



Бизнес-планирование

Бюджетирование

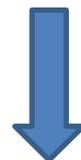




- Бизнес-план - краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса

- Бизнес-план - план, программа осуществления бизнес-операций, действий организации, содержащая сведения об организации, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

Цели написания бизнес-плана



**Планирование
деятельности
предприятия
на заданный
период**

**Привлечение
средств
инвесторов**

Виды планирования:

краткосрочное

1-3 года, увязывают объём продукции с имеющимися ресурсами

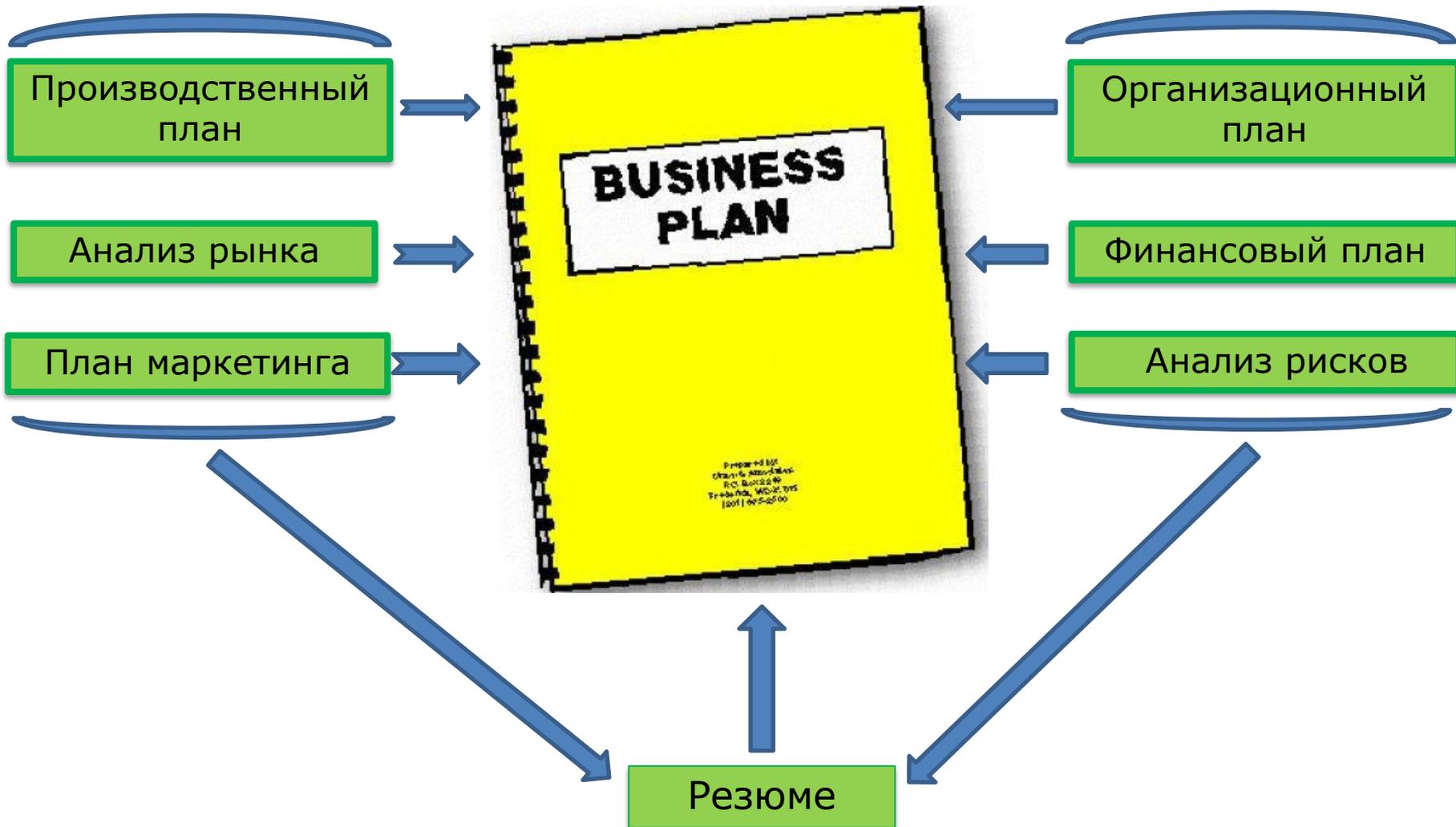
среднесрочное

3-5 лет, формируют основные задачи на установленный период

стратегическое

свыше 5 лет, отображают перспективы развития предприятия в будущем

Структура бизнес-плана

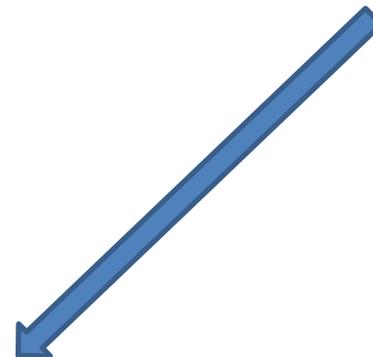
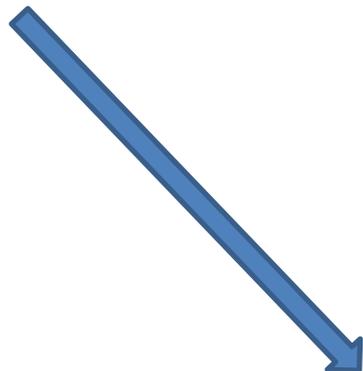


Структура рынка

Продавец



Покупатель



Товаро - денежный обмен

Анализ рынка

РЫНОК

Производство



Сфера услуг



Торговля



Сельское хозяйство



Региональный

- Область
- Страна

Локальный

- Город
- Сельская местность

Местный

- район
- микрорайон



Анализ рынка

Источники информации

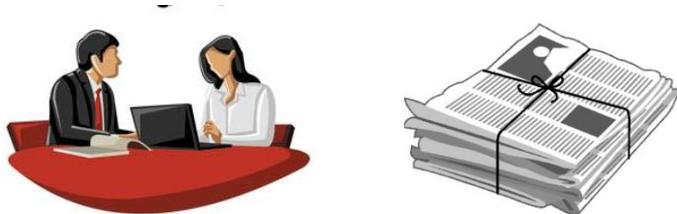
Вывод



Статистические данные



- Текущие состояние
- Динамика за период



Мнение экспертов



- Прогноз на перспективу



Личный опыт



- Ключевые особенности

Анализ конкуренции

Конкурентные
преимущества



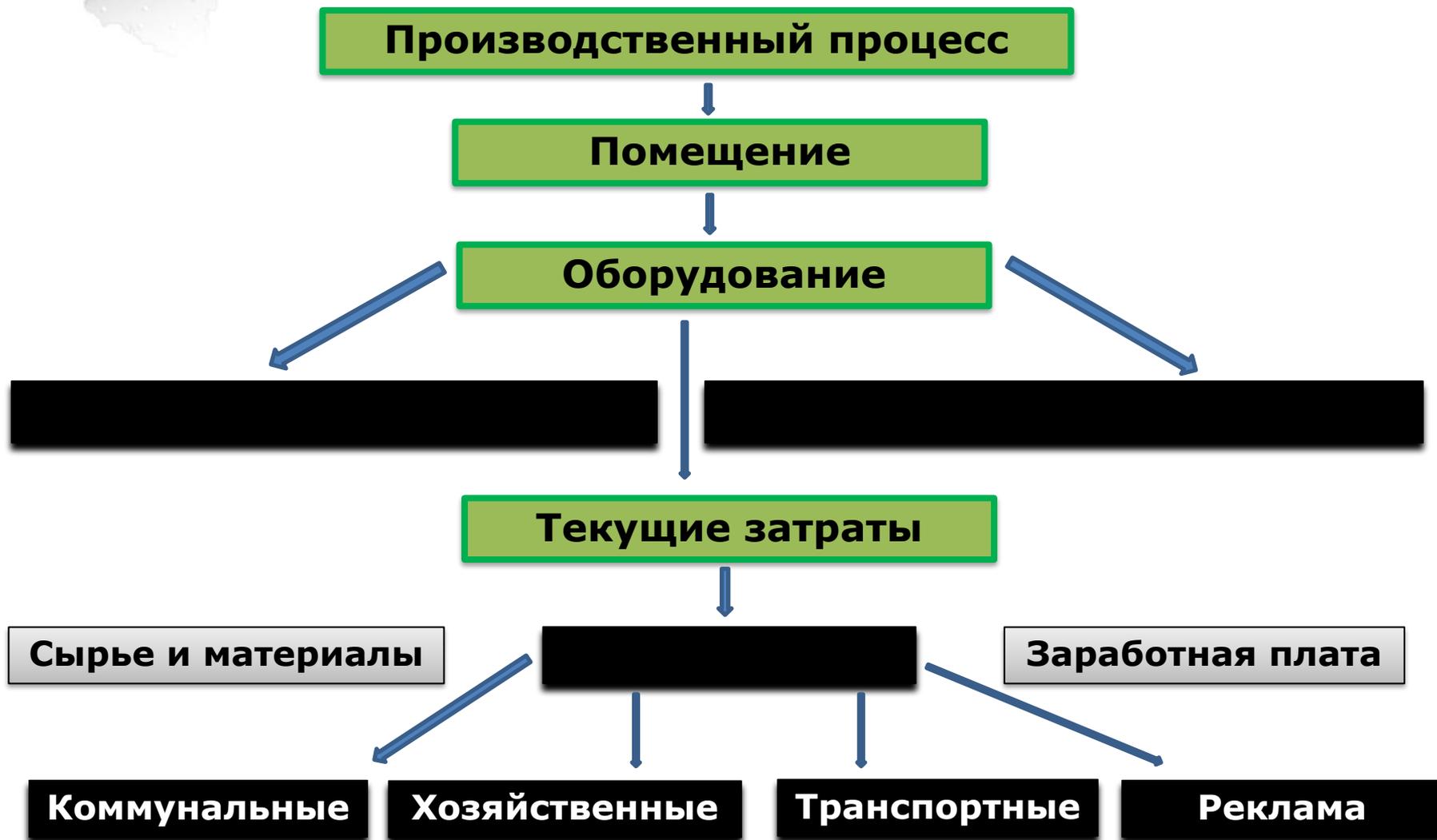
Сильные стороны

Слабые стороны





Производственный план





Производственный план

№ п/п	Продукция/ Услуга		Период		
			1	2	3
1		Кол-во			
		Цена в руб.			
		Объем продаж в руб.			
2		Кол-во			
		Цена в руб.			
		Объем продаж в руб			

Организационный план

**Административно-управленческий
кадровый состав**



**Производственный
кадровый состав**



**Непроизводственный
кадровый состав**



План маркетинга

**Характеристика товара
(услуги)**

- Качественные
- С точки зрения сбыта



Ценовая характеристика



Реклама и сбыт



- Обоснование выбранной цены

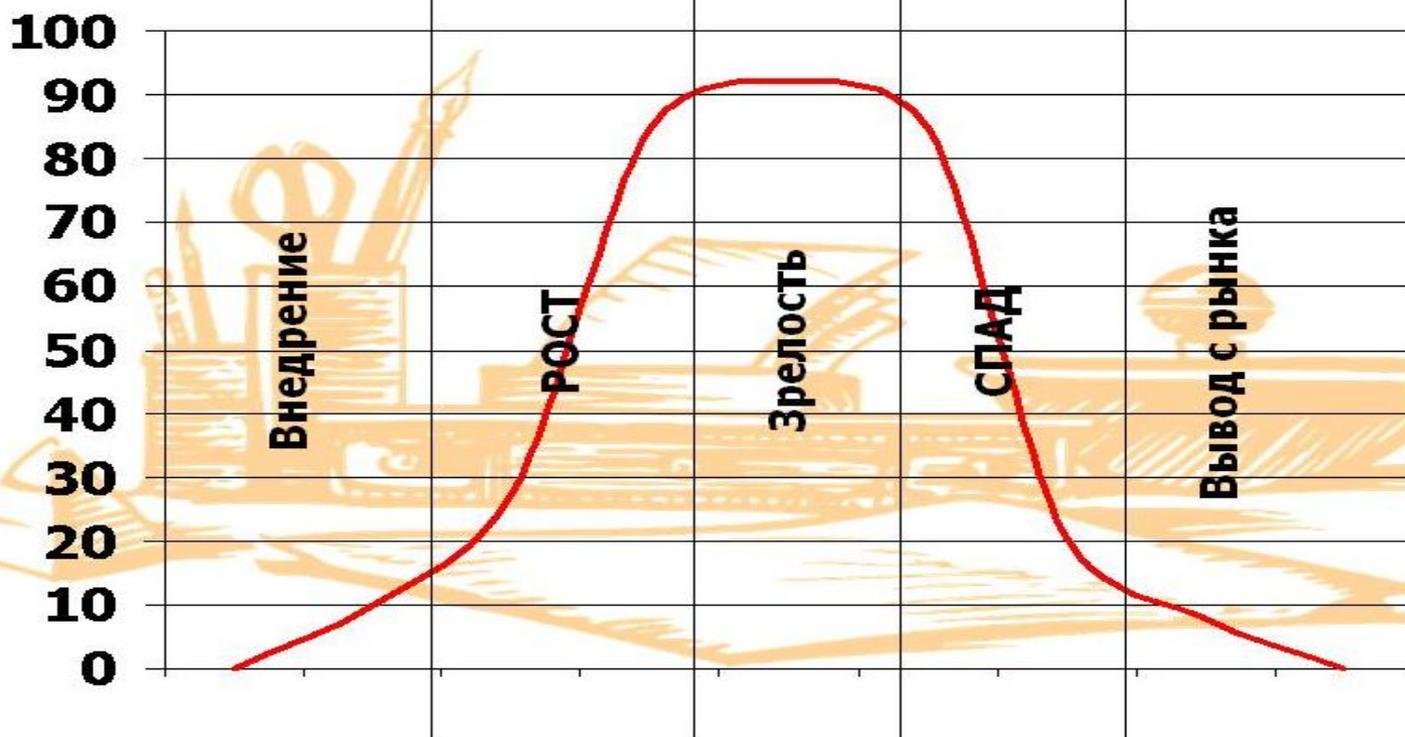
- Донесение информации до потребителя
- Обоснование выбранного канала сбыта

Жизненный цикл

Товар



Услуга





Классификация затрат

Переменные затраты

Виды затрат, величина которых изменяется пропорционально изменению объемов продукции. Основным признаком, по которому можно определить, являются ли затраты переменными, является их исчезновение при остановке производства

Постоянные затраты

Затраты, которые не зависят от текущего объема производства товаров, выполнения работ, оказания услуг, торгово-закупочной деятельности.

$$\blacksquare + \blacksquare = \blacksquare$$



Себестоимость единицы продукции

Наименование статей	Сумма, руб./в месяц
Сырье и материалы на производство матрешек	70 000
Транспортные расходы	3 000
Коммунальные расходы	2 000
Хозяйственные расходы	1 000
Затраты на рекламу	4 000
Заработная плата	10 000
ИТОГО	90 000
Количество 1000 шт.	

$$(70\ 000 + 3\ 000 + 2\ 000 + 1\ 000 + 4\ 000 + 10\ 000) / 1\ 000 = 90\ \text{руб.}$$



Себестоимость единицы продукции

Наименование статей	Сумма, руб./в		доля
	месяц		
Сырье и материалы на производство матрешек	70 000	70	26%
Сырье и материалы на производство стульев	200 000	1 000	74%
Транспортные расходы	3 000		
Коммунальные расходы	2 000		
Хозяйственные расходы	1 000		
Затраты на рекламу	4 000		
Заработная плата	10 000		
ИТОГО ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ:	290 000		
Делаем расчет себестоимости матрешек: $(70000 + (3000+2000+1000+4000+10000)*26\%)/1000 = 75$ руб.			
Делаем расчет себестоимости стульев $(200000 + (3000+2000+1000+4000+10000)*74\%)/200 = 1074$ руб.			

Из таблицы видно, что на производство матрешек уходит 26% от общего затрат сырья. Так как распределение остальных затрат не известен, будем учитывать что на производство стульев будет уходить 74% остальных затрат. При этом в месяц матрешек будет произведено 1000 шт., стульев 200 шт.



Бюджет доходов и расходов

	Статьи расходов и доходов	период		
		1	2	3...
1	Выручка от реализации			
2	Затраты на производство (оказание услуг)			
3	<u>Прибыль до налогообложения (1-2)</u>			
4	Налог			
5	Чистая прибыль (3-4)			





Бюджет движения денежных средств

Статьи расходов и доходов	период		
	1	2	3...
<i>Остаток денежных средств на начало периода</i>			
<i>Приток денежных средств</i>			
<i>Отток денежных средств</i>			
<i>Остаток денежных средств на конец периода</i>			

➤ = 0





Пример соотношения БДР и БДДС

БДР	период				
	1 месяц ц	2 месяц	3 месяц	4 месяц ц	5 месяц ц
Доход от продаж	1000	1500	2000	2500	3000
Затраты на производство	750	1125	1500	1875	2250
Прибыль	250	375	500	625	750
Прибыль нарастающим итогом	250	625	1125	1750	2500

БДДС	период				
	1 месяц	2 месяц ц	3 месяц	4 месяц	5 мес яц
Приход средств	1000	1000	1500	2000	2500
Отток средств	1125	1500	1875	2250	2625
Остаток средств	-125	-500	-375	-250	-125
Остаток средств нарастающим итогом	875	375	0	-125	-375

Окупаемость бизнес-проекта

Первоначальные вложения

Накопленная прибыль



ТОК = $\frac{\text{Вложения}}{\text{Денежные поступления за период}}$





Анализ рисков

Риски



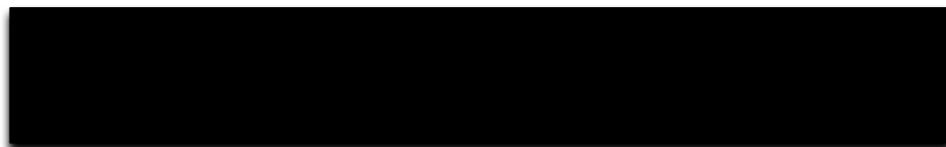
Внешние риски

- Имущественный ущерб
- Падение продаж
- Инфляция
- Удорожание сырья
- Государственная политика

Внутренние риски

- Срыв поставок сырья
- Заболевание работника
- Поломка оборудования

Меры по минимизации





Календарный план реализации бизнес-плана





Распространенные ошибки при написании бизнес-плана

мало написано

показывает несерьезность отношения к собственному делу

много написано

чем перегруженнее текст, тем его сложнее читать

явное занижение затрат

занижение затрат показывает, что вы не занимались исследованиями данного вида деятельности всерьез и не владеете текущей ситуацией



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!