

СОДЕРЖАНИЕ



ТРЕНДЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ
«РоссТур»



НОВЫЕ ПРОЕКТЫ «РоссТур»



НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В НАШЕЙ РАБОТЕ:
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ



МЕРОПРИЯТИЯ СЕТИ
«РоссТур»





info

ТРЕНДЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

КАРТА ПРИСУТСТВИЯ «РОССТУР»

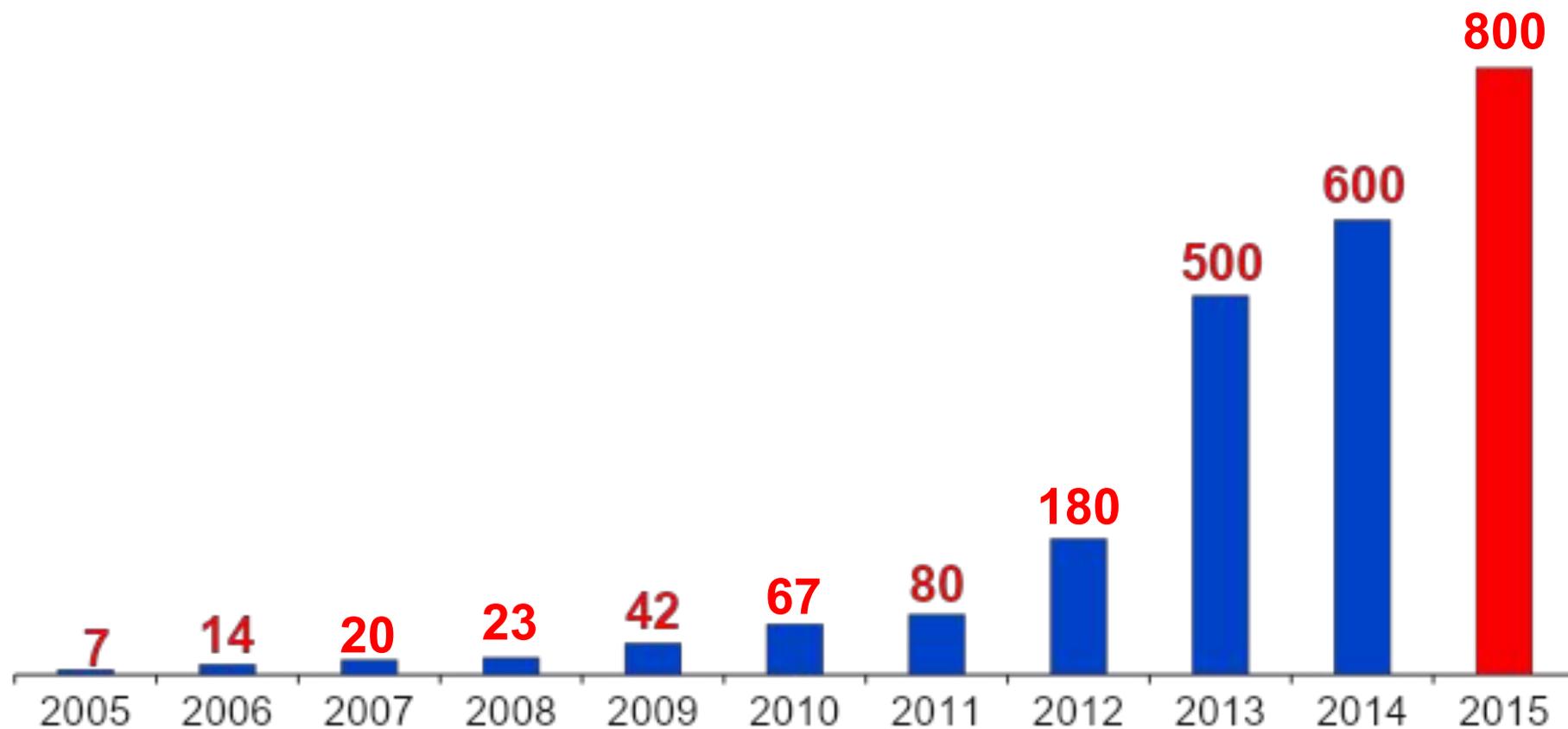


Мы уже более чем в 220 городах России!



На сегодняшний день наша сеть – это 620 офисов продаж по всей стране!

РОСТ СЕТИ «РОССТУР»





Работающие по агентскому договору



Бронируют турпакеты «РоссТур»
и других операторов, а также бронируют
авиа и ж/д билеты, отели по всему миру и пр.

Франчайзи «РоссТур»



Заклучили договор
франчайзинга
и присоединились
к нашей большой команде!



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ «РОССТУР»

С НАМИ ВЫ ЭКОНОМИТЕ...



1. Деньги на открытие офиса: компенсируем затраты на наружное оформление в городах численностью более 300 000 тыс.

2. Деньги на рекламу.

РоссТур – известный бренд, узнаваемый по всей стране. Большие маркетинговые усилия прилагаются для популяризации бренда.

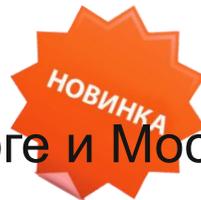
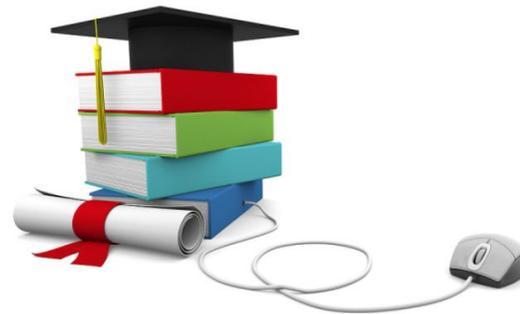
3. Время.

- Вы экономите время и силы на заключение договора с отдельными операторами, так как в системе РоссТур есть все ведущие туроператоры;
- Компания предоставляет информационную и документальную базу для ведения бизнеса.

С НАМИ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ...



- Повышение доходности Вашего бизнеса за счет повышенной комиссии от операторов
- Снижение издержек за счет оптимизации работы офиса
- Обучение Вашего персонала
- Участие во всех акциях Компании
- Свой Call-центр в Санкт-Петербурге и Москве



ТРЕБОВАНИЯ К АГЕНТСТВАМ



Лояльность к сети «РоссТур» ДА!



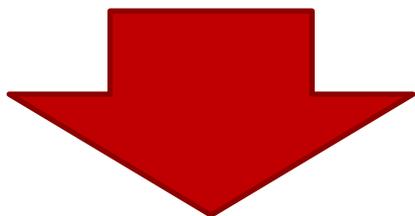
Желание зарабатывать деньги ДА!



Готовность брать на себя ответственность ДА!



Наличие офиса на первой линии ДА!



Достаточно иметь
в собственности
или на условиях аренды торговое
помещение, удовлетворяющее
требованиям «РоссТур»!



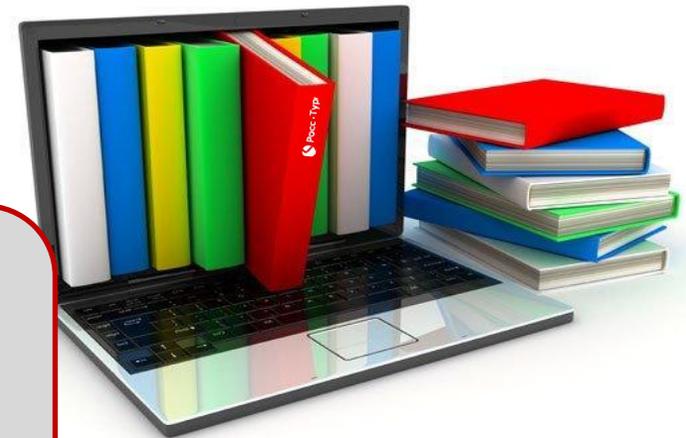


1. Бренд «РосТур».

Мы прилагаем большие маркетинговые усилия для продвижения нашего имени, чтобы нас знали по всей стране.

2. Привлекательные условия работы:

- Возможность бронирования туров около 100 ведущих туроператоров;
- **Возможность оформления тура в кредит!**
- Повышенная (до 15%) комиссия по продуктам туроператоров;
- Участие во всех акциях, проводимых «Росстур».



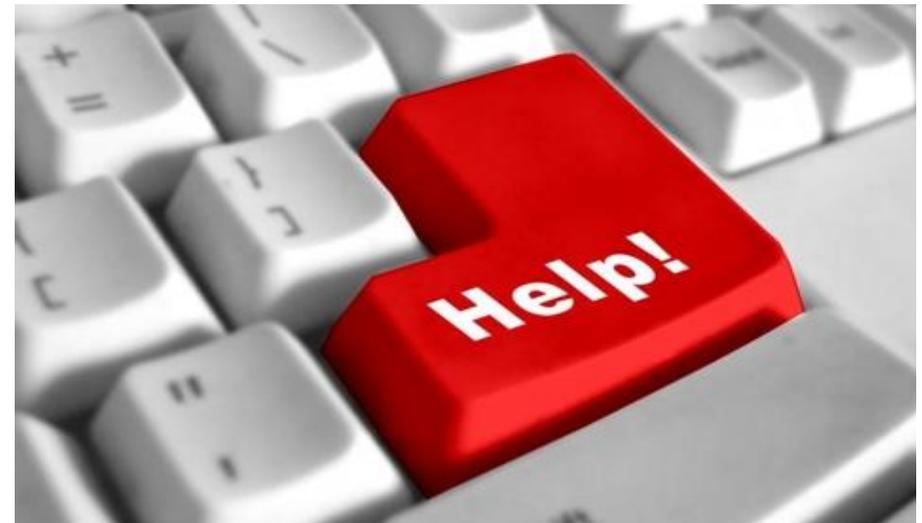


3. Рекламная поддержка:

- Частичная компенсация затрат на оформление вывески и наружное оформление;
- Бесплатная разработка всех рекламных материалов дизайнерами «РосСтур»;
- Продвижение в сети Интернет, ориентированное на каждый город присутствия офисов «РосСтур».

4. Консультативная помощь

по юридическим и маркетинговым вопросам, а также услуги Отдела контроля качества.



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



Мы лояльны к нашим франчайзи и всегда готовы помочь!

1. Бонусная программа. Позволяет накапливать и в дальнейшем использовать БОНУСЫ в счет оплаты заявок и рекламных туров
2. Собственные рекламные туры по России с обязательствами и без
3. Директорские туры для сети РоссТур
4. Программа кредитования для франчайзинговых офисов РоссТур
5. Бесплатные мероприятия сети РоссТур совместно с партнерами
6. Полная информационная и юридическая поддержка: ни один из вопросов и пожеланий не останется без рассмотрения.



3 ШАГА И ВЫ ФРАНЧАЙЗИ «РОССТУР»!



**Шаг №1.
Регистрация в системе
бронирования**

**Шаг №2.
Подача заявки
на франчайзинг**

**Шаг №3.
Подписание
Партнерского соглашения
и оформление офиса**

Вход в личный кабинет

Вход для: Агентств Туристов

Логин:

Пароль:

[Зарегистрировать агентство](#)

Рассылка: Подписаться Отписаться





НОВЫЕ ПРОЕКТЫ «РОССТИП»

ФРАНШИЗА РОССТУР + ANEX TOUR



Росс·Тур



**anex
tour**





Новая концепция на рынке – союз сильных брендов, гарантия качества и стабильности при любых экономических ситуациях в стране.

Позиционирование проекта: единственная ко-брендинговая розничная туристическая сеть.

Модель бизнеса сети: франшиза, 2 франчайзера.

Стоимость франшизы: бесплатно.



Если отталкиваться от условий франшизы «РоссТур», то изменения будут следующими:

- **Оформление в стиле двух брендов**
- **Минимальный план продаж**
по продукту оператора ANEX TOUR

Пример: для офисов, открытых в столице, план составит 150 рах / год. А это 12,5 туристов в месяц или 3,13 туристов в неделю.



1 линия, отдельный вход. Расположение на пересечении крупных автомобильных и/или пешеходных потоков, крупная вывеска, видимость с улицы.

Торговый центр. Навигация по торговому центру. Возможность размещения вывески или другой наружной рекламы на фасадной части здания.

Бизнес-центр. Навигация. Возможность размещения вывески или другой наружной рекламы на фасадной части здания.

ФРАНШИЗА РОССТУР + ANEX TOUR



ФРАНШИЗА РОССТУР + ANEX TOUR



ФРАНШИЗА РОССТУР + ANEX TOUR





Заходим в раздел



Школа
РоссТур

Выбираем вкладку «Вебинары»



Школа РоссТур

Обучение туристическому бизнесу
О Школе РоссТур
Программа обучения
График ближайших групп
Корпоративные тренинги
Отзывы наших учеников

Вебинары

Архив вебинаров

Памятка для ведущих вебинар

Памятка для слушателей вебинаров

Заказать вебинар