

Анализ компании ООО «Adidas»



История компании ООО «Adidas»



- **1920 год** - создание первой пары обуви.
- **1924 год** - Обувная фабрика братьев Дасслер. Ади Дасслер арендует вместе с братом Рудольфом первое здание и называет его «Обувная фабрика братьев Дасслер». 25 человек производят 100 пар обуви в день.
- **1925 год** - первые патенты. Обувь для легкой атлетики (track shoe) с внедренными шипами ручной ковки, обувь для футбола с кожаными шипами.

- **1928** год - Олимпиада в Амстердаме, на которой многие спортсмены выступали в обуви от братьев Дасслер.
- **1932** год - Первая олимпийская медаль. Немецкий спортсмен Артур Йонат завоевывает первую Олимпийскую медаль (бронза) в спортивной обуви Дасслера в забеге на 100 м.
- **1936** год - знаменитый американский бегун Джесси Оуэн, выступавший в обуви Dassler, выиграл 4 золотых медали и поставил 5 мировых рекордов на Олимпиаде, проходившей в Берлине.
- **1948** год - Рождение торговой марки Adidas. Адольф Дасслер придумывает слово Adidas: прозвище adi + das (начало фамилии). В этом же году пути Адольфа и Рудольфа Дасслеров расходятся: Рудольф основывает фирму «Puma».
- **1949** год - Рождение трех полосок. Изначально разработанные для обеспечения лучшего облегания и поддержки свода стопы три полосы становятся фирменным знаком Adidas.
- 1989 году компания была преобразована в общество с ограниченной ответственностью после практически семидесятилетнего существования в форме «семейного бизнеса».

- **1997 год** - Adidas подписывает соглашение с Salomon AG. Стратегический ход как в отношении увеличения ассортимента продукции, так и в плане расширения географического присутствия.
- **2004 год** – долгосрочное сотрудничество Adidas с хип-хоп исполнительницей Мисси Эллиотт и дизайнером Stella McCartney в разработке коллекции женственной одежды для тенниса, бега, плавания и фитнеса Adidas by Stella McCartney.
- **2005 год** - Адидас продает Salomon и покупает Reebok.

Текущий состав СЕО компании «Adidas»

- Генеральный директор Adidas-group: Херберт Хайнер
- Финансовый директор Adidas-group: Робин Дж. Сталкер (англ. Robin J. Stalker)
- Бренд-директор Adidas-group: Эрих Стаммингер (англ. Erich Stamminger)
- Global Operations Adidas-group: Гленн С. Беннетт (англ. Glenn S. Bennett)
- Генеральный директор Adidas-group в России: Мартин Шенкланд
- Председатель Правления: Игорь Ландау

Организационная структура компании ООО «Adidas»



Основные направления деятельности

Adidas AG — германский промышленный концерн, специализирующийся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря.

Существует 3 подразделения компании «Adidas»:

- Adidas Sport Performance (Performance)
- Adidas Sport Heritage (Originals)
- Adidas Sport Style (Adidas Style)

В настоящее время компании Adidas принадлежат:

- Reebok — производитель-гигант, бывший конкурент Adidas.
- Rockport — классическая и повседневная обувь
- RBK&CCM Hockey — снаряжение для хоккея.
- Taylor Made Golf — снаряжение для гольфа.

Adidas Sport Performance (Performance)



Это направление компании, собравшее в себе современные технологии, облегчающие тренировки спортсменам, и характеризующееся такими неотъемлемыми показателями, как современность экипировки для занятий спортом, инновации, революционные технологии, «умные продукты».

Adidas Sport Heritage (Originals)



Это направление, вобравшее в себя все самые модные и стильные тренды из мира спортивной одежды, которые существуют на момент выхода коллекции. Как правило, в Originals отсутствуют или крайне мало представлены спортивные разработки компании Adidas, так как направление предназначено для повседневного ношения, а не для спорта и занятий фитнесом.

Adidas Sport Style (Adidas Style)



Это направление собирает в себе авторские дизайнерские работы, плоды сотрудничества компании с известными дизайнерами мира моды. Продукты данного направления сочетают в себе удобство и практичность спортивной одежды и стильность кэжуал-одежды. Это модели для активных, спортивных людей, в то же время предпочитающих всегда выглядеть красиво и модно.

Спонсорская и рекламная деятельность компании



Adidas — один из важнейших рекламодателей, делающий упор на телерекламу с участием таких мировых звёзд как Дель Пьеро, Лионель Месси, Стивен Джеррард, Дэвид Бекхэм и др. Также Adidas широко известен своими крупными спонсорскими контрактами с известными спортсменами и футбольными клубами, такими как Milan, FC Bayern München, Real Madrid, FC Chelsea, Динамо Киев, Локомотив, FC Liverpool и др.

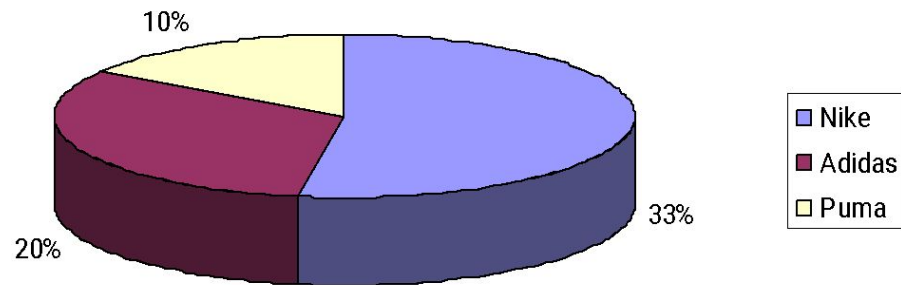
Основные конкуренты компании «Adidas»

На сегодняшний день можно выделить 2-х основных конкурентов компании Adidas AG:

- Nike
- PUMA

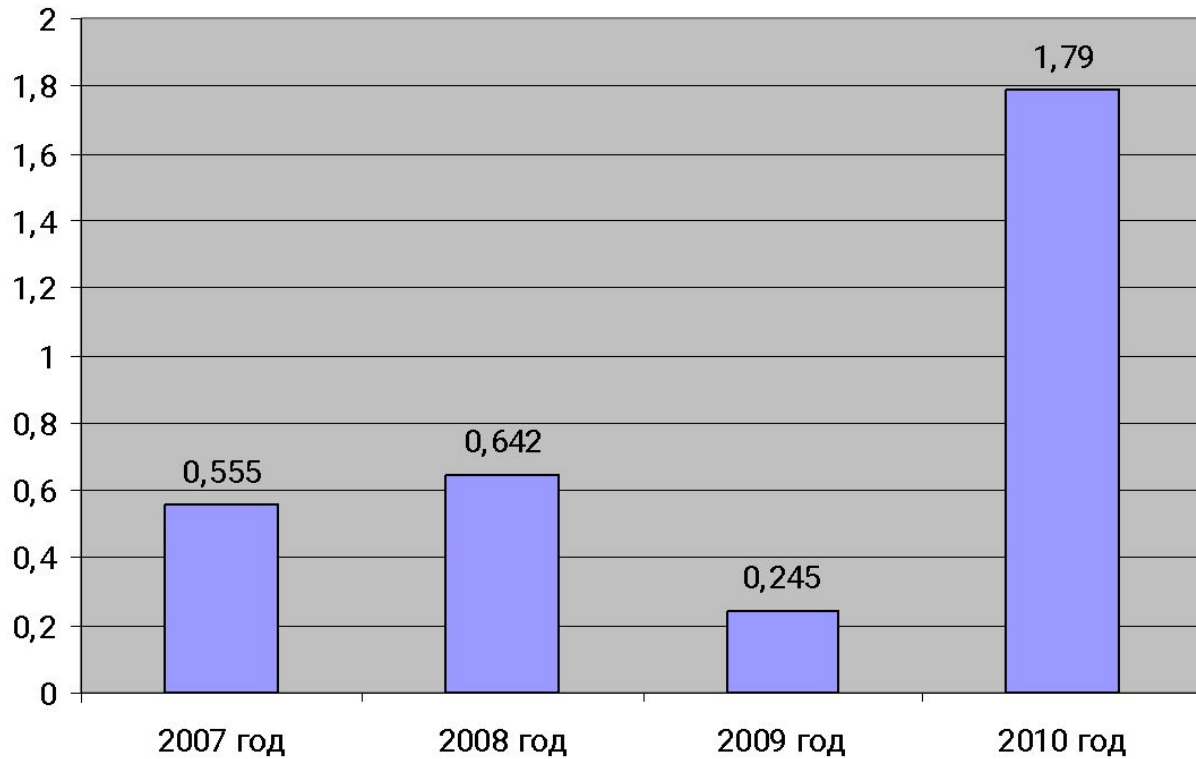
На российском рынке спортивных товаров Adidas занимает лидирующую позицию.

Доля конкурентов на мировом рынке спортивных товаров в %



Чистая прибыль компании «Adidas»

Показатели чистой прибыли компании Adidas (2007 - 2010 гг.) в млн и млрд евро.



Объём продаж компании в 2008 году составил 10,799 млрд евро (на 5,6 % больше, чем в 2007 году), чистая прибыль 642 млн евро (рост на 16,5 %) с учётом показателей компании Reebok. Продажи в России предварительно оцениваются в \$400-500 млн.

Чистая прибыль Adidas сократилась в 2009г. на 62% – до 245 млн. евро (в 2008г. – 642 млн евро). Среди основных причин – снижение операционной прибыли вдвое (до 508 млн. евро) на фоне возросших расходов компании, затрат на реорганизацию и продвижение на развивающихся рынках. Прирост чистой прибыли в 2010 году связан с чемпионата мира по футболу 2010 в ЮАР (где компания экипирует 10 команд) и восстановление позиций бренда Reebok в мире.

SWOT-анализ компании «Adidas»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="98 444 962 496">1. Лидирующая позиция на рынке<li data-bbox="98 558 962 662">2. Бренд «Adidas» воспринимается как элемент статусного положения<li data-bbox="98 729 962 886">3. Наибольшее количество магазинов, имеющих выгодное географическое положение.<li data-bbox="98 958 962 1062">4. Сильная внутрикорпоративная культура	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="967 444 1831 601">1. Сложность поддержания высокого уровня сервиса, связанная с текучестью кадров<li data-bbox="967 672 1831 776">2. Недостаточное внимание к интересам клиентов

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<ol style="list-style-type: none">1. Рост популярности спорта среди населения2. Приближение Олимпийских игр3. Развитие интернет – торговли	<ol style="list-style-type: none">1. Рост конкуренции ввиду насыщения рынка2. Подделки товаров3. Повышение таможенных пошлин на ввоз обуви4. Уменьшение числа покупателей продукции вследствие демографического кризиса