



Яндекс

Маркетплейс Яндекс.Маркета

# Содержание

- 01 Рынок электронной коммерции в России и в мире
- 02 Что такое маркетплейс Яндекс.Маркета
- 03 Маркетплейс Яндекс.Маркета для партнёров

# Содержание

- 01 Что такое маркетплейс Яндекс.Маркета
- 02 Маркетплейс Яндекс.Маркета для партнёров

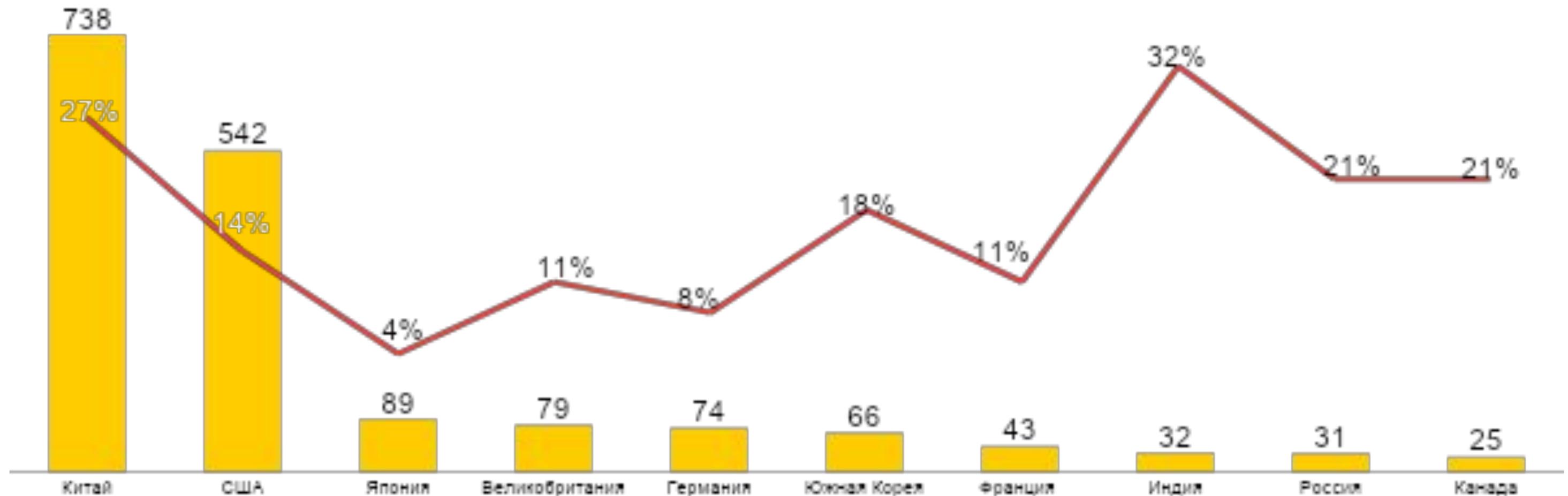
01

# Рынок электронной коммерции в России и в мире



# Крупнейшие рынки электронной коммерции

Объём и рост рынков в 2019 году, млрд долл.



Источник данных: Data Insight.

— Рост по сравнению с 2018 годом

■ Объём рынка, млрд. долл.

# Рынок электронной коммерции России

Объём рынка электронной коммерции в России — **более 2 триллионов рублей в год**. Это 5,8% от объёма розничной торговли.



Источник данных: IPG.Research, НИУ ВШЭ

Объём трансграничной торговли, млрд руб.

Объём внутренней торговли, млрд руб.

Рост объёма рынка

# Маркетплейсы — крупнейшие игроки на ведущих рынках



Amazon

- США
- Япония
- Великобритания
- Германия
- Франция
- Индия
- Канада



Alibaba Group

Китай



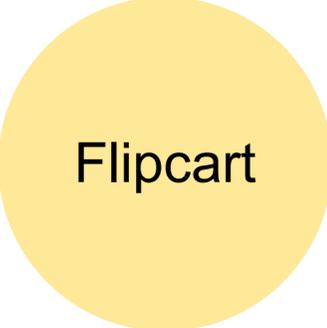
Rakuten

Япония



Coupang

Южная  
Корея



Flipcart

Индия



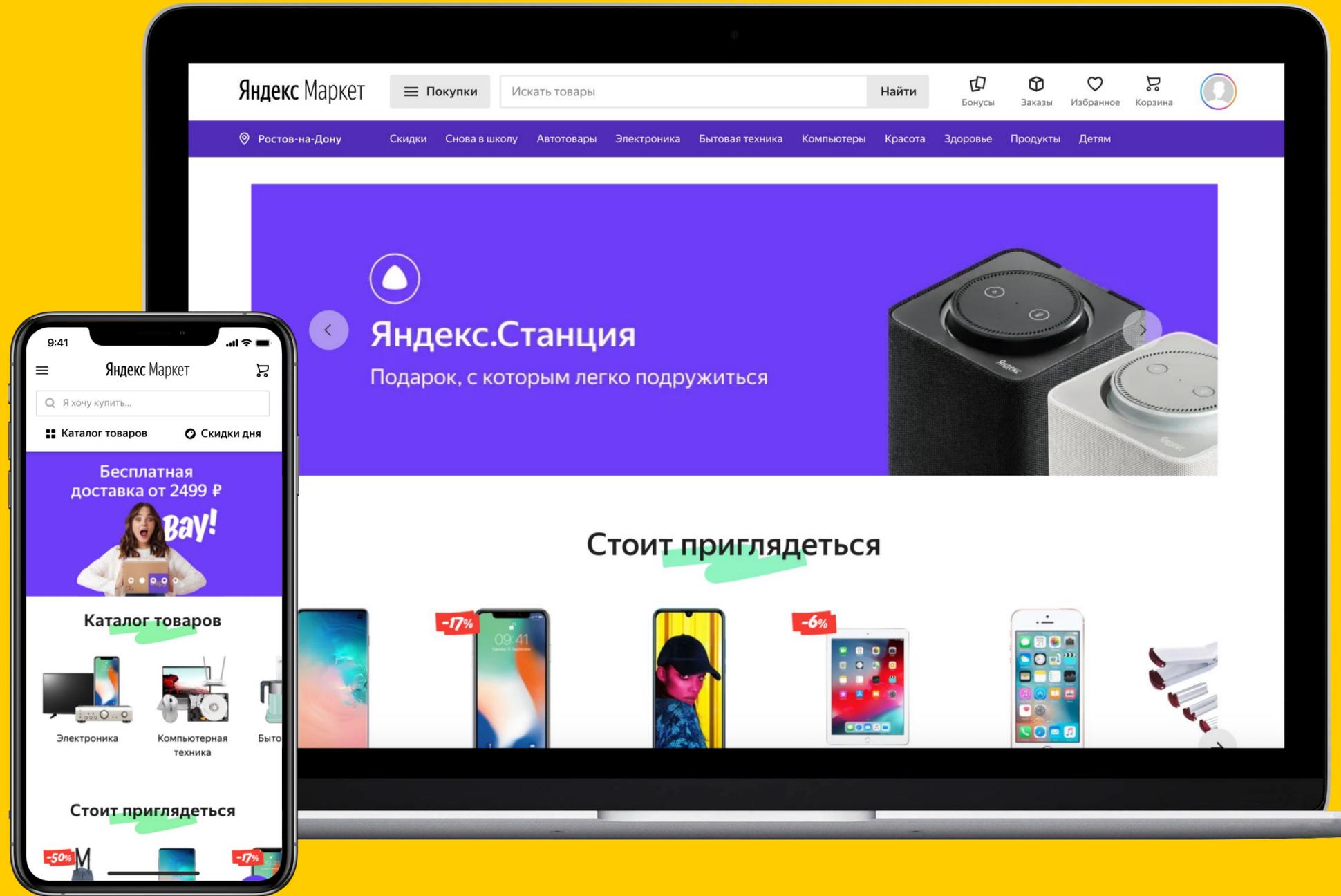
Allegro

Польша

На слайде схематически отражён годовой оборот товаров на указанных маркетплейсах.

02

# Что такое маркетплейс Яндекс.Маркета?



# Группа компаний Яндекс.Маркет

## Направления работы



### **Яндекс.Маркет**

Сервис  
для сравнения цен



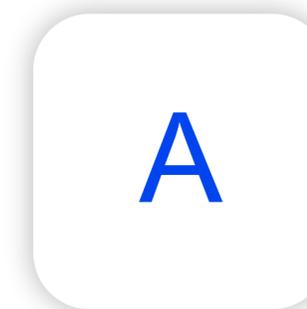
### **Маркетплейс Маркета**

Площадка  
для российских  
поставщиков



### **Яндекс.Доставка**

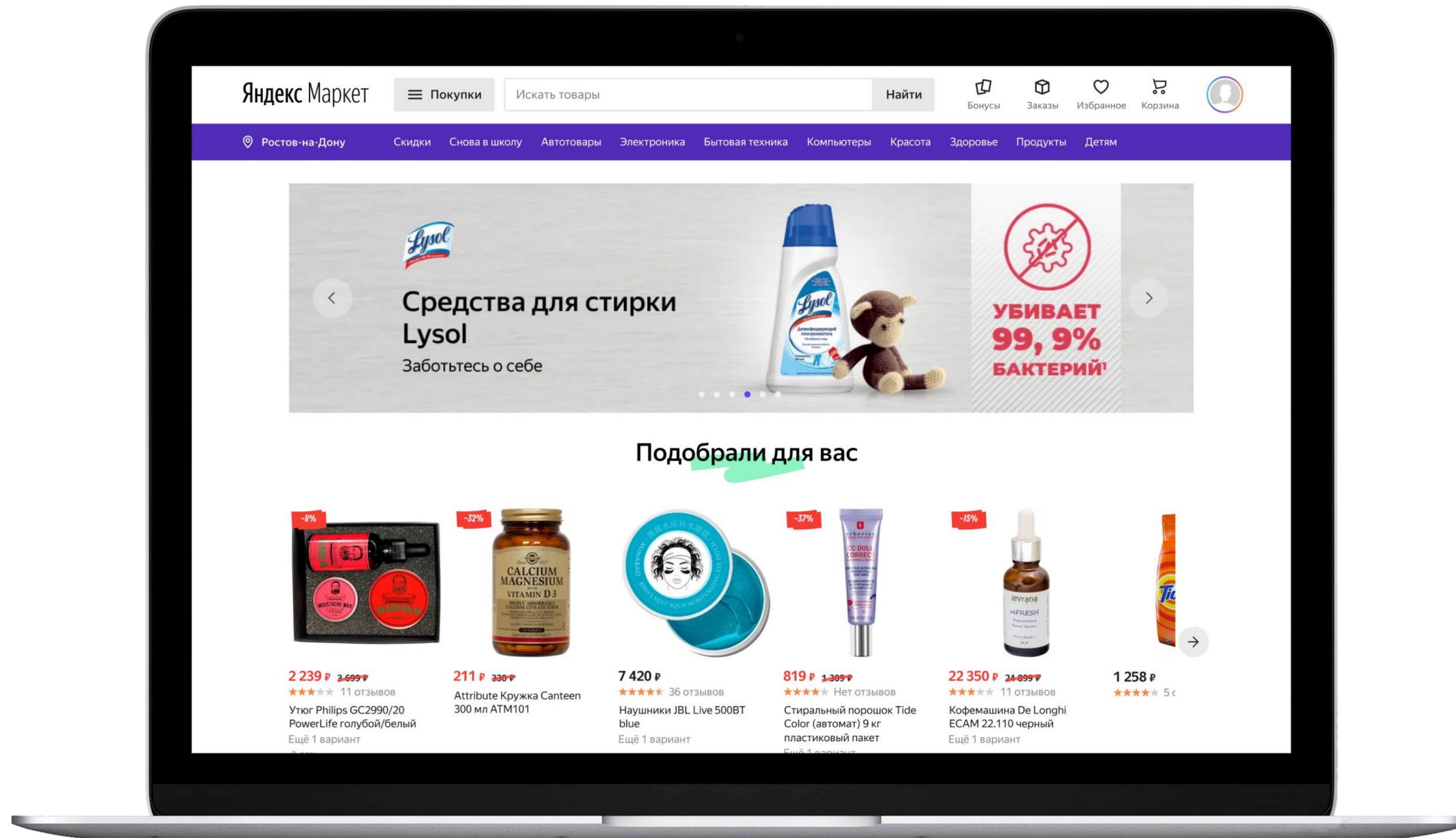
Агрегатор служб  
доставки



### **Яндекс.Маркет Аналитика**

Сервис, который  
предоставляет данные  
о рынке интернет-  
торговли в России

# Маркетплейс Яндекс.Маркета — это место, где можно купить практически всё



# Маркетплейс Маркета в цифрах

2019

Данные на конец года

2020

Данные на сентябрь

Оборот в месяц

> 3 млрд

> 4 млрд

Уникальные посетители

800 000

1 млн

Товарные позиции

500 000

> 1 млн

Партнёры

> 3 000

> 7 000

Куда маркетплейс доставляет заказы силами собственной службы

12 районов Москвы

Все районы Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону

03

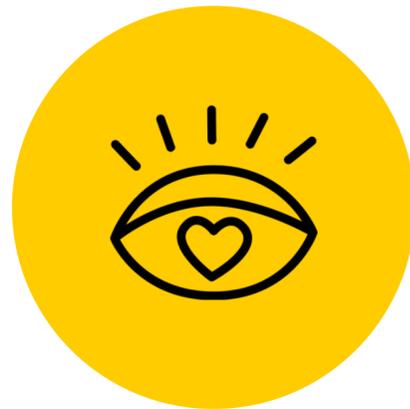
# Маркетплейс для партнёров



# В чём поможет маркетплейс Маркета



Увеличит  
продажи



Возьмёт на себя  
привлечение  
покупателей



Повысит  
узнаваемость  
бренда

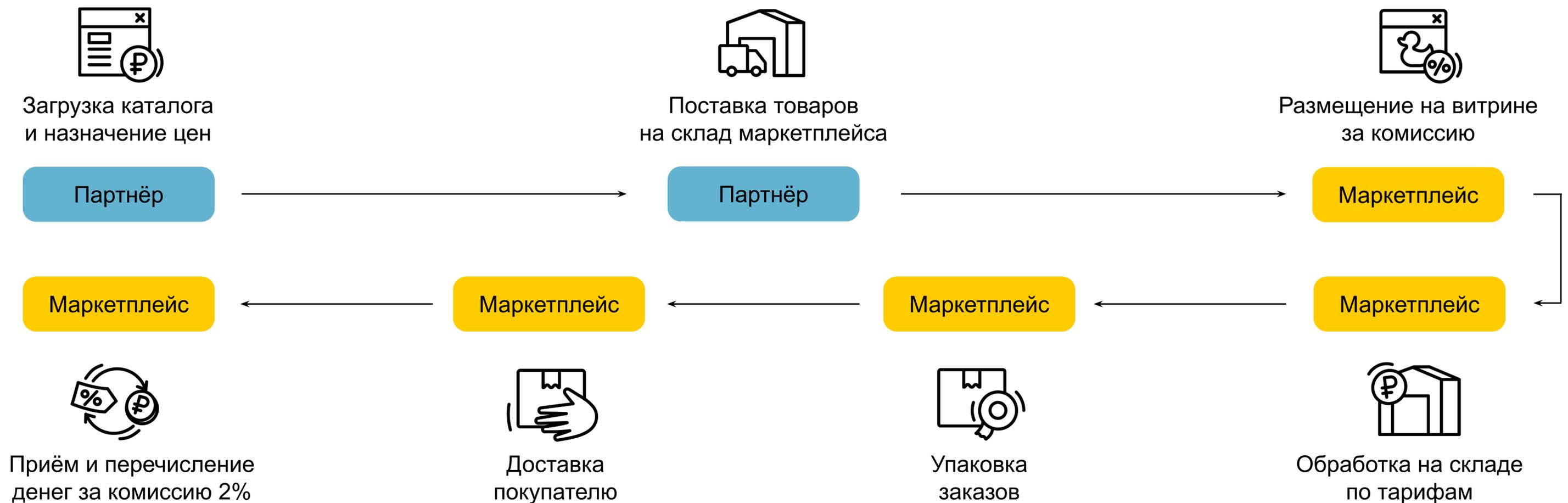


Будет общаться  
с покупателями  
и доставит товары

Какие товары продавать и по каким ценам —  
решают партнёры.

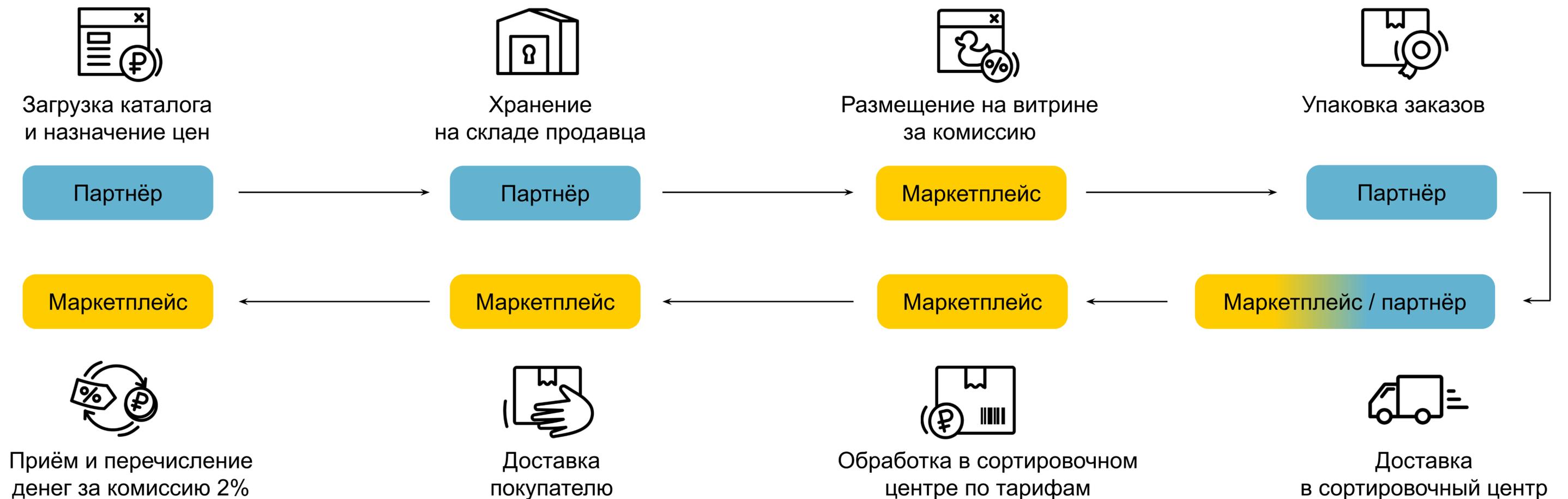
# Витрина + фулфилмент

Модель подойдёт, если вы хотите поручить маркетплейсу хранение товаров, подтверждение и упаковку заказов. Вам нужно только отгрузить партию товаров на склад маркетплейса.



# Витрина + доставка

Вы храните товары на собственном складе. Поступивший заказ маркетплейс передаёт вам — его надо подтвердить, собрать и упаковать. Готовые заказы нужно отгружать в сортировочный центр в Москве, Московской области или Санкт-Петербурге не позже следующего рабочего дня после их поступления.



# Сравнение моделей

|                      | Привлечение покупателей | Хранение товаров | Упаковка заказов | Доставка    |
|----------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------|
| Витрина + фулфилмент | Маркетплейс             | Маркетплейс      | Маркетплейс      | Маркетплейс |
| Витрина + доставка   | Маркетплейс             | Партнёр          | Партнёр          | Маркетплейс |

# Модель «Витрина + упаковка»

Роли распределяются так. Маркетплейс представляет товары на витрине, общается с покупателями, принимает и передаёт заказы партнёру.

Партнёр хранит товары на своём складе, а после получения заказа привозит товары на склад маркетплейса. Там заказы упаковывают и отдают в доставку.



# Сколько стоит разместить товары

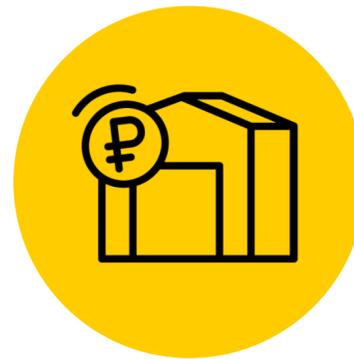
Стоимость размещения товаров складывается из платы за услуги, которые вы заказываете у маркетплейса: нет абонентской платы и других регулярных платежей.



От 3%  
за оформление  
заказа



1% за приём  
оплаты



15 ₽ за обработку  
заказа или от 30 ₽  
за хранение



От 30 ₽  
за доставку  
заказа покупателю

# Сколько стоит разместить товары

Стоимость размещения товаров складывается из платы за услуги, которые вы заказываете у маркетплейса: нет абонентской платы и других регулярных платежей.



**От 3%  
за оформление  
заказа**

Комиссия рассчитывается на основании цены и категории товара.



**1% за приём  
оплаты**

Ставка не зависит от суммы заказа, способа оплаты или модели, по которой вы работаете с маркетплейсом.



**15 ₺ за обработку  
заказа или от 30 ₺  
за хранение**

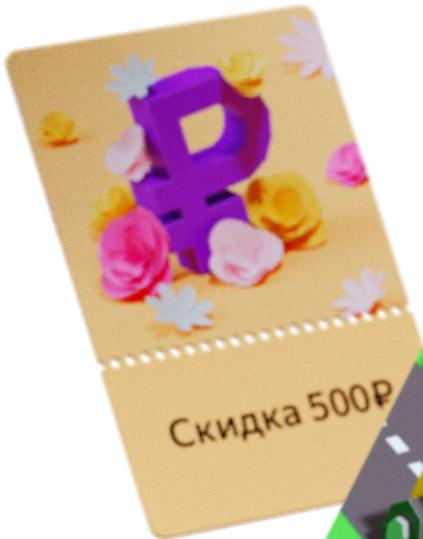
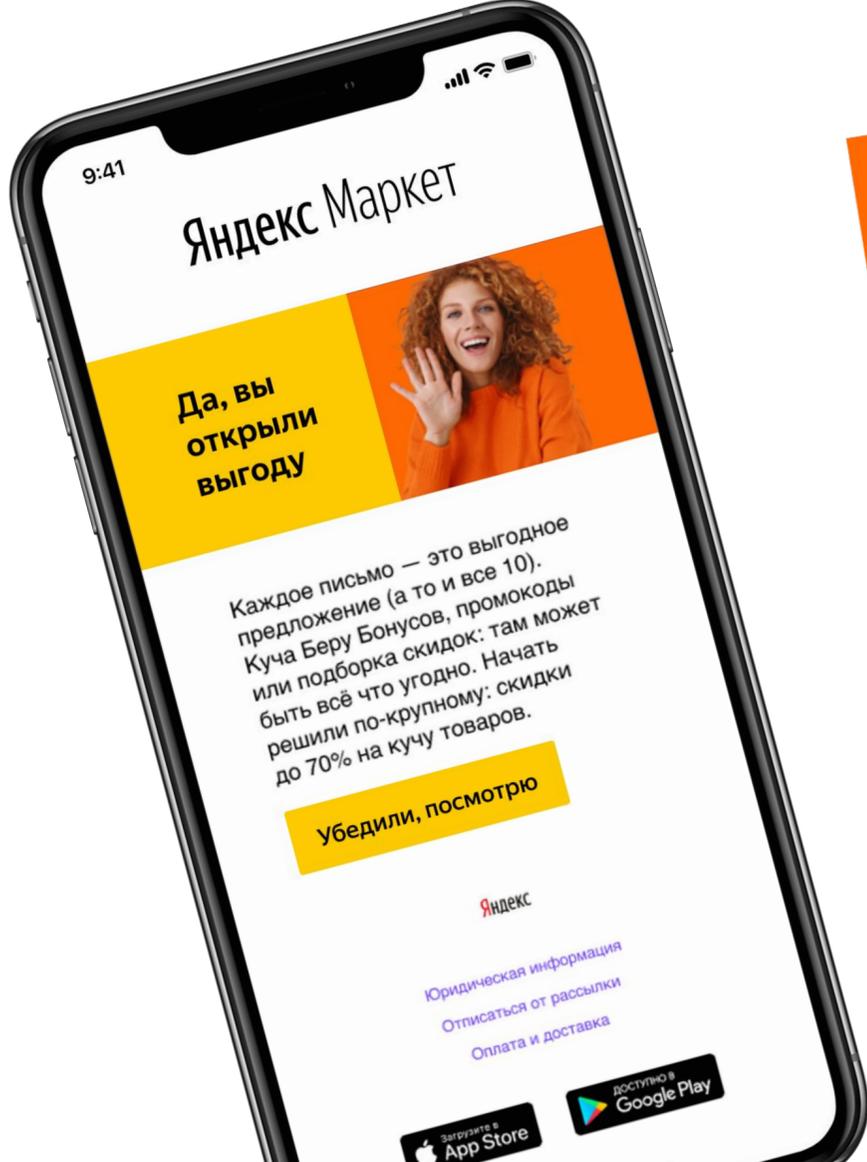
«Витрина + фулфилмент»: вы оплачиваете обработку и хранение товаров на складе маркетплейса.  
«Витрина + доставка»: вы оплачиваете обработку заказа в сортировочном центре маркетплейса.



**От 30 ₺  
за доставку  
заказа покупателю**

Стоимость доставки заказа одинакова, но зависит от габаритов товара.

# Увеличивайте продажи своих товаров — с помощью дополнительного маркетингового продвижения



# Как начать работу

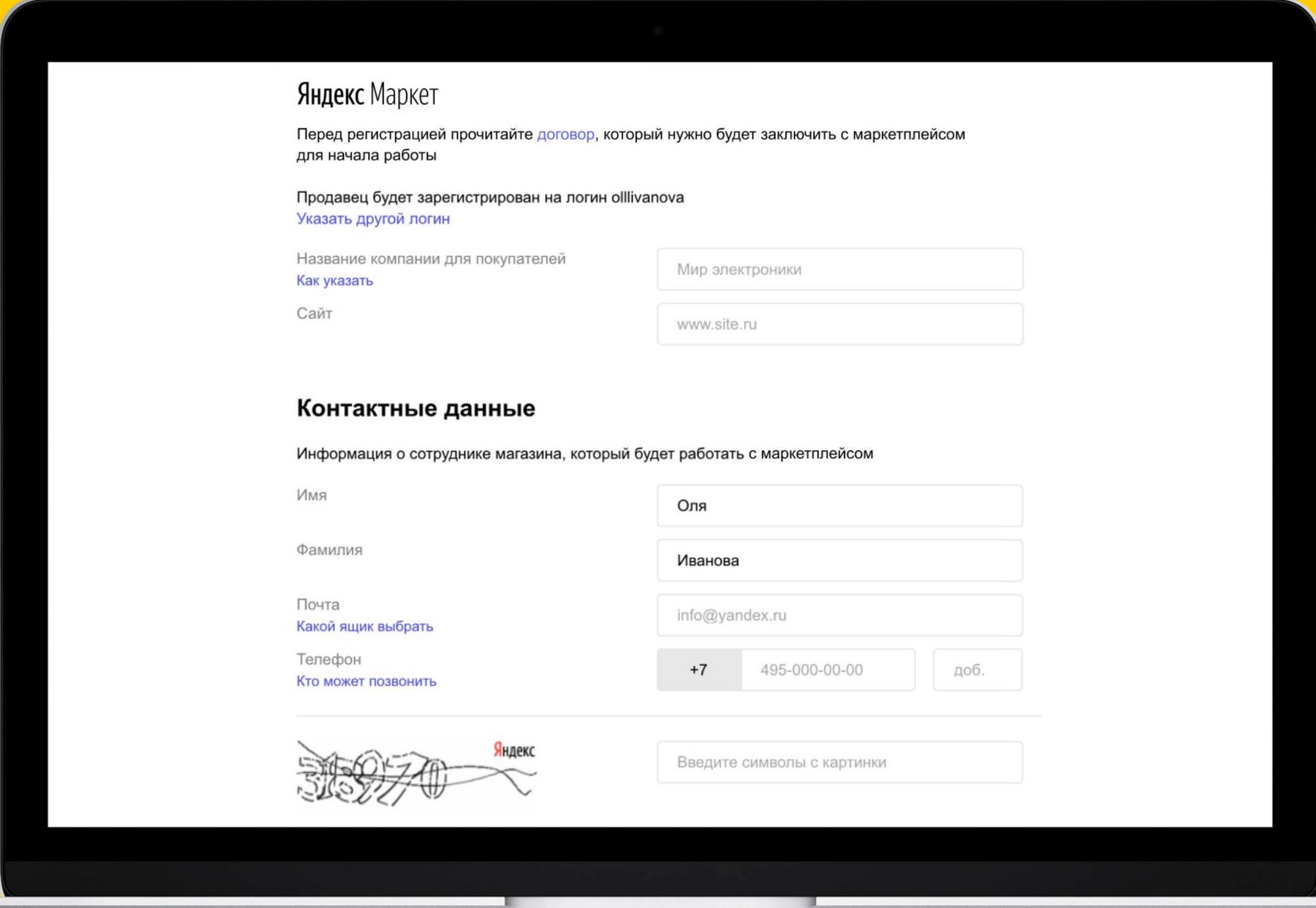
- 1 Выберите модель работы
- 2 Зарегистрируйтесь в личном кабинете маркетплейса
- 3 Укажите юридические данные о компании и примите условия договоров: на размещение и на продвижение
- 4 Загрузите каталог с информацией о товарах и ценами
- 5 Укажите, где находится ваш склад и как вы будете принимать заказы (модель «Витрина + доставка») или сделайте поставку на склад маркетплейса (модель «Витрина + фулфилмент»).

# Подключайтесь — и продавайте больше

Зарегистрироваться

Больше информации о подключении:

1. В [Справке](#) для партнёров маркетплейса
2. В обучающем [курсе](#)



Яндекс Маркет

Перед регистрацией прочитайте [договор](#), который нужно будет заключить с маркетплейсом для начала работы

Продавец будет зарегистрирован на логин ollivanova  
[Указать другой логин](#)

Название компании для покупателей  
[Как указать](#)

Сайт

### Контактные данные

Информация о сотруднике магазина, который будет работать с маркетплейсом

Имя

Фамилия

Почта  
[Какой ящик выбрать](#)

Телефон  
[Кто может позвонить](#)

