

ЭКОНОМИКА

4 группа

Классическая модель

- В основе классической модели лежит [закон Ж.Б. Сэя](#), французского экономиста, согласно которому само производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров. Предложение порождает свой собственный спрос.
- Классическая модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения строится исходя из следующих условий:
- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.
- Согласно взглядам сторонников классического направления, совокупный спрос определяется денежной массой, т.е. количеством денег и их покупательной способностью. Величина AS имеет фиксированный характер, определяемый масштабами имеющихся в обществе ресурсов. Она не зависит ни от цен, ни от спроса. Задача в том, чтобы поддержать на стабильном уровне предложение денег.

Кейнсианская

макроэкономическая модель.

- Макроэкономическая теория Дж.М. Кейнса – абсолютная альтернатива классической концепции. Она создавалась на фоне исключительно острых проблем, охватывающих мировое капиталистическое хозяйство: крайне низкого объема производства, массовой безработицы и хронического недоиспользования производственных мощностей. В 1936 г. вышла в свет основная работа Дж.М. Кейнса “Общая теория занятости, процента и денег”. Эта книга была с восторгом встречена промышленниками и деловыми людьми в целом.

Основные положения модели:

- Реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.
- Принцип нейтральности денег, характерный для классической модели, заменяется принципом «деньги имеют значение» («money matters»), что означает, что деньги оказывают влияние на реальные показатели. Денежный рынок становится макроэкономическим рынком, частью (сегментом) финансового рынка наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств). • На всех рынках несовершенная конкуренция.
- Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие (rigid) или, по терминологии Кейнса, липкие (sticky), т.е. залипающие на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени. Например, на рынке труда жесткость (липкость) цены труда (номинальной ставки заработной платы) обусловлена тем, что:
 - действует контрактная система: контракт подписывается на срок от одного года до трех, и в течение этого периода номинальная ставка заработной платы, оговоренная в контракте, меняться не может;

- действуют профсоюзы, которые подписывают коллективные договоры с предпринимателями, оговаривая определенную величину номинальной ставки заработной платы, ниже которой предприниматели не имеют право нанимать рабочих (поэтому ставка заработной платы не может быть изменена до тех пор, пока условия коллективного договора не будут пересмотрены);
- государство устанавливает минимум заработной платы, и предприниматели не имеют право нанимать рабочих по ставке, ниже минимальной.

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

- Шок — это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают:
 - позитивные шоки — неожиданное резкое увеличение совокупного спроса (что графически отображается сдвигом *вправо* кривой AD) или совокупного предложения (что отображается сдвигом кривой AS : *вниз*, если она имеет горизонтальный вид ($SRAS$); *вправо-вниз*, если она имеет положительный наклон ($SRAS$); *вправо*, если она вертикальна ($LRAS$)).
 - негативные шоки — неожиданное резкое сокращение совокупного спроса (сдвиг кривой AD *влево*) или совокупного предложения (сдвиг кривой AS в зависимости от ее вида: *вверх* ($SRAS$), *влево-вверх* ($SRAS$) или *влево* ($LRAS$)).

Шоки совокупного спроса

- Причинами **ПОЗИТИВНЫХ ШОКОВ СОВОКУПНОГО СПРОСА** (positivedemandshocks) могут служить:
 - • резкое непредвиденное увеличение предложения денег (денежной массы);
 - • неожиданное резкое увеличение любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных или иностранного сектора).
- Механизм и последствия воздействия позитивного шока совокупного спроса на экономику фактически рассмотрены выше и в краткосрочном периоде проявляются в превышении фактическим выпуском потенциального объема выпуска ($Y_2 > Y^*$), что в итоге ведет к росту уровня цен, т.е. к инфляции, и поэтому получило название **инфляционного разрыва** (inflationary gap) выпуска.
- Причинами **НЕГАТИВНЫХ ШОКОВ СОВОКУПНОГО СПРОСА** (negativedemandshocks) являются:
 - • неожиданное сокращение предложения денег (сжатие денежной массы);
 - • резкое сокращение совокупных расходов.

Шоки совокупного предложения

- **Негативные шоки совокупного предложения** (adversesupplyshocks) обычно называют **ценовыми токами** (priceshocks), поскольку их причинами служат изменения, ведущие к росту издержек и поэтому уровня цен. К таким причинам относятся:
 - • рост цен на сырьевые ресурсы, являющиеся одним из основных компонентов издержек;
 - • борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, которая также составляет значительную долю издержек;
 - • экологические меры государства (законы об охране окружающей среды), что вынуждает фирмы строить очистные сооружения, использовать фильтры и т.п. и значительно увеличивает издержки, что сказывается на величине выпуска;
 - • стихийные бедствия, приводящие к серьезным разрушениям и наносящие урон экономике и др.

Деньги

- Наиболее полное и общее определение денег звучит следующим образом: **деньги** — это то, что признается обществом в качестве денег. Деньги — это общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов. Это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Функции денег:

- мерой стоимости,
- средством обращения,
- средством образования сокровищ,
средством платежа,
- мировыми деньгами.

История денег

- В настоящее время, деньги – это особый товар, являющийся универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг. Т.е. деньги можно легко обменять на какой-либо товар. Но раньше они не были такими, существует история возникновения денег.
- Все товары можно соизмерить по количеству затраченного труда на их производство, это позволяет измерить их стоимость деньгами.
- До появления денег существовал бартер, т.е. прямой обмен товарами. А также в качестве денег использовались различные вещи (меха, шкуры животных, ракушки, жемчужины и т.д.).

- Со временем роль денег стали выполнять металлы. Сначала это были различные слитки, потом появились чеканные монеты. С развитием товарного производства денежными товарами стали золото и серебро, так как являются товарами с большой стоимостью при их небольшом весе.
- Появились первые бумажные деньги в Китае (910 год н.э.), а в России они возникли при Екатерине II (1769 год). Т.е. история возникновения денег ведется с достаточно давнего времени.

Исторически местом хранения металлических денег стали банки. За сданные на хранение в банк деньги выдавался сертификат, который удостоверял, что деньги находятся у банкира и предъявитель этого сертификата может получить их обратно. С течением времени эти сертификаты приобрели такую же силу, как и реальные деньги. Таким образом появились первые бумажные деньги. Т.е. сегодня в роли денег выступают не конкретные товары (например драгоценные металлы), а обязательства государства или центрального банка в форме банкнот. Слово «банкнота» от англ. слов «bank note» означает «банковская запись». Суть банкноты – это обязательство банка выдать натуральные деньги, т. е. на самом деле банкноты стоимости не имеют. Но государство обязывает всех граждан принимать банкноты в качестве законного средства платежа на определенной территории. История возникновения денег на этом не останавливается.

- Все в мире развивается и деньги тоже меняют свою форму. В настоящее время в нашу жизнь прочно вошли электронные деньги, которыми можно легко расплачиваться в интернете. Уже сейчас многие люди используют электронные деньги и по достоинству оценивают их преимущество перед бумажными деньгами.

Формы денег

- **Форма денег** - это овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента (денежном активе) форма меновой стоимости.



Денежные агрегаты

- В странах с развитой рыночной экономикой для характеристики денежной массы применяются обобщающие показатели, называемые денежными агрегатами.
- Денежные агрегаты – это такая группировка денежных средств, при которой денежные компоненты отличаются друг от друга степенью ЛИКВИДНОСТИ.

- К самым распространенным денежным агрегатам, используемых для измерения денежной массы, являются:
- M_0 – наличные деньги в обращении Агрегат M_0 охватывает банкноты и монеты в обращении, кассовую наличность банков в центральном банке. В Великобритании он включает также счета банков в Банке Англии. Общая особенность для большинства стран при оценке M_0 : показатели, входящие в его состав, представляют собой ден. базу экономики и, как правило, непосредственно контролируются правительством. M_0 отражает роль, которую играет центральный банк в эмиссии ден. знаков и в создании кредитных ресурсов банковской системы. Он менее др. А.д.м. подвержен влиянию банковских рисков, т.к. его структура не содержит процентных активов. Он отражает функцию денег как средства платежа и является достаточно узким показателем ден. массы.
- M_1 – вся денежная наличность и максимально ликвидные активы: M_0 и счета до востребования, другие чековые вклады, дорожные чеки, кредитные карточки. Показатель M_1 использует все средства денежного оборота, используемые в расчетах без предварительной продажи, конверсии и других финансовых операций. В M_1 особое внимание уделяется функции денег как средства обращения и платежа.
- Данный агрегат в большей степени отвечает требованиям транзакционного подхода, отличается высокой степенью ликвидности. Этот агрегат может быть выбран в качестве объекта денежно-кредитного регулирования в экономике со значительным удельным весом налично-денежного обращения.
- M_2 состоит из M_1 плюс срочные вклады

Закон Ж.Б.Сэя



- ЗАКОН СЭЯ - закономерность по Ж. Б. Сэю (1767- 1832), согласно которой предложение и спрос количественно совпадают друг с другом. Сэй считал, что в процессе производства создается доход, равный произведенной продукции. Поэтому проблемы реализации не существует, тем более не может быть перепроизводства либо недопроизводства. Только в случае вмешательства в экономику извне (война, засуха, политическая нестабильность, вмешательство государства) рыночное равновесие может быть нарушено.
- Если часть доходов превращается в сбережения и не может быть потрачена на произведенные товары, то в этом случае сбережения превращаются в инвестиции и таким образом входят в производственный процесс.
- Утечка сбережений восполняется через денежный рынок посредством регулирования денег процентной ставкой (ее уменьшением или увеличением). По мнению Сэя и его сторонников, экономика напоминает ванну, в которой утечка воды (в экономике - сбережений) обязательно восполняется через кран (в экономике - через механизм инвестиций).
- Наличие постоянно повторяющихся кризисов и депрессий на протяжении столетий показало, что функционирование экономики - процесс значительно более сложный и противоречивый, чем это представлялось Сэю и его сторонникам. Закон Сэя подвергался критике со стороны выдающихся экономистов К. Маркса (XIX в.) и Д. М. Кейнса (XX в.).