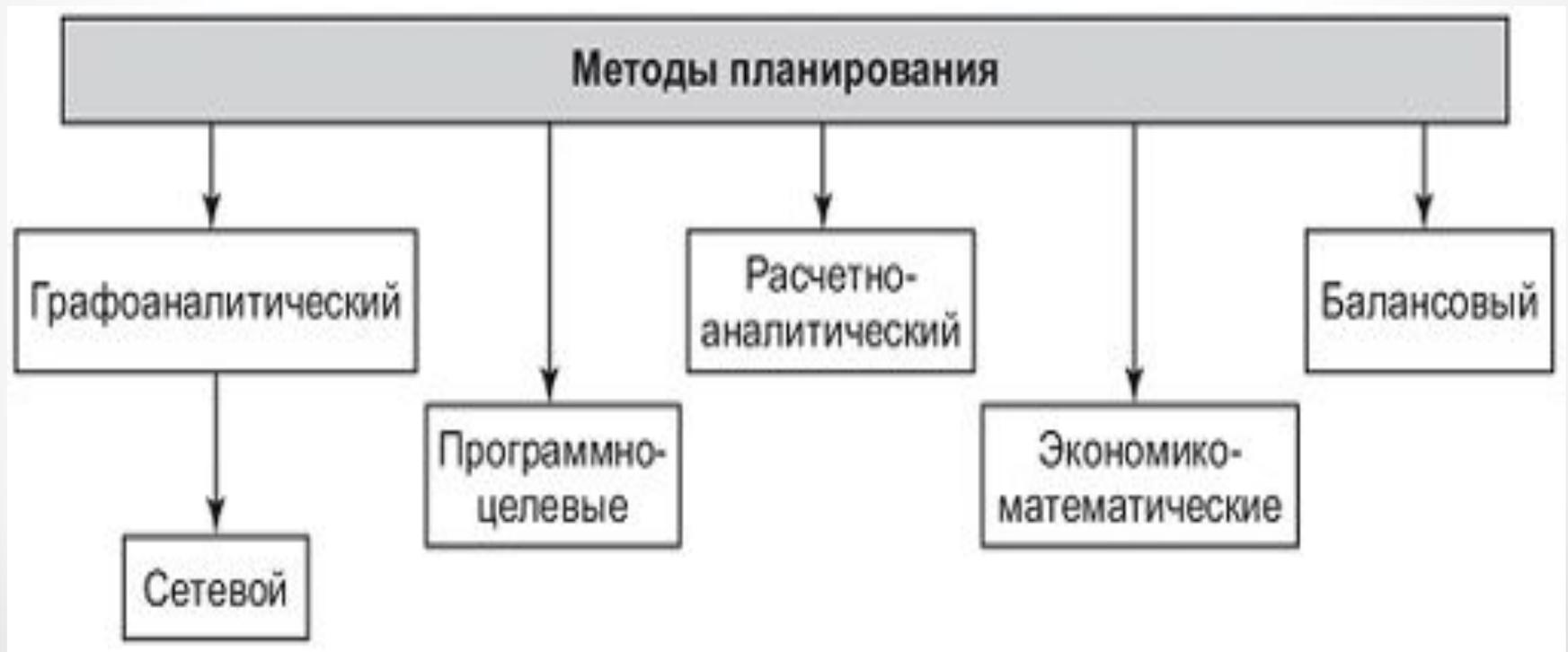


# Методы стратегического планирования

Выполнила:  
Студентка гр. 26403.50  
Ярунгина Наталья

**Под методом стратегического планирования** понимают конкретный способ, прием, с помощью которого решается какая-либо проблема планирования.



**Балансовый метод** обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.

Например, этот метод увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия, трудоемкость производственной программы — с численностью работающих. На предприятии составляются балансы производственной мощности, рабочего времени, материальный, энергетический, финансовый и др.



**Материальный баланс производственного предприятия**
**ООО «Стальмет»**

№ п/п	Наименование материала	Единица измерения	Потребность на плановый год (всего и в том числе по элементам)	Ожидаемый производственный	
				фактический остаток на момент составления баланса	остается получить до конца текущего года
1	2	3	4	5	6
1	Сталь лист х/к 0,8 мм 08пс (0,8×1250×2500)	кг	150 000	35 000	10 500
2	Сталь лист х/к 1,5 мм 08пс (1,5×1250×2500)	кг	25 000	7500	0
3	Сталь лист х/к 2,0 мм 08пс (2,0×1250×2500)	кг	7500	1200	2500

Ресурсы				Недостающее для выполнения плана производства количество ресурсов ([4] – [10])
запас на начало планового года		Ожидаемое наличие материалов в незавершенном производстве на начало планового года	Итого ресурсов на начало планового года ([8] + [9])	
остается израсходовать до конца текущего года	ожидаемый производственный запас на начало планового года ([5] + [6] – [7])			
7	8	9	10	11
33 500	12 000	5000	17 000	133 000
3000	4500	1250	5750	19 250
1900	1800	250	2050	5450

## Пример составления баланса рабочего времени

№ п/п	Показатели	Количество
1	Календарный фонд времени, дни	365,00
2	Количество нерабочих дней (стр.2.1 + стр. 2.2) в том числе:	117,00
2.1	праздничных	12,00
2.2	выходных	105,00
3	Количество календарных рабочих дней (номинальный фонд) (стр.1 - стр.2)	248,00
4	Неявки на работу, дни (стр.4.1 + стр.4.2 + стр.4.3 + стр.4.4 + стр.4.5 + стр.4.6 + стр.4.7) в том числе:	45,00
4.1	очередные и дополнительные отпуска	28,00
4.2	учебные отпуска	3,00
4.3	отпуска в связи с родами	1,00
4.4	болезни	12,00
4.5	прочие неявки, разрешенные законодательством	1,00
4.6	неявки с разрешения администрации	0,00
4.7	прогулы	0,00
5	Целодневные простои	0,00

## Продолжение составления баланса рабочего времени

№ п/п	Показатели	Количество
6	Число рабочих дней в году (стр.3 - стр.4 - стр. 5)	203,00
7	Средняя продолжительность рабочего дня (номинальная) (расчетная), часы	8,00
8	Потери времени, связанные с сокращением длительности рабочего дня, часы (стр.8.1 + стр.8.2 + стр.8.3 + стр.8.4) в том числе:	0,50
8.1	для кормящих матерей	0,00
8.2	внутрисменные простои	0,50
8.3	для занятых на тяжелых и вредных работах	0,00
8.4	для подростков	0,00
9	Средняя продолжительность рабочего дня, часы (стр.7 - стр. 8 )	7,50
10	Полезный (эффективный) фонд времени одного рабочего, часы (стр.6 x стр.9)	1522,5

**Расчетно-аналитический метод** используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменения в плановом периоде за счет количественного влияния основных факторов, рассчитываются индексы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

	2014	2015	Изменения, п.п.
Рентабельность по скорректированной EBITDA, %	24,33	27,58	3,2
Рентабельность по чистой прибыли, %	8,99	7,92	(1,1)
Рентабельность активов (ROA), %	6,92	5,07	(1,8)
Рентабельность капитала (ROE), %	11,90	9,77	(2,1)
Доходность на средний используемый капитал (ROACE), %	13,07	10,51	(2,6)

ЛИКВИДНОСТЬ, %

	2014	2015	Изменения, п.п.
Коэффициент текущей ликвидности	1,88	1,46	(0,42)
Коэффициент срочной ликвидности	0,94	0,79	(0,15)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,53	0,51	(0,02)

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- изменение рыночных цен на нефть и нефтепродукты;
- изменение курса российского рубля к доллару США и инфляцию;
- налогообложение;
- изменение тарифов на транспортировку нефти и нефтепродуктов.



**Экономико-математические методы** позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.



**Графоаналитический метод** дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков и диаграмм выявляется количественная зависимость между показателями.





## ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

Млрд руб.



EBITDA - прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.

**Сетевой метод** является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам (например, реконструкция цеха, разработка и освоение новой техники и др.).



**Программно-целевые методы** позволяют составлять план в виде программы, т. е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам. Характерная черта программы — ее нацеленность на достижение конечных результатов. Стержнем программы является генеральная цель.



## Мероприятия:

- повышение производительности труда в Компании;
- повышение эффективности и прозрачности деятельности Компании, а также ее инвестиционной привлекательности, в части обеспечения снабжения потребителей внутреннего рынка топливно-энергетическими ресурсами стандартного качества по доступным ценам и выполнения требований технологической и экологической безопасности;
- направленные на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности.



## Генеральная цель:

становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.



**Спасибо за внимание!**