

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Информация и  
информационные  
процессы в  
организационно-  
экономической сфере

# Содержание

1. Информация и данные.
2. Понятие экономической информации.
3. Требования к экономической информации.
4. Виды экономической информации.

# Литература по курсу «Информационные технологии в экономике»

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник /Под ред.проф. В.В.Трофимова. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Высшее образование, 2007
2. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
3. Автоматизированные информацион-ные технологии в экономике / Под ред. проф. Титоренко Г.А.. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Барановская Т. П. и др. Информационные системы и технологии в экономике – М., Финансы и статистика , 2005.

# 1. Информация и данные

Любая деятельность человека основывается на информации.

**Информация** – сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т.д.).

Информация позволяет организации:

- определять стратегические, тактические и оперативные цели и задачи организации;
- осуществлять контроль за текущим состоянием организации, ее подразделений и процессов в них;
- принимать обоснованные и своевременные решения;
- координировать действия подразделений в достижении целей.

Наряду с понятием «информация» распространение получило понятие «данные». В общеупотребительном смысле это синонимы, но существует достаточно строгое различие, которое заключается в том, что «информация» имеет общетеоретическое значение – «меры упорядоченности системы», а понятие «данные» сводит информацию до объекта тех или иных преобразований.

В этом отношении **данные** представляют собой конкретные сведения (информацию в определенной форме – речевую, аудио, видео) на носителе, которые можно подвергнуть обработке, в том числе и компьютерными средствами.

## 2. Понятие экономической информации

**Экономическая информация** – совокупность сведений о социально-экономических процессах, служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сферах.

Также под экономической информацией понимается информация, характеризующая производственные отношения в обществе. К экономической информации относятся сведения, которые циркулируют в экономической системе, о процессах производства, материальных ресурсах, процессах управления производством, финансовых процессах, а также сведения экономического характера, которыми обмениваются различные системы управления.

## Характеристики экономической информации:

- большие объемы;
- многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды (месяц, квартал, год и т.д.);
- многообразие источников и потребителей;
- значительный удельный вес рутинных процедур при ее обработке.



## Как превратить экономическую информацию в данные

Предположим, у нас имеется некоторый объект, обладающий определенными свойствами. Например, это информация о продажах телевизоров в магазине за месяц.

Единицей экономической информации является **реквизит**, выражающий определенное свойство объекта, описываемого информацией. В данном случае совокупность реквизитов дает информацию о продаже телевизоров.

Реквизиты делятся на **реквизиты-признаки**, характеризующие качественные свойства описываемого объекта (наименование, время действия и т.д.), и **реквизиты-основания**, дающие количественную характеристику этого объекта (количество, цена и т.д.).

Совокупность логически связанных реквизитов-признаков и реквизитов-оснований, имеющая экономический смысл, образует **показатель**. Для нашего случая – это объем продаж телевизоров определенной марки.

На основе показателей строятся **документы**, которые могут включать в себя один или несколько показателей. Документы используются в процессе управления.

Группа данных из реквизитов, показателей и документов, характеризующих какой-либо объект, называется **информационной совокупностью**. Таким образом, информация о продажах телевизоров превратилась в данные информационной системы.

# 3. Требования к экономической информации

В современном информационном обществе информация – это важнейший стратегический ресурс системы управления. Информационная система должна разрабатываться с учетом заданных потребительских свойств информации:

- ценность, адекватность информации;
- полнота информации для реализации управляющего воздействия;
- точность и достоверность информации;
- актуальность, своевременность и оперативность получения информации.

**Ценность** информации – степень снижения состояния неопределенности экономического субъекта, степень продвижения к цели.

**Адекватность** информации – это определенный уровень соответствия создаваемого с помощью полученной информации образа реальному объекту, процессу, явлению и т.п.

**Полнота** информации определяется применительно к управленческим функциям. Информация может быть неполной как по составу, так и по объему сведений. Дефицит информации приводит к невозможности выполнения функций управления в нужное время и в указанном месте в соответствующем виде.

**Точность** информации – это заданная степень приближения информации истинному значению показателя. В практике управления определены необходимые уровни точности информации для различных уровней и функций управления, отдельных технико-экономических показателей. Точность информации обеспечивает ее однозначное восприятие всеми потребителями.

**Достоверность** является вероятностной оценкой точности информации, зависящей от используемых информационных технологий. Достоверность определяет допустимый уровень искажения как поступающей, так и результатной информации, при которой сохраняется эффективность функционирования системы.

**Актуальность** информации – это степень соответствия отражения реального состояния системы и объекта управления.

**Своевременность** информации характеризует временной интервал между возникновением потребности в информации и реализацией этой потребности.

**Оперативность** информации выражает «скорость» получения информации, отражает актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях.

## 4. Виды экономической информации

Экономическую информацию принято подразделять по следующим признакам: функциям управления и месту возникновения. **По функциям управления** экономическая информация разделяется на плановую, учетную, нормативно-справочную и отчетно-статистическую информацию.

**Плановая** информация – включает в себя значения планируемых и контролируемых показателей бизнес-планирования на некоторые периоды в будущем (месяц, квартал, год и т.д.). Например, план выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении, планируемый спрос на продукцию и прибыль от ее реализации.

**Учетная** информация отражает фактические значения запланированных показателей за определенный период времени. В качестве учетной информации выступает информация оперативного, бухгалтерского, финансового учета. Например, количество деталей данного наименования, изготовленных рабочим за смену (оперативный учет), зарплата рабочего за изготовление деталей (бухгалтерский учет), фактическая себестоимость изготовленной продукции (бухгалтерский и финансовый учет).

**Нормативно-справочная** информация – содержит справочные и нормативные материалы, связанные с производственными отношениями и процессами.

Примеры нормативно-справочной информации: технологические нормативы изготовления деталей, стоимостные нормативы (расценки, тарифы, цены), справочные данные по поставщикам и потребителям продукции и т.д.

**Отчетно-статистическая** информация – отражает результаты фактической деятельности фирмы для вышестоящих органов управления, органов госстатистики, налоговой инспекции и т.д. Например годовой бухгалтерский баланс.

Классификация экономической информации **по уровням управления** включает в себя входную и выходную информацию.

**Входная** информация – информация, поступающая в фирму извне и используемая как первичная информация для реализации экономических и управленческих функций, а также задач управления.

**Выходная** информация – это информация, поступающая из одной системы в другую. Одна и та же информация может являться как входной для одного структурного подразделения, так и выходной для другого.