

Риски в инновационной системе предприятия

- Сущность инновационного риска - вероятности потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров (услуг), которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Виды и методы управления инновационными рисками.
- Две величины, характеризующие риск: степень риска (возможность происхождения такого события) и мера или цена риска (вероятные потери при таком событии).
- Главная задача в управлении инновационными рисками это минимизирование убытков, относящихся к возникающим несоответствиям

- Наиболее характерные риски для инновационной деятельности:
- 1. Риски неверного выбора инновационного проекта.
- 2. Риск недостаточного финансирования инновационного проекта
- 3. Риск невыполнения хозяйственных соглашений.
- 4. Маркетинговые риски, которые связаны с обеспечением потребителей товарами и услугами.
- 5. Риск, который связан с обеспечением прав собственности (патента, авторских прав).

- Для анализа рисков и предсказания развития событий используют следующие инструменты:
 - метод аналогий;
 - метод «дерева решений»;
 - метод Монте-Карло; • методы экспертных оценок
- . Метод аналогий базируется на анализе данных о подобных проектах, реализованных в подобных условиях. При использовании этого метода проявляются свойственные подобным проектам ошибки и возможные проблемы. Опираясь на результаты анализа, составляются сценарии осуществления инновационной деятельности.
- Метод «дерева решений» предназначен для того, чтобы определить лучший вариант осуществления инновационной деятельности на основе подсчетов вероятностей полученных результатов по каждому из вариантов. В данном методе формируется разветвленная схема, показывающая очередность действий и оценку результатов с учетом вероятностей их достижения.
- Метод Монте-Карло представляет собой изучение статистики по осуществлению подобных проектов в подобных организациях. Анализ предоставляет более точные данные о результативности инновационной деятельности, которая служит основой для организации имитационных моделей.
- Метод экспертных оценок основан на суждениях специалистов-экспертов, оценивающих инновационный проект. Наиболее распространенные экспертные методы: метод ранжирования, балльный метод, метод попарного сравнения и метод Дельфи. Для снижения субъективности оценки результат определяется как средневзвешенное значение всех экспертных оценок.

