

# ДИЗАЙН И ТОТАЛИТАРИЗМ

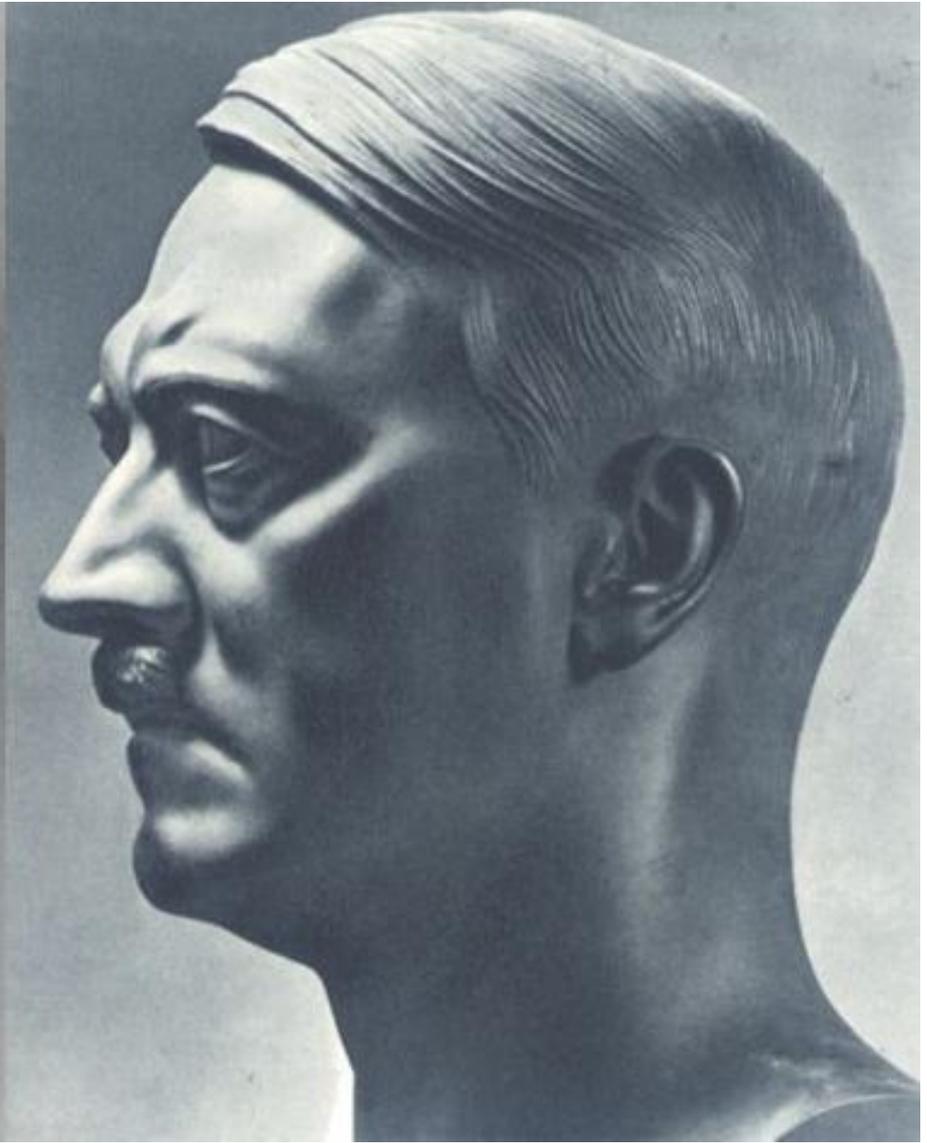
# Дизайн в нацистской Германии

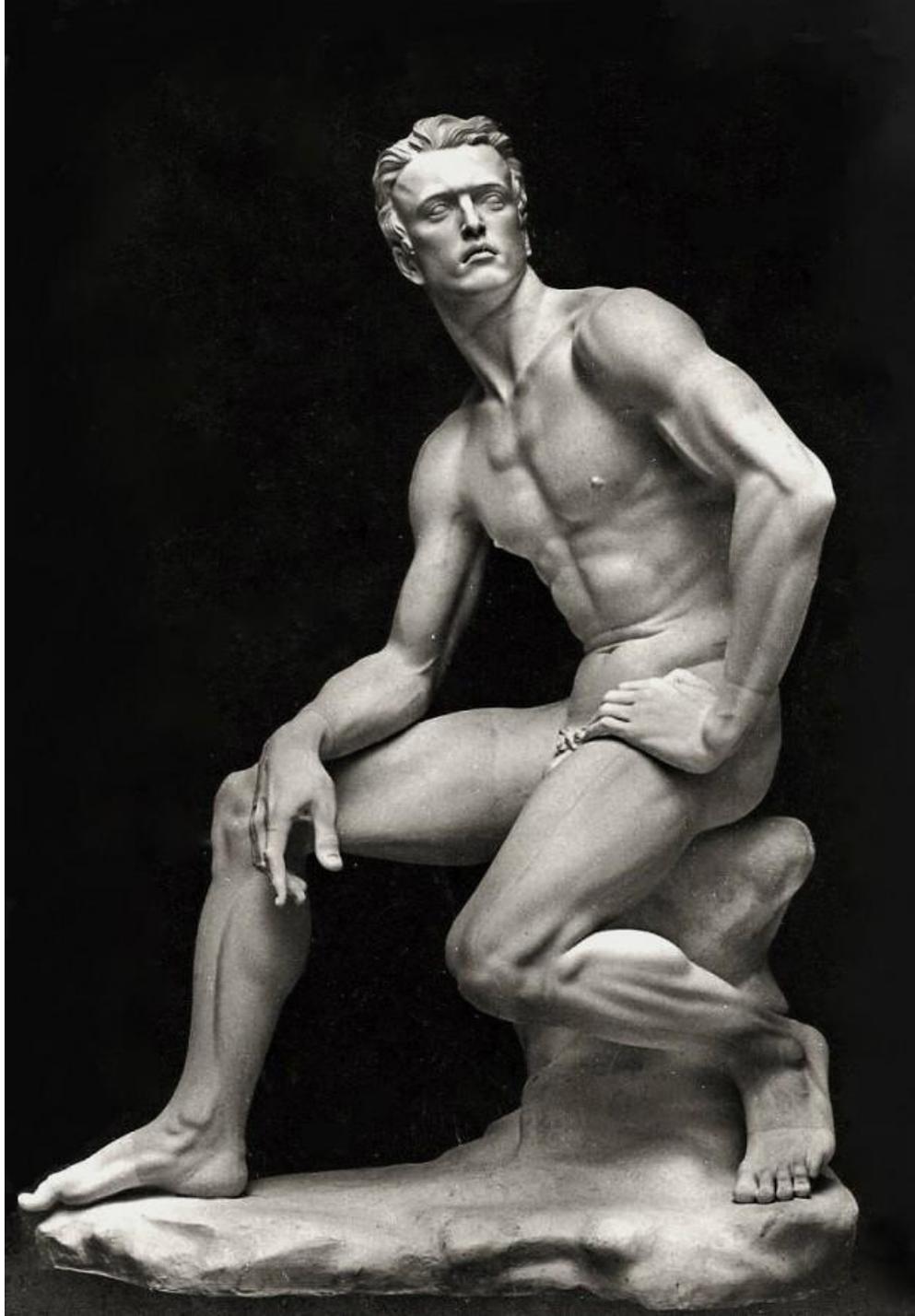
- В предвоенной Германии повседневная предметная эстетика была полностью подчинена идеологической унификации, проводимой нацистами. Третьим рейхом создавалась новая "народная культура", в центре которой была арийская семья. В рамках этой культуры появился "народный автомобиль" (фольксваген), "народный радиоприемник", идеалом стал маленький домик с двухскатной крышей на одну семью. При этом нацистами были выпущены специальные законы для выдворения неарийских художников из государственных предприятий.
- Как такового особого художественного национал-социалистического стиля предметного формообразования не существовало. Формообразование промышленных изделий, мебели, технических приборов в Третьем рейхе не имело своего единого художественного стиля. Форма вырастала из функции предметов в превосходном машинном исполнении. При этом она приукрашивала новейшую технологию вооружения, прибегая к биоморфической, псевдоклассической и мистической идеологии. В понимании нацистов существовала не форма предметов, а их политическая функция, которая и превращала архитектуру и индустриальные изделия в нацистский стиль.
- Поскольку намеки на художественное образование и арт-практики в анамнезе были только у Гитлера, он и был главным идеологом новой эстетики, «стилистом» Нацистской Германии. На его вкусы сильно повлияли декорации к постановкам Вагнера (тут на небесах заплакал Людвиг Баварский).

# ЭСТЕТИКА: АРНО БРЕКЕР

- Начал творческий путь наряду со своими друзьями-модернистами, включая Пикассо, увлекся неоклассицизмом и планировал сделать улицы городов более «античными», украсив фигурами атлетов (попытка преобразования среды).
- Любимый скульптор Гитлера, был выразителем эстетических предпочтений лидеров нацистской Германии.

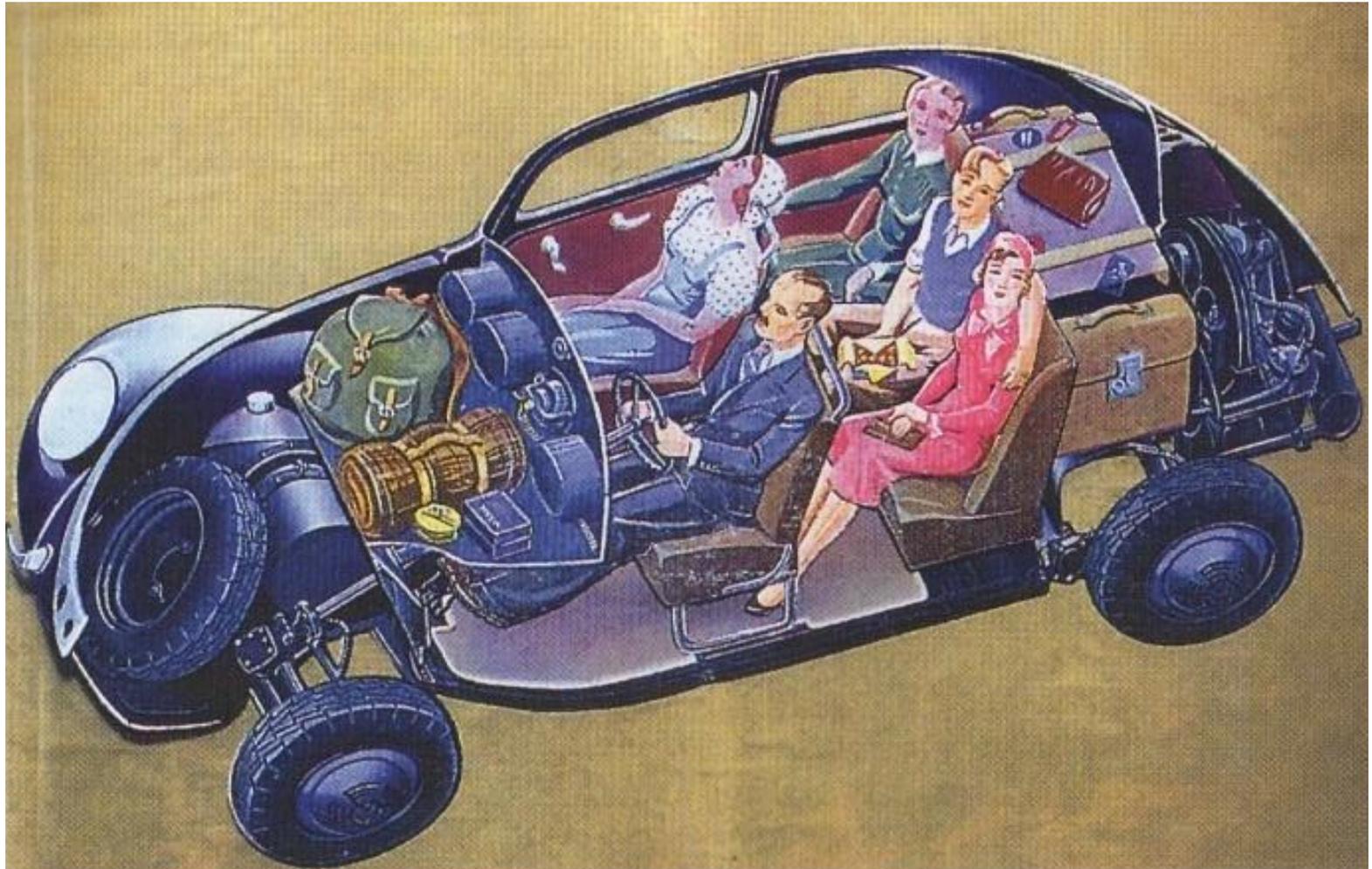






# НАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

- Народный автомобиль «KdF-wagen» по замыслу нацистов должен был стать своеобразным "культурным действием", обещанием населению, что, после стольких лет самопожертвований, отказа себе во всем, скоро каждый сможет стать владельцем автомобиля.
- Идея "народного автомобиля" не была изобретением нацистов. Фердинанд Порше еще с 1920 года работал над идеей дешевого автомобиля для широких слоев населения, используя для своих экспериментов модель «Т» Генри Форда. В итоге была получена простая конструкция с модной обтекаемой формой в стиле стримлайн. Однако, прототипы Порше были отклонены крупными автомобильными фирмами - некоторые сочли их нерентабельными, другие, как фирма "Опель", сами работали над подобными проектами.
- Порше обратился к правительству Германии, которое начало полную моторизацию страны и строительство автобанов. После длительных колебаний Гитлер в 1933 г. поддержал проект.
- Обтекаемая форма машины, называемая нацистами «биоформой», должна была символизировать расовое и техническое превосходство Германии. В целом нерентабельная машина начала производиться на специально созданном заводе "Фольксваген" при поддержке государства. Было объявлено, что каждый немец может получить автомобиль, если будет делать еженедельный взнос по 5 марок. Примерно 320000 таких вкладчиков так и не стали владельцами автомобиля.





# Людвиг Хейльнвайн

- Людвиг Хольвайн, великий немецкий плакатист, закончивший формирование того, что называется «пластический язык плаката». Один из тех мастеров III Рейха (Альберт Шпеер, Лени Рефенштайн, Хуго Босс), которые визуализировали и эстетизировали философию немецкого фашизма.
- Будучи всю свою творческую жизнь приверженцем классических, домодернистских традиций в графическом дизайне, он ни разу не прельстился такими довлеющими в тот исторический период художественными стилями как футуризм, экспрессионизм и конструктивизм. Художнику удалось создать свой собственный, очень узнаваемый «Хольвайн-стиль».



1. Schutzstaffel-  
Appell  
der Gruppe Dst in Berlin  
11., 12., 13. August

**Sammelt Euch im**



**n - S - Reichskriegerbund**

LYDWIG  
HONHEIM  
MÜNCHEN



OPFERT ZUM  
KAMPF GEGEN  
HUNGER UND  
KÄLTE

WINTERHILFSWERK DES DEUTSCHEN  
VOLKES 1933-34



# Hugo Boss и Карл Дибич

- Карл Дибич в сотрудничестве с дизайнером Вальтером Хеком спроектировал всю чёрную униформу частей СС – его вдохновили образы прусских «гусар смерти». Хьюго Босс занимался пошивом военной формы и получал от этих заказов большую прибыль.
- Со своим промышленным партнёром Францом Надем Дибич основал фабрику художественного фарфора Porzellan Manufaktur Allach в Аллахе (ныне пригород Мюнхена), производившую культовые фарфоровые изделия для СС. Разработал многие регалии СС. Благополучно жил и трудился и после войны.









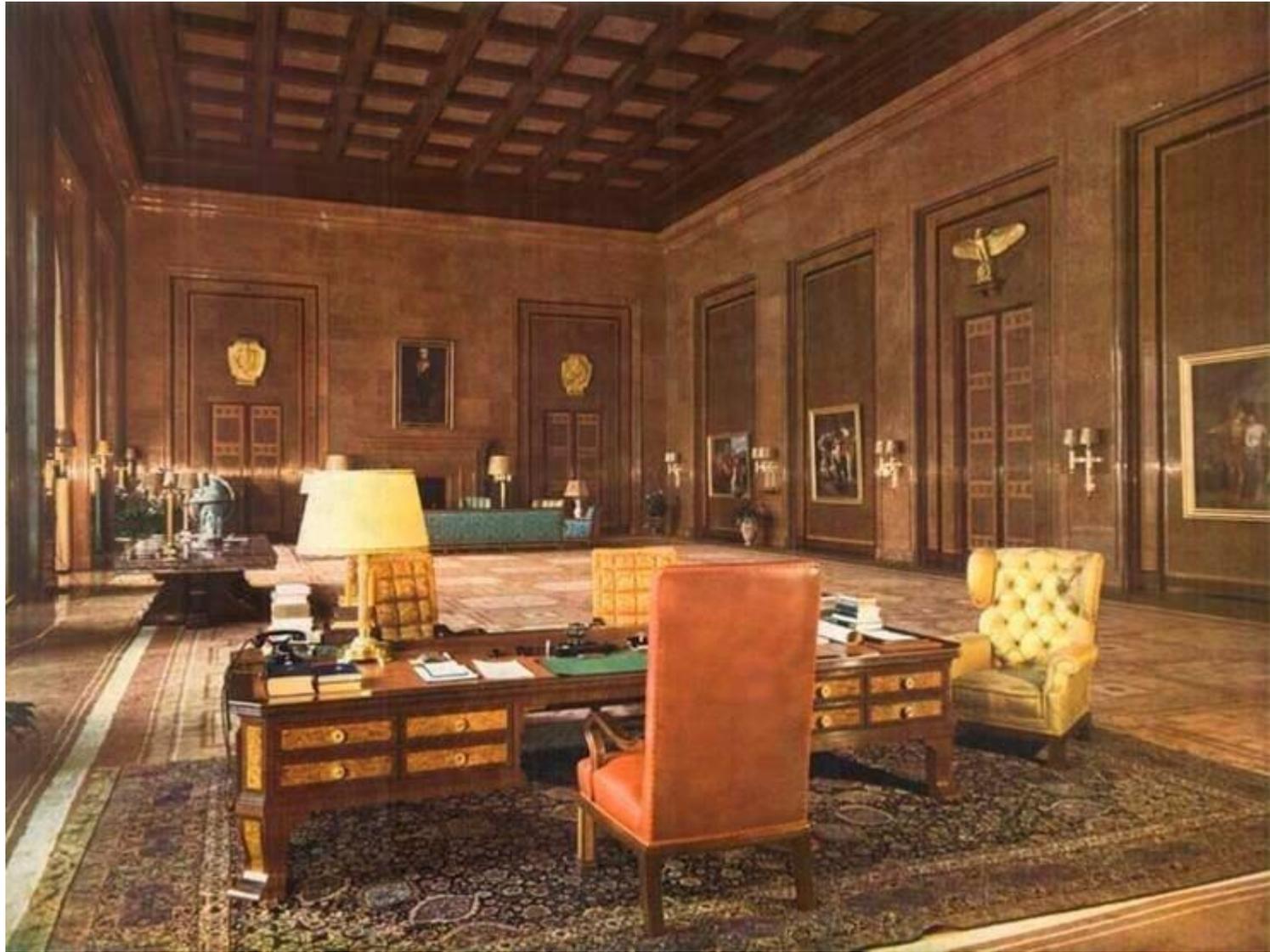
# Вальтер Хек

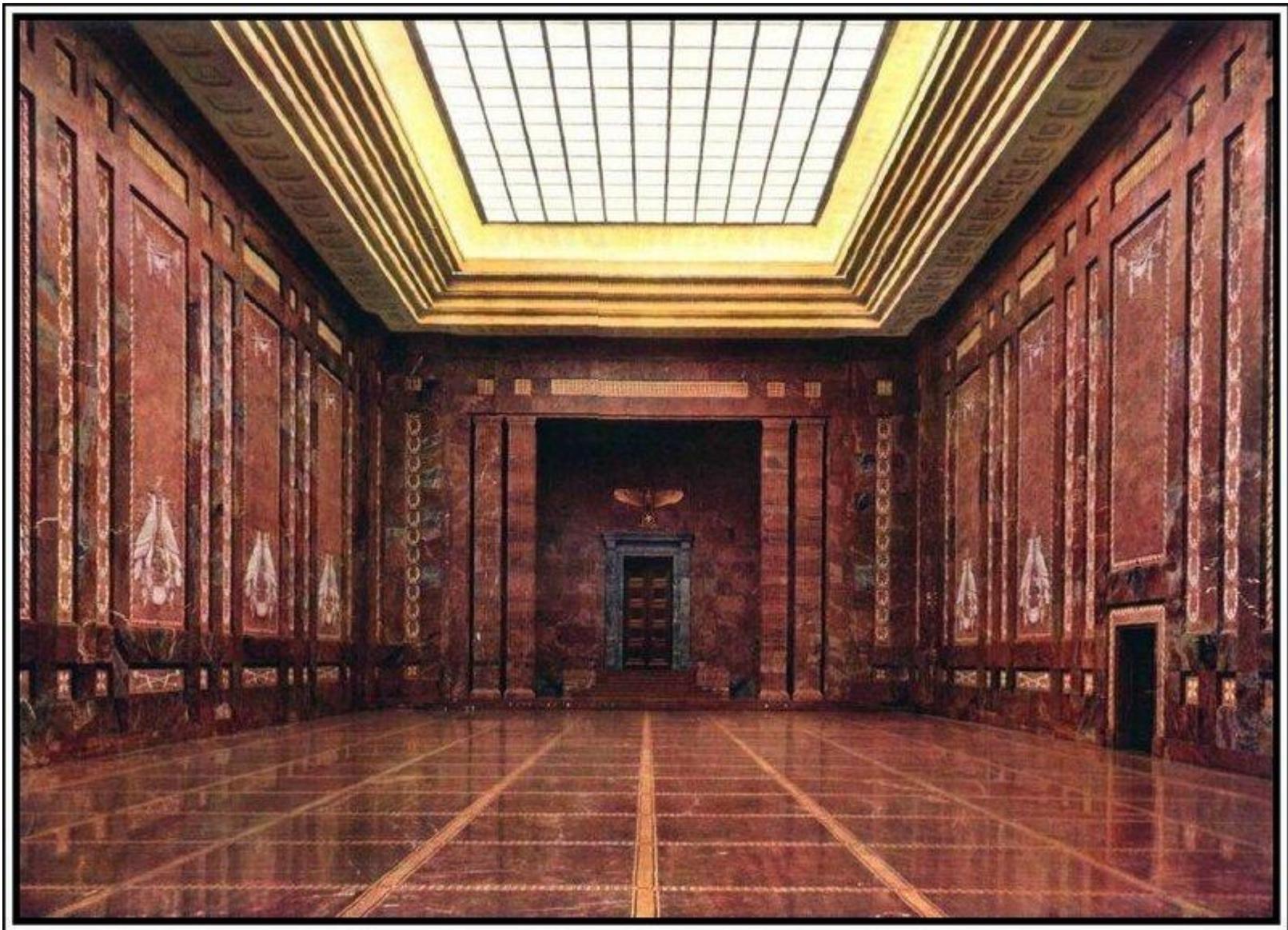
- Вальтер Хек, художник-график, также был гауптштурмфюрером СС. Именно он в 1933 году и разработал эмблему СС, объединив две руны «Зиг» (руна «зиг» - молния в древнегерманской мифологии считалась символом бога войны Тора). Также он разработал и эмблему СА.



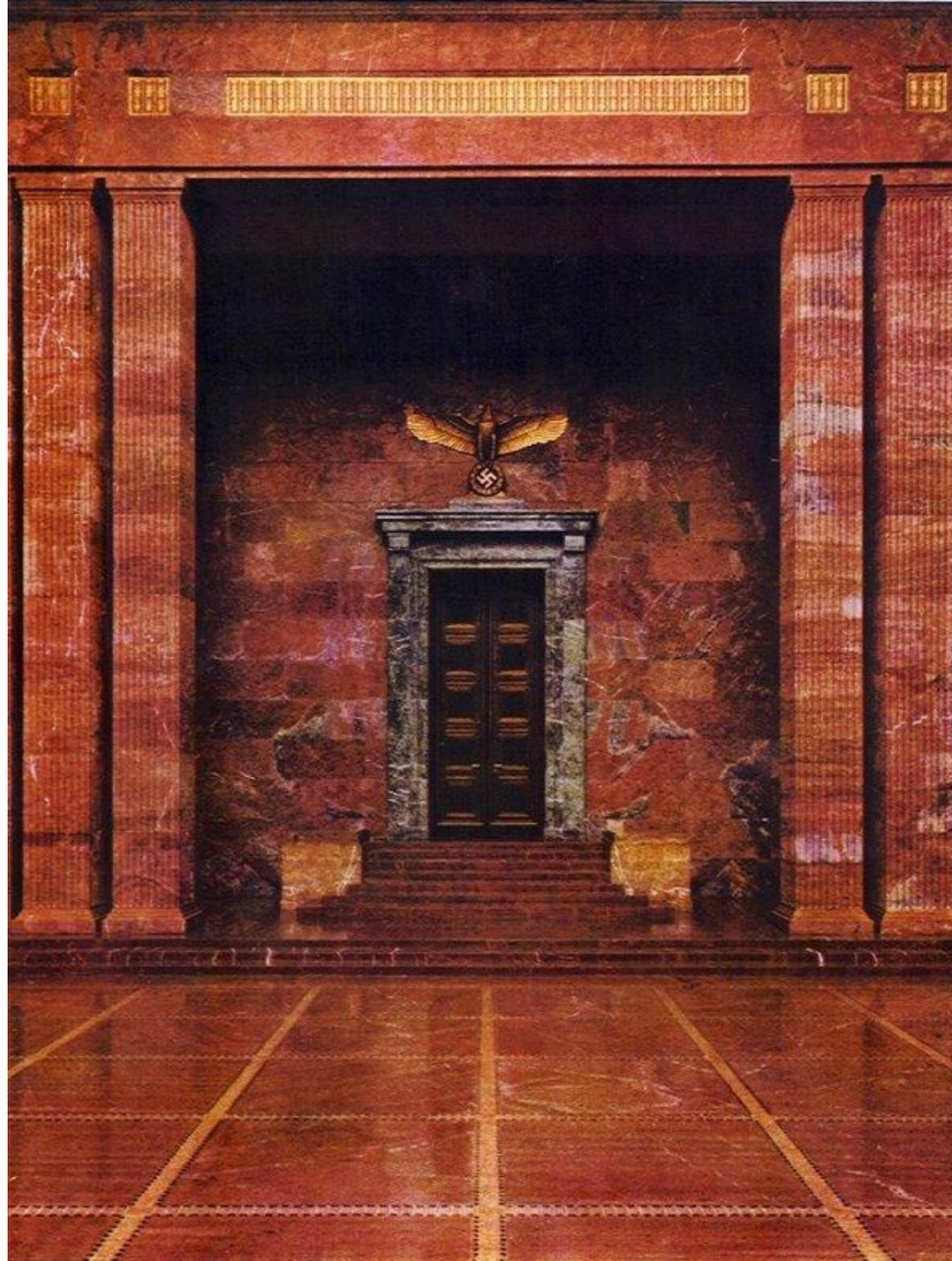
# Интерьеры рейхсканцелярии

- Берлинская рейхсканцелярия была не только главной резиденцией Гитлера, но и символом фашистской Германии. Здание было выстроено любимым архитектором Гитлера Альбертом Шпеером в рекордно короткие сроки, ему потребовался один, 1938 год.









# Оформление мероприятий









# Современная эстетизация

- Те или иные элементы дизайна нацистской Германии – в основном речь идет о форме – переигрываются, эстетизируются, эротизируются и даже фетишизируются дизайнерами, работающими для субкультур, компьютерных игр и мультипликации. Часто эти решения бывают ироничны. В 1990-х гг. даже зародилось новое модное течение – Nazi chic – нацистский шик, особенно популярное в Японии.











Кадр из аниме  
«Хеллсинг»