

# Анализ Испытательной лаборатории «Группа ЛСР»



Выполнила: Ларионова Анна, СМм-1



- ▶ **«Группа ЛСР»** — российская компания, работающая в сфере производства стройматериалов, девелопмента и строительства недвижимости.
- ▶ Головной офис — в Санкт-Петербурге.
- ▶ Основана в 1993 году.
- ▶ Название компании происходит от «ЛенСтройРеконструкция».
- ▶ «Группа ЛСР» является открытым акционерным обществом и владеет 100 % во всех своих крупных дочерних предприятиях и обществах.

# Структура

| Недвижимость                        |
|-------------------------------------|
| ЛСР. Недвижимость -<br>Северо-Запад |
| ЛСР. Недвижимость -<br>Москва       |
| ЛСР. Недвижимость -<br>Урал         |
| ЛСР. Европа                         |

| Строительство                        |
|--------------------------------------|
| ЛСР. Строительство -<br>Северо-Запад |
| ЛСР. Строительство -<br>Москва       |
| ЛСР. Строительство -<br>Урал         |
| ЛСР. Краны                           |
| ЛСР. Управление<br>проектами         |

| Стройматериалы                            |
|-------------------------------------------|
| ЛСР. Базовые материалы -<br>Северо-Запад  |
| ЛСР. Стеновые материалы -<br>Северо-Запад |
| ЛСР. Стеновые материалы -<br>Москва       |
| ЛСР. Железобетон -<br>Северо-Запад        |

# Десять характеристик организационной культуры ИЛ

| Характеристика<br>организационной культуры  | Что понимается под данной характеристикой.                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Осознание себя и своего места в организации | Работники могут свободно выражать свои эмоции, используя только личные контакты на рабочем месте. Чаще всего начальство понимающе относится к проблемам сотрудников |
| Коммуникационная система и язык общения     | Устно / письменно / по телефону                                                                                                                                     |
| Внешний вид                                 | Спец.одежда                                                                                                                                                         |
| Что и как едят работники                    | Домашняя еда в организованном для сотрудников ИЛ месте, либо столовая                                                                                               |
| Осознание времени                           | Начало рабочего дня 08:00 (20:00)<br>Конец 16:30 (20:00/8:00)                                                                                                       |

# Десять характеристик организационной культуры ИЛ

| Характеристика<br>организационной культуры | Что понимается под данной характеристикой                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Взаимоотношения между<br>людьми            | Сотрудников ИЛ можно разделить по возрасту:<br>старшее поколение и молодое. |
| Ценности и нормы                           | Ценят свое свободное время                                                  |
| Вера                                       | вера в свои силы                                                            |
| Процесс развития работников                | Осознанное выполнение работы, полагаются на<br>интеллект и НД               |
| Трудовая этика и<br>мотивирование          | Качество и ответственность                                                  |

# PEST анализ

## ► Р - политика

Изменение законодательства в сфере ТР

Государственное влияние отрасли

Государственный контроль конкуренции

## ► Е - экономика

Уровень дохода населения

Уровень инфляции

Покупаельская способность

## ► S - общество

Демографическая ситуация

# Модель пяти сил

| Параметр                       | Описание                                                                                                 | Значение |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Угроза вторжения новых игроков | Вероятность вторжения новых игроков мала                                                                 | Низкое   |
| Рыночная власть покупателей    | Не уникальный товар<br>Чувствительность к цене                                                           | Среднее  |
| Рыночная власть поставщиков    | Присутствует стабильность                                                                                | Низкое   |
| Товары-заменители              | Фактор «Цена-Качество»<br>Сильная торговая марка                                                         | Низкое   |
| Внутриотраслевая конкуренция   | Количество конкурентов<br>Темпы роста рынка<br>Низкая дифференциация и стандартизация продукта в отрасли | Высокое  |

# Стейкхолдеры внутренние

| Стейкхолдеры           |                            | Взаимодействие                | Требования                                       |
|------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------|
| Сотрудники организации | Исполнители                | Выполнение обязанностей       | Оплата труда<br>Нормированный день               |
|                        | Начальник ИЛ               | Ответственность за исполнение | Качественное и своевременное выполнение задач    |
|                        | Другие отделы производства | Положительный результат       | Своевременное выполнение задач и решение проблем |

# Стейкхолдеры внешние

| Стейкхолдеры | Взаимодействие/<br>требования | Требования                           |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Поставщик    | Предоставление<br>материалов  | Стабильный<br>график поставок        |
| Заказчик     | Потребление<br>продукции      | Качество<br>продукции<br>Ассортимент |
| Инспектор    | Проверка<br>Соответствия      | Нет                                  |

# Функции, выполняемые ИЛ

1. Входной контроль (металл, цемент, песок, щебень, добавка)
2. Отпуск железобетонных изделий (продукции) неразрушающим методом
3. Отпуск продукции разрушающим методом
4. Изготовление образцов кубов в 28 суточном возрасте
5. Операционный контроль производства бетонной смеси
6. Подбор состава бетонной смеси
7. Составление справки-прогноз на месяц
8. Обеспечение лаборатории необходимыми материалами
9. Ведение документации по количеству рабочих дней, з/п и тд.
10. Составление актов и протоколов испытаний
11. Архивация документов
12. Внутренний аудит
13. Ведение нормативно-технической литературы
14. Обслуживание ИО и СИ
15. Составление и введение в работу градуировочных зависимостей
16. Согласование решений, составление договоров
17. Контроль проводимых испытаний
18. Контроль за работой техников-лаборантов
19. Контроль за работой инженеров

# Матрица организационных проекций

| Должность             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Техник-лаборант       | + | + | + | + | + |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Инженер III категории |   |   |   |   |   | + | + |   |   | +  | +  |    |    |    |    |    |    | +  |    |
| Инженер I категории   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | +  | +  | +  |    |    |    |    |
| Зам. Начальника       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | +  |    |    |    |    |    |    | +  |
| Документовед          |   |   |   |   |   |   |   | + | + |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Начальник ИЛ          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | +  | +  |    |    |

# SWOT анализ

## ► S - сильные стороны

- Компания обеспечивает полный цикл строительства
- Структура состоит из множества подразделений
- Постоянный поиск новых видов деятельности
- Достаточно большой строительно-инвестиционный комплекс
- Нет невыполнения взятых на себя обязательств
- Большой и современный парк строительной техники и механизмов
- Внедрение новых технологий и решений

## ► O - возможности

- Возможность выхода на рынки новых субъектов РФ (региональная и продуктовая диверсификация во всех сегментах рынка).
- Возможность улучшения качества строительства, снижение их сроков и адаптация условий и инфраструктуры для нужд заказчика.
- Возможности перепозиционирования проектов, связанных с возведением объектов коммерческой недвижимости, в более ликвидные проекты жилищного строительства.
- Участие в конкурсах, проводимых государственными структурами, на возведение жилья эконом-класса.
- Внедрение более гибких ценовых политик, направленных в т. ч. на удержание клиентов.
- Возможность использования новых технологий и своих ноу-хау ради привлечения интереса покупателей.
- Возможность получения выгодных площадей под застройку.
- Возможность завоевания большего доверия потребителей, проводя активную социальную политику.

# SWOT анализ

## ► W - слабые стороны

- Большая долговая нагрузка в российских и западных кредитных институтах и по линии облигаций.
- Низкий уровень внедрения инновационных продуктов при реализации ИСП и при создании строительных материалов, как следствие высокий уровень расхода энергии и материалов.
- Монополизированная цена, обусловленная спецификой окружающей экономико-административной среды.
- Рост себестоимости квартир, как следствие снижение уровня прибыльности и рентабельности производства.
- Использование устаревших способов организации и производства строительных работ.
- Использование по инерции прежней системы норм и правил в строительстве, нуждающейся в совершенствовании.
- Плохой имидж российских строительных компаний, как следствие высокий уровень недоверия к компаниям ятроительного профиля.
- рост оплаты труда не связан с ростом эффективности;
- действующая система не ориентирована на сотрудничество;
- система оплаты не является достаточно гибкой.

## ► W - слабые стороны

- Недостаточная развитость политических, правовых и экономических институтов: сильная зависимость рынков от политических факторов; несовершенство судебной системы.
- Ухудшение демографической ситуации (возможное снижение количества потенциальных покупателей).
- Высокие макроэкономические риски, нестабильность экономической ситуации, проблемы банковского сектора (недостаточная развитость банковского сектора).
- Сильная изношенность инфраструктурных объектов в сфере энергетики и транспорта.
- Низкая мобильность рабочей силы.
- Сильные российские и иностранные конкуренты.
- Жесткая борьба фирм-конкурентов друг с другом за площади застройки и потребителя.
- Возможное ужесточение законодательства по техническому регулированию и по правовой организации бизнеса.
- Повышение цен на строительную продукцию, а как следствие снижение величины спроса на нее.