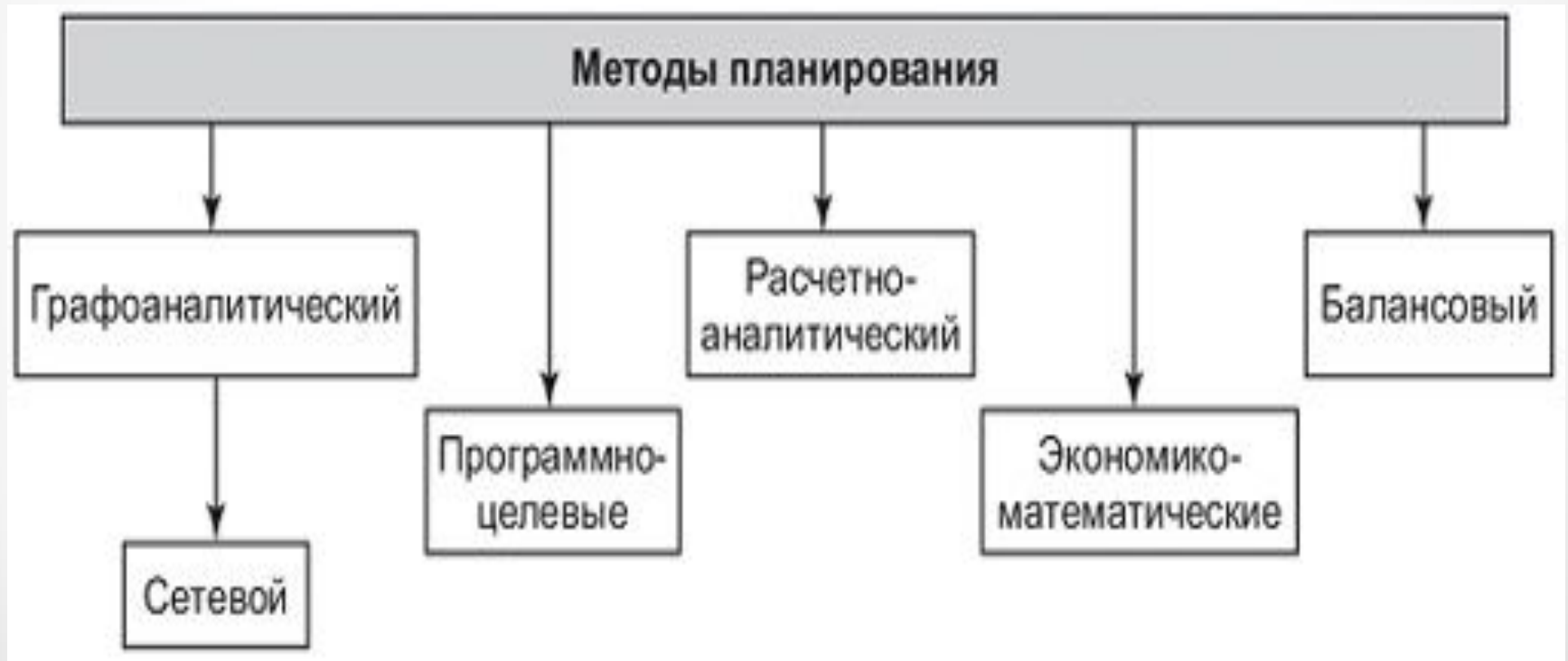


Методы стратегического планирования

Выполнила:
Студентка гр. 26403.50
Ярунгина Наталья

Под методом стратегического планирования понимают конкретный способ, прием, с помощью которого решается какая-либо проблема планирования.



Балансовый метод обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.

Например, этот метод увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия, трудоемкость производственной программы — с численностью работающих. На предприятии составляются балансы производственной мощности, рабочего времени, материальный, энергетический, финансовый и др.



| № п/п | Наименование материала | Единица измерения | Потребность на плановый год (всего и в том числе по элементам) | Ожидаемый производственный | |
|----------|--|----------------------|---|---|--|
| | | | | фактический остаток на момент составления баланса | остается получить до конца текущего года |
| | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Сталь лист х/к 0,8 мм 08пс (0,8×1250×2500) | кг | 150 000 | 35 000 | 10 500 |
| 2 | Сталь лист х/к 1,5 мм 08пс (1,5×1250×2500) | кг | 25 000 | 7500 | 0 |
| 3 | Сталь лист х/к 2,0 мм 08пс (2,0×1250×2500) | кг | 7500 | 1200 | 2500 |

| Ресурсы | | | | Недостающее для выполнения плана производства количество ресурсов ([4] – [10]) |
|---|--|--|--|--|
| запас на начало планового года | | Ожидаемое наличие материалов в незавершенном производстве на начало планового года | Итого ресурсов на начало планового года ([8] + [9]) | |
| остается израсходовать до конца текущего года | ожидаемый производственный запас на начало планового года ([5] + [6] – [7]) | | | |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 33 500 | 12 000 | 5000 | 17 000 | 133 000 |
| 3000 | 4500 | 1250 | 5750 | 19 250 |
| 1900 | 1800 | 250 | 2050 | 5450 |

Пример составления баланса рабочего времени

| № п/п | Показатели | Количество |
|-------|--|------------|
| 1 | Календарный фонд времени, дни | 365,00 |
| 2 | Количество нерабочих дней (стр.2.1 + стр. 2.2) в том числе: | 117,00 |
| 2.1 | праздничных | 12,00 |
| 2.2 | выходных | 105,00 |
| 3 | Количество календарных рабочих дней (номинальный фонд) (стр.1 - стр.2) | 248,00 |
| 4 | Неявки на работу, дни (стр.4.1 + стр.4.2 + стр.4.3 + стр.4.4 + стр.4.5 + стр.4.6 + стр.4.7) в том числе: | 45,00 |
| 4.1 | очередные и дополнительные отпуска | 28,00 |
| 4.2 | учебные отпуска | 3,00 |
| 4.3 | отпуска в связи с родами | 1,00 |
| 4.4 | болезни | 12,00 |
| 4.5 | прочие неявки, разрешенные законодательством | 1,00 |
| 4.6 | неявки с разрешения администрации | 0,00 |
| 4.7 | прогулы | 0,00 |
| 5 | Целодневные простои | 0,00 |

Продолжение составления баланса рабочего времени

| № п/п | Показатели | Количество |
|-------|--|------------|
| 6 | Число рабочих дней в году (стр.3 - стр.4 - стр. 5) | 203,00 |
| 7 | Средняя продолжительность рабочего дня (номинальная) (расчетная), часы | 8,00 |
| 8 | Потери времени, связанные с сокращением длительности рабочего дня, часы (стр.8.1 + стр.8.2 + стр.8.3 + стр.8.4) в том числе: | 0,50 |
| 8.1 | для кормящих матерей | 0,00 |
| 8.2 | внутрисменные простои | 0,50 |
| 8.3 | для занятых на тяжелых и вредных работах | 0,00 |
| 8.4 | для подростков | 0,00 |
| 9 | Средняя продолжительность рабочего дня, часы (стр.7 - стр. 8) | 7,50 |
| 10 | Полезный (эффективный) фонд времени одного рабочего, часы (стр.6 x стр.9) | 1522,5 |

Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменения в плановом периоде за счет количественного влияния основных факторов, рассчитываются индексы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

| | 2014 | 2015 | Изменения, п.п. |
|---|-------|-------|-----------------|
| Рентабельность по скорректированной EBITDA, % | 24,33 | 27,58 | 3,2 |
| Рентабельность по чистой прибыли, % | 8,99 | 7,92 | (1,1) |
| Рентабельность активов (ROA), % | 6,92 | 5,07 | (1,8) |
| Рентабельность капитала (ROE), % | 11,90 | 9,77 | (2,1) |
| Доходность на средний используемый капитал (ROACE), % | 13,07 | 10,51 | (2,6) |

ЛИКВИДНОСТЬ, %

| | 2014 | 2015 | Изменения, п.п. |
|------------------------------------|------|------|-----------------|
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,88 | 1,46 | (0,42) |
| Коэффициент срочной ликвидности | 0,94 | 0,79 | (0,15) |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,53 | 0,51 | (0,02) |

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- изменение рыночных цен на нефть и нефтепродукты;
- изменение курса российского рубля к доллару США и инфляцию;
- налогообложение;
- изменение тарифов на транспортировку нефти и нефтепродуктов.



Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.



Графоаналитический метод дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков и диаграмм выявляется количественная зависимость между показателями.





ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

Млрд руб.



EBITDA - прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.

Сетевой метод является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам (например, реконструкция цеха, разработка и освоение новой техники и др.).



Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы, т. е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам. Характерная черта программы — ее нацеленность на достижение конечных результатов. Стержнем программы является генеральная цель.



Мероприятия:

- повышение производительности труда в Компании;
- повышение эффективности и прозрачности деятельности Компании, а также ее инвестиционной привлекательности, в части обеспечения снабжения потребителей внутреннего рынка топливно-энергетическими ресурсами стандартного качества по доступным ценам и выполнения требований технологической и экологической безопасности;
- направленные на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности.



Генеральная цель:

становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.



Спасибо за внимание!