

Бизнес и предпринимательство
Организационно-правовые формы бизнеса

Бизнес и предпринимательство:
есть ли разница между этими понятиями?

Бизнес – любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли.

Предпринимательство - разновидность бизнеса, имеющая следующие признаки:

- это деятельность, связанная с новаторством

-предприниматель действует, как правило, в условиях риска

Предприниматель – субъект, обладающий новаторскими, коммерческими и организаторскими способностями для поиска и развития новых методов экономической деятельности и сфер использования капитала.

Предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой страх и риск

Словарь В. Даля:

«Предприниматель – предприимчивый торговец, способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый и решительный, отважный на дела этого рода человек»

Бизнес (англ. business «дело», «занятие», «предприятие») - предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли посредством продвижения полезных и качественных продуктов или оказываемых услуг

Сферы:

1. производство

2. коммерция

3. финансы

4. интеллектуальный комплекс.

Виды бизнеса:

Малый

Средний

Большой

Формы организации бизнеса (на примере российской экономики)

- индивидуальное предпринимательство
- товарищества
- общества с ограниченной
ответственностью
- акционерные общества и др.

Форма зависит от масштабов бизнеса

Индивидуальная деятельность

- дело, которым владеет один человек.
- индивидуальный предприниматель имеет статус физического лица

? Преимущества и трудности ИТД?

Преимущества: упрощенная процедура открытия и ликвидации, простота при ведении бухучета, самостоятельность хозяина в принятии решений и в получении прибыли.

Недостатки: неограниченная ответственность по обязательствам.

Неограниченная ответственность:

- владелец отвечает всем своим состоянием
- в случае банкротства владелец вынужден расплачиваться личным имуществом

Формы:

ИТД (индивидуальная трудовая деятельность)

ИЧП (индивидуальное частное предприятие)

ПБОЮЛ (предприятие без образования юридического лица)

Примеры:

владельцы киосков, предприятия по ремонту и пошиву одежды, ремонту бытовой техники, кафе (небольшие) и др.

Товарищества

полное товарищество:

- товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

-управление предпринимательской деятельностью полного товарищества: по общему согласию всех его участников.

товарищество на вере (коммандитное товарищество):

- товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность, имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), несущих риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов

- коммандитисты не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

- форма характерна для более крупных предприятий.

Преимущества: возможность увеличения масштабов производства, преемственность управления

Недостатки: оппортунизм со стороны партнеров, ответственность партнеров за общую собственность

Общество с ограниченной ответственностью (ООО):

- учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
- форма распространена среди мелких и средних предприятий.

ООО: сочетает преимущества товарищества и ограниченную ответственность

Недостатки:

- конфликты как причина распада
- ограничение свободы действий совладельцев
- ограниченность размеров фирмы

?

- Какие преимущества дает крупное предприятие
- В каких отраслях малое предприятие окажется эффективнее, чем крупная корпорация

Акционерное общество (АО):

- общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;

- участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Преимущества: привлечение колоссальных ресурсов, ограниченность риска для акционеров, профессионализм в управлении)

Недостатки: бюрократизация, действие менеджеров акционерных обществ.

Виды АО: ЗАО и ОАО.

Открытое акционерное общество (ОАО):

- общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
- ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами.
- ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Закрытое акционерное общество (ЗАО):

- общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
- ЗАО не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.
- акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества.

Система управления в АО:

- Корпоративное управление - выбранный акционерами способ самоуправления, основанный на совокупности организационных, правовых и экономических мер.
- Структура в соответствии с законом:
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров (наблюдательный совет)
 - единоличный исполнительный орган (генеральный директор)
 - коллегиальный исполнительный орган (исполнительная дирекция, правление);
 - ревизионная комиссия

Франчайзинг

- форма сотрудничества малого и крупного бизнеса.
- особенности: небольшие компании как представители крупных фирм на рынке с использованием лицензии, технологий, современных разработок, фирменной торговой марки и др.

Франчайзор – крупная известная фирма

Франчайзи – небольшая фирма, работающая под именем крупной известной фирмы.

Преимущества

для франчайзора: возможность быстрого распространения бизнеса

для франчайзи: снижение рисков.

Критерии сравнения	ИП	ООО	АО
Простота организации			
Свобода действий			
Разделение труда			
Гибкость управления			
Возможность рекламы			
Возможность НИР			
Ограниченная ответственность			
Стабильность работы			
Доступность			

Критерии сравнения	ИП	ООО	АО
Опасность конфликтов			
Утечка информации			
Ограниченность размеров фирмы			
Обязанность делиться прибылью			
Ограниченность срока существования			
Двойное налогообложение			

Производственный кооператив (артель):

- добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля и др.), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Государство как предприниматель

государственное предпринимательство
представлено:

- в отраслях, значение которых жизненно важно для безопасности страны
- естественными монополиями, чтобы воспрепятствовать неизбежному возникновению там частной монополии;
- в убыточных предприятиях и отраслях, которые по стратегическим соображениям должны быть сохранены.

Виды госпредпринимательства

1. Унитарные предприятия, полностью находящиеся в собственности государства. Имущество этих предприятий - неделимо (не может быть распределено по вкладам (акциям, паям)).

В форме унитарных предприятий - только государственные и муниципальные предприятия

.

2. Предприятия, находящиеся под контролем государства через его владение контрольным пакетом акций. (По сути это обычные акционерные общества, но с правом принятия решений государством).