

# 10 ошибок руководителя в работе с маркетингом



**КОСАТКА**  
**МАРКЕТИНГ**

Маркетинговое  
агентство полного цикла

# Станислав Покрышкин

- Предприниматель.
- Маркетолог, эксперт по позиционированию.
- Генеральный директор маркетингового агентства «Косатка маркетинг».
- Член Гильдии маркетологов России.
- Дипломированный специалист МВА по маркетингу и продажам.
- Ментор программы «Бизнес класс» (консалтинг более 300 консультаций).
- Спикер Российских бизнес форумов и конференций.



**КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ**



**Коммерческий  
директор**

Профессиональный журнал коммерсанта



**Google**

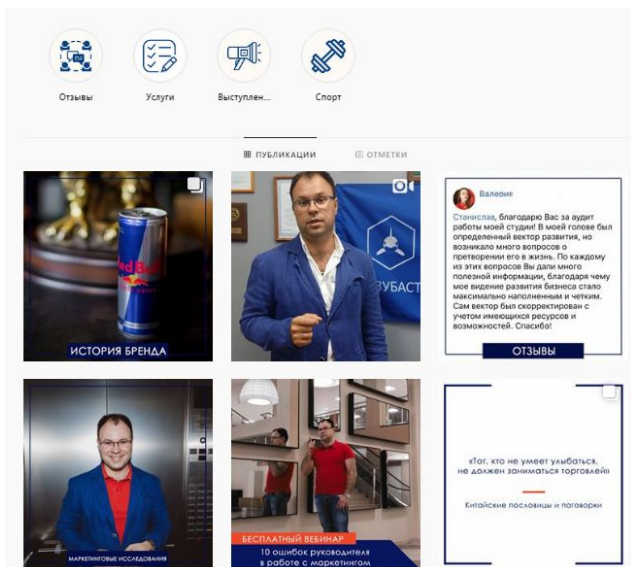
**СБЕРБАНК**



# Станислав Покрышкин



stanislavpokryshkin



## «Косатка маркетинг»



ЖИЗНЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МАРКЕТИНГА

**КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ**  
ВЛОГ СТАНИСЛАВА ПОКРЫШКИНА

Посетите наш сайт



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ



Kosatka Marketing  
1 738 подписчиков

Вы подписаны 1,7 тыс.



Маркетинговое агентство полного цикла

# 1. Нет системного маркетинга

- Стратегия
- Позиционирование
- Реклама
- Продажи
- + 2P – Presto, Pray



# 1. Нет системного маркетинга

7P: кейс  
«пирожок»



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла

## 2. Не составляет маркетинговый план

- Нет стратегии и целей на год
- Бюджет на рекламу
- Ценообразование без учета рекламных издержек
- Не понятно куда и зачем двигаться



# 3. Нет позиционирования

- Не понимают в каком сегменте работают
- Какая емкость рынка
- С кем конкурируют
- Кому хотят продавать



# 4. Не рассуждает как потребитель

- Не проработан customer experience/ потребительский опыт
- Нет ценностного предложения «УТП»
- Нецелевое послание
- Непонятный продукт для ЦА



Кейс  
b2b

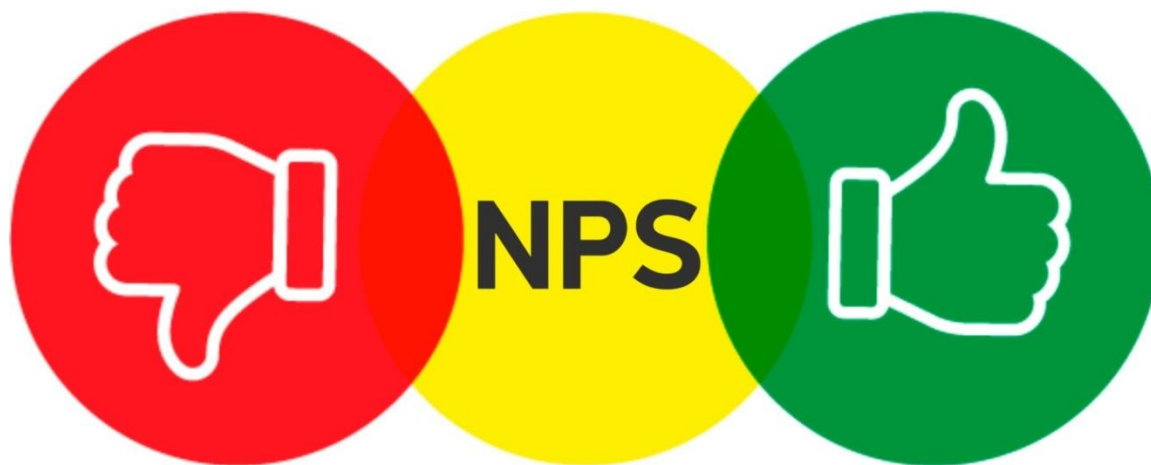


КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ



## 5. Не считает NPS

Индекс NPS показывает, насколько ваши текущие клиенты лояльно относятся к вашей компании и готовы покупать ваш продукт постоянно.



# 5. Не считает NPS

## Кейс «Летосад»

хорошо

но

задач

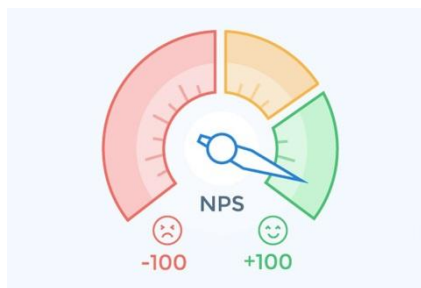
Посчитали NPS



Выявили проблему



а  
Нейминг,  
редизайн,  
навигация



## 6. Не отслеживает конкурентов

- Не проводится мониторинг действий конкурентов:

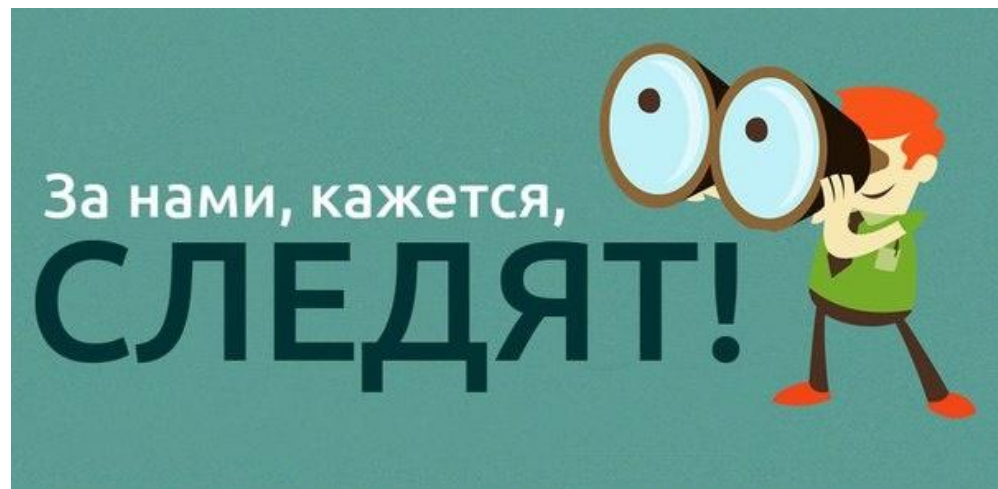
Цены

Сервис

Логистика

Сроки

Реклама



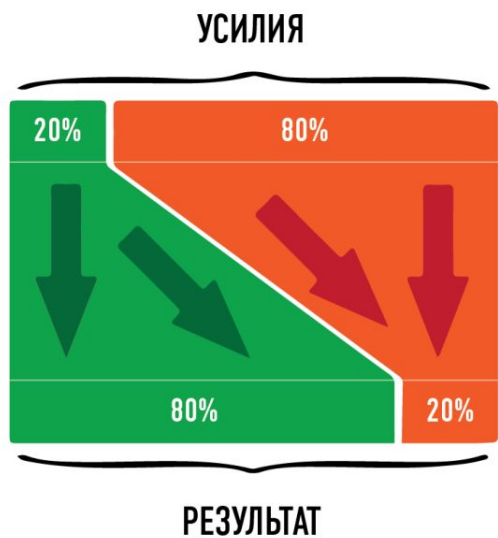
**AngarStroyCity**



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

# 7. Не работает с клиентской базой

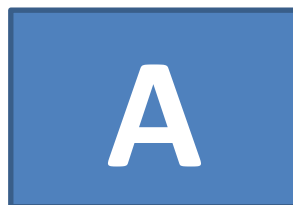
- ABC/XYZ анализ



Клиенты 20%

30%

50%



Прибыль 80%

15%

5%

Принцип ПАРЕТО



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла

# 8. Нет сквозной аналитики

- Не считают ROI/ROMI
- Не видят слабые и сильные места компании
- Не перераспределяют бюджет



100 т.р. – 10  
каналов



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

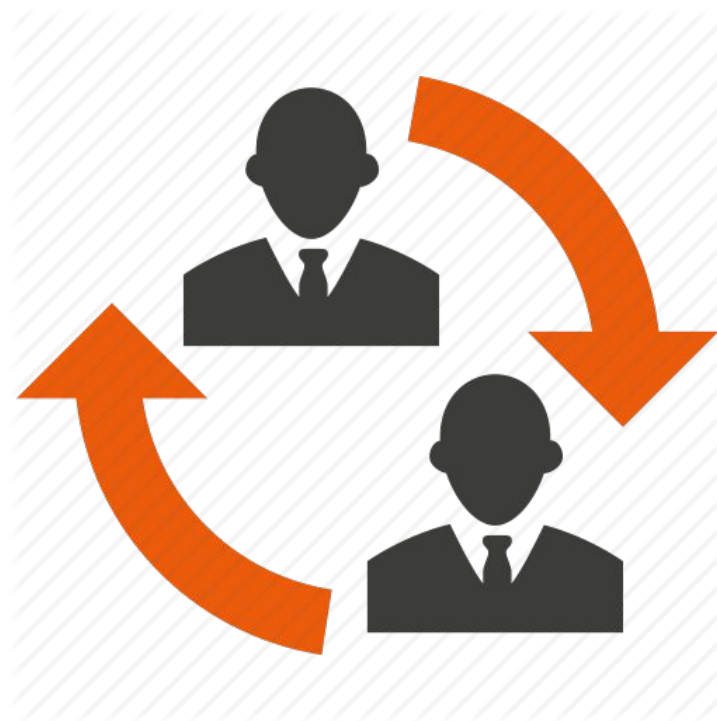
# 9. Не использует CRM

- Не контролируют работу менеджеров: задачи, звонки.
- IP-телефония.
- Не видят ситуацию по сделкам.
- Нет истории покупок.
- Нет повторных продаж.
- Нет аналитики рекламных источников
- Не «дожимают» клиентов.



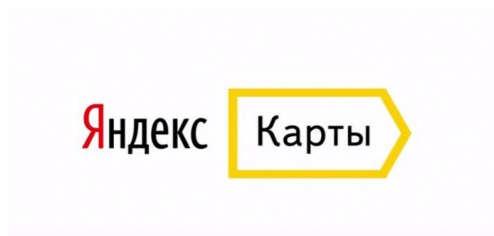
# 10. Не привлекает маркетологов для взаимодействия с отделом продаж

- Отдел продаж не использует маркетинговые инструменты.
- Маркетологи трафик гонят, а продажники говорят, что трафик не тот



# 11. Не использует интернет-маркетинг по полной

- (20 тыс. площадок, тысяча способов)



Google Maps



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство полного цикла



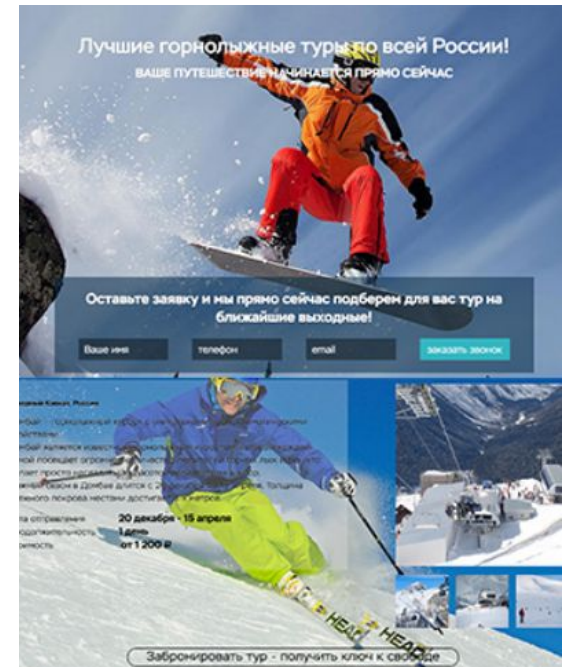
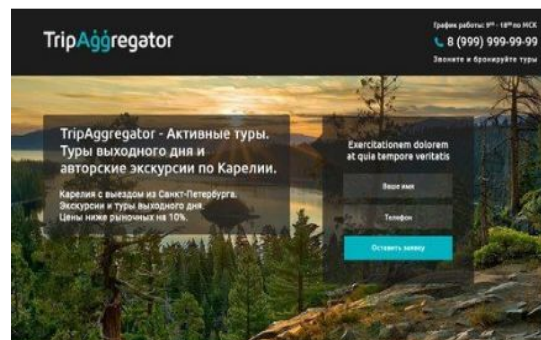
## 12. Не использует SMM

- Заявки – b2b/b2c
- Реальные продажи
- Лояльность
- «Догрев»



# 13. Сайт, чтобы был, конверсия 0

- Скупой платит дважды
- Нет компетенции
- Потеря сроков
- Не работает аналитика
- Нет конверсии
- Нет заявок



# Школа «Зубастых маркетологов»

Курс «Позиционирование и «упаковка»  
компании»

Старт 5

марта

Продолжительность: 2  
месяца

18 уроков

36 рабочих шаблонов



**Оставьте заявку на сайте**  
**[zubastiy-marketing.ru](http://zubastiy-marketing.ru)**



**КОСАТКА**  
**МАРКЕТИНГ**

Маркетинговое агентство полного цикла

# Косатка Маркетинг



Розыгрыш 1 места на курс  
«Позиционирование и  
«упаковка» компании»  
В СОЦСЕТЯХ

Подарок  
Чек-лист «Проверь свой маркетинг» в  
рассылке



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ



КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ

Маркетинговое агентство  
полного цикла

Спасибо за  
внимание!





**КОСАТКА  
МАРКЕТИНГ**

Маркетинговое агентство  
полного цикла



**Подписывайте**

сь



**Станислав Покрышкин**



+7 960 840 11 11

8 (499) 350-56-79

[www.kosatka-marketing.ru](http://www.kosatka-marketing.ru)