



Дверная ручка-санитайзер

Команда: Воробьев Константин,
Евсеев Михаил, Вощенко Илья,
Ерёменко Никита, Суворова Валерия

Генеральный директор: Еременко Никита

Менеджер: Суворова Валерия

Маркетолог: Воценков Илья

Дизайнер: Воробьев Константин

Бухгалтер: Евсеев Михаил



OUR TEAM



Потенциальные места распространения продукта:

Детские сады



Торговые центры

Школы



Университеты

Офисы



Отели и

ГОСТИНИЦЫ

Использование в кафе и ресторанах



Основная идея:

Санитайзеры крепятся к каждому столу заведения и ручки-
санитайзеры на все двери

Плюсы:

Удобство, гигиеничность, снижение издержек в
перспективе, создание новых рекламных мест

Минусы:

Сравнительно высокие издержки при установке

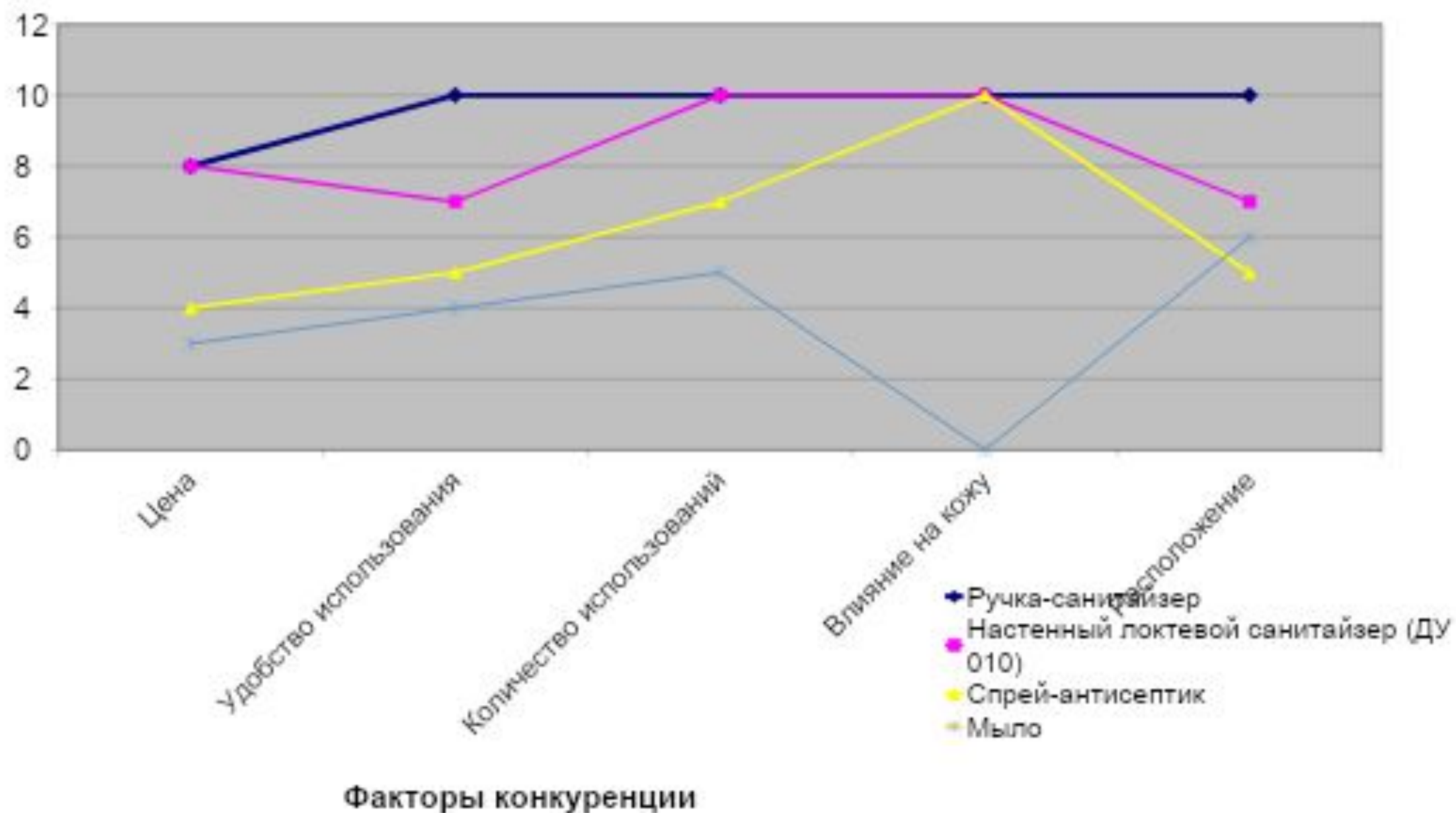
	Ручка-санитайзер							
Тип организации	Корабли	Частные детские сады и школы		Государственн ые детские сады и школы	Рестораны среднего класса	Рестораны типа "шведский стол"	Плавучие рестораны	
Характеристика клиента	Временно исключены из- под наблюдения	Расположение в Москве и МО			Расположение в Москве и МО		Основной маршрут по Москве-реке	
Сколько готов платить клиент	средне	много	средне	мало	много	средне	средне	много
Важность оформления продукта	не важно	важно	не так важно	не так важно	важно	не так важно	не так важно	важно

Модель Остервальдера

Основные партнеры	Основные направления деятельности	Ценностное предложение	Отношения с клиентами	Сегменты клиентов
Производители геля Заводы, изготавливающие ручки	Производство и установка санитайзеров (не включая продажу и доставку дезинфицирующего средства)	- уменьшить риск болезней «грязных рук»; - сократить в дальнейшей перспективе финансовые расходы; - значительно сэкономить время потребителей; - обеспечить высокий уровень комфорта и сервиса, предоставляемого клиентам	-Бесплатное обслуживание на год для тех, кто сделал предзаказ на сайте -Скидка при заказе оптом -Специальный дизайн для детских отделений	-Детские сады и школы -Рестораны
	Основные ресурсы		Каналы сбыта	
	-Материальные (оборудование) -Человеческие (сплоченная работа персонала) -Интеллектуальные (товарная марка, технология) -Финансовые (кредит, уставной капитал)		-Реклама в интернете, по телевизору -Выступления с презентацией продукта на медицинских конференциях и раздача буклетов с информацией о продукте -Личные встречи с представителями больниц, которые отвечают за финансовые расходы	
Структура расходов	-Оплата производства ручек -Доставка, установка		-Доход от продажи продукта -Оплата установки дверных ручек-санитайзеров	Потоки выручки

Стратегическая канва отрасли

Значение в баллах



SWOT - анализ

-Удобство -Безопасность -Обновляемость	-Нежелание приобретать товар -Неизвестность бренда
-Отсутствие прямых конкурентов с идентичным товаром -Возможность применения во многих отраслях -Возможное дальнейшее развитие и снижение затрат	-Появление более совершенных методов дезинфекции

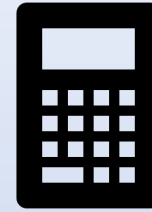
	Т0	Январь	Февраль	Ноябрь	Декабрь
Выручка		2 700 000,00	2 700 000,00	2 700 000,00	2 700 000,00
Себестоимость (руб)		2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00
Валовая прибыль (руб)		650 000,00	650 000,00	650 000,00	650 000,00
Операционные расходы (руб)		233 625,00	233 625,00	233 625,00	233 625,00
Операционная прибыль (руб)		416 375,00	416 375,00	416 375,00	416 375,00
Проценты по кредиту (руб)		222 121,97	222 121,97	222 121,97	56 658,31
Прибыль до налогообложения (руб)		194 253,03	194 253,03	194 253,03	359 716,69
Налог на прибыль (руб)		38 850,61	38 850,61	38 850,61	71 943,34
Чистая прибыль (руб)		155 402,42	155 402,42	155 402,42	287 773,35
Дивиденды (руб)		-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (руб)		155 402,42	155 402,42	155 402,42	287 773,35
Валовая выручка		2 700 000,00	2 700 000,00	2 700 000,00	2 700 000,00
Стоимость (руб)		13 500,00	13 500,00	13 500,00	13 500,00
Количество товаров в одном заказе		40	40	40	40
Количество заказов в месяц		5	5	5	5
Переменные издержки		2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00
Себестоимость		2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00	2 050 000,00
Постоянные издержки		483 625,00	483 625,00	483 625,00	483 625,00
<u>Фонд оплаты труда:</u>		250 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Доставщики-установщики (руб)		45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
Дизайнер-конструктор (руб)		30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00
Менеджер (руб)		35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Бухгалтер (руб)		45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
Ген.директор (руб)		60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00
Маркетолог (руб)		35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Производство (завод)		1 800 000,00	1 800 000,00	1 800 000,00	1 800 000,00
<u>Аренда (руб)</u>		150 000,00	150 000,00	150 000,00	150 000,00
<u>Амортизация (руб)</u>		83 625,00	83 625,00	83 625,00	83 625,00
Пассивы (откуда взяли)					
<i>Уставной капитал (руб)</i>	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
<i>Кредит (руб)</i>	2 500 000,00	2 277 878,03	2 055 756,06	56 658,31	-
<i>Добавочный капитал (руб)</i>	500 000,00	500 000,00	500 000,00	500 000,00	500 000,00
<i>Нераспределенная прибыль(руб)</i>	-	155 402,42	155 402,42	155 402,42	287 773,35
Итого	4 000 000,00	3 933 280,45	3 711 158,48	1 712 060,73	1 787 773,35
Активы (куда потратили)					
<i>Материалы (руб)</i>	-	-	-	-	-
<i>Основные средста (ОС) (руб)</i>	1 003 500,00	1 003 500,00	1 003 500,00	1 003 500,00	1 003 500,00
<i>Наличные (руб)</i>	2 996 500,00	2 929 780,45	2 707 658,48	708 560,73	784 273,35
Итого	4 000 000,00	3 933 280,45	3 711 158,48	1 712 060,73	1 787 773,35



Ôèíàíñîäÿ
îîäâëü

Стоимость 1 ручки-санитайзера = 200\$=13500
рублей (по курсу на ноябрь 2018 г.)

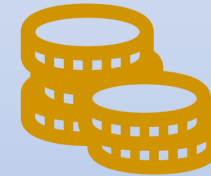
Расчет выручки для 5 заведений,
купивших 40 штук



Приблизительная выручка за месяц: 2 700 000 руб.

Постоянные издержки: 483 625 руб.

Операционная прибыль в месяц: 416 375 руб.



Чистая прибыль за месяц: 155 402 руб.

Кредит на 1 года под 12% годовых на сумму в : 2 500 000 руб.

Аннуитетный платеж: 222 122 руб.

Чистая прибыль за год ≈ 2 000 000 руб.



Спасибо за внимание!