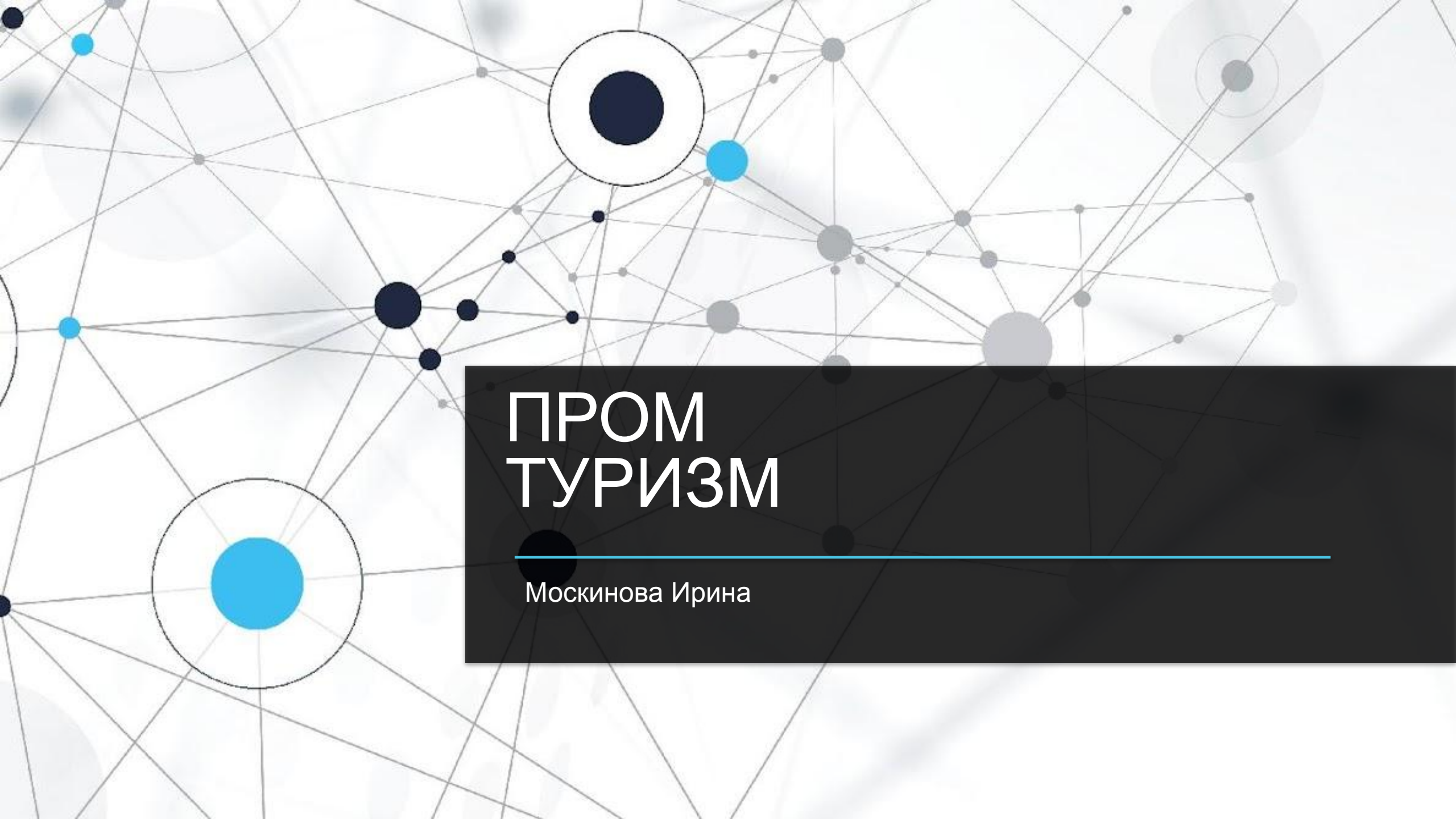


The background of the slide is a complex network diagram. It features numerous nodes of varying sizes, some solid black, some solid blue, and some white with black outlines. These nodes are interconnected by a dense web of thin, light gray lines. The overall aesthetic is modern and technological, suggesting themes of connectivity, data, or networks.

ПРОМ ТУРИЗМ

Москинова Ирина

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Региону:

- Для продвижения на государственном и международном уровне
- Для укрепления положительного имиджа
- Для роста инвестиционной привлекательности
- Для формирования региональных брендов

Предприятиям:

- Для демонстрирования своих достижений
- Для развития экспортного потенциала
- Для профориентационной работы с молодежью

Туриндустрии:

- Для формирования делового и международного туризма
- Для развития туристкой отрасли

КОМУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Туристическим группам: местным, иногородним, иностранным

Местным школьникам, местным и иногородним студентам

Бизнес - группам для обмена опытом, бизнес – группам, профессиональным покупателям

Потенциальным инвесторам

СМИ и блогерам



ЧТО ДАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ

Диалог с потребителем

Формирование имиджа открытой
компании

Позиционирование и укрепление
местного бренда

Внимание в соц.сетях от посетителей и
СМИ

Обмен опытом с коллегами с других
предприятий

Повышение корпоративной культуры

Выход на новые рынки через экскурсии
для профессиональных покупателей



ГДЕ ВЗЯТЬ РЕСУРСЫ

ОБЪЕКТАМИ ЭКСКУРСИЙ МОГУТ СТАТЬ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подключить:

- Профильные и региональные органы исполнительной власти
- Муниципальные образовательные учреждения
- Туристические компании
- Профессиональные отраслевые учреждения
- Руководствоваться методическими рекомендациями

ЭКСКУРСИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ





ЧТО ПОЛУЧИТ ПРЕДПРИЯТИЕ

Туристский продукт, который станет инструментом:

- ✓ Продвижения
- ✓ Укрепления имиджа предприятия
- ✓ Поддержки и рекламы бренда
- ✓ Создания доверия к продукции
- ✓ Демонстрации новых и инновационных технологий
- ✓ Профессиональной ориентации школьников и студентов
- ✓ Инвестиционной привлекательности
- ✓ Получения дополнительной прибыли от экскурсионных услуг
- ✓ Обучения персонала и укрепления корпоративной культуры



ЧТО ПОЛУЧИТ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

- ✓ Новый востребованный туристический продукт
- ✓ Новое туристское позиционирование
- ✓ Инструмент увеличения туристского потока
- ✓ Развитие делового туризма
- ✓ Развитие детского туризма и продвижение образовательных программ
- ✓ Развитие профессиональной ориентации для школьников
- ✓ Развитие туров выходного дня
- ✓ Развитие инфраструктуры сервиса и гостеприимства
- ✓ Развитие малого и среднего бизнеса
- ✓ Создание новых рабочих мест для туристкой инфраструктуры

ЧТО ПОЛУЧИТ ОТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА РЕГИОН

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА СОСТОИТ ИЗ МНОЖЕСТВА СОСТАВЛЯЮЩИХ, СРЕДИ КОТОРЫХ ТУРИЗМ ЗАНИМАЕТ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО.

- **Промышленный туризм служит:**

подтверждением высокого научно – технического потенциала региона

- **Промышленный туризм способствует:**

укреплению имиджа региона как поставщика брендов на рынок

росту благосостояния и процветанию региона

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!