

СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

ПРОДВИЖЕНИЕ EVENT-АГЕНТСТВА СРЕДСТВАМИ PR: НА ПРИМЕРЕ ID GROUP ADVERTISING

Выполнил: студент 5 курса
факультета социальных технологий
Сухомлинов Артем

Научный руководитель:
Профессор, доктор политических
наук
Мельник Галина Сергеевна



Актуальность исследования

НА СЕГОДНЕШНИЙ ДЕНЬ СТАЛО
НЕОБХОДИМЫМ ПРОДВИЖЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ



- **Объектом исследования** - является event-агентство «ID GROUP ADVERTISING».
- **Предмет исследования** – продвижение event-агентства «ID GROUP ADVERTISING» средствами ПР.



Цель исследования - анализ теоретического материала по данной проблематике и разработка специальных мероприятий на рынке event-услуг.



- **Задачи** дипломного проекта:
 - изучить теоретические материалы, касающиеся организации специальных мероприятий;
 - проанализировать деятельность event-агентства «ID GROUP ADVERTISING» и ПР-деятельность;
 - провести социологическое исследование, выявляющее осведомленность граждан о рынке организации специальных мероприятий Петербурга;
 - на основании проведенного социологического исследования разработать, подготовить и провести ряд специальных мероприятий для целевой аудитории компании.



Структура работы

- Введение.....3
- ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА.....7
 - Рынок special events в России.....7
 - Особенности PR-деятельности в организации событий.....30
- ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ EVENT-АГЕНТСТВА «ID GROUP ADVERTISING».....37
- 2.1 Общие сведения об event-агентстве «ID GROUP ADVERTISING».....37
- 2.2 Анализ PR-деятельности «ID GROUP ADVERTISING».....50
- ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ID GROUP ADVERTISING».....63
- 3.1 Спонсорская поддержка «Кубок 13 коллегий – 2012» в СПбГУ как средство

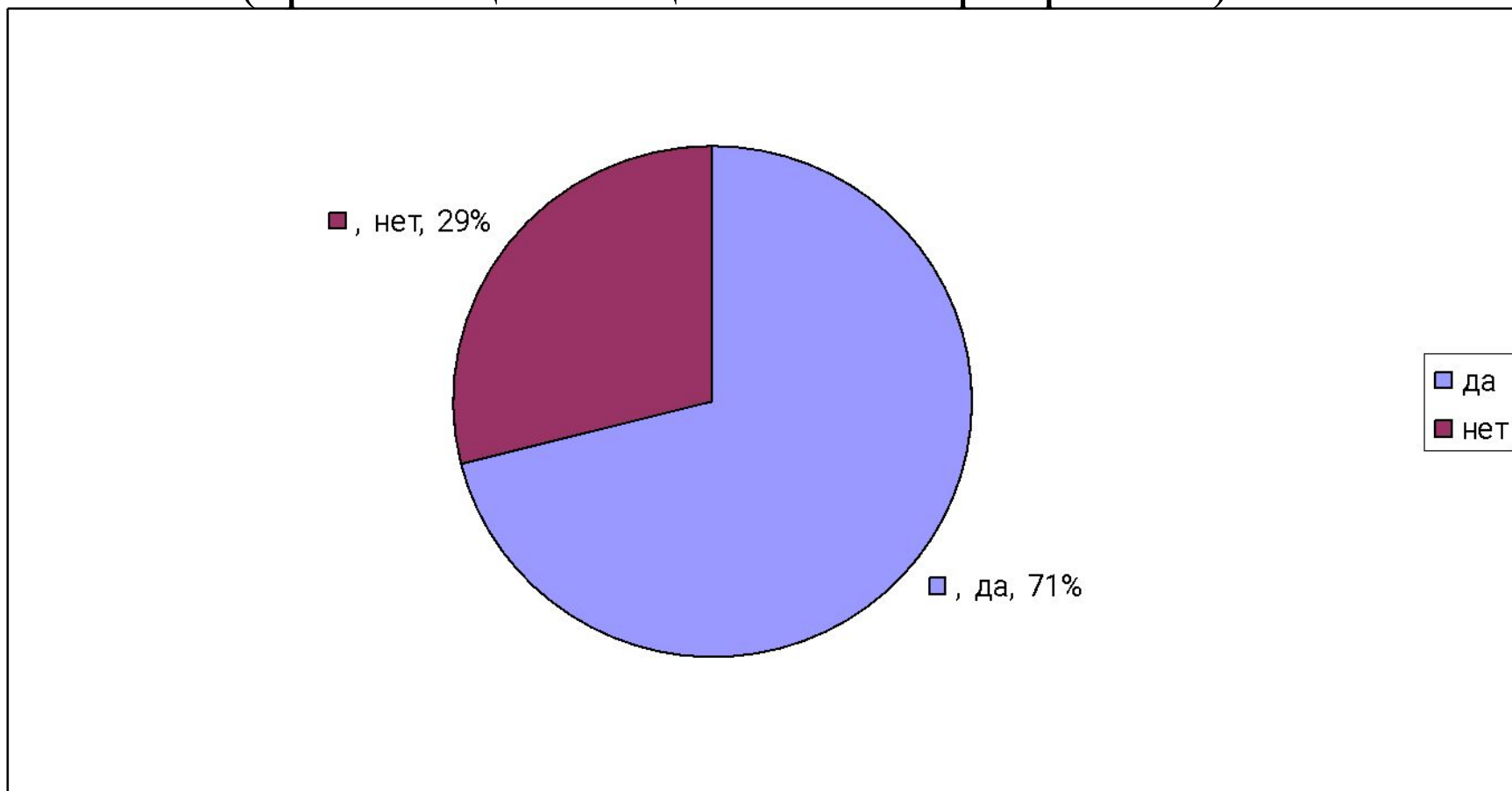
ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА

- Увеличение объема рынка Event-услуг
- Дальнейшее взаимопроникновение сфер ответственности event и public relations
- Укрупнение и жесткий отбор игроков
- На повестке дня агентств встанет вопрос о развитии спроса на event-услуги, формирование стандартов качества «воспитание своего Клиента»



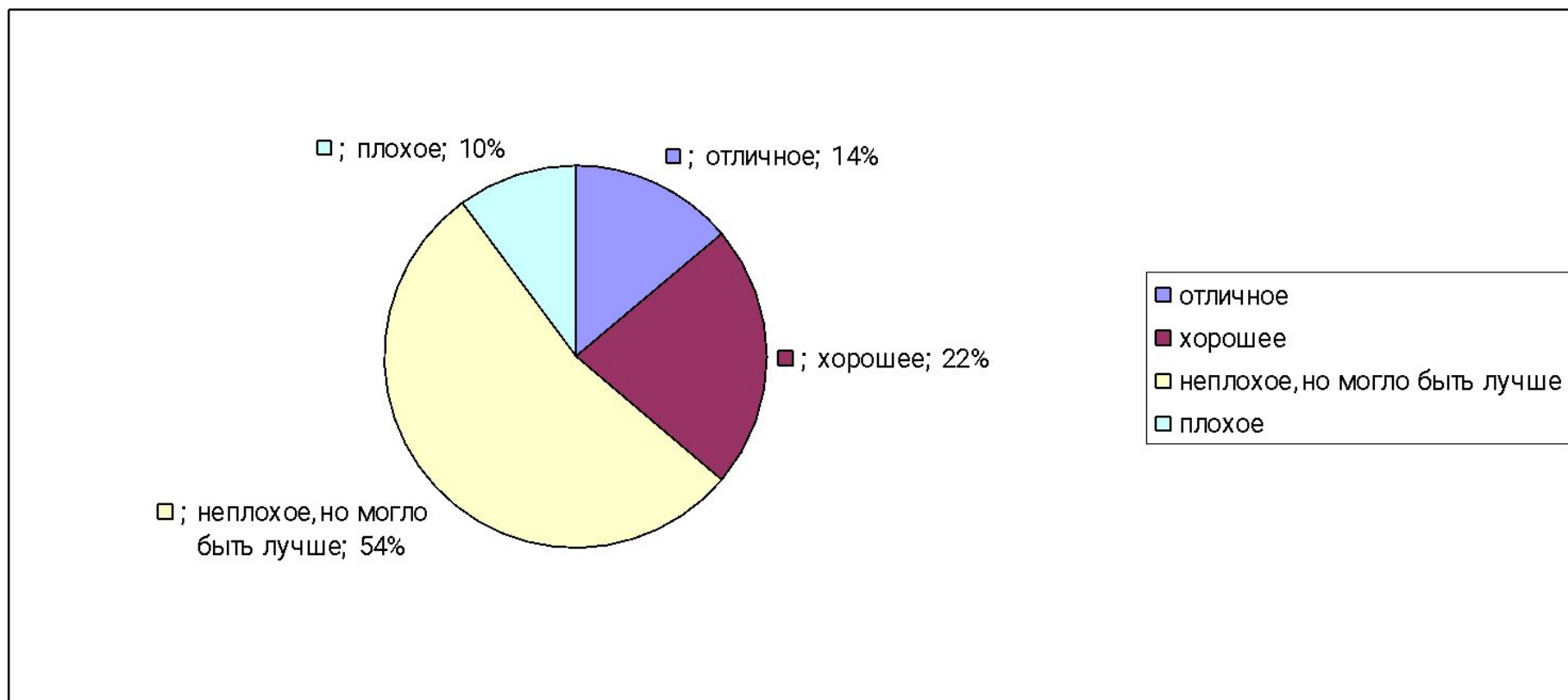
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ EVENT-АГЕНТСТВА «ID GROUP ADVERTISING»

1. Знакомы ли Вы с таким понятием, как special events (организация специальных мероприятий)?



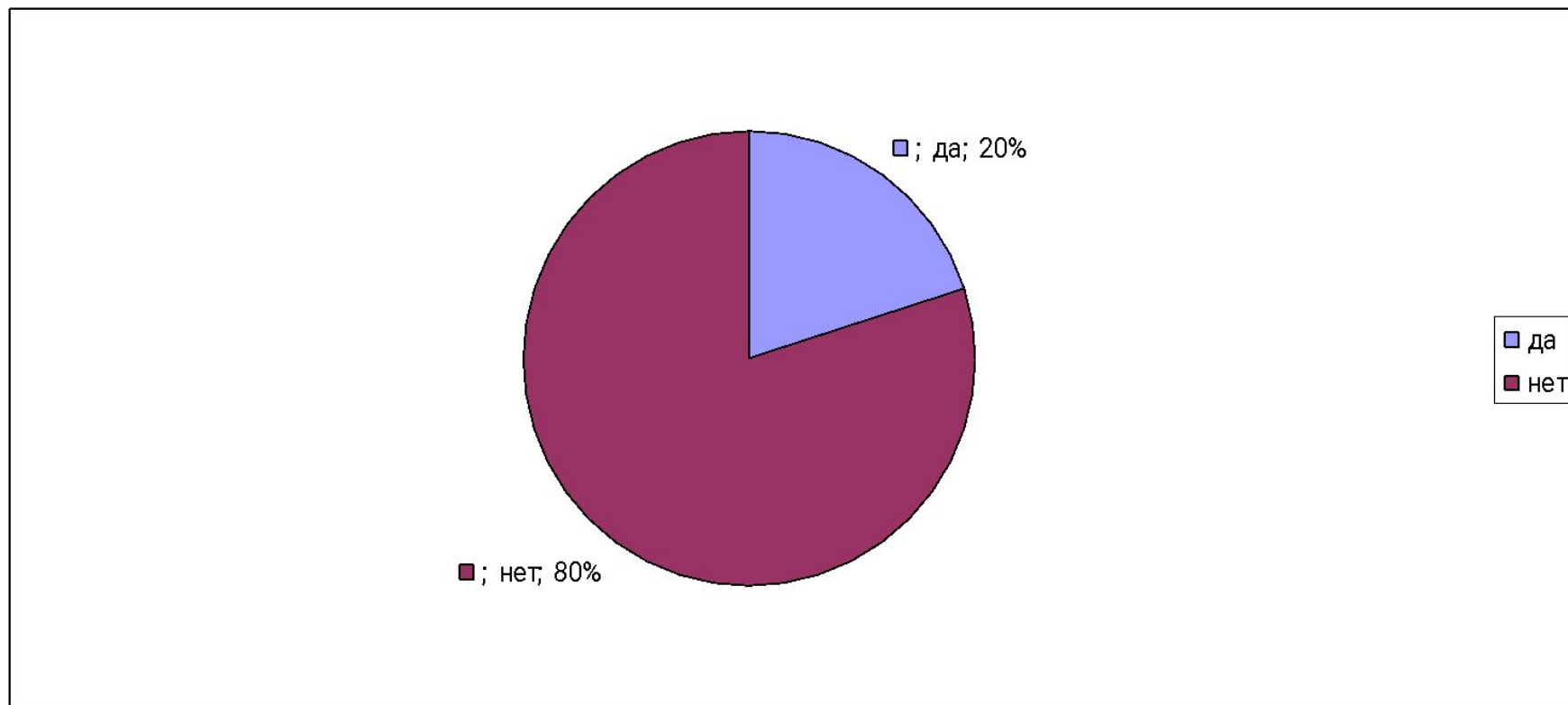
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ EVENT-АГЕНТСТВА «ID GROUP ADVERTISING»

2. Насколько хорошо Вы оцениваете качество проводимых в городе специально организованных мероприятий?



ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ EVENT-АГЕНТСТВА «ID GROUP ADVERTISING»

3. Слышали ли Вы что-нибудь о деятельности event-агентства «ID GROUP ADVERTISING»?



ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ID GROUP ADVERTISING»



ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ID GROUP ADVERTISING»



ИМИДЖЕВЫЙ
ПРЕСС-БАНЕР



ВИЗИТКА

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ID GROUP ADVERTISING»

The screenshot shows a web browser window displaying the VKontakte profile of a closed group named "ID GROUP Advertising: промоутеры, супервайзеры, тайные...". The browser's address bar shows the URL "vk.com/club5447146".

Group Information:

- Group Name:** ID GROUP Advertising: промоутеры, супервайзеры, тайные...
- Description:** Группа для тех, у кого есть желание работать на промо акциях в рекламном агентстве ID GROUP Advertising. Если Вы активны, ответственны, целеустремленны - обязательно приходите к нам. Если общение с людьми приносит Вам удовольствие - обязательно приходите к нам. Если Вы хотите зарабатывать - обязательно приходите к нам. Если Вы хотите быть уверенны, что зарплату выплатят вовремя - обязательно приходите к нам.
- Address:** ул.Тухачевского, 22, офис 231, От м.Пл. Ленина.
- Website:** http://www.id-group.biz
- Location:** Санкт-Петербург
- Activity:** Рекламные акции (марта 2012)

Group Statistics:

- Participants:** 1 769 человек
- Discussions:** 18 тем
- Summary: супервайзеры:** 43 сообщения. Последнее от Сергея Хрикова, 10 мая в 18:06
- Summary: промоутеры:** 143 сообщения. Последнее от Натальи Некрасовой, 4 мая в 17:52
- Summary: тайные покупатели:** 101 сообщение. Последнее от Anna Viktorovna, 6 апр в 18:47

Group Photos: 6 альбомов

Activity Feed:

- Reminder:** Завтра день рождения Алексея Должикова.
- Event:** Татуировки -90% group.ru
- Link:** Акция для девушек консультация - собачий корм Dog Chow. Для девушек без санкижек.
- Link:** Дегустация сыра. Девушки с наст. санкижками или

The interface includes a left sidebar with navigation options like "Моя Страница", "Мои Друзья", and "Мои Фотографии". The top navigation bar shows "контакте" and "Список групп". The bottom taskbar displays various open applications including "ID GROUP Advertising...", "дипл_гл1_Сухомлинов...", "Diplom [Режим ограниче...", "Microsoft PowerPoint - [...]", and "Без имени-1 @ 66,7% (...)" along with the system clock showing 15:21.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**