



# Изменения в системе образования вызваны тенденциями развития общества:

ускорением темпов развития общества

переходом к «информационному обществу»

возникновением и ростом глобальных проблем

возрастанием роли человеческого капитала

демократизацией общества

ростом конкуренции на рынке труда

# Облик современного человека

Умеющий принимать перемены

Умеющий выявлять и решать проблемы

Умеющий делать ответственный выбор

Мобильный

Готовый к сотрудничеству

Способный решать различные задачи

Готовый к самообразованию

Успешная  
личность

# Результат модернизации



# Результат модернизации

**основной результат  
модернизации образования –**

*повышение уровня образованности обучающихся, обеспечение их готовности к самостоятельному решению широкого круга проблем в условиях современного общества.*

# Основные понятия социального проектирования



# Основные понятия социального проектирования

**Социальный проект** - это способ выражения идеи преобразования социальной действительности языком целей и задач, мер и действий по достижению намечаемых целей, необходимых ресурсов для практической реализации замыслов, сроков воплощения идеи

# Основные понятия социального проектирования

**Социальное проектирование** – особый вид деятельности позволяющий осуществить изменения в окружающей среде; определение вариантов развития или изменения того или иного социального объекта, социального качества, социальных процессов и отношений

# Основные понятия социального проектирования

**Ресурсы** – средства, необходимые для реализации проекта

# Основные понятия социального проектирования

**Объект** В проблемном поле социального проектирования попадают объекты самой различной природы: 1) социальная технология, духовная культура, социальная деятельность и т. п.; 2) человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом; 3) разнообразные общественные отношения; 5) элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т. п.).

**субъект проектирования** — Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности — как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая атрибутивная сторона субъекта проектирования — его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования.

# Основные понятия социального проектирования

**Проблема** – сложный практический или теоретический вопрос, не имеющий решения в настоящий период, или для ответа на который не существует общепринятых методов

# Основные понятия социального проектирования

**Цель** – осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлена деятельность команды проекта; цель направлена на решение проблемы.

**Задачи** – это измеряемый, определенный по срокам результат, которого проектировщики ожидают достигнуть как часть осуществления проекта; шаги (этапы) по достижению поставленной цели

# Основные понятия социального проектирования

**Методы** - от греч. «путь» к чему-либо; выступает синонимом слов «средство», «способ», «прием», «образ действий, познание».

**Методы** - это план действий, описание мероприятий, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач с помощью определенных ресурсов.

# Основные понятия социального проектирования

**Стратегическое планирование** – это процесс, который дает вашей каждодневной деятельности направление и осмысленность;

это процесс, который позволяет принимать сознательные решения и предпринимать конкретные действия по достижению цели.

# Основные понятия социального проектирования

**Оценка качества реализации проекта –** сравнение планируемых результатов с фактически полученными и их анализ.

Оценка проводится после завершения проекта; может проводиться по количественным и качественным показателям.

# Основные понятия социального проектирования

**Бюджет проекта** – это план проекта, выраженный на языке денежных знаков.

Невозможно приступить к реализации проекта, не оценив общих затрат и стоимости необходимых приобретений.

Бюджет должен соответствовать описательной части проекта.

# Основные понятия социального проектирования

**Результат социального проектирования** – количественные и качественные социальные изменения, которые должны произойти в обществе в ходе выполнения проекта.

# Жизненный цикл проекта



# Этапы проекта

Этап подготовки проекта

Этап реализации проекта

Итоги работы над проектом

Рефлексивный этап

Послепроектный этап

- Определение проблемы.
- Получение необходимых ресурсов.
- Работа по созданию инициативной группы, команды проекта.
- Информирование общественности о результатах работы.
- Изучение возможностей организации.
- Рождение новых проектных идей.
- Анализ результатов работы над проектом.
- Сбор информации по выбранной проблеме.
- Проект как готовый рабочий документ.
- Распространение результатов и продуктов проектной деятельности.
- Выявление причин и последствий выбранной проблемы.
- Поиск деловых партнеров.
- Разработка собственного варианта решения проблемы.
- Реализация плана-графика.
- Оценка и контроль выполнения плана.
- Корректировка хода реализации проекта.

# Разработка собственного варианта решения проблемы

- определение цели и задач проекта;
- определение мероприятий и предполагаемых результатов;
- составление рабочего плана-графика реализации проекта;
- определение обязанностей и их распределение в команде;
- определение ресурсов и источников их получения;
- составление бюджета;
- разработка системы оценки проекта;
- формирование общественного мнения.

# Типичные недостатки социальных проектов

- отсутствие глубокой аналитической основы, которая не обосновывает актуальность поставленных проблем;
- не указана целевая группа, не ясно, кому будет хорошо в результате реализации проекта;
- слишком объемный текст, размытый замысел, расплывчатость модели «идеального состояния социальной реальности»;
- размытость формулировок целей и задач;
- нет четких результатов - что будет;
- отсутствие конкретности этапов реализации проекта и их связи с задачами организации друг с другом;
- нет четкого плана действий;
- неадекватность критериев оценки проекта;
- завышен или занижен бюджет проекта;
- не указан собственный вклад организации или дополнительные источники.

# Список литературы

1. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
2. Социальное проектирование - ресурс взаимодействия общественности и власти: Сборник материалов и рекомендаций. - М.: Центр Леонгард, 1999.
3. Безрукова В.С. Директору об исследовательской деятельности школы. – М.: Сентябрь, 2002.
4. Новикова Т.Е. Проектирование и экспертиза инновационной деятельности в образовании. – М.: Ж-л «Внешкольник», №12, 2001.
5. Чечель И.Д. Управление исследовательской деятельностью. – М.: Сентябрь, 1998.
6. Прутченков А.С. Шаг за шагом: технология разработки и реализации социального проекта. – М., 2001.
7. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование. – М., 2005.