

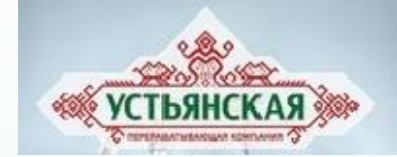
Расширение ассортимента продукции ООО «Устьянская перерабатывающая компания»

Направление 080200.62 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

Выполнила: студентка 4 курса Плотникова Анастасия Сергеевна

Руководитель: к.э.н., доцент Сивоброва Ирина Анатольевна



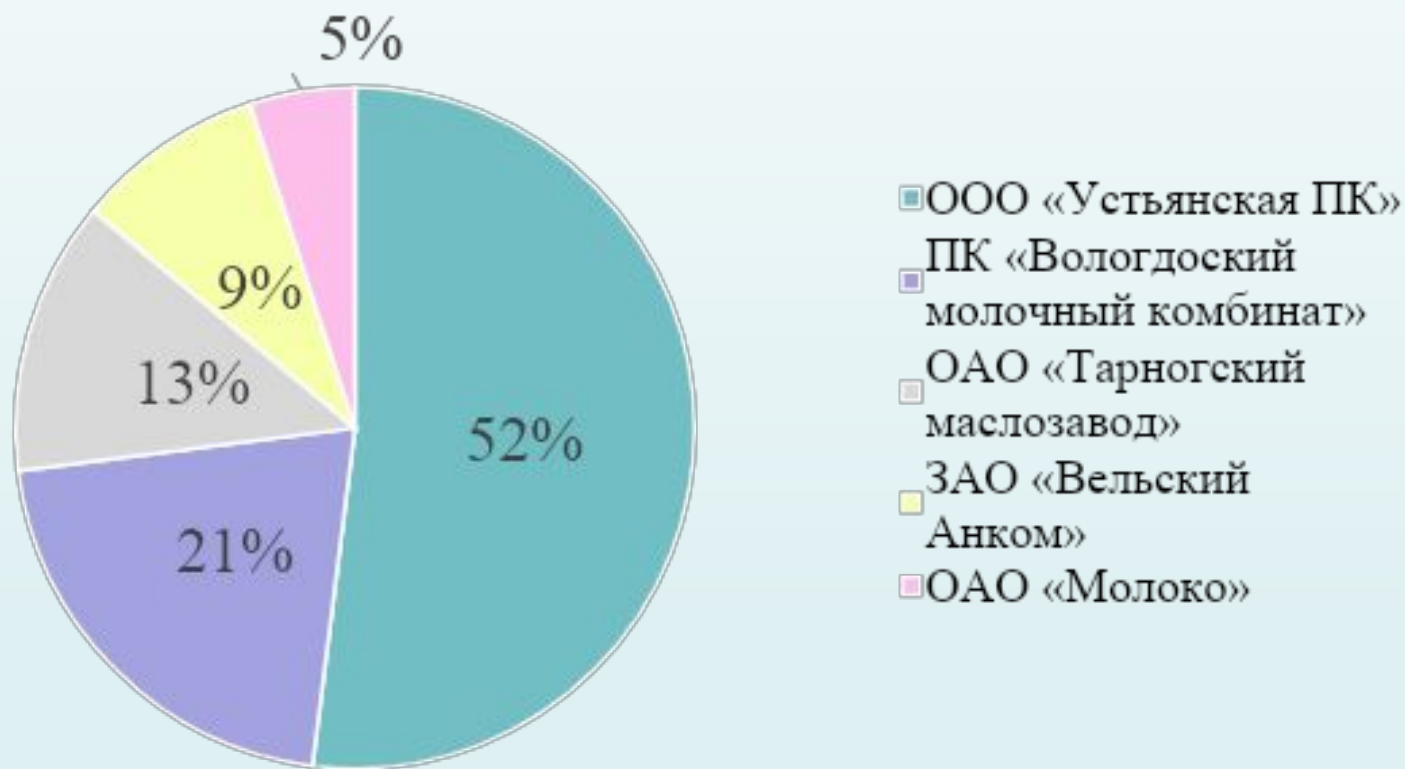
Цель ВКР:

предложение мероприятий по внедрению новой продукции с целью укрепления позиции предприятия на рынке и увеличения прибыли

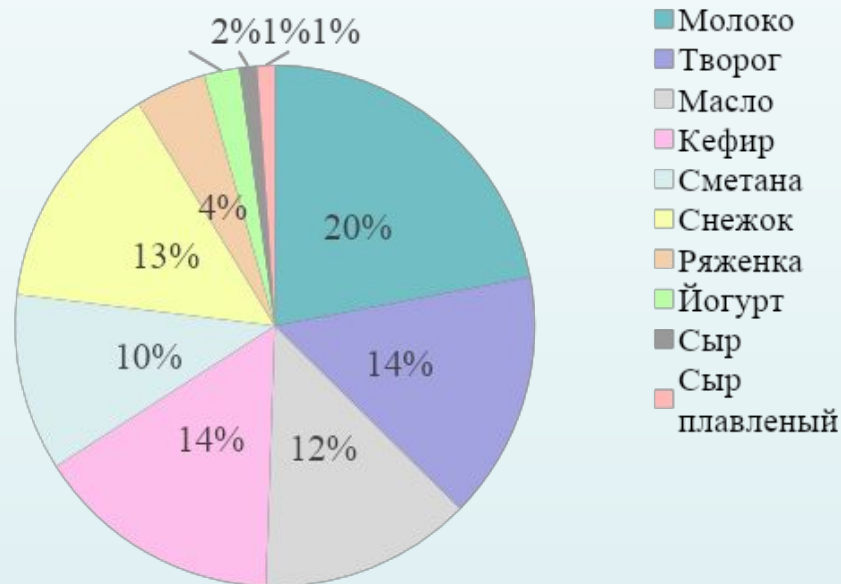
Задачи ВКР:

- изучение и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- проведение анализа ситуации и конкурентной среды, сложившейся на рынке молочной продукции и выявление потребительских предпочтений
- обоснование необходимости мероприятий по расширению ассортимента компании

Доля поставщиков на рынке



Доля товара в ассортименте



Молоко – рыночный лидер, 20 %.

Творог, кефир, масло, сметана, снежок и сыр.

Ассортиментный ряд ООО «Устьянская ПК» достаточно многообразен, но не полон. Существует ряд продукции, которую компания могла бы производить, имея, при этом, достаточно финансов.

Затраты на проект

Эффективность

Спасибо за внимание!