



**WARGAMING**

# **WORLD OF TANKS BLITZ**

**СПЕЦПРОЕКТ**



# ЗАДАЧИ



1. Увеличить количество установок игры World of Tanks Blitz
2. Улучшить осведомленность о приложении WOT Blitz
3. Акцентировать внимание пользователей на том, что WOT и WOT Blitz – разные игры

Целевая аудитория: геймеры и просто мужчины, платежеспособные, 25-32



# О ЧЕМ ПРОЕКТ?

Спецпроект Wargaming вышел на каналах четырех популярных блогеров

Основная идея проекта заключается в том, чтобы блогерам приходило уведомление поиграть в WOT Blitz в самый неудобный момент

Блогеры снимали ролики в своем стиле (дрифтили, тренировались в зале, лазили по крышам), и в эти сценарии встраивалась игра

Ролики продемонстрировали, что играть можно везде, на любом устройстве и операционной системе

# БЛОГЕРЫ



## АЛЕКСЕЙ СТОЛЯРОВ

- Подписчики: 914 000
- Почему он?
- Авторский канал про спорт и фитнес



## ПОЕХАВШИЙ

- Подписчики: 292 000
- Почему он?
- Канал про путешествия и экстремальные приключения



## ДИМА ГОРДЕЙ

- Подписчики: 2 638 000
- Почему он?
- Экстремальный блогер, тестирует автомобили и байки



## PHILIP MARVIN

- Подписчики: 1 837 000
- Почему он?
- Профессиональный руфер



## WOT BLITZ В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ



<https://youtu.be/VB1woC4jXew>

## WOT BLITZ НА ИНВАЛИДНОМ КРЕСЛЕ



[https://youtu.be/\\_Juq1amR5o](https://youtu.be/_Juq1amR5o)

## WOT BLITZ НА КРЫШЕ МНОГОЭТАЖКИ



[https://youtu.be/Vh\\_BK4dKO1k](https://youtu.be/Vh_BK4dKO1k)

## WOT BLITZ В ДРИФТ-ЗАЕЗДЕ



<https://youtu.be/1PSeMugNixc>

# РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

**3 000 000**

просмотров проекта

**112 000**

лайков

**29%**

Конверсия из переходов в инсталлы игры



**6 400**

комментариев

**4000**

Переходов на лендинг

**5,3%**

Engagement Rate роликов проекта