

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Автор: доцент кафедры культурологии и дизайна, к.
филос.наук А.В. Булатова



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

- — специально разработанные шрифты (изображения букв в векторном формате) для написания текстов, заголовков рекламы компании. Но на сегодня — это редкость в создании фирменного стиля и не каждая студия в силах сделать качественные шрифты;
- Сегодня чаще используются уже готовые шрифты.

Фирменные шрифты

Aa

Exo 2 Bold

**В чащах юга жил бы цитрус?
Да, но фальшивый экземпляр!**

Шрифт Exo 2 Bold использован в логотипе. Его можно использовать **только в крупных коротких заголовках**; набирать им текст не стоит. Его ни в коем случае нельзя сочетать с жирными начертаниями других шрифтов.

Aa

Open Sans Regular

**В чащах юга жил бы цитрус?
Да, но фальшивый экземпляр!**

Open Sans — современный бесплатный шрифт, он нейтрален, хорошо подходит для веба и небольших текстов и имеет большое количество начертаний. Его стоит **использовать во всех материалах** фестиваля.

Aa

Open Sans Bold

**В чащах юга жил бы цитрус?
Да, но фальшивый экземпляр!**

Для электронного документооборота и документов, которые редактируются на разных компьютерах, допускается использование системного шрифта Arial.

Aa

Open Sans Italic

*В чащах юга жил бы цитрус?
Да, но фальшивый экземпляр!*

Элементы фирменного стиля

SNIKERS

YAHOO

SEGA

Harry Potnyí

VAN HELSING

Nirvana

FRIDAY 13

CNN



Шрифт должен легко читаться.

Шрифт должен быть уместен.

Шрифты должны гармонировать со всеми другими элементами.

И, наконец, шрифт должен акцентировать внимание. Здесь важно соблюсти меру, не перестараться, чтобы не выделить все.



The New York Times

Copyright © 2004 The New York Times

NEW YORK, FRIDAY, MAY 28, 2004

Weekend FINE ARTS LEISURE FAMILY FARE
Laurel Graeber

The Other Sides Of Seuss

Soho has recently become the habitat for some extraordinarily rare species, including the Tufted Goutard, the Two-Horned Drouberthianus, the Blue Green Abolard and the Ardulovian Grackler. These odd animals, some liberated from a chicken coop in upstate New York, have hardly ever been glimpsed in Manhattan or, for that matter, anywhere else. And to think that I saw them on Broome Street.

Such wild creatures originated not in some far-flung continent but in the imagination of Theodor Seuss Geisel, better known as Dr. Seuss. Carved in wood, these 1930's sculptures are in "The Art of Dr. Seuss," a show at the Amazing Gallery.

Dr. Seuss the sculptor? This display also features Dr. Seuss the ad-

successful. I think he didn't dare to expose himself as a fine artist."

An example of his self-effacement is "Man Who Made an Unwise Purchase," a colorful painting of a Chaplinesque fellow carrying on his shoulder a huge, yellow, unmistakably Seussian bird. "What the painting is about is the 18th publisher, who bought his first book," Ms. Leigh said. That tale, "And to Think That I Saw It on Mulberry Street," had been rejected by 17 others.

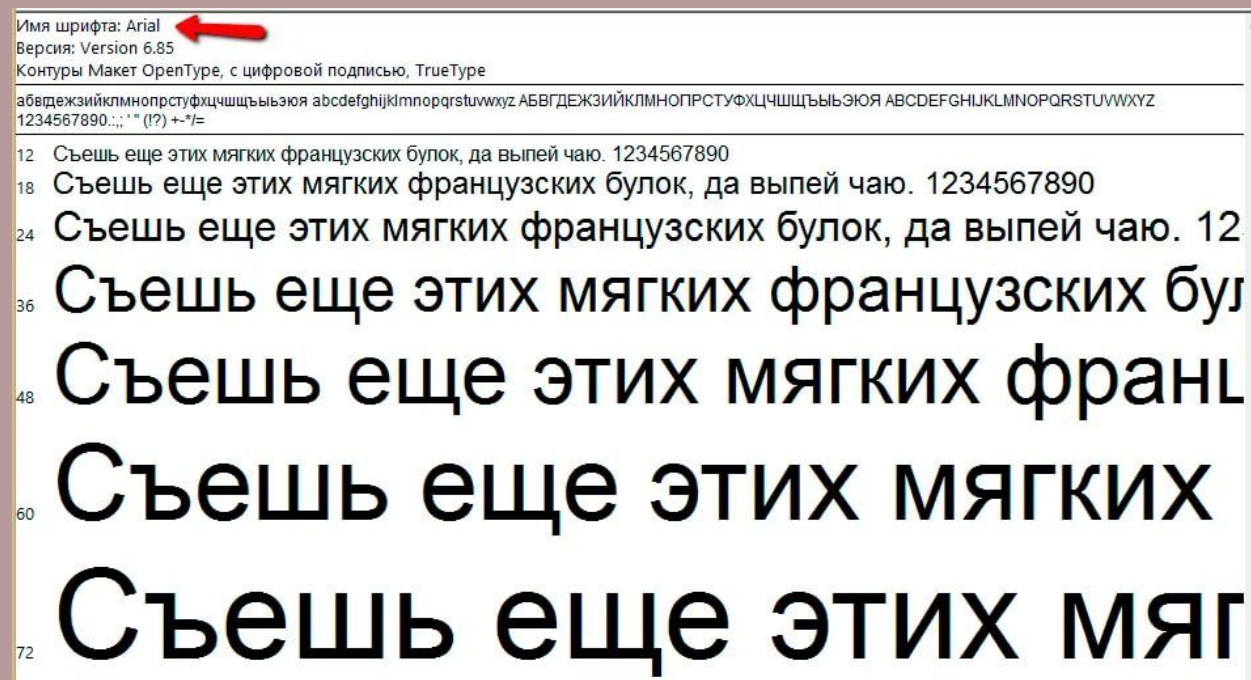
But Dr. Seuss was self-assured in his political views. Complementing his ad campaign for bug repellent is a 1942 illustration of Uncle Sam administering "mental insecticide" to a startled man, blasting a "racial prejudice bug" out of the man's ear.

The show even includes a bit of



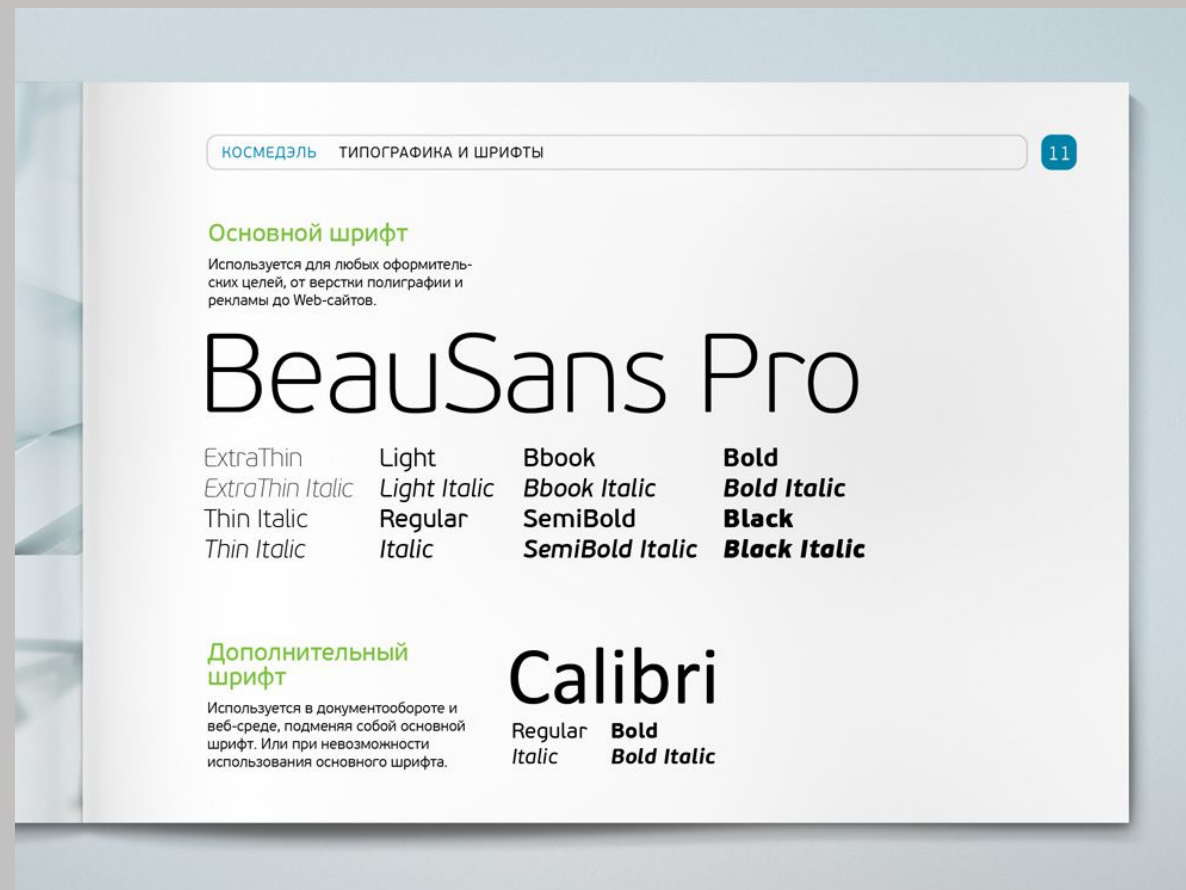
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

- Как выглядит шрифт можно понять используя следующую фразу, в ней применяются все буквы русского алфавита



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

- Одна компания может использовать сразу несколько шрифтов, каждый для определенной цели: один — нормированный, для официальных документов. Другой может быть массово тиражируемым, для печати, например, технической документации. Третий может представлять собой комплект для текущей рекламной кампании. Шрифты не обязательно должны быть сверхмодными и выдающимися, но они должны соответствовать поставленной задаче.
- Наличие фирменного шрифта повышает узнаваемость компании и способствует созданию ее образа.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основные фирменные шрифты

НОВАЯ ЖИЗНЬ

PF CENTRO SANS PRO

Шрифт для заголовков,
написания текстов
в рекламной и деловой
полиграфии,
для цифр

У вас не будет второго шанса, чтобы произвести первое впечатление.

Продавец в магазине маленькому мальчику:
- Ты действительно уверен, что тебя послали
купить четыре килограмма конфет и двести грамм картошки?

ВРЕМЯ СКИДОК

PF CENTRO
SANS PRO BOLD

Шрифт для
подзаголовков и
заголовков

**Покоряя вершины, мы становимся
ближе к звёздам.**



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

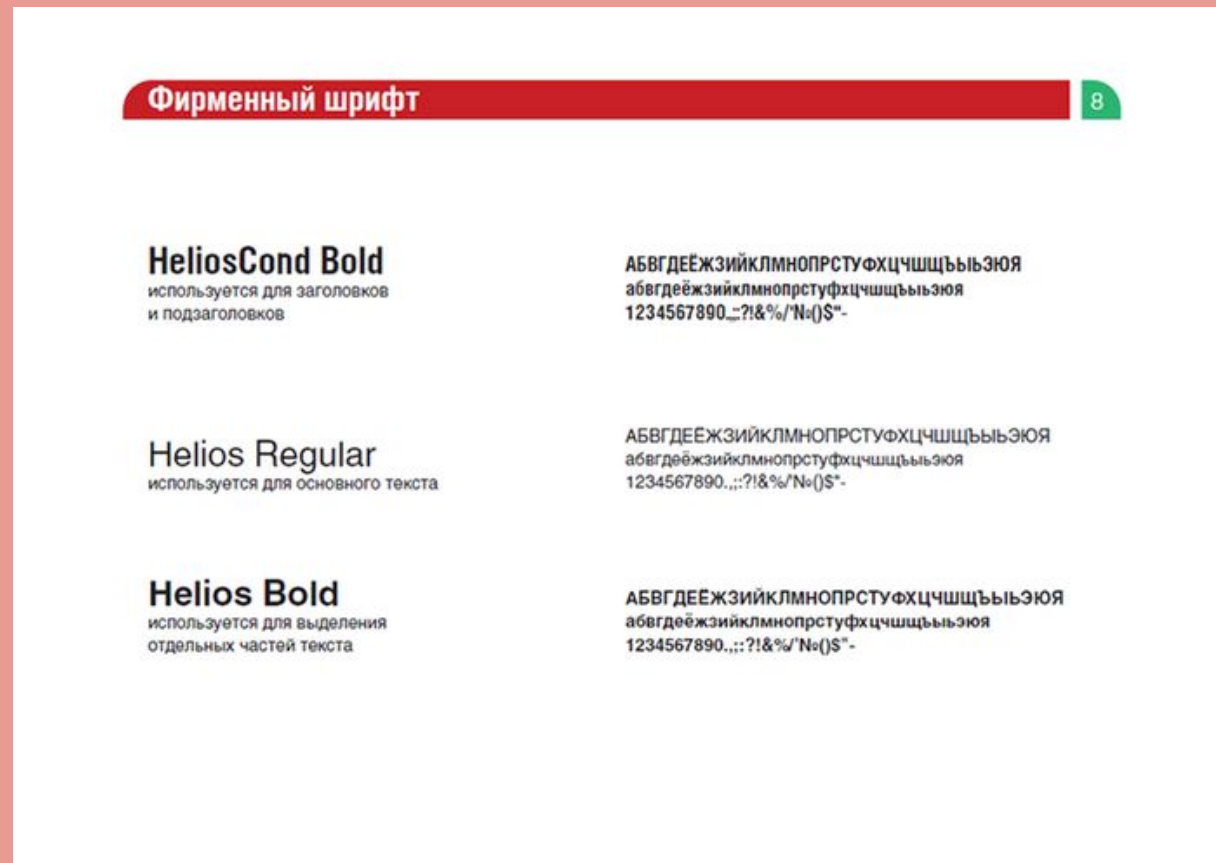
- Для создания фирменного стиля можно и этого часто бывает достаточно использовать шрифтовую пару:
- Один шрифт может акцентировать внимание, быть ассоциативным им как правило выполняются заголовки, названия.
- Второй – «рабочая лошадка», он используется когда нужно точно донести до потребителя определенную информацию, есть большие объемы текста, требуется высокая читаемость текста (readability). Этот шрифт простой, может быть с четкими геометрическими формами, с засечками.



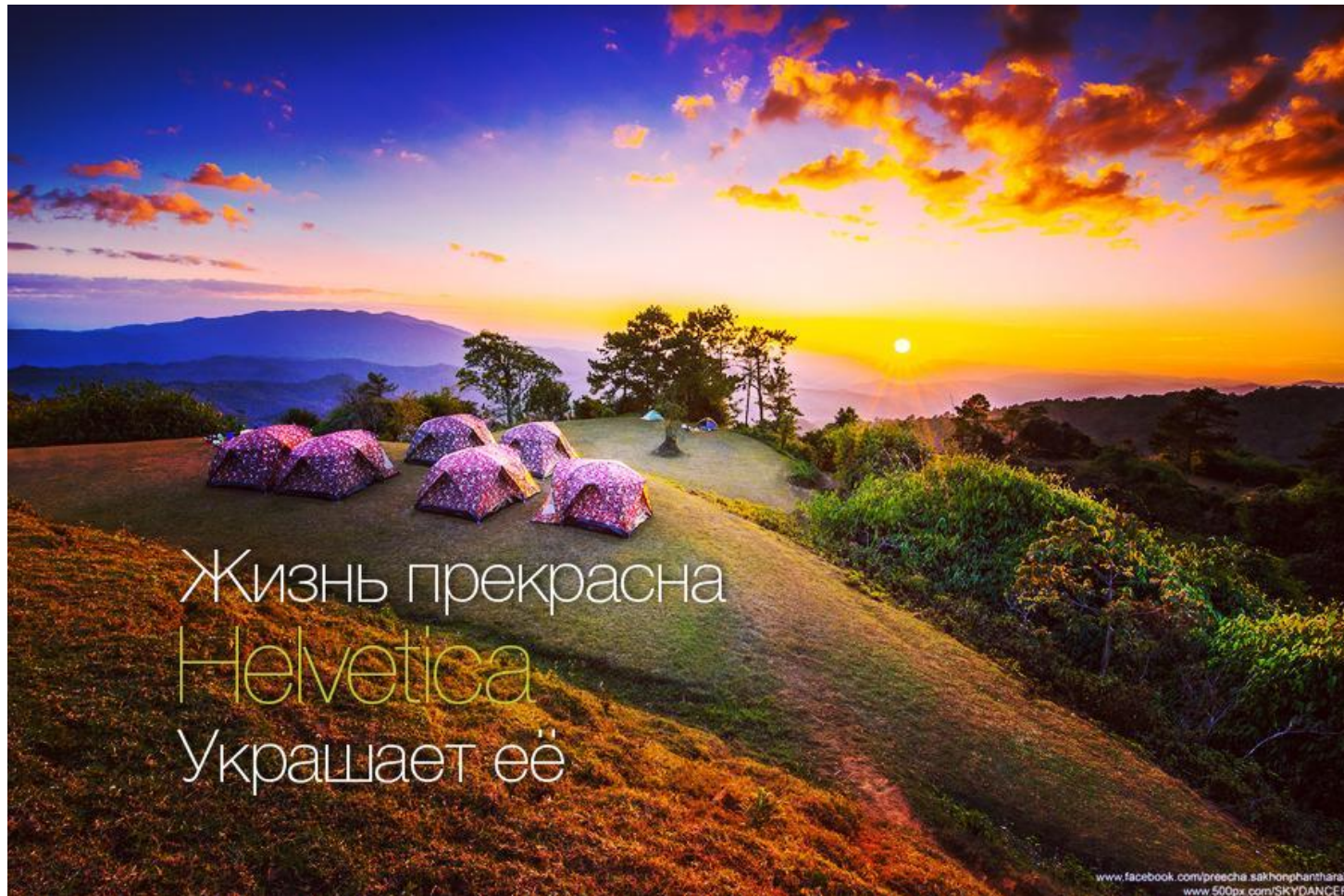
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

- Также можно использовать все возможности которые дает шрифт:
- полужирное начертание,
- курсив,
- размер,
- разрядку букв,
- цвет, контраст с фоном

Поэтому в качестве фирменного шрифта может быть выбран даже один шрифт или семейство шрифтов (пример на рисунке рядом)



**ПРОСТЫЕ ШРИФТЫ МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕ МЕНЕЕ
КРАСИВО, НО ПРИ ЭТОМ ОНИ ЕЩЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫ.**



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТОВ

- Одним из самых распространенных и популярных шрифтов на сегодняшний день является Helvetica. Созданный еще в 1957 году в компании Haas'sche Schriftgiesserei из Швейцарии. Изначально он носил название Neue Haas Grotesk, и лишь в 1960 году оно было изменено на ныне известное и в переводе означающее «швейцарская».



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТОВ

- В основу данного шрифта легли два прототипа - Schelter-Grotesk, созданный в 1880 году, и Akzidenz-Grotesk, созданный в 1896 году. Шрифт Гельветика относится к семейству шрифтов, составляющих класс нео-гротеск, и является шрифтом без засечек. В настоящее время данный шрифт принадлежит компании Linotype, которая в 2001 году выпустила его обновленный и расширенный вариант с большим количеством символов, в том числе и математических символов, псевдографических глифов и символов, принадлежащих к различным нелатинским алфавитам. Общее число символов, вошедших в обновленный шрифт, составило 1866, хотя, возможно, через некоторое время появится еще более расширенная версия.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТОВ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ

Партнёр

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Гельветика Кириллик

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

- Существуют версии Helvetica более чем для десятка различных алфавитов, в том числе латинского, кириллицы, греческого, японского, еврейского, корейского, а также вьетнамского, урду, хинди и кхмерского.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ

- *Большое шрифтовое семейство, подобно Helvetica Neue, может выразить множество голосов и эмоций. Гибкие и удобные в работе, эти шрифты как любимая пара джинсов для дизайнеров.*



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ

- Одними из самых ярких примеров использования Гельветики являются логотипы таких известных компаний, как Bayer, BMW, Motorola, Nestle, Toyota, Intel, Samsung и целый ряд других.



Nestlé

American Apparel



Lufthansa

Crate&Barrel

Helvetica by Max Miedinger, 1957

СЕРВИСЫ, ГДЕ МОЖНО БЕСПЛАТНО ПОДОБРАТЬ ШРИФТЫ

Dafont Одна из наиболее богатых коллекций бесплатных шрифтов. Вы наверняка найдете подходящий вариант среди представленных на сайте 20 тысяч наименований.

Fontspace.com Здесь вы найдете более 10 тысяч различных шрифтов. Для скачивания всех сразу придется заплатить небольшую сумму, но если из всего этого разнообразия вам требуются лишь отдельные варианты, то по очереди они скачиваются совершенно бесплатно.

Google Fonts Обширная коллекция самых разнообразных шрифтов от Google. Все они бесплатны, и их можно скачать на компьютер для использования в различных приложениях или же подключить на ваш сайт.



САЙТЫ О ШРИФТАХ

- <http://www.xfont.ru/>
- <http://www.fonts-online.ru/>
- <http://www.paratype.ru/>
- **Создание шрифтов**
<http://fontconstructor.com/>

Сайты о типографике

- <http://infogra.ru/>
- <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo>
- <http://www.dejurka.ru/>
- <http://typeinspire.com/>
- <http://www.formfiftyfive.com/>
- <http://welovetypography.com/>
- <http://www.typographyserved.com/>
- <http://www.usetypography.com/>
- <http://typographica.org/>

