

**Общее понятие
визуальной
культуры.**

Визуальная

коммуникация.

**Визуальные
образы.**

**Визуальные
формы.**

**Элементы
визуальной
культуры.**

Вербальные средства коммуникации



Невербальные средства коммуникации

Невербальные
средства
коммуникации

ТАКЕСИКА

(динамические прикосновения в различной форме)

- рукопожатие
- похлопывание
- поцелуи
- толчки

ПРОКСЕМИКА

(нормы пространственной и временной организации общения)

- физическая дистанция
- ориентация
- угол общения

ПАРАЛИНГВИСТИК

А

(ритмико-интонационная система)

- высота
- громкость
- тембр
- сила удара
- темп речи
- интонация голоса

КИНЕСИКА

- мимика
- пантомимика
- жесты
- походка
- визуальный контакт
- стереотипы моторики

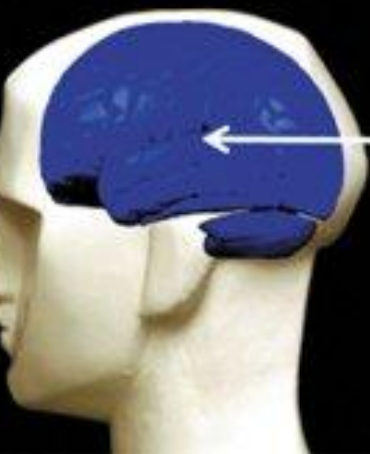
ЭКСТРАЛИНГВИСТИКА

КА

(включение в речь различных вкраплений)

- паузы
- вздохи
- заикание
- плач
- смех
- покашливание

Человек с активным левым полушарием



Мышление
вербальное,
логическое,
аналитическое

Человек с активным правым полушарием



Мышление
визуальное,
интуитивное,
глобальное

Визуальная коммуникация - это передача информации посредством жестов, мимики, телодвижений.

По данным специалистов, невербальными средствами передается около 65% информации. Часто, чтобы дать понять человеку наше отношение к нему, мы ничего не говорим, а только смотрим на него с определенным выражением лица.

Преимущество визуальной коммуникации в том, что она понятна большинству



Культура

Культура – это мир человека, способ его бытия. Там, где есть человек, его деятельность, взаимоотношения между людьми, – там и есть культура.

В повседневной бытовой практике под культурой понимается:

- возделывание, обработка, улучшение, совершенствование — «культурное растение», «физическая культура», «культуризм», «культиватор» и т. д.;
- воспитание, образование, соблюдение нравственных норм, общепринятых правил, этикета — «культурный человек», «культура речи», «некультурное поведение» и т. д.;
- искусство, творчество — «дом культуры», «художественная культура», «колледж культуры» и т. д.

Культура — это искусственная среда, под словом «культура» воспринимается абсолютно всё, что создано человеком.

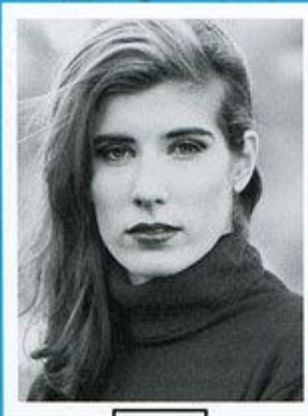


КУЛЬТУРА

Материальная культура связана с практической деятельностью общества и человека; продуктом являются материальные блага



Духовная культура – это совокупность духовных ценностей (то, что не имеет материального воплощения) и творческая деятельность по их производству



В. М. Розин



ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА и ВОСПРИЯТИЕ

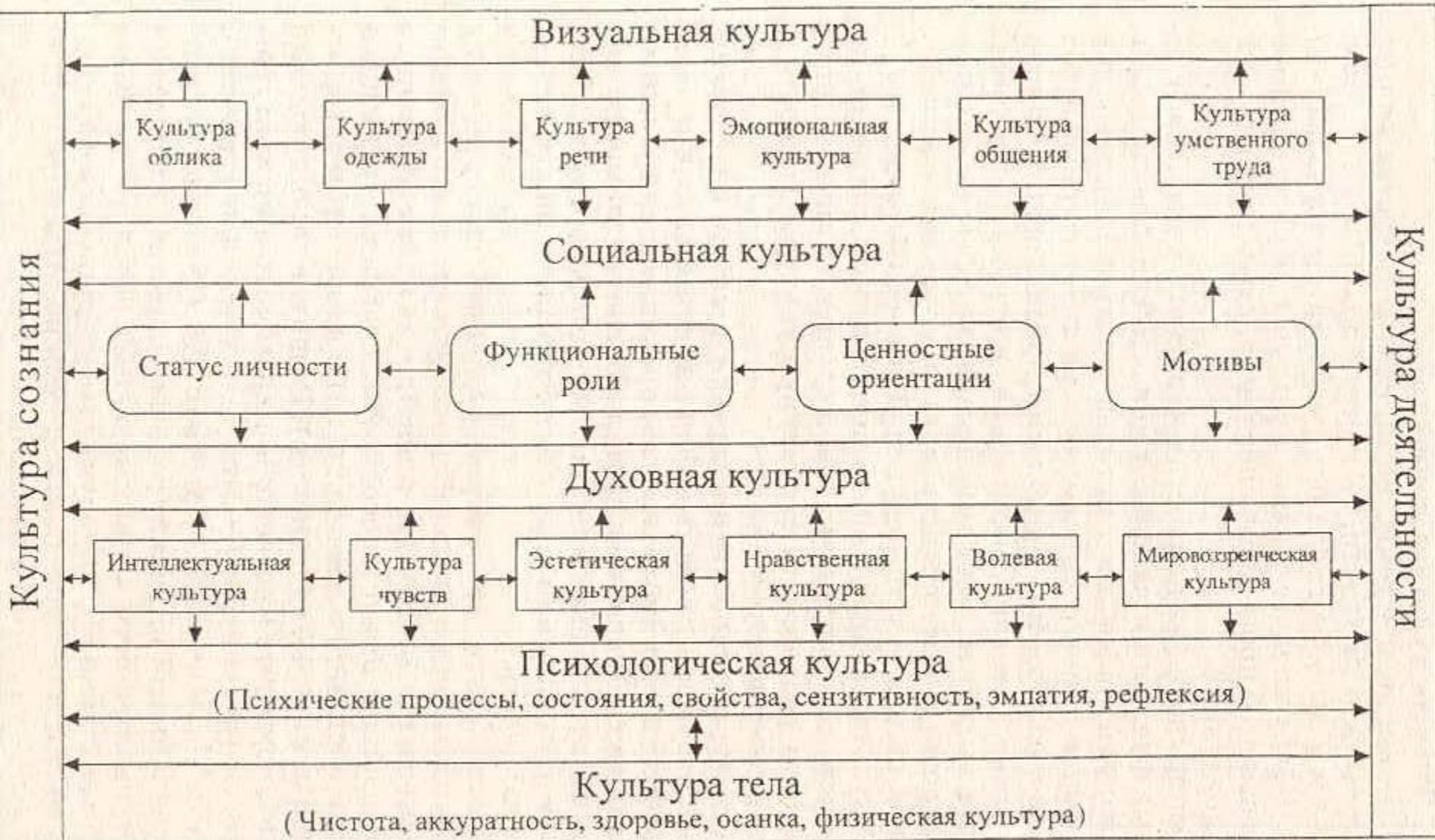


**Как человек
видит
и понимает
мир**



ozon.ru

□ культура личности А. С. Зубра





ЯЗЫК ИСКУССТВ



язык музыки: звук, мелодия, ритм
язык танца: движение, пластика, мимика
язык литературы: слово, письменная речь
язык изображения: линия, пятно, цвет

PPt4WEB.ru

Графический дизайн

(генеральная функция - информация)

- Ⓢ визуальная коммуникация (кино, телевидение, видеореклама)
- Ⓢ реклама, упаковка
- Ⓢ фирменный стиль
- Ⓢ полиграфическая продукция
- Ⓢ архидизайн (графическое оформление внешнего пространства – указатели, вывески и т.д.)
- Ⓢ компьютерная графика

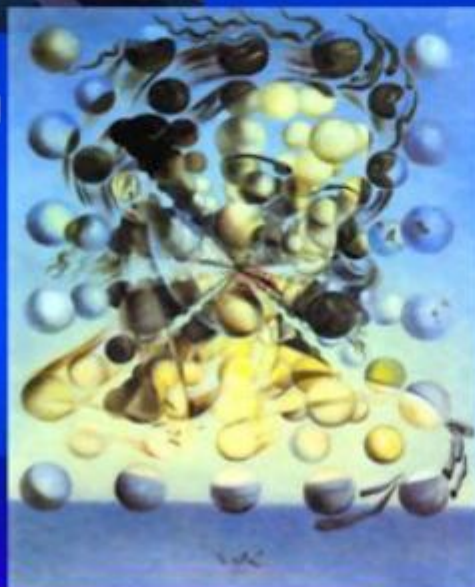


Элитарная культура



Футуристы

Сальвадор Дали
Галатейя сфер



Элитарная культура
включает в себя
наиболее
эстетически и
профессионально
качественные
творения, порой
трудные для
восприятия

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА:

Высокое искусство, требующее
определенного уровня образования



Н. В. ГОГОЛЬ
МЕРТВЫЕ ДУШИ



4) элитарную художественную культуру;

Признаки элитарной культуры



Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).



Кандинский «Апофеоз абстракции»



модуль

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Будни
19.00-22.00

Вы научитесь проектировать:

ИНФОГРАФИКА

ДИЗАЙН:
шрифт,
графика,
текст

Запоминающиеся
СЛАЙДЫ

Рис.2. Семиотика графических средств визуальных коммуникаций



Графический дизайн – как средство визуальной коммуникации



Визуальная коммуникация объединяет в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, смогут быть восприняты аудиторией на интеллектуальном и эмоциональном уровнях и обеспечат зрителей необходимой информацией.

Создавая рекламу Дворца изящных искусств в Сан – Франциско, дизайнер с помощью фотомонтажа получил удачное сочетание различных образцов, цветов и текстур.

Узкий формат постера придает работе настойчивый призыв посетить это место, а элементы украшений подчеркивают то, что оно открыто для широкой публики.

Дизайн: Michael Cronan Design



**Визуальные
коммуникации**



ПЕДАЧА ИНФОМАЦИИ

КАКИМ ОБРАЗОМ?



**по средствам визуального
языка (изображений, знаков,
образов)**

**по средствам визуального восприятия
(органов зрения, психологии
восприятия)**

Визуальные коммуникации



Визуальные

коммуникации детской поликлиники г.Белгорода



1. Комната тренингов для будущих мам.
2. Иммунолог-аллерголог.
3. Гастроэнтеролог.
4. Процедурный кабинет.
5. Стоматолог.
6. Эндокринолог.
7. Кардиолог.
8. Комната матери и ребенка.
9. Старшая медсестра.
10. Травматолог.
11. Женский туалет.
12. Мужской туалет.
13. Хирург.
14. Педиатр.
15. Отоларинголог.
16. Рентгеновский кабинет.



Архиперегородка > Концепция офисной перегородки с системой визуальной коммуникации в реальном времени.

Перегородки между рабочими местами являются одним из основных элементов офисной культуры. Они создают ощущение приватности и защищенности, способствуют концентрации внимания и повышению продуктивности. Однако традиционные перегородки часто являются глухими стенами, которые не позволяют сотрудникам видеть друг друга, что может привести к снижению коммуникации и сотрудничества. Концепция «Архиперегородка» предлагает решение этой проблемы, создавая перегородки, которые не только обеспечивают приватность, но и способствуют визуальной коммуникации в реальном времени.

Преимущества системы «Архиперегородка»:

1. Повышение уровня коммуникации и сотрудничества между сотрудниками. Визуальная коммуникация способствует обмену информацией, идеями и опытом, что повышает эффективность работы.
2. Создание более открытой и дружелюбной рабочей среды. Прозрачные перегородки позволяют сотрудникам видеть друг друга, что способствует формированию позитивной атмосферы в коллективе.
3. Экономия пространства и повышение гибкости офиса. Система «Архиперегородка» позволяет легко изменять конфигурацию рабочих мест, что способствует адаптации офиса к меняющимся потребностям компании.

Система «Архиперегородка» представляет собой перегородки, которые не только обеспечивают приватность, но и способствуют визуальной коммуникации в реальном времени. Это достигается за счет использования прозрачных материалов и специальных элементов, которые позволяют сотрудникам видеть друг друга, что способствует формированию позитивной атмосферы в коллективе. Кроме того, система «Архиперегородка» позволяет легко изменять конфигурацию рабочих мест, что способствует адаптации офиса к меняющимся потребностям компании.

Перегородки между рабочими местами являются одним из основных элементов офисной культуры. Они создают ощущение приватности и защищенности, способствуют концентрации внимания и повышению продуктивности. Однако традиционные перегородки часто являются глухими стенами, которые не позволяют сотрудникам видеть друг друга, что может привести к снижению коммуникации и сотрудничества. Концепция «Архиперегородка» предлагает решение этой проблемы, создавая перегородки, которые не только обеспечивают приватность, но и способствуют визуальной коммуникации в реальном времени.

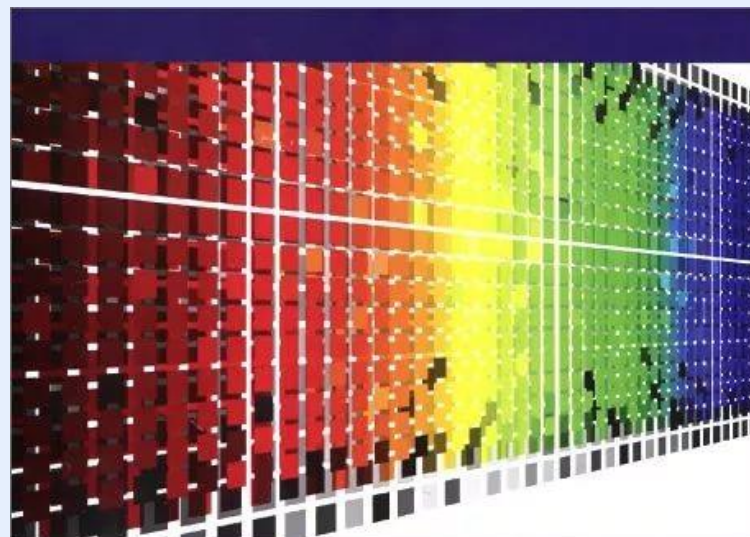
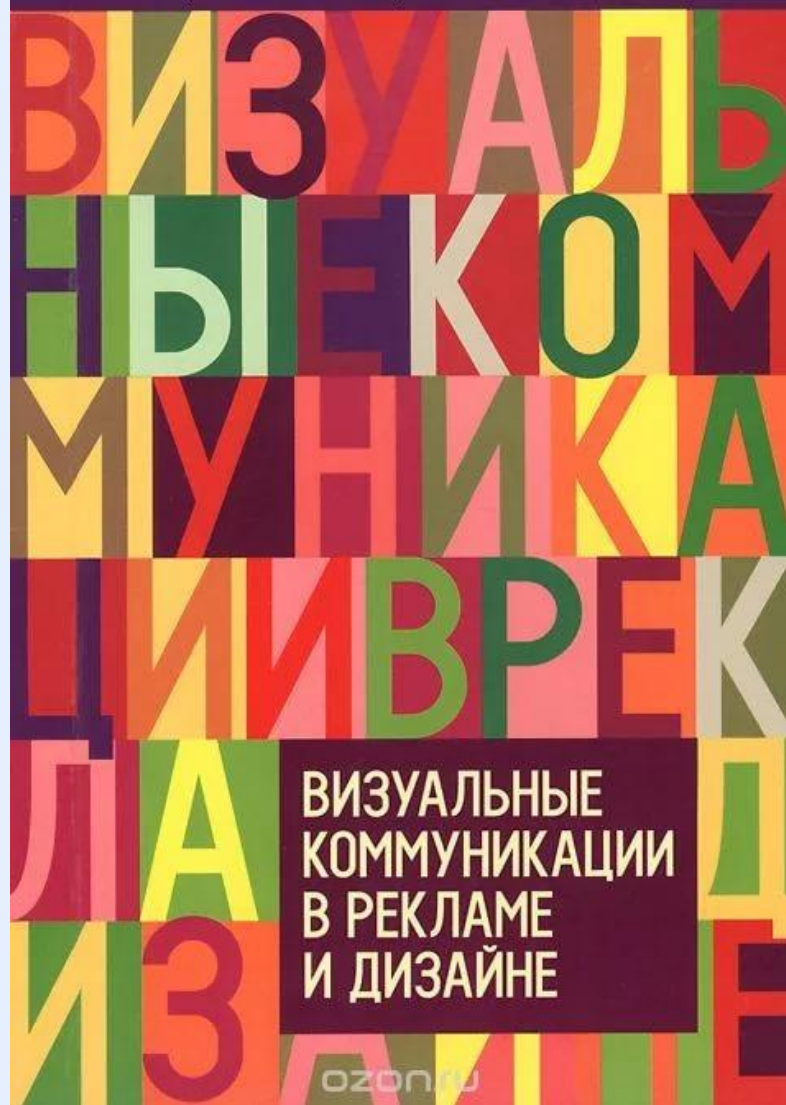


© 2014. Все права защищены. Компания «Архиперегородка» предлагает решение проблемы визуальной коммуникации в реальном времени. Контактная информация: +7 (495) 118-80-10

Визуальные коммуникации в городской среде



Под редакцией В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого



Елена Карловская

Визуальные коммуникации в графическом дизайне

От шрифтов и композиции к эффективным
навыкам в рекламе



ozon.ru

Это быстро



***Одна картинка стоит
тысячи слов***



Это просто

• Прямоугольник



***Вы постоянно
делаете ЭТО***

**Повышает
эффективность
мышления**



наши инструменты:

**глаза
руки
воображение**



Визуальный интеллект

- В нашей памяти хранятся образы, созданные на основе информации, поступающей в мозг через каналы органов чувств.
- Образное мышление, восприятие.
- Умение ярко и образно говорить, преподносить информацию.



Подведение итогов

Тренировка визуального интеллекта
сопровождается развитием:

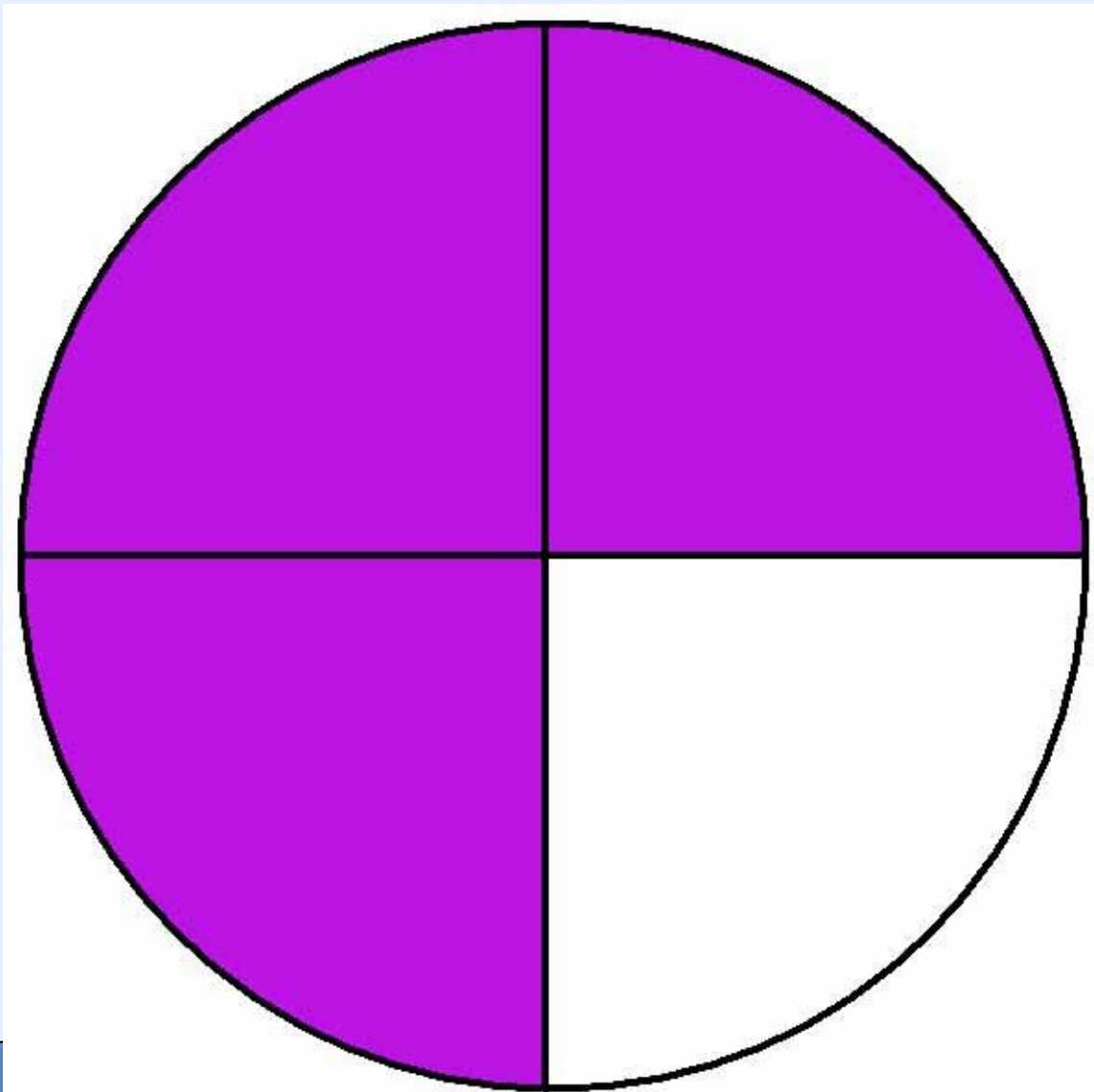
- образного мышления
- памяти и внимания
- творческого, нестандартного мышления

Визуальный образ



se adelina

Визуальный ряд. $\frac{3}{4}$ или $1 \frac{1}{4}$



Визуальный образ





Now
YOU KNOW

Discovery
CHANNEL

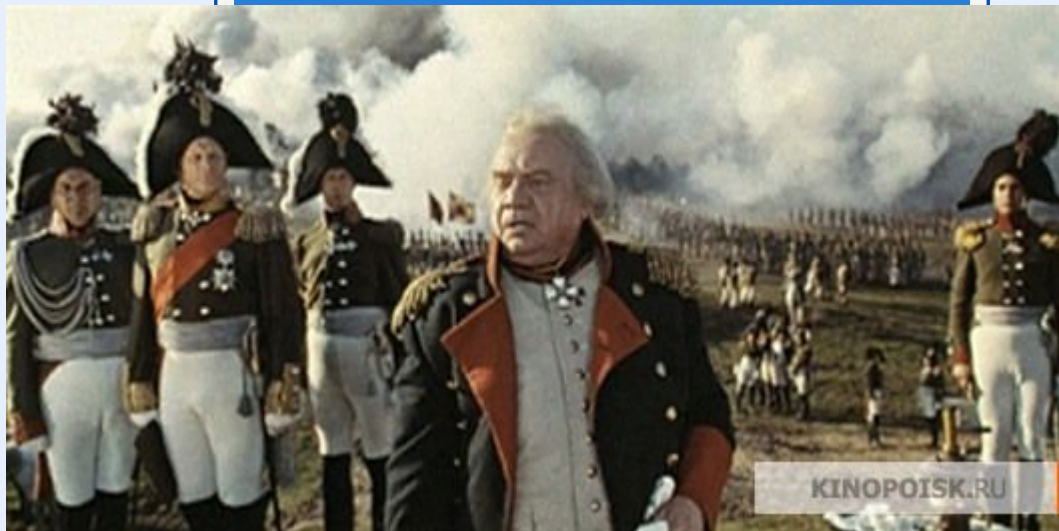
SKY

CHANNEL 70

Визуальный образ



Визуальный образ



Кадры из
фильма
«Война и мир»

WAR & PEACE



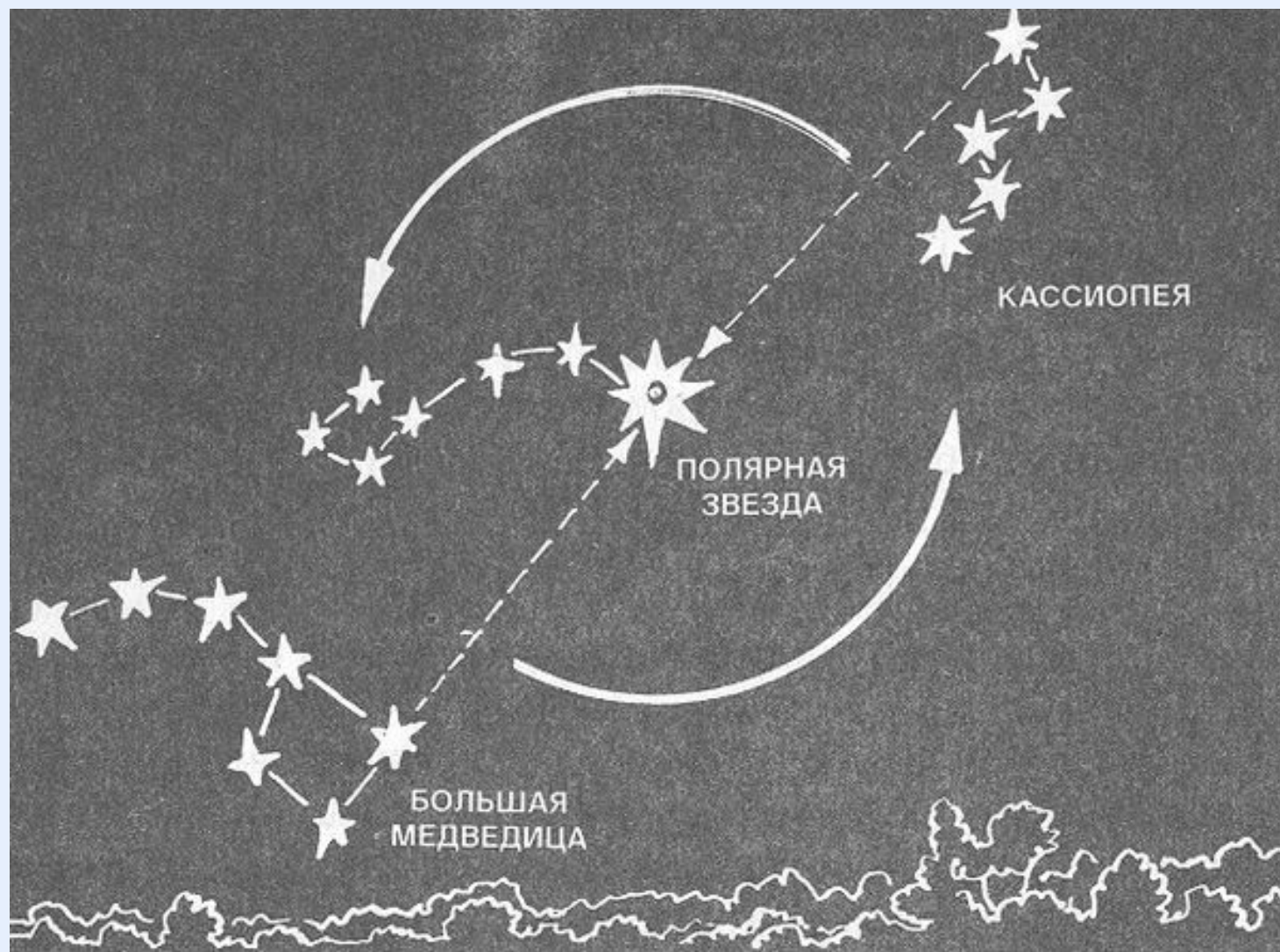


Визуальный образ



CIRCUS

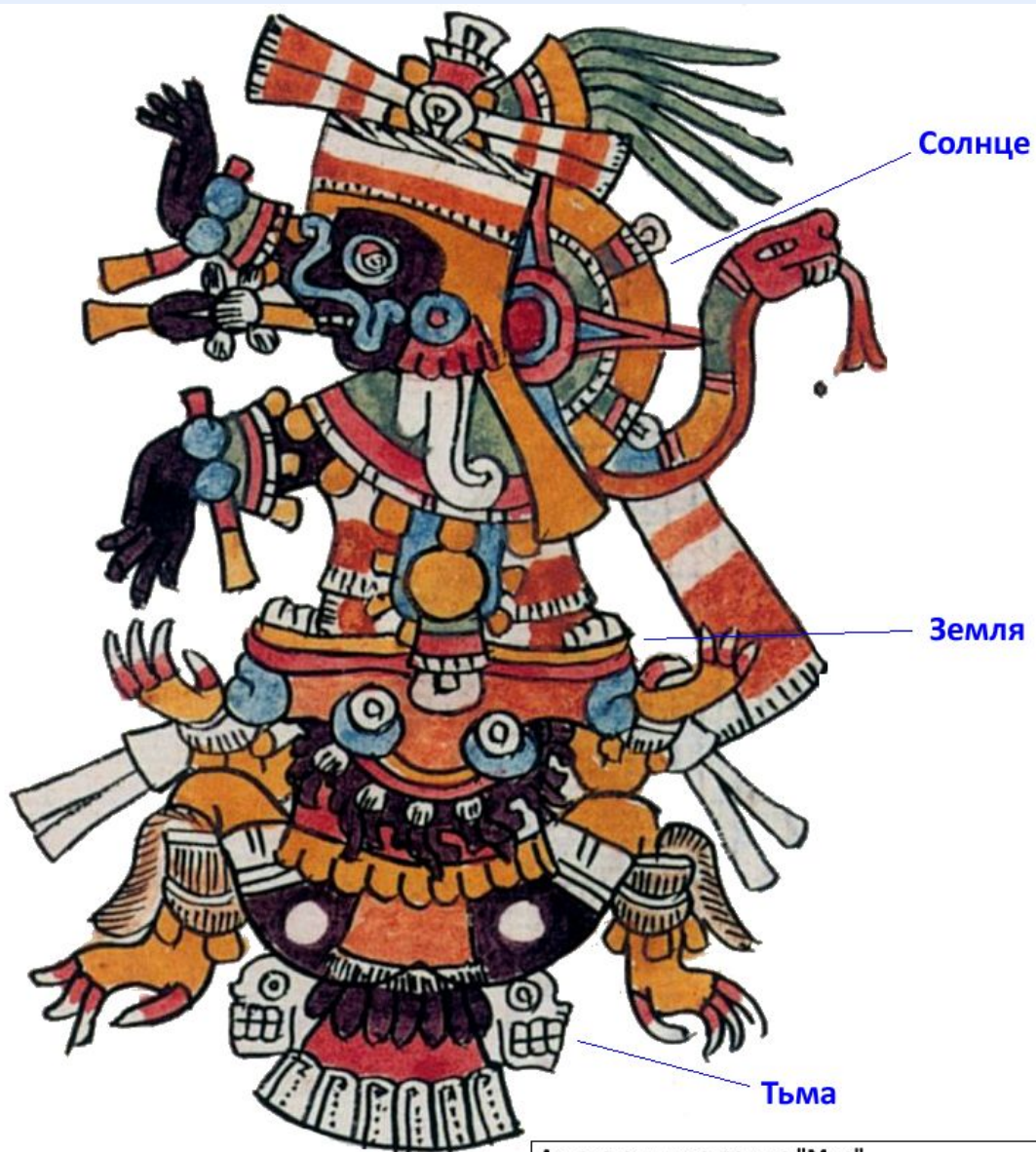
Визуальный образ



Визуальный образ



Визуальный образ



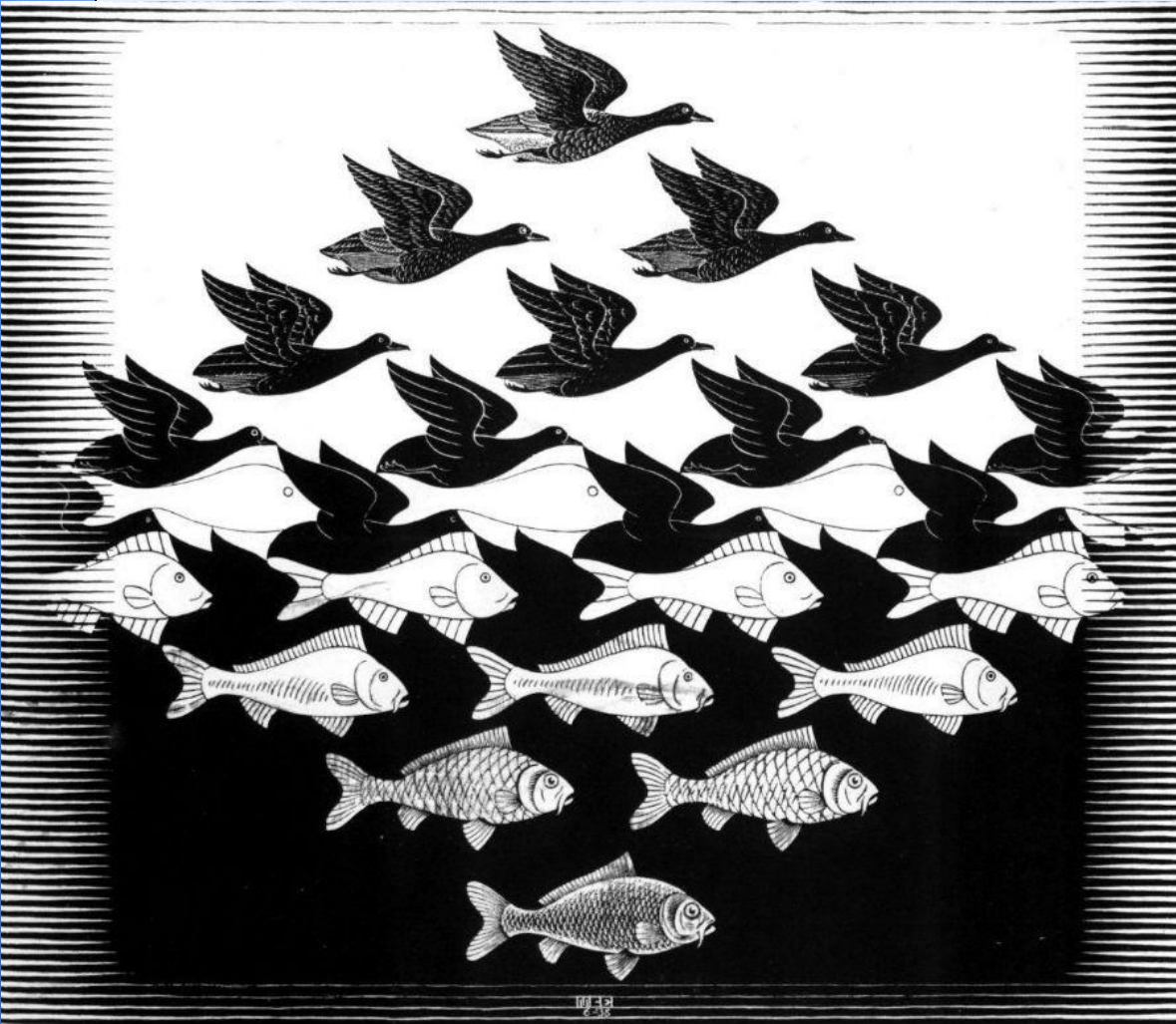
Ацтекская пиктограмма "Мир"





Художник - Мауриц Корнелис Эшер - "Небо и вода"

1938 г., Гравюра



Покой у рыб в горизонталях...
Покоен и полет у птиц...
Но что творится в вертикалях!
Пред Эшером склонимся ниц...

Тут общность с разницею спорит-
С похожестью - различья в ряд
Тут птицы рыбам верно вторят..
А рыбы в небесах парят...

Да и покой не так покоен...
Симметрией не обмануть...
Размытых сходств порядок строен..
Метаморфозы вечен путь ...

Фотография и визуальная культура



14 декабря в РОСФОТО пройдет лекция Марии Гурьевой «Фотография и визуальная культура» в рамках курса «Фотография: режим просмотра».

Современный человек живет в мире, перенасыщенном визуальными образами, в мире, где каждый — не только зритель — потребитель, но и производитель образов.

Фотография — это, говоря современным языком, гаджет, продолжение нашего тела — глаза, позволяющее дать зрению доступ к тому, что недоступно физически, или сохранить отдельный момент из непрестанно движущегося жизненного потока.

Какую роль играют фотографические изображения в изменении наших воззрений, вкусов, привычек? Как формируется оптическое бессознательное? И к чему приводит визуальная «буримид»?

Выражение удивления . Чувства невидимые ,если человек не выражает







Сенсорный интеллект

5 органов чувств:

- зрение,
- обоняние,
- осязание,
- слух,
- вкус.

Для развития творческих способностей необходимо развивать все 5 чувств, особенно зрение.

















MO
AGT
OKI

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН

**УЧЕНЬЕ-
СВЕТ**

НАБОР В ГРУППА
НА КУРС ЕЛЕКТРИКОВ

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН

MO
AGT
OKI

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН

**ШИ ДА
КАША**

НАБОР В ГРУППА
НА КУРС КУЛИНАРОВ

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН

MO
AGT
OKI

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН

**ПУГОВКИ
СЕЙЧАС**

НАБОР В ГРУППА
НА КУРС ПО УХОДУ
ЗА ОДЕЖДЫ

СЪОБЩАВАМЕ
САМО СЪС СЪМАН



12 приемов успеха от Стива Джобса



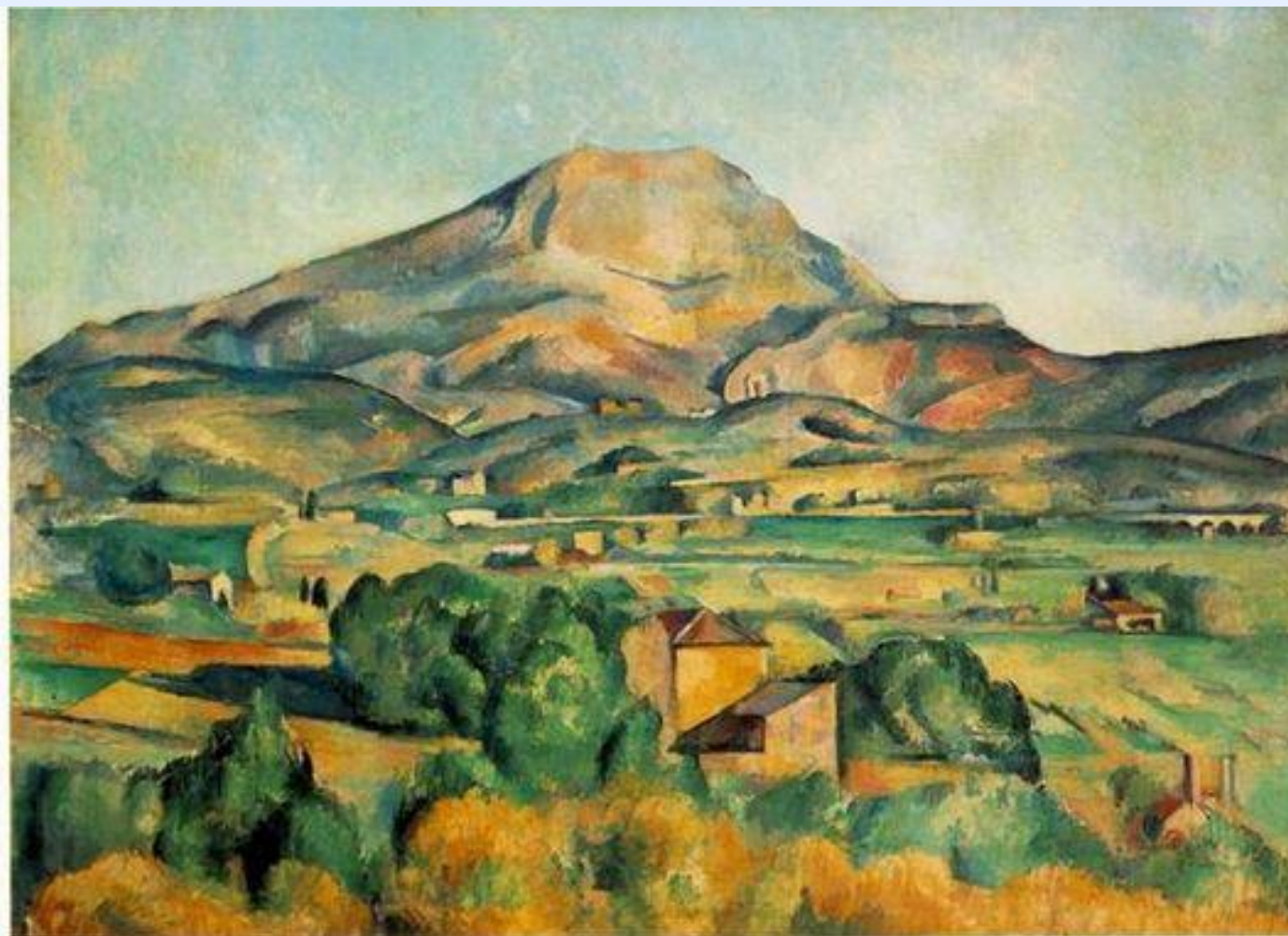
12 ПРИНЦИПОВ УСПЕХА ОТ СТИВА ДЖОБСА

- Визуальные формы — линии, цвета, пропорции и т. д. — точно так же способны к артикуляции, то есть к сложному сочетанию, как и слова. Но законы, управляющие такого вида артикуляцией, полностью отличаются от тех законов синтаксиса, которые управляют языком. Самое коренное отличие заключается в том, что визуальные формы недискурсивны.

Визуальная форма проекта



П. Сезанн. Гора Св. Виктория, около 1900 – 1902 гг.;



Ж. Брак. Бокал, скрипка и ноты, 1912 г.



М. Вламинк. Пейзаж с красными деревьями. 1906 – 1907 гг.;



В. Кандинский. Композиция 4. 1911 г.



К. Малевич. Динамический супрематизм №57, 1916 г.;



К. Мельников. Клуб имени Русакова



Г. Ритвельд. Кресло;



Ле Корбюзье. Дом в поселке Вайсенхоф



Н. де Сталь. Фигура на берегу моря. 1952 г.;



Б. Никольсон. Февраль 1953 г.



Э. Уорхол. Суп «Кэмбелл».
1969 г.;



Ж. Тенгли. Кинетический объект.



Ч. Мур. Площадь Италии. 1980 г.;



П. Эйзенманн. Фрагмент интерьера



Ф.О. Гери. Центр в Сиэтле, 2000 г.;



Смитсон. Спираль, 1970 г.



