

«Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса».

И. С. Тургенев

1. Экология языка: без компромиссов.
2. Речевой официальный этикет. Условия, порядок общения.
3. Этические нормы и языковой этикет.
4. Язык эффективного общения современного человека.
5. Имидж современного делового человека: язык, речь, манера общения.
6. Нормы этикета при письменном общении. Культура речи в официально-деловой и дружеской переписке.
7. Как мы живем – так и говорим или как говорим – так и живем?
8. Стили общения. Какой выбирать?
9. Речевое (языковое) манипулирование сознанием современного человека.
0. Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.
1. Язык современной рекламы.

Исследовательский тип

13. Топонимы моего города.
14. Легенды и байки моего города.
15. Сленг студентов КМРК (на примере моей группы).
16. Язык моей семьи.
17. Язык рекламы моего города (любимого радио, ТВ канала).
18. Эвфемизмы в речи политиков.
19. Изобразительно-выразительные средства в текстах моей любимой группы (тропы и фигуры).
20. Язык и стиль выступлений ... (В.В. Путина, С.В. Лаврова, Н. Михалкова, З. Прилепина, В. Позднера, Д.Трампа...).

Проектный тип

ГОВОРИМ ПО-ТАТАРСКИ



ТОЛЫП

ТУЛУП

Слово тулуп пришло в русский язык из татарского.

*черная дубленка
кара толып*

*Хочу купить черную дубленку.
Кара толып сатып алырга телим.*

ГОВОРИМ ПО-ТАТАРСКИ



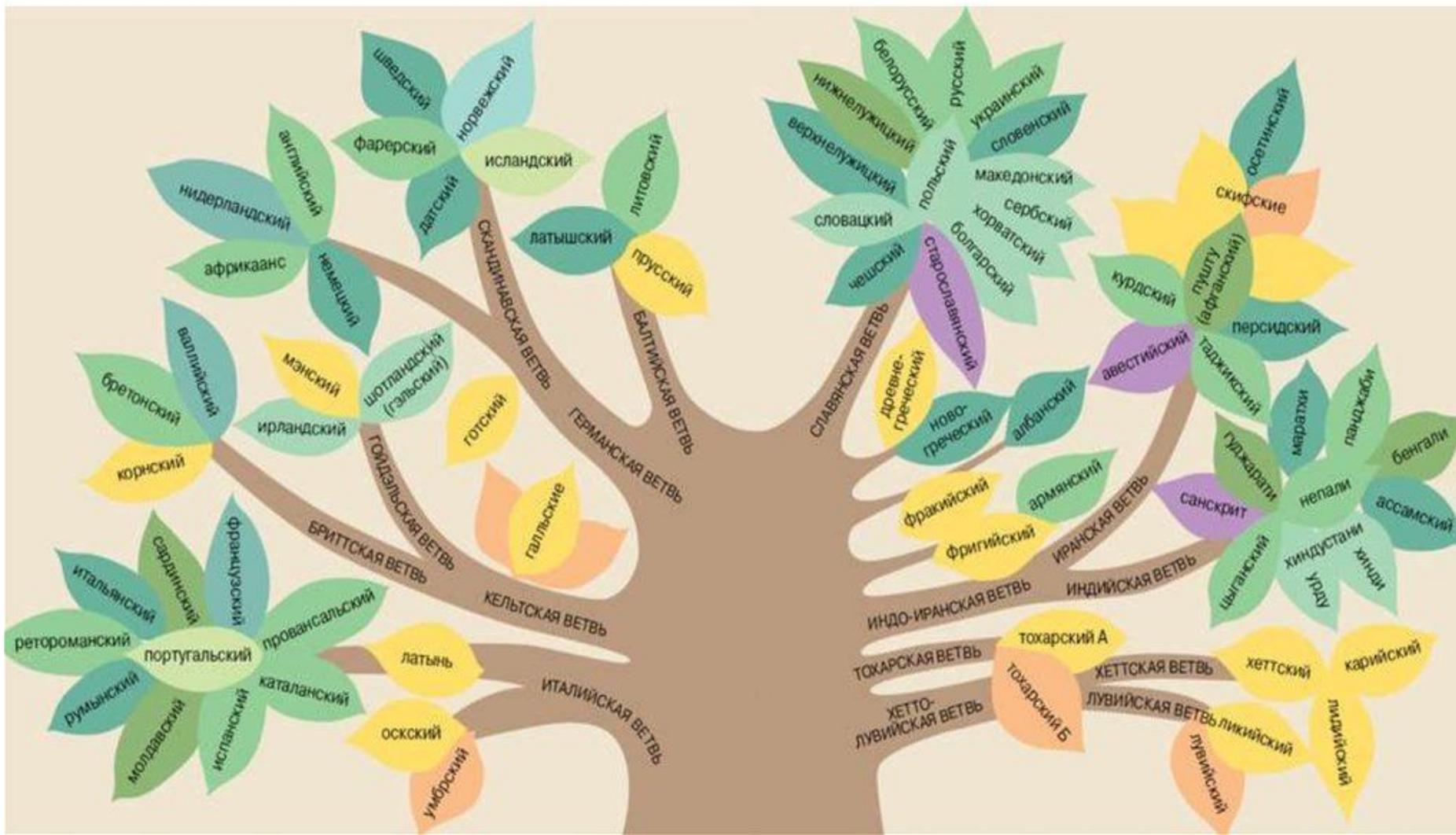
сандык
СУНДУК

Слово сундук есть и у арабов и у персов. Татары его заимствовали у одного из этих народов. В русский язык слово пришло из татарского языка. Сундук - это ящик с крышкой на петлях и с замком. В старину он использовался для хранения ценных вещей.

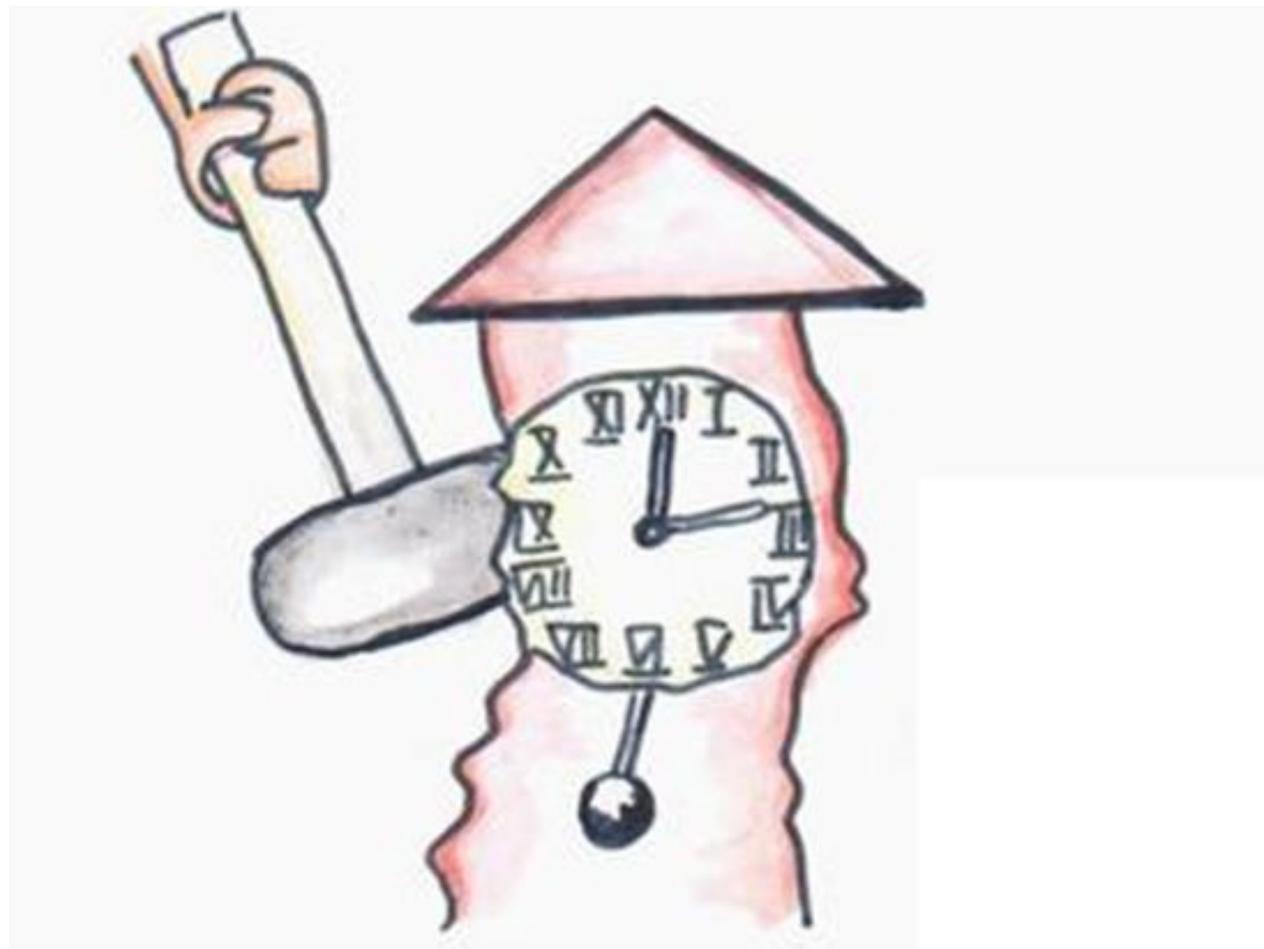
*Бабушкин сундук
эбием сандыгы*

*Мне дорог бабушкин сундук.
Эбием сандыгы миңа бик
кадерле.*

Индоевропейская языковая семья



21. Тюркский словарь.
22. Германизмы (словарь заимствований).
23. Испанские заимствования (военно-морские термины).
24. Скандинавские заимствования.
25. Английские заимствования.
26. Проверь себя! Словарь орфоэпической нормы.
27. Словарь исконно русских слов.
28. Ох уж эти фразеологизмы (исконно русские)!
29. Устаревшие слова (историзмы и архаизмы) в произведении (Н. А. Островского, И.А. Гончарова, И.С. Тургенева, М.Е. Сатыкова-Щедрина, Ф.М. Достоевского...).
30. Пословицы о труде, профессии народов мира.



Битый час - целый час, долгое время (обычно о времени, потраченном напрасно, впустую).

Происхождение сочетания чисто русское, его связывают с появлением в середине XV века первых часов с боем. Битый час изначально - это время от одного удара часов до другого. Старинные часы отбивали сначала четверть часа, потом половину, три четверти и наконец сам час.

Таким образом, весь час был наполнен боем часов. Разумеется, те кто ждали кого-то час или больше, слышали этот бой не один раз.

ДОВЕСТИ ДО БЕЛОГО КАЛЕНИЯ

Разозлить до предела, до бешенства



Когда кузнец готовит металл к ковке, он разогревает его в горне, и металл меняет свой цвет в зависимости от температуры. Вначале он становится красным, затем приобретает желто-оранжевый цвет и, наконец, доходит до белого каления. Выше этой температуры он может расплавиться, и тогда все нужно начинать сначала. Белое каление является верхним пределом допустимого нагрева металла. Так и в спорах людей может возникнуть момент, после которого начнется драка, тогда говорят, что кого-то «довели до белого каления».

Терпение Павла лопнуло. Доведенный до белого каления, он с исступлением обрушил на стал сразу оба кулака с такой силой, что с потолка посыпалась глина,
И. Ф. Стаднкж. «Люди не ангелы»

Словарь морских терминов

Наиболее востребованных

Б		В		Г		Д	
Бимс	+	Ватерли́ния	+	Га́вань	+	Де́йвуд	+
Борт	+	Верфь	+	Гале́та	+	Де́йвуд	+
Бо́цман	+	Водоизмеще́ние	+	Галью́н	+	З	
Боцманма́т	+	Всех (все) на верх!	+	Галью́нщик	+	Задраить	+
И		Л		Р		Ш	
Иллюмина́тор	+	Ле́ер (мн. ч. леера́)	+	Ру́бка	+	Шпанго́ут	+
К		Л		Р		Ш	
К		Л	+	Р	+	Ш	+

Лексика – это...



Требования

- Полнота раскрытия темы
- Самостоятельность
- Эстетичность
- Творческий подход
- Завершенность

Презентация творческого продукта

1. Актуальность. Почему выбрал эту тему?
2. Этапы подготовки, источники, трудности, успехи.
3. Представление продукта.
4. Выводы (личная и культурная значимость).