

10 ошибок руководителя в работе с маркетингом



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое
агентство полного цикла

Станислав Покрышкин

- Предприниматель.
- Маркетолог, эксперт по позиционированию.
- Генеральный директор маркетингового агентства «Косатка маркетинг».
- Член Гильдии маркетологов России.
- Дипломированный специалист МВА по маркетингу и продажам.
- Ментор программы «Бизнес класс» (консалтинг более 300 консультаций).
- Спикер Российских бизнес форумов и конференций.



**КОСАТКА
МАРКЕТИНГ**



**Коммерческий
директор**

Профессиональный журнал коммерсанта



Google

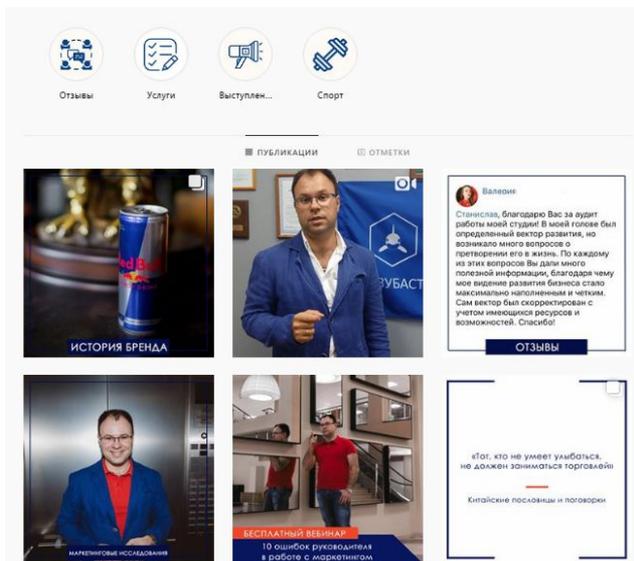
СБЕРБАНК



Станислав Покрышкин



stanislavpokryshkin



«Косатка маркетинг»



ЖИЗНЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МАРКЕТИНГА

**КОСАТКА
МАРКЕТИНГ**
ВЛОГ СТАНИСЛАВА ПОКРЫШКИНА

Посетите наш сайт



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ



Kosatka Marketing
1 738 подписчиков

Вы подписаны 1,7 тыс.



Маркетинговое агентство полного цикла

1. Нет системного маркетинга

- Стратегия
- Позиционирование
- Реклама
- Продажи
- + 2P – Presto, Pray



1. Нет системного маркетинга

7P: кейс
«пирожок»



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла

2. Не составляет маркетинговый план

- Нет стратегии и целей на год
- Бюджет на рекламу
- Ценообразование без учета рекламных издержек
- Не понятно куда и зачем двигаться



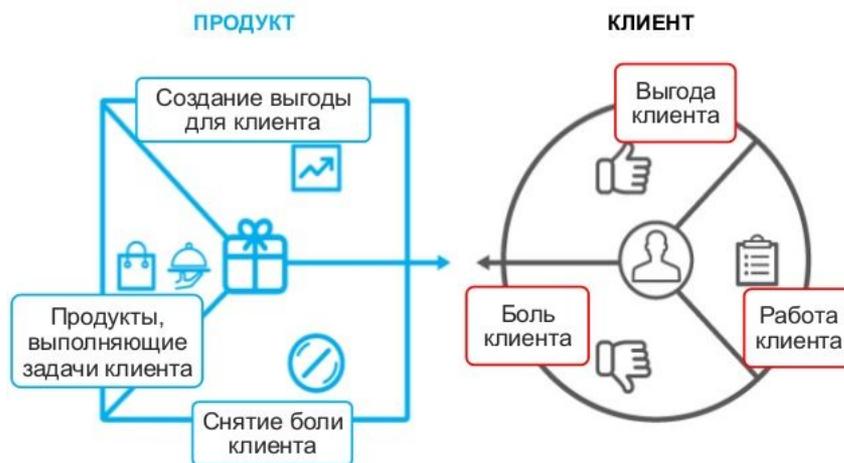
3. Нет позиционирования

- Не понимают в каком сегменте работают
- Какая емкость рынка
- С кем конкурируют
- Кому хотят продавать



4. Не рассуждает как потребитель

- Не проработан customer experience/ потребительский опыт
- Нет ценностного предложения «УТП»
- Нецелевое послание
- Непонятный продукт для ЦА



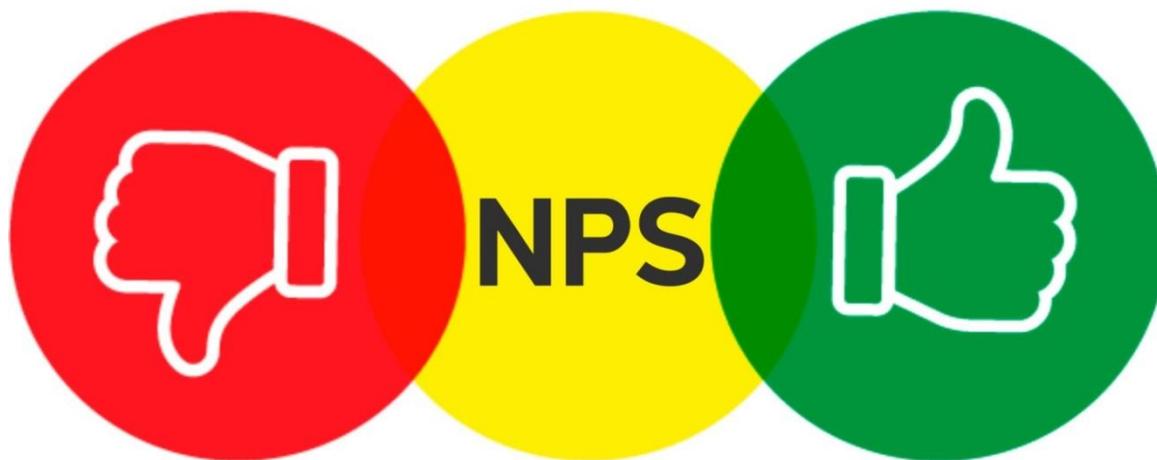
Кейс
b2b



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

5. Не считает NPS

Индекс NPS показывает, насколько ваши текущие клиенты лояльно относятся к вашей компании и готовы покупать ваш продукт постоянно.



5. Не считает NPS

Кейс «Летосад»

хорошо

но

задач

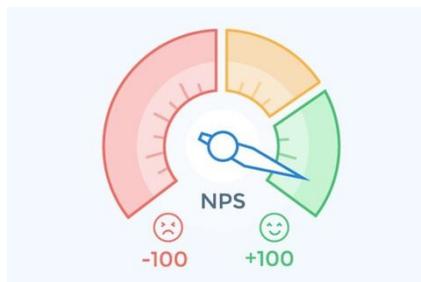
Посчитали NPS



Выявили проблему



а
Нейминг,
редизайн,
навигация



6. Не отслеживает конкурентов

- Не проводится мониторинг действий конкурентов:

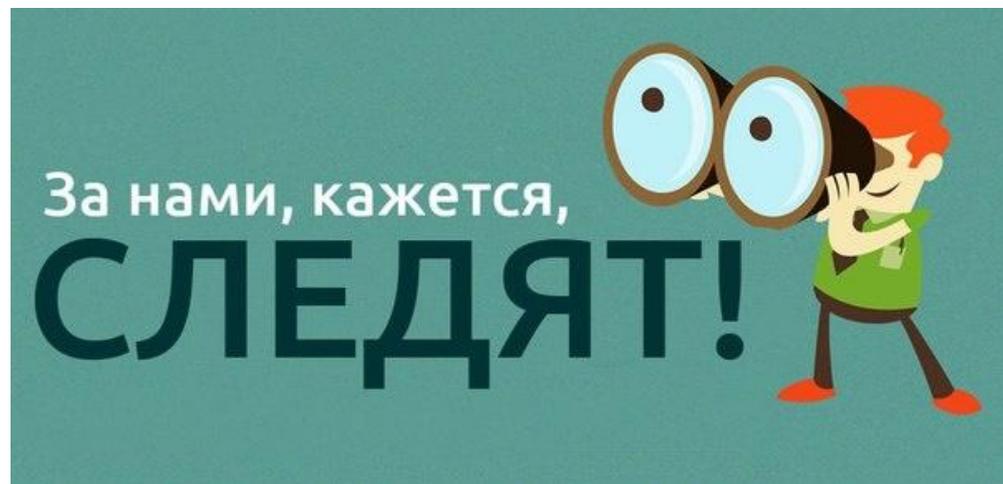
Цены

Сервис

Логистика

Сроки

Реклама



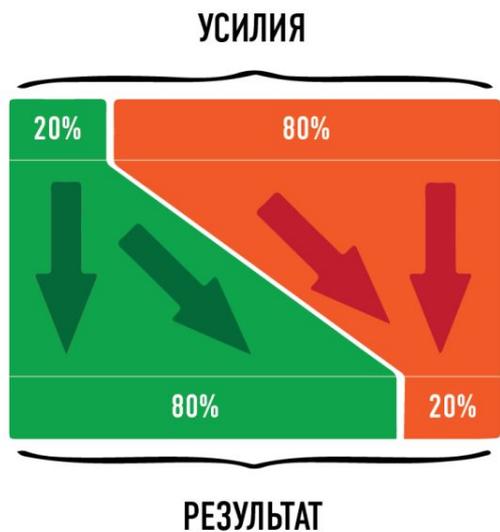
AngarStroyCity



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

7. Не работает с клиентской базой

- ABC/XYZ анализ



Клиенты 20%



30%



50%



Прибыль 80%

15%

5%

Принцип ПАРЕТО



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла

8. Нет сквозной аналитики

- Не считают ROI/ROMI
- Не видят слабые и сильные места компании
- Не перераспределяют бюджет



100 т.р. – 10
каналов



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

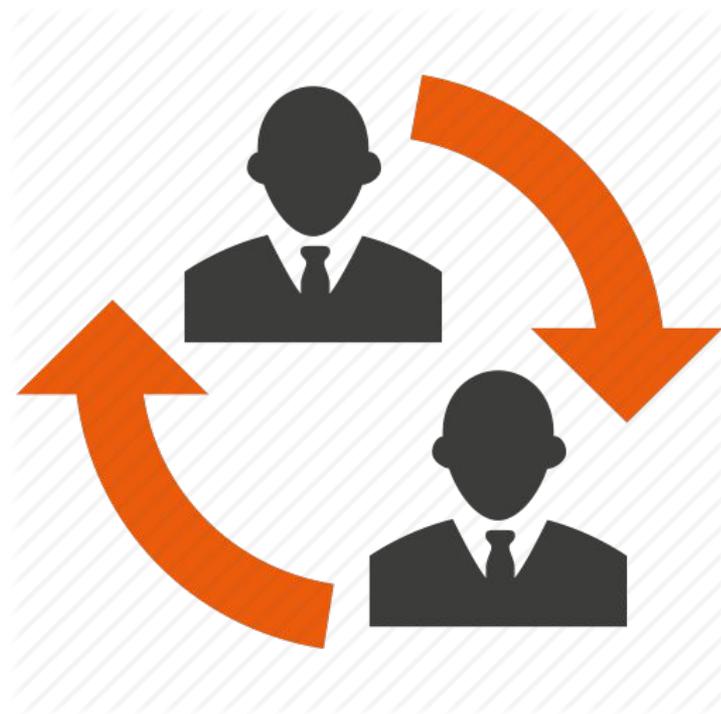
9. Не использует CRM

- Не контролируют работу менеджеров: задачи, звонки.
- IP-телефония.
- Не видят ситуацию по сделкам.
- Нет истории покупок.
- Нет повторных продаж.
- Нет аналитики рекламных источников
- Не «дожимают» клиентов.



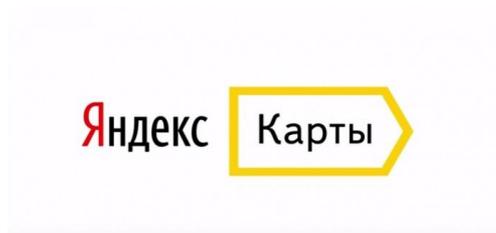
10. Не привлекает маркетологов для взаимодействия с отделом продаж

- Отдел продаж не использует маркетинговые инструменты.
- Маркетологи трафик гонят, а продажники говорят, что трафик не тот



11. Не использует интернет-маркетинг по полной

- (20 тыс. площадок, тысяча способов)



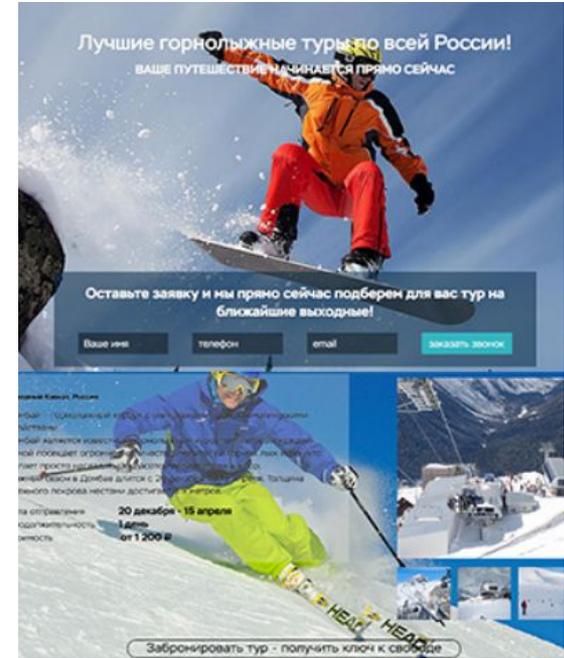
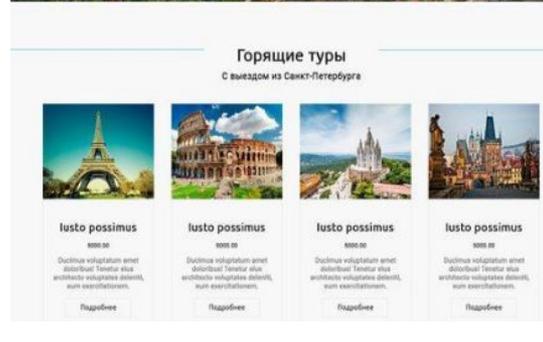
12. Не использует SMM

- Заявки – b2b/b2c
- Реальные продажи
- Лояльность
- «Догрев»



13. Сайт, чтобы был, конверсия 0

- Скупой платит дважды
- Нет компетенции
- Потеря сроков
- Не работает аналитика
- Нет конверсии
- Нет заявок



Школа «Зубастых маркетологов»

Курс «Позиционирование и «упаковка»
компании»

Старт 5

марта

Продолжительность: 2
месяца

18 уроков

36 рабочих шаблонов



Оставьте заявку на сайте
zubastiy-marketing.ru



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла

Косатка Маркетинг



Розыгрыш 1 места на курс
«Позиционирование и
«упаковка» компании»
В СОЦСЕТЯХ

Подарок
Чек-лист «Проверь свой маркетинг» в
рассылке



КОСАТКА
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла



**КОСАТКА
МАРКЕТИНГ**

Маркетинговое агентство
полного цикла

**Спасибо за
внимание!**





**КОСАТКА
МАРКЕТИНГ**

Маркетинговое агентство
полного цикла



Подписывайте

сь



Станислав Покрышкин



+7 960 840 11 11

8 (499) 350-56-79

www.kosatka-marketing.ru