумму 2 842 240 рублей).

□ [Подробная инструкция настройки параметров интернет-магазина](#)

Группа отчетов: Поведение

Отчет «Вебвизор»

Технология Вебвизор позволяет пользователям Яндекс.Метрики проанализировать поведение посетителей на своем сайте.

Детальный анализ поведения посетителей помогает выявить проблемы в навигации, логике и юзабилити.

– Вебвизор

Посещаемость
Источники
Посетители
Содержание
Поведение
Технологии
Конструктор
Звонки
Мониторинг

18 февраля — 18 мая 2015
сегодня
вчера
неделя
2 недели

[Добавить условие](#)
[Пометить все посещения просмотренными](#)

	Время	Активность	Продолжител	Хиты	Запрос	Переход с сайта	От последнег	№ посе	Цели	
+	13:48		01:52	38	... официальный сайт		3 дн.	14	2	
+	13:47		01:46	7			4 дн.	32	1	
+	13:45		00:47	3	... официальный сайт		53 дн.	20	1	
+	13:45		04:23	30	... официальный сайт		4 дн.	285	2	
+	13:44		00:49	6	...			1	1	
+	13:44		03:03	11	...			1	2	
+	13:43		01:35	4				2	2	
+	13:42		00:00	1			3 дн.	287		
+	13:42		07:40	6				1	1	
+	13:42		00:26	2	...	yandex.ru		1		
+	13:41		01:34	4		link.sen...	68 дн.	22	1	
+	13:40		00:08	1				1		
+	13:40		03:07	8	...			1	3	

Отчет «Вебвизор»

Яндекс

Метрика для приложений Вебмастер Рекламная сеть Директ Поиск для сайта API ещё

метрика

Счётчики Добавить счётчик Целевой звонок Доступы

API Клуб

Настройки

Выбрать учётную запись

– Вебвизор

Новая Метрика β

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

20 апреля — 19 мая 2015

сегодня вчера неделя 2 недели

Добавить условие

Пометить все посещения просмотр

Избранные посещения

Непросмотренные посещения

Посещения с активностью

Посещения без активности

Достиженные цели

Не достигшие цели

По номеру посещения

Метки

Параметры визитов

Продолжительность посещения

Количество просмотров страниц

Просмотры заданных страниц

Исключить просмотры заданных страниц

По страницам входа

Исключить страницы входа

По страницам выхода

Исключить страницы выхода

Посещения за последние дни

Источники трафика

По переходам с сайтов

Исключить переходы с сайтов

По поисковым запросам

Исключить поисковые запросы

Поисковые системы

Социальные сети

Рекламные сервисы

Браузеры

Операционные системы

Регионы

По ширине экрана

По высоте экрана

Переход с сайта	От последнег	№ посе	Цели		
		1	1		
		1			
	16 дн.	28			
	73 дн.	2	2		
yandex.ru		1			
yandex.ru		1	1		
yandex.ru		2	1		
yandex.ru		1	1		
		2			
	115 дн.	2	1		
		7	1		

Отчеты Вебвизора удобно формировать исходя из дополнительных условий, например, трафик с рекламы или соц. сетей. Можно отследить что люди из разных источников делают на сайте и как бея ведут.

Аналитика форм

Аналитика форм — инструмент, предназначенный для сайтов, активно использующих формы для заполнения.

Конверсия формы позволяет увидеть:

- ✓ количество просмотров страницы с формой;
- ✓ количество взаимодействий с формой;
- ✓ количество отправленных форм.

Оформить заказ...

Ваши контактные данные:

Имя, фамилия:

Email:

Телефон:

Способ и адрес доставки:

Почта России — Бандероль 1 класса (195.00 руб)

Индекс: Город, область:

Улица, дом, корпус, квартира:

Я хочу оплатить свой заказ при получении на Почте России (наложенным платежом)

Курьерская доставка (195.00 руб)

Самовывоз (90.00 руб)

Всего посещений страницы

1748



Воспроизвести

Не заполнили форму



1478

Воспроизвести

15.45%

Взаимодействовали с формой

270



Воспроизвести

Не отправили данные



164

Воспроизвести

39.26%

Отправили данные из формы

106



Воспроизвести

Конверсия формы

6.06%

Виджет.Метрика: Карта событий Карта кликов Аналитика форм

форма №2

Конверсия формы

Поля формы

23 декабря 2011 - 23 января 2012

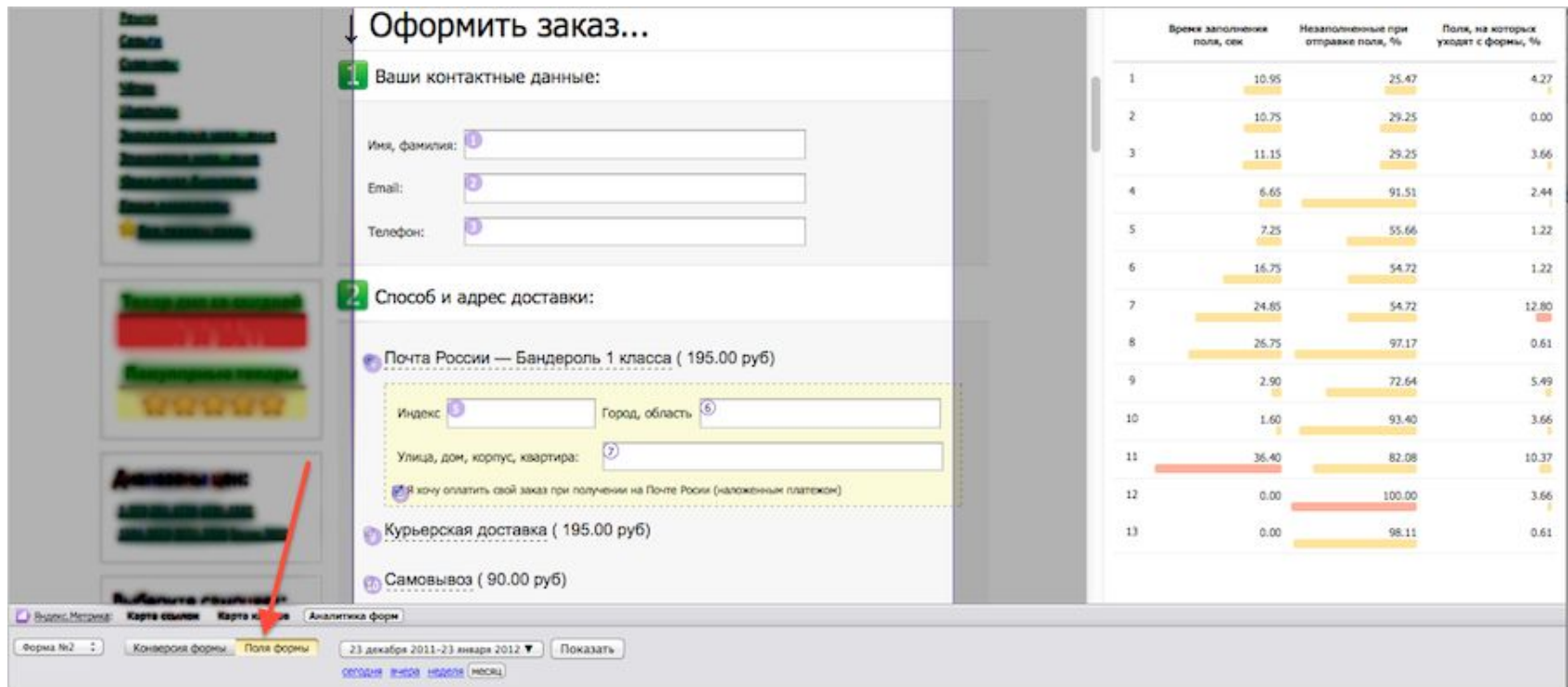
Показать

сутки неделя месяц

Аналитика форм

Отчет по полям формы содержит данные о:

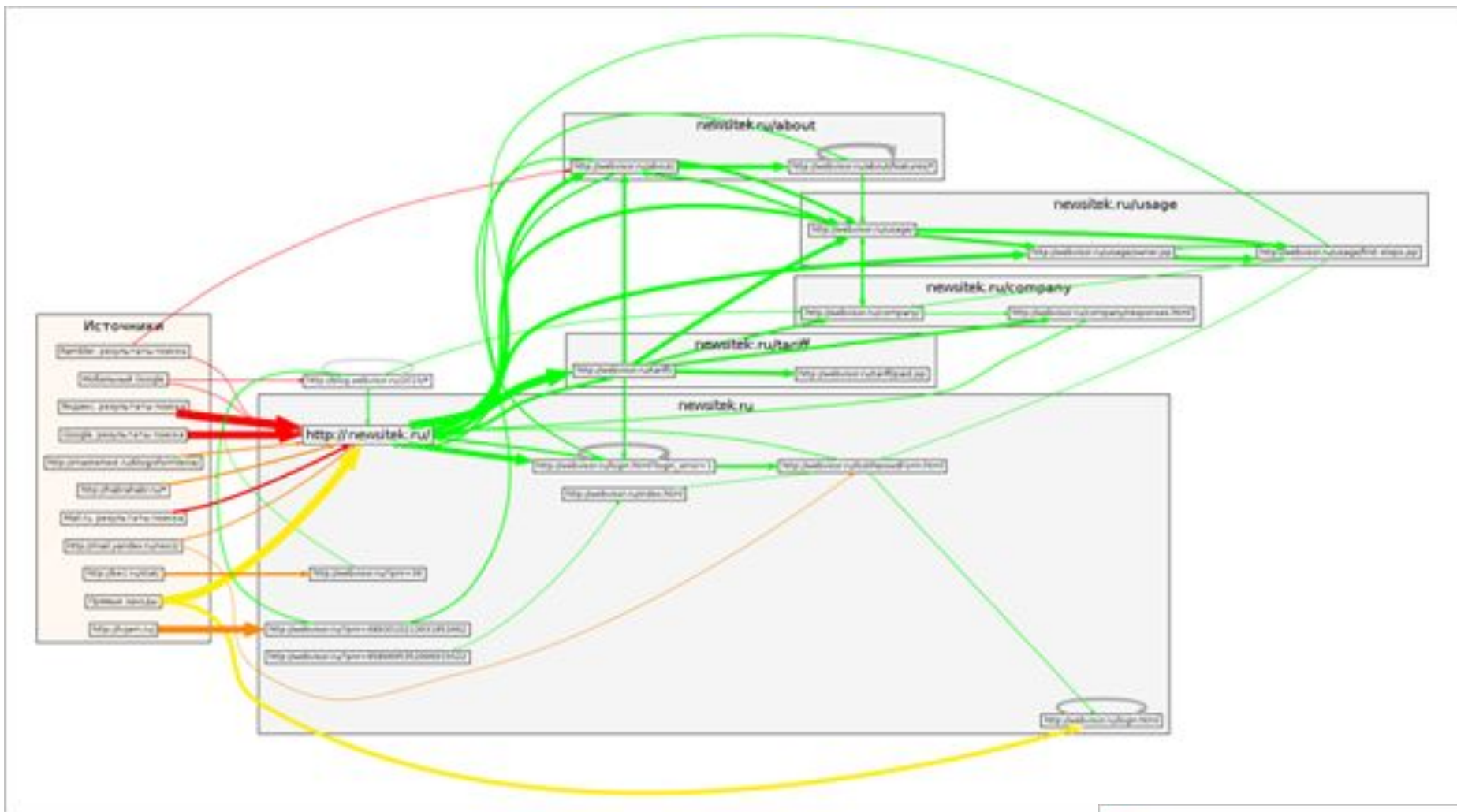
- ✓ времени взаимодействия с каждым полем формы;
- ✓ незаполненных полях формы;
- ✓ полях, с которых покидают страницу с формой, не отправив данные (то есть полях, которые вызвали затруднения при заполнении).



Отчет «Карта путей по сайту»

Карта путей показывает основные направления навигации пользователей по вашему сайту.

Вы можете уменьшать или увеличивать масштаб карты, пользуясь колесом прокрутки мыши, а также в любой момент сохранить ее или распечатать.



- Рекламные переходы
- Прямые заходы (flash, закладки)
- Внешние переходы
- Внутренние переходы
- Циклические переходы
- Переходы с поисковых систем

Отчет «Карта ссылок»

Карта ссылок — инструмент для измерения статистики переходов по ссылкам на вашем сайте.

Ссылки в карте подсвечиваются разными цветами в зависимости от их популярности. В тепловой карте теплые и яркие цвета соответствуют популярным ссылкам, а тусклые и холодные — непопулярным.

[услуги](#) → [банки](#)

[Вклады](#) [Потребительские кредиты](#) [Автокредиты](#) [Ипотека](#)

Вклады



руб.

подбор выгодных вкладов с вычислением д

Потребительские кредиты



руб.

подбор потребительского кредита, вычисление его стоимости с учетом комиссий

Автокредиты



руб.

подбор автокредита, вычисление его стоимости с учетом комиссий

Переходы по ссылке: 3 277

Доля переходов: 17,96%

Ссылка:
/catalog/zhenskaya_kolleksiya/

Отчет «Карта кликов»

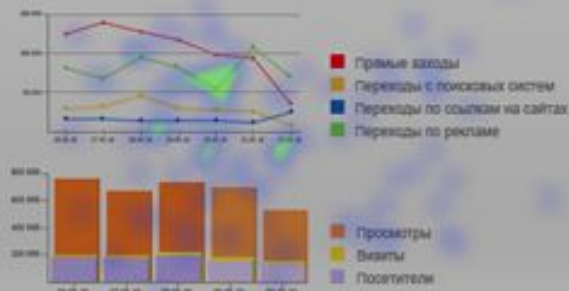
Карта кликов — инструмент для измерения и отображения статистики по кликам на вашем сайте.

В отличие от [карты ссылок](#) отображает клики по всем элементам страницы, а не только по тем, которые являются ссылками.

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.



[Демо-версия без регистрации](#)



Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.



Конструктор отчетов

Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости

17 августа 2011 г.

Новый [информер](#) Яндекс.Метрики.

12 августа 2011 г.

Вебвизор показывает работу с [javascript-элементами](#).

04 августа 2011 г.

Разработан [виджет](#) Яндекс.Метрики для главной страницы Яндекса.

[Архив новостей](#)



Используйте [API Метрики](#) для отображения статистических отчетов в ваших приложениях и сервисах.



Присоединяйтесь к [клубу](#) Яндекс.Метрики



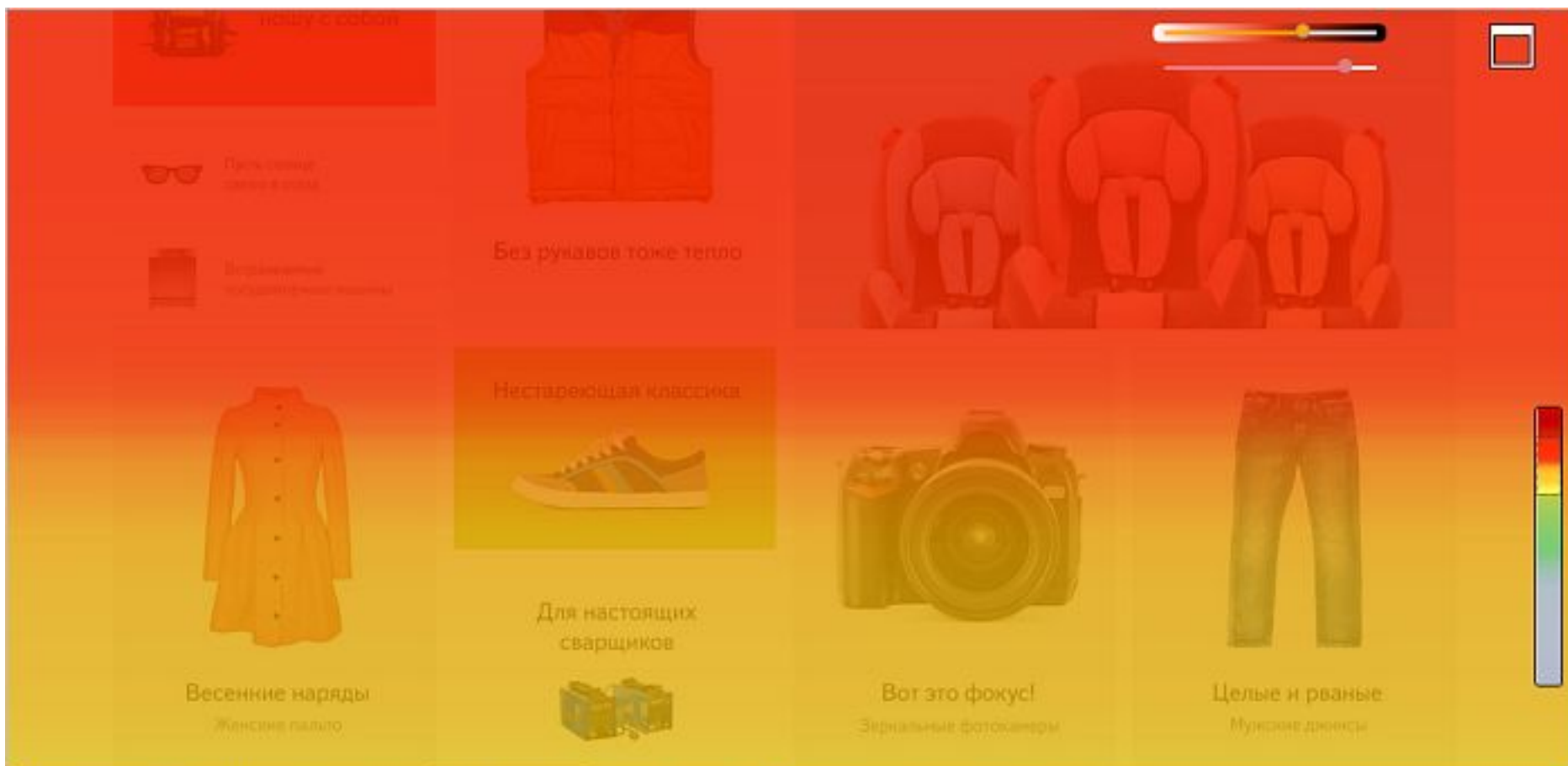
Отчет «Карта скроллинга»

Карта скроллинга показывает:

- ✓ общее время, за которое пользователь просматривал страницу (панель в нижнем левом углу страницы).
- ✓ среднее время и количество просмотров в точке страницы, на которую вы помещаете курсор.

Во вкладке Карта скроллинга на панели внизу страницы вы можете выбрать один из двух режимов отображения карты:

- ✓ «Тепловая карта» — изменение времени просмотра страницы выделено зонами разного цвета.
- ✓ «Карта прозрачности» — области страницы, которые пользователь просматривал меньшее время затемнены, области, которые просматривались большее время — более прозрачные.



Яндекс.Метрика Карта ссылок Карта кликов Карта скроллинга Аналитика форм Просмотров: 8 291, среднее время: 10 сек.

Тепловая карта 18.03.2015 — 24.03.2015 Показать Опции Быстрый способ загрузки карты скроллинга Дополнение «Яндекс.Метрика» для Mozilla Firefox

минимум 4 мин. 11 сек. максимум 3 ч. 9 мин. сегодня вчера неделя месяц Данные загружены.

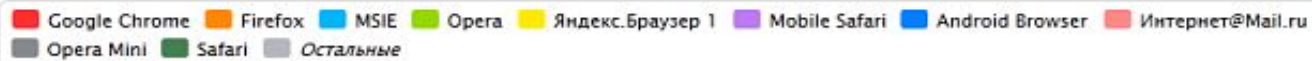
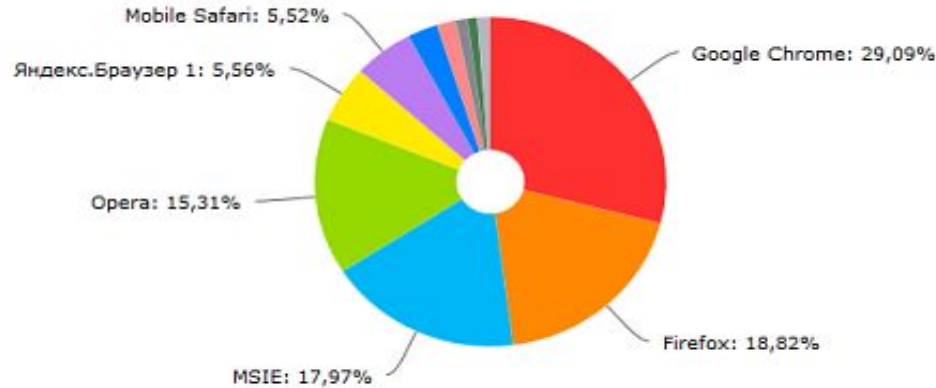
Яндекс.Метрика Карта ссылок Карта кликов Карта скроллинга Аналитика форм Просмотров: 8 291, среднее время: 10 сек.

Тепловая карта 18.03.2015 — 24.03.2015 Показать Опции Данные загружены.

минимум 4 мин. 11 сек. максимум 3 ч. 9 мин. сегодня вчера неделя месяц

Отчеты группы «Технологии»

Браузеры



Общие

Цели

Браузер	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	535 457	3 562 804	11,1%	6,7	00:18:46
1. + Google Chrome	155 790 29,1%	1 070 352 30,0%	11,2%	6,9	00:17:14
2. + Firefox	100 778 18,8%	711 604 20,0%	10,5%	7,1	00:19:57
3. + MSIE	96 226 18,0%	675 530 19,0%	8,5%	7,0	00:16:13
4. + Opera	81 966 15,3%	503 426 14,1%	9,0%	6,1	00:24:05
5. - Яндекс. Браузер	30 210 5,6%	194 644 5,6%	12,2%	6,4	00:18:50
+ Яндекс. Браузер 1	29 747 5,6%	192 577 5,4%	12,2%	6,5	00:18:57
- Яндекс. Браузер 2	463 0,1%	2 067 0,1%	13,0%	4,5	00:10:51
Яндекс. Браузер 2.1	237 0,0%	1 071 0,0%	13,1%	4,5	00:11:32
Яндекс. Браузер 2.0	226 0,0%	996 0,0%	12,8%	4,4	00:10:09

Отчеты группы «Технологии»

Счетчик Метрики собирает данные об устройствах и программном обеспечении, которое используют посетители вашего сайта. Эти данные представлены в следующих отчетах:

Отчет «Браузеры» — по браузерам и их версиям.

Отчет «Операционные системы» — по операционным системам и их версиям.

Отчет «Разрешения дисплеев» — по разрешению экранов.

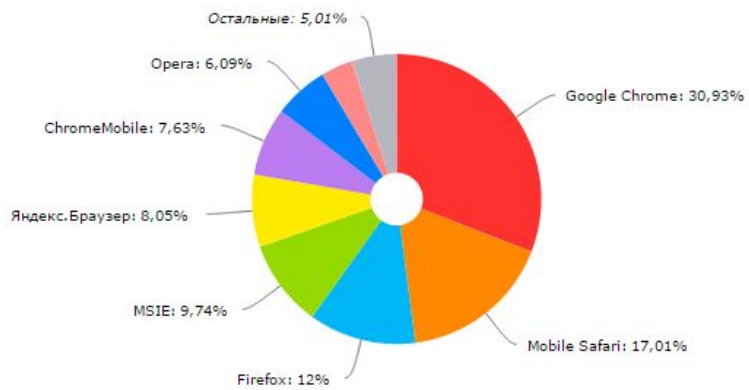
Отчет «Мобильные устройства» — о доле визитов с мобильных устройств
Отчеты «Версии Flash» и «Версии Silverlight» — по версиям используемых плагинов.
Отчет «Наличие Java», Отчет «Наличие Cookies», Отчет «Наличие JavaScript» — о доле визитов пользователей с отключенным сервисами.

2 июня — 1 июля 2015

сегодня вчера неделя **месяц** квартал год группировать по дням



Браузеры



■ Google Chrome
 ■ Mobile Safari
 ■ Firefox
 ■ MSIE
 ■ Яндекс.Браузер
 ■ ChromeMobile
 ■ Opera
 ■ Safari
 ■ Остальные

Общие Цели

Браузер	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	119 326	348 243	14,3%	2,9	00:03:54
1. Google Chrome	38 804 30,9%	114 189 32,8%	12,1%	3,1	00:04:18
2. Mobile Safari	20 301 17,0%	48 758 13,4%	17,0%	2,3	00:03:39
3. Firefox	14 317 12,0%	41 908 12,0%	18,5%	2,9	00:04:08
4. MSIE	11 623 9,7%	51 557 14,8%	6,0%	4,4	00:04:09
5. Яндекс.Браузер	9 600 8,0%	25 249 7,3%	17,1%	2,8	00:03:38

Спасибо за внимание!