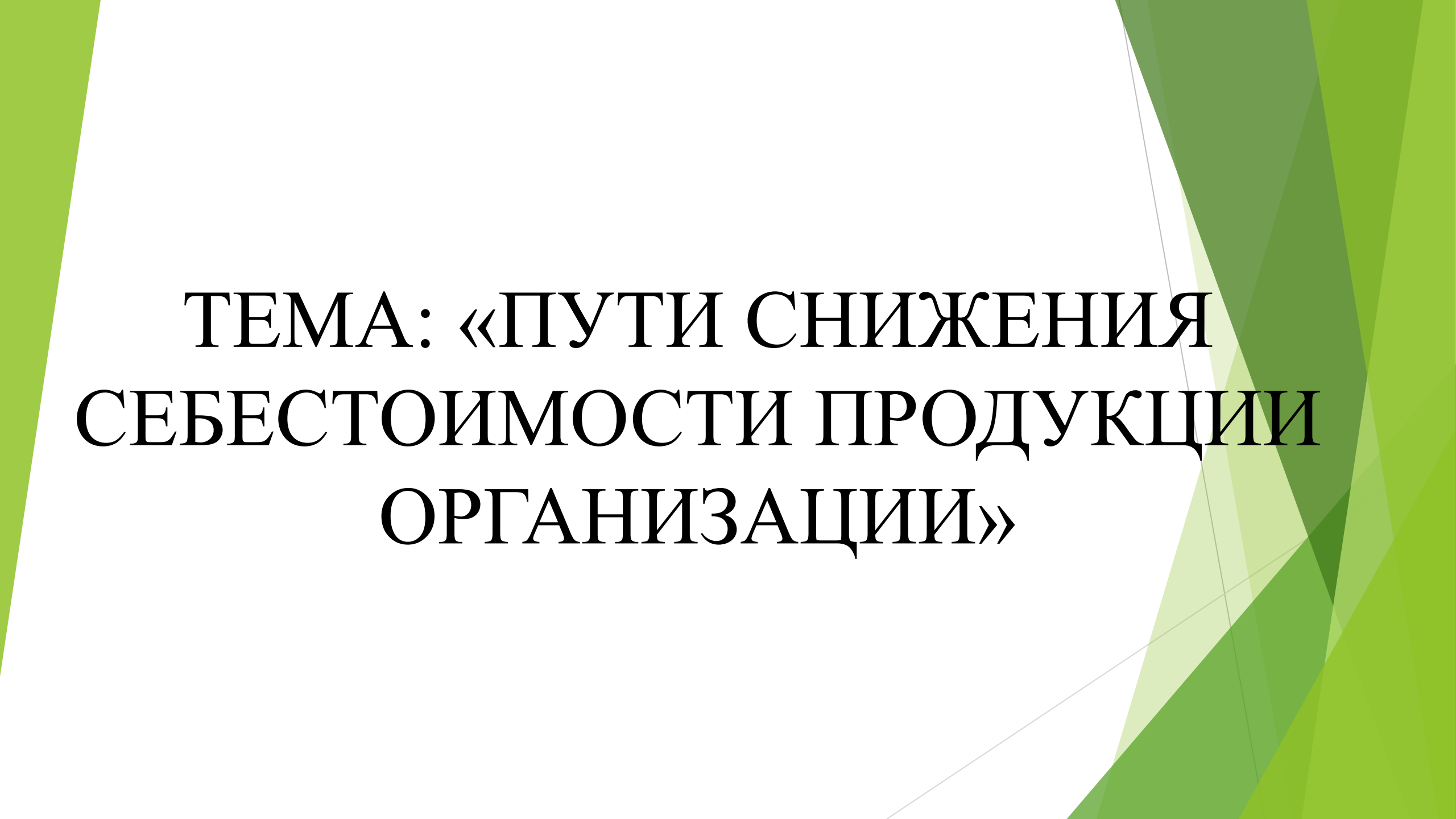


The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

ТЕМА: «ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Цель дипломного проекта провести анализ себестоимости выпускаемой продукции предприятия на примере ОАО «Могилевхлебопродукт».

Исходя из данной цели, можно сформулировать следующие задачи:

- изучение сущности, роли и значения себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия;
- описать показатели и методы определения себестоимости продукции;
- изучить зарубежный опыт управления затратами на производство продукции предприятия;
- дать организационно–экономическую характеристику предприятия;
- проанализировать состав, структуру и динамику затрат на производство продукции;
- проанализировать затраты на рубль произведенной продукции;
- проанализировать себестоимости отдельных видов продукции;
- рассмотреть технологические факторы снижения затрат на производство продукции;
- определить эффективность приобретения технологической линии.

Себестоимость продукции представляет собой часть общественно необходимых затрат труда, выражающую в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции, которая через процесс обращения должна постоянно возвращаться предприятию для возмещения его затрат и обеспечения непрерывности производственного процесса.

Себестоимость является тем показателем, который напрямую влияет на уровень прибыли предприятия, а значит на его финансовые возможности, диктуя необходимость систематического снижения издержек как основной предпосылки повышения эффективности функционирования субъекта хозяйствования.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 от 2014 г., ±
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	50276	56813	55453	110,3
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	41851	47397	49104	117,3
Валовая прибыль	8425	9416	6349	75,4
Управленческие расходы	3086	3967	2703	87,6
Расходы на реализацию	1169	818	584	50,0
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	4170	4631	3062	73,4

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г., ± п. п.
Рентабельность производственной деятельности, %:				
- по прибыли от реализации	9,96	9,77	6,24	−3,73
- по чистой прибыли	0,07	0,01	0,01	−0,05
Рентабельность продаж (оборота), %:				
- по прибыли от реализации	8,29	8,15	5,52	−2,77
- по чистой прибыли	0,06	0,01	0,01	−0,04

Структура затрат на производство продукции в ОАО «Могилевхлебобпродукт» в 2014–2016 годах

Элементы затрат	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение, %	
	сумма, тыс р.	уд. вес, %	сумма, тыс р.	уд. вес, %	сумма, тыс р.	уд. вес, %	2015 / 2014	2016 / 2015
Материальные затраты	29228	79,2	32783	77,9	30537	78,1	112,2	93,1
Расходы на оплату труда	4005	10,9	4053	9,6	3855	9,9	101,2	95,1
Отчисления на социальные нужды	1200	3,3	1389	3,3	1414	3,6	115,7	101,8
Амортизация основных средств и нематериальных активов	761	2,1	829	2,0	0	0	108,9	0
Прочие затраты	1709	4,6	3049	7,2	3316	8,5	178,4	108,8
ИТОГО:	36903	100	42103	100	39122	100	114,1	92,9

Анализ затрат на рубль произведенной продукции в ОАО «Могилевхлебопродукт» за 2014–2016 годы

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение от предыдущего периода
1 Затраты на рубль произведенной продукции	0,575	0,640	0,635	110,4
в том числе:				
1.1 Материальные затраты	0,543	0,603	0,593	109,3
1.2 Расходы на оплату труда	0,012	0,012	0,016	130,2
1.3 Отчисления на социальное страхование	0,016	0,020	0,020	125,9
1.4 Амортизация основных средств и нематериальных активов	0,001	0,001	0,002	152,6
1.5 Прочие затраты	0,004	0,003	0,004	117,2

Расчет факторов, повлиявших на изменение затрат на рубль произведенной продукции ОАО «Могилевхлебобпродукт»

Фактор	Расчет	Размер влияния, р.
1. Изменение структуры продукции	0,59 – 0,6	– 0,01
2. Изменение себестоимости отдельных изделий	0,66 – 0,59	+ 0,07
3. Изменение цен на продукцию	0,59 – 0,66	– 0,07
Отклонение фактических затрат на рубль продукции от прошлогодних	0,59 – 0,6	– 0,01

Пути снижения себестоимости ОАО «Могилевхлебпродукт»

- эффективное использование материально–технической базы, бережное использование основных средств, малоценных и быстроизнашивающихся предметов и тем самым сокращение расходов на текущий ремонт;
- рациональное использование собственного автотранспорта, сокращения простоев под погрузкой и выгрузкой, сокращения порожних пробегов;
- экономное использование тепловых и энергетических ресурсов;
- добиваться сокращения потерь товаров при перевозке, хранении и реализации;
- повышение производительности труда;
- обеспечение ускорения товарооборачиваемости, недопущения наличия неходовых товаров;
- совершенствование системы товаропродвижения и организации труда на основе коренного обновления материально–технической базы;
- внедрение достижений научно–технического прогресса, прогрессивных форм торговли, необходимых товарных запасов;
- сокращение посреднических звеньев.

Затраты на производство и реализацию продукции без учета проекта и с учетом проекта

Элементы затрат	2016	По периодам (годам) реализации проекта			
		2017	2018	2019	2020
Затраты на производство и реализацию продукции – всего	39122	39122	39122	39122	39122
Материальные затраты – всего	30537	30537	30537	30537	30537
В том числе:	28526	28526	28526	28526	28526
сырье и материалы					
покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты					
топливно–энергетические ресурсы	1720	1720	1720	1720	1720
работы и услуги производственного характера					
прочие материальные затраты	291	291	291	291	291
Расходы на оплату труда	3855	3855	3855	3855	3855
Отчисления на социальные нужды	1414	1414	1414	1414	1414
Амортизация основных средств и нематериальных активов	0	0	0	0	0
Прочие затраты – всего	3607	3607	3607	3607	3607
Справочно: условно–переменные издержки	29342	29342	29342	29342	29342
условно–постоянные издержки	9780	9780	9780	9780	9780

Элементы затрат	2016	По периодам (годам) реализации проекта			
		2017	2018	2019	2020
Затраты на производство и реализацию продукции – всего	39122	40936,6	40936,6	40936,6	40936,6
Материальные затраты – всего	30537	32021,5	32021,5	32021,5	32021,5
В том числе:	28526	29994,8	29994,8	29994,8	29994,8
сырье и материалы					
покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты					
топливно–энергетические ресурсы	1720	1735,7	1735,7	1735,7	1735,7
работы и услуги производственного характера					
прочие материальные затраты	291	291	291	291	291
Расходы на оплату труда	3855	3871,8	3871,8	3871,8	3871,8
Отчисления на социальные нужды	1414	1419,7	1419,7	1419,7	1419,7
Амортизация основных средств и нематериальных активов	0	1,7	1,7	1,7	1,7
Прочие затраты – всего	3607	3621,9	3621,9	3621,9	3621,9
Справочно:	29342	30702,5	30702,5	30702,5	30702,5
условно–переменные издержки					
условно–постоянные издержки	9780	10234,2	10234,2	10234,2	10234,2

Расчет чистого потока наличности и показателей эффективности проекта

Виды доходов и затрат, наименование показателей	2016	По периодам (годам) реализации проекта			
		2017	2018	2019	2020
ОТТОК НАЛИЧНОСТИ					
Капитальные затраты без НДС		10,3			
Прирост чистого оборотного капитала					
Плата за кредиты (займы), связанные с осуществлением капитальных затрат по проекту		4,3	3,9	3,5	3,0
Полный отток		14,6	3,9	3,5	3,0
ПРИТОК НАЛИЧНОСТИ					
Чистый доход организации с учетом реализации проекта	6	19,3	19,3	19,3	19,3
Чистый доход организации без учета реализации проекта	6	6	6	6	6
Чистый доход по проекту	0	13,3	13,3	13,3	13,3
Сальдо потока (чистый поток наличности – ЧПН)	0	–1,3	9,4	9,8	10,3
То же нарастающим итогом		–3,0	8,1	17,9	28,2
Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконтирования 17%)		1	0,8547	0,7305	0,6244
Дисконтированный отток		14,6	3,3	2,5	1,9
Дисконтированный приток		13,3	11,4	9,7	8,3
Дисконтированный ЧПН		–1,3	8,0	7,2	6,4
То же нарастающим итогом – чистый дисконтированный доход (ЧДД)		–1,3	6,7	13,9	20,3
Показатели эффективности проекта					
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)		20,3			
Простой срок окупаемости проекта		1,73			
Динамический срок окупаемости проекта		1,84			
Валютная окупаемость проекта					
Внутренняя норма доходности (ВНД)		34 %			
Индекс рентабельности (ИР) (по стр. 8 и стр. 11)		2,01			
Рентабельность продукции	0,01	0,03	0,03	0,03	0,03
Рентабельность продаж	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Уровень безубыточности	0,42	0,43	0,43	0,43	0,43
Коэффициент покрытия задолженности	0,005	0,015	0,015	0,015	0,015

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!