

A spiral-bound notebook with a silver pen resting on it. The notebook is open to a blank page, and the pen is positioned diagonally in the upper right corner. The text is centered on the page in a bold, purple font.

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

I. ПО ФОРМЕ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

1. МОНОЛОГ

2. ДИАЛОГ

3. ПОЛИЛОГ

II. ПО КОЛИЧЕСТВУ КОММУНИКАНТОВ

- **ИНТРАПЕРСОНАЛЬНАЯ**
- **МЕЖЛИЧНОСТНАЯ**
- **ГРУППОВАЯ**
- **МАССОВАЯ**

III. ПО СОДЕРЖАНИЮ

- **новационная** — сообщаемая новые сведения;
- **ориентационная** — помогающая ориентироваться в жизни, ценностях и информации;
- **стимуляционная** — актуализирующая мотивации.

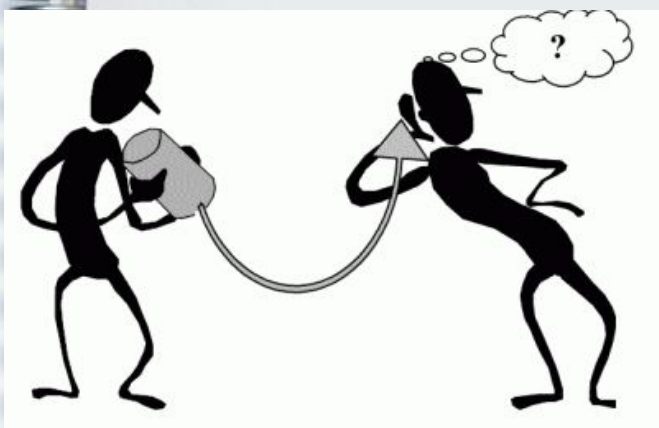
IV. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛОВ

НЕФОРМАЛЬНАЯ

ФОРМАЛЬНАЯ

НЕФОРМАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Устанавливаются непосредственно между донором и реципиентом



Достоинства и недостатки неформальной коммуникации

Достоинства:

- Адресность
- Получение быстрой обратной связи

Недостатки:

- ограниченный круг распространения информации
- отсутствие оценки достоверности передаваемых данных
- информация не может храниться и использоваться в будущем

Формальные коммуникации

Осуществляются **ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНО СОЗДАННЫЕ ОБЩЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧРЕЖДЕНИЯ** (систему печатных изданий, информационные службы, библиотеки, архивы, СМИ и т. д.) и служат для передачи информации, зафиксированной **В ДОКУМЕНТАХ.**



Достоинства и недостатки формальных коммуникаций

Достоинства:

- возможность долговременного хранения информации
- возможность передачи информации широкому кругу лиц во времени и пространстве

Недостатки:

- отсутствие быстрой обратной связи

Интернет-среда

Неформальная коммуникация
(деловое общение)

Формальная коммуникация
(профессиональные документы)

Интернет-общение

Электронные
документы

Живое общение

«Бумажные» документы

V. ПО СПОСОБУ ТРАНСЛЯЦИИ

ВЕРБАЛЬНЫЕ

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ

Вербальные коммуникации

Используют в качестве знаковой системы человеческую речь.

Это устные и письменные сообщения.



Речь – это внешнее проявление языка, это последовательность единиц языка, организованная и структурированная по его законам



Вербальная коммуникация

Заберите у меня все, чем я обладаю. Но оставьте мне мою речь. И скоро я обрету все, что имел.

Даниэл Уэбстер

Виды речевой деятельности

Речевая деятельность - система мотивированных речевых действий участников коммуникации в социально значимых ситуациях:

- ❖ *говорение,*
- ❖ *слушание,*
- ❖ *письмо,*
- ❖ *чтение*



Отличия речи от языка

- 1. Речь конкретна, неповторима, актуальна, развертывается во времени, реализуется в пространстве.**
- 2. Речь активна, в отличие от языка менее консервативна, более динамична, подвижна.**
- 3. Речь отражает опыт говорящего человека, обусловлена контекстом и ситуацией, вариативна, может быть спонтанна и неупорядочена.**

ВИДЫ РЕЧИ

РЕЧЬ

УСТНАЯ

Диалогическая

Монологическая

ПИСЬМЕННАЯ

Непосредственная

Отсроченная

ДАКТИЛЬНАЯ

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

передача сообщения без использования слов (т. е. с помощью жестов, мимики или пространства).



СРЕДСТВА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ЖЕСТЫ, МИМИКА, ИНТОНАЦИИ, ПАУЗЫ, ПОЗА, СМЕХ, СЛЕЗЫ и т.д., которые образуют знаковую систему, дополняющую и усиливающую, а иногда и заменяющую средства вербальной коммуникации



типы невербальной коммуникации

наука о языке касаний и тактильной коммуникации

наука о жестах

гаптика

наука о выражении лица

кинесика

мимика

наука о поступках как знаках

наука о пространстве коммуникации

актоника

проксемика

наука о дополнительных к речи звуковых кодах, например, тембр, тон, интонация

паралингвистика

окулесика

наука о языке глаз и визуальном поведении людей

системология

хронемика

наука о предметах, которыми люди окружают свой мир

одорика

наука о времени коммуникации

гастика

аускультация

наука о запахах тела и используемой человеком косметики

наука о знаковых функциях пищи и напитков

наука о слуховом восприятии звуков и об аудиальном поведении людей

ТИПЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

I. Кинесика изучает позы, мимику, жесты, интонации

Поза – положение человеческого тела

Походка – движения ног

Мимика – движения лицевых мускулов

Жесты – движения рук

ВИДЫ ЖЕСТОВ

СИМВОЛЫ



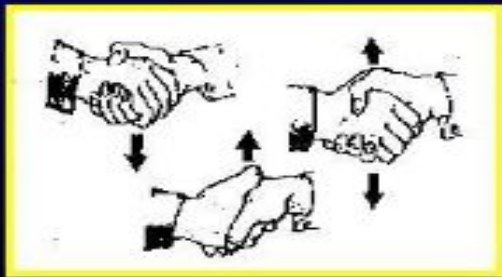
ИЛЛЮСТРАТОРЫ



ЖЕСТЫ



РЕГУЛЯТОРЫ



АДАПТОРЫ

ТИПЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

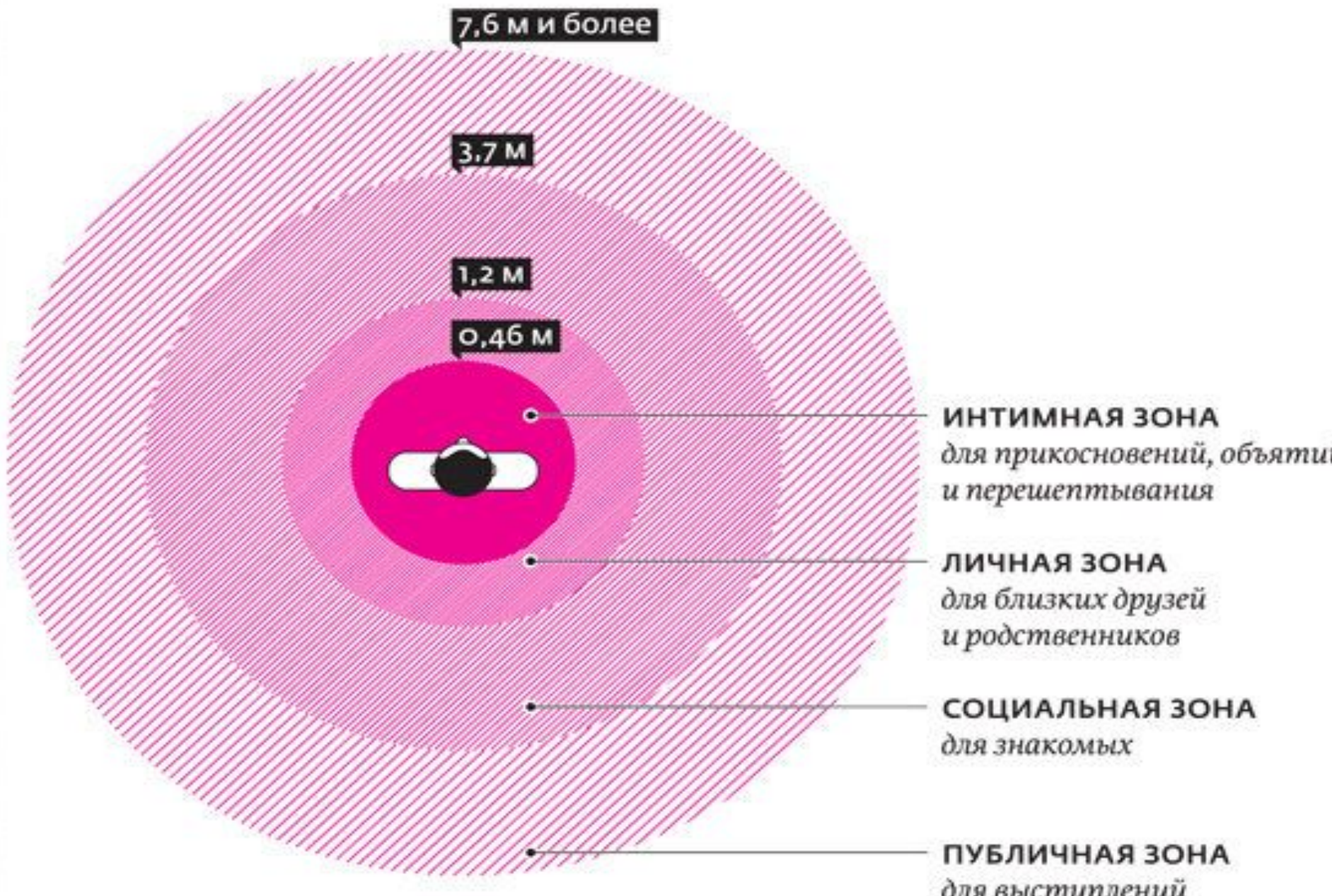
II. Паралингвистика - особенности произношения, тембр голоса, его высота и громкость, темп речи, паузы между словами, фразами, смех, плач, вздохи, особенности организации и контакта.

ТИПЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

III. Проксемика - пространственные условия общения, расположение собеседников в момент контакта.

Включает в себя дистанцию, ориентацию и угол общения, расположение личных вещей, территориальность, временную организацию ситуации.

Зоны личного пространства



ТИПЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

IV. Такесика - прикосновения в момент общения

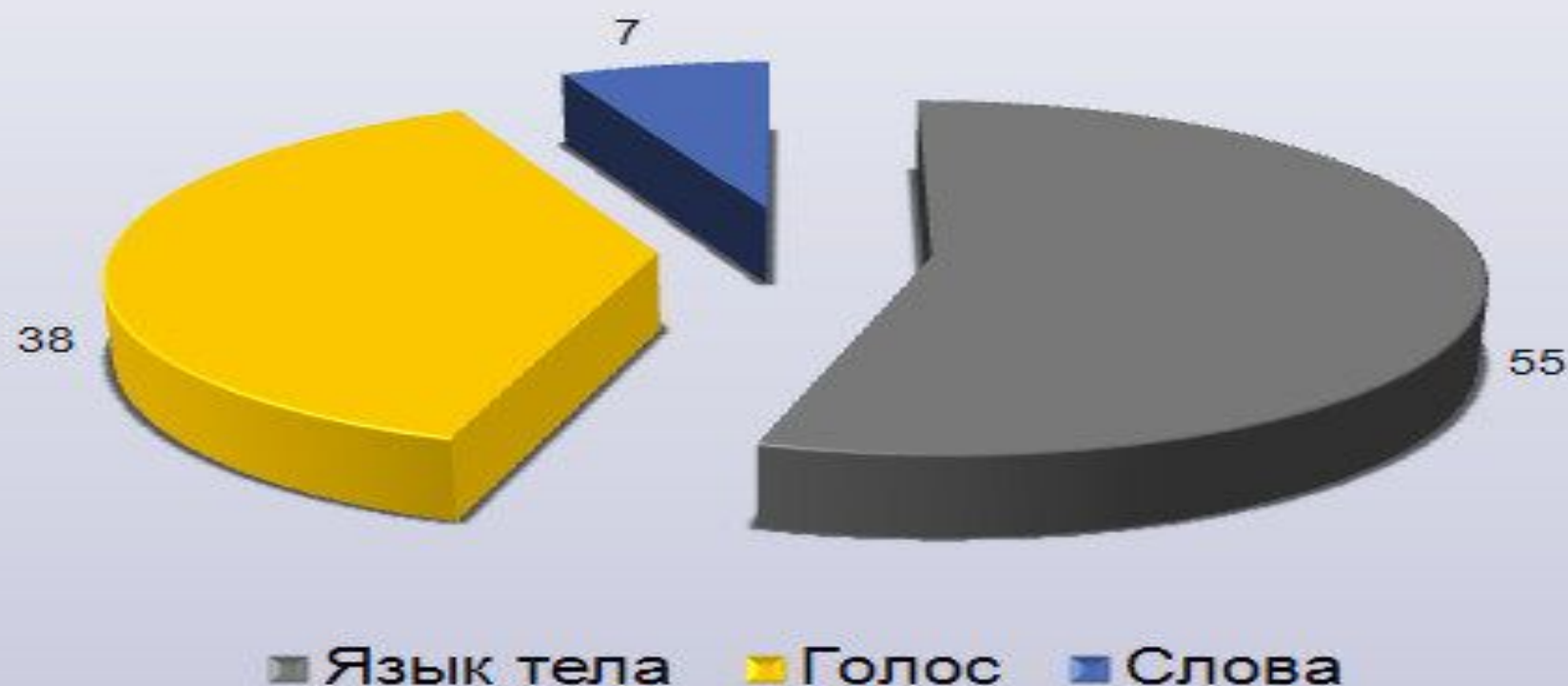


Особенности невербальной коммуникации

Невозможность подделать импульсы подсознания

- в процессе общения непосредственно слова несут 10 % информации.
- в 55 % случаев информация поступает через жесты, мимику, а в 38 % – через интонацию.

Соотношение вербальной и невербальной составляющих в общении



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- невербальное сообщение может согласоваться с вербальным, усиливает его;
- невербальное сообщение может противоречить вербальному;
- невербальное сообщение может касаться совершенно иного предмета, чем вербальное.

РАЗЛИЧИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вербальная коммуникация

Невербальная коммуникация

1. *Абстрактность:*

1. *Конкретность:*

2. *Дискретность*

2. *Континуальность*

3. *Определенность*

3. *Вероятность*

4. *Осознанность,
произвольность.*

4. *Неосознанность,
непроизвольность.*

5. *Организованный
процесс обучения языку.*

5. *Спонтанное
изучение.*

**Неформальная
коммуникация**

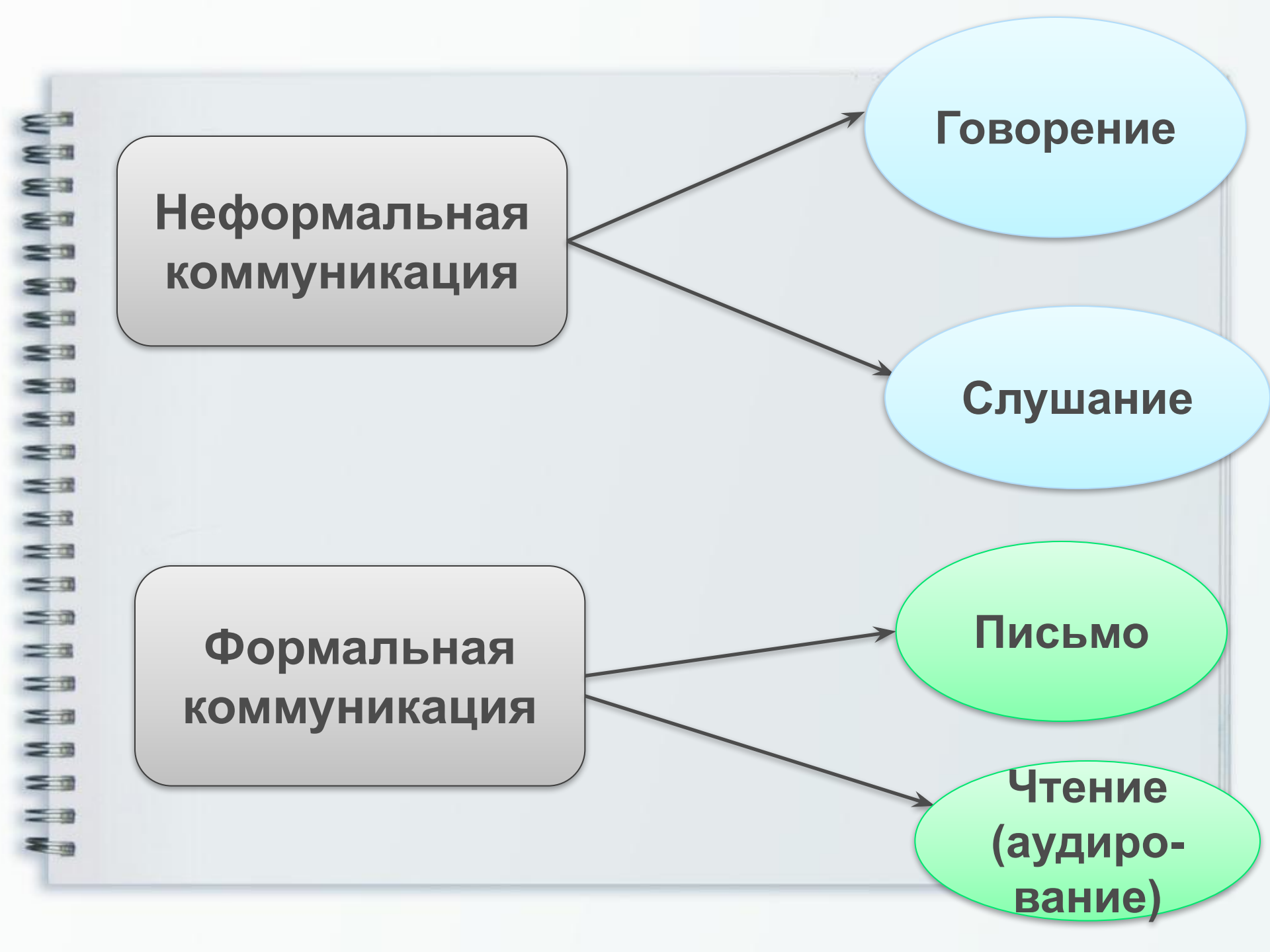
Говорение

Слушание

**Формальная
коммуникация**

Письмо

**Чтение
(аудиро-
вание)**



VI. ПО НАПРАВЛЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ

- ПРЯМЫЕ
- КОСВЕННЫЕ

VII. ПО ЦЕЛИ СООБЩЕНИЯ

- **ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ**
- **УБЕЖДАЮЩАЯ**
- **ЭКСПРЕССИВНАЯ**
- **СУГГЕСТИВНАЯ (ВНУШАЮЩАЯ)**
- **РИТУАЛЬНАЯ**