

Предложения

Совсем забыл...

- К неценовым факторам влияющим на спрос относят:

Изменения в денежном доходе населения

Изменения в структуре и количестве населения

Изменения цен на другие товары (особенно на товары заменители, или взаимодополняющие товары)

Экономическая политика государства

Изменение потребительских предпочтений, под воздействием рекламы, моды.

Величина предложения

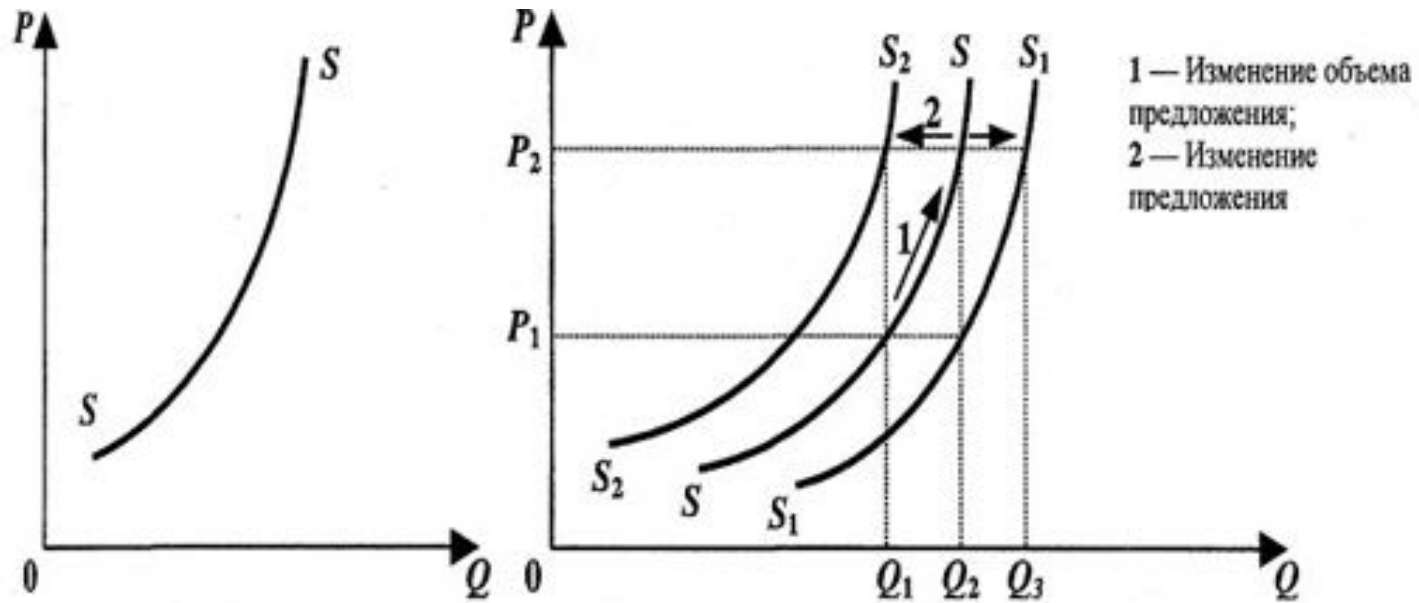
- — это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.

Предложение товаров на рынке во

многим зависит от **Издержек** производства

Закон предложения —

- объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении.



• к **неценовым факторам** предложения относятся:

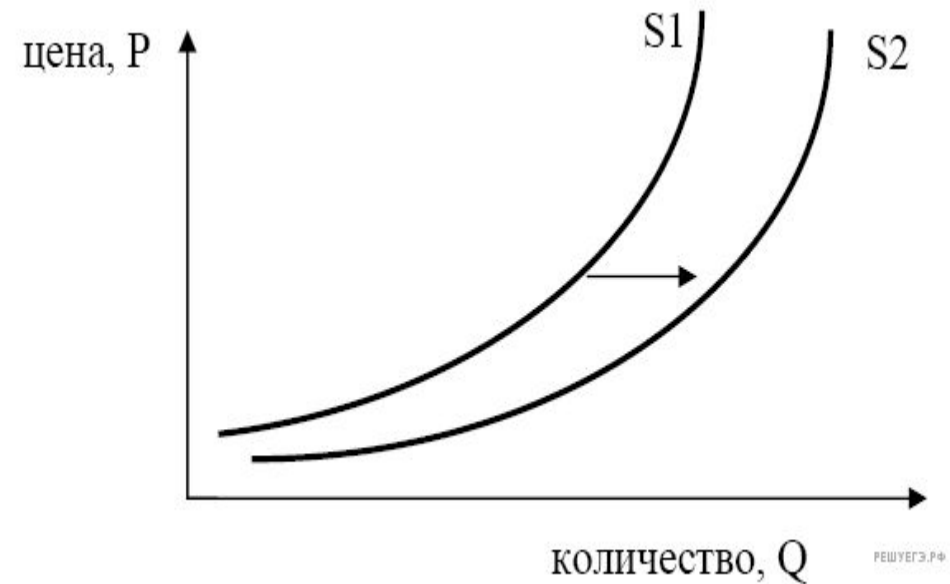
- изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.
- Выход на рынок новых фирм.
- Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.
- Природные катастрофы

- Политические действия и войны
- Перспективные экономические ожидания
- Фирмы занятые в отрасли при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения.
- В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и как факт возможно увеличение предложения.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ —

- масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

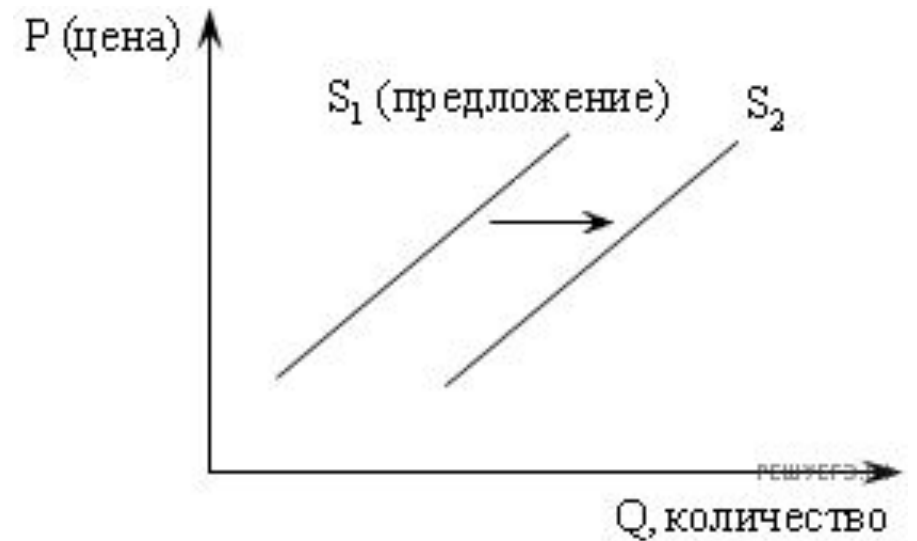
- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения $S1$ в положение $S2$? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара.)
-
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию



Из графика видно, что при неизменной цене количество товара на рынке увеличилось. Из приведённых вариантов ответа только усовершенствование производства могло вызвать этот эффект. Другие варианты привели бы к увеличению цен или уменьшению количества товара.

Правильный ответ указан под номером 2.

- На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения S_1 переместилась в новое положение S_2 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).
- Это изменение может быть связано прежде всего
 - 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы
 - 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств
 - 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище
 - 4) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок

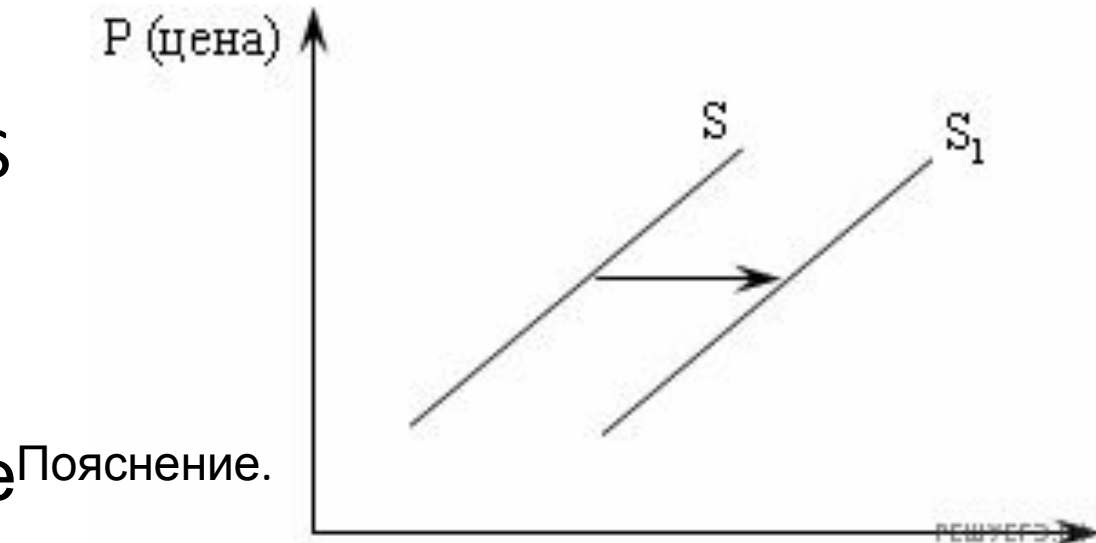


Из рисунка видно, что при той же цене (проведем линию вдоль оси абсцисс) объем предложения вырос. Это может быть связано с совершенствованием технологии разведения рыбы.

Правильный ответ указан под номером 1.

- На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано прежде всего

-
- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) ростом издержек производства нового жилья
- 4) субсидированием строителей



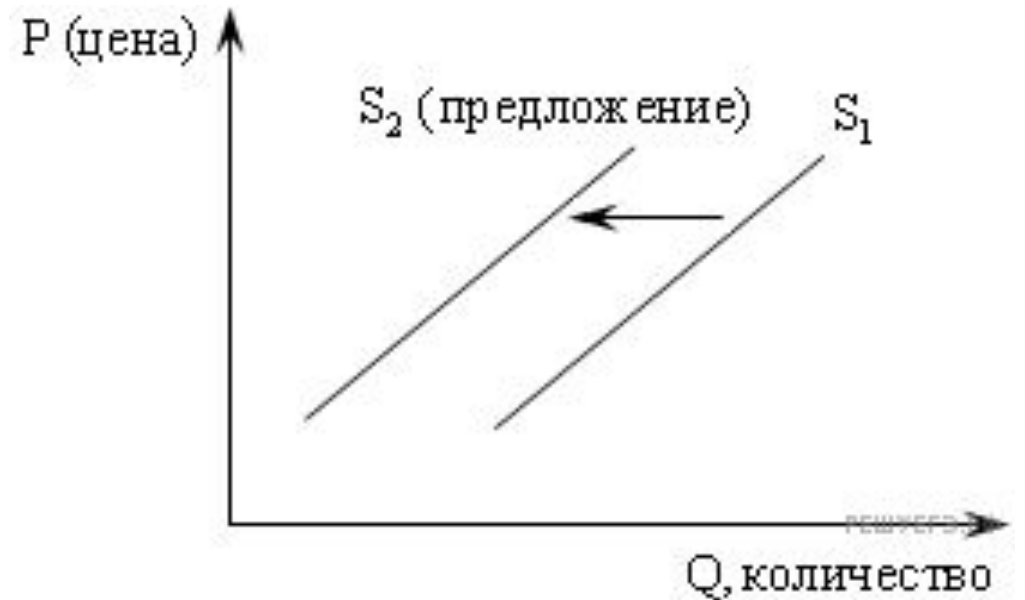
По графику определяем, что при той же самой цене объем предложения товара увеличился, или, что то же самое, при одном и том же объеме предложения товара продавать его стали по более низкой цене.

Необходимо знать факторы предложения.

1. Ценовые 2. Неценовые: цены на ресурсы, технология производства, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания изменения цен, число продавцов на рынке

Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком.

- 1) рост тарифов на электроэнергию
- 2) рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов
- 3) снижение налога на производителя товара
- 4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар



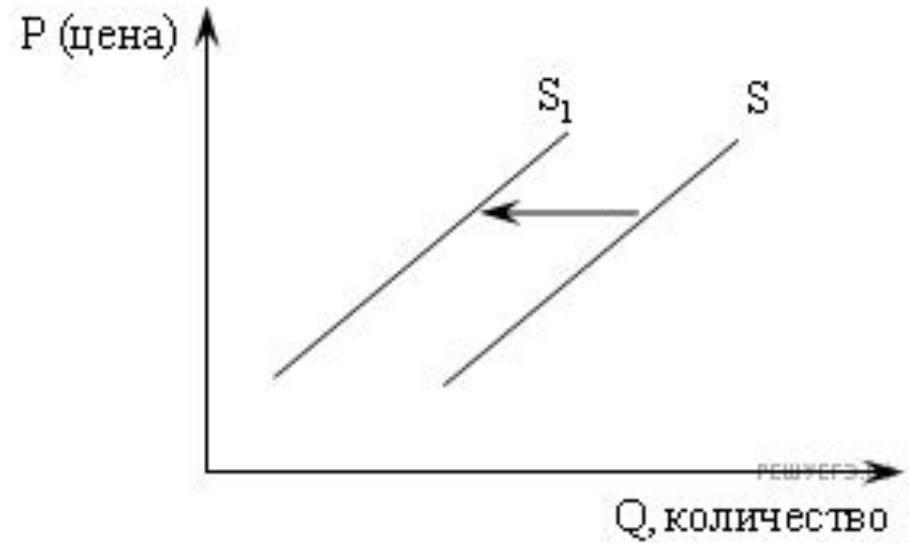
В данном случае оказало влияние такой фактор как цены на ресурсы, что привело к уменьшению предложения.

Хороший урожай какао-бобов, снижение налога и открытие новых фирм приведет к обратной ситуации — росту предложения.

Правильный ответ указан под номером 1.

- На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S_1). (P — цена товара, Q — количество товара.)
- Это перемещение может быть связано в первую очередь с

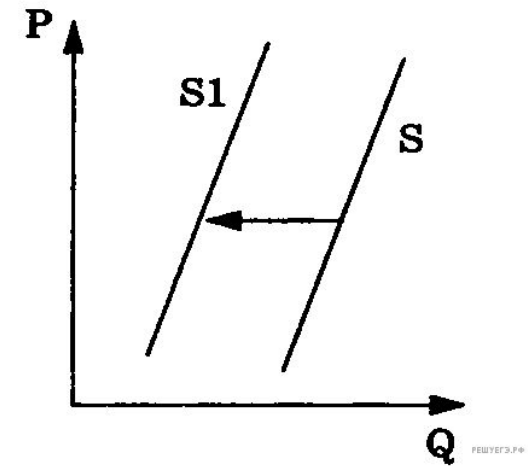
- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



Доходы потребителей влияют на спрос, льготные кредиты продавцам и снижение цен на энергоносители стимулирует производителей, а увеличение таможенных пошлин на рис (культура привозная) — уменьшает предложение.

Правильный ответ указан под номером 2.

- На рисунке отражены изменения предложения спортивного оборудования на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)
- Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)
 - 1) увеличением доходов производителей спортивного оборудования
 - 2) увеличением цен на исходные комплектующие
 - 3) уменьшением налога за аренду производственных мощностей
 - 4) снижением цен на транспортные услуги



В данном случае оказал влияние такой фактор как увеличение цен на ресурсы (увеличением цен на исходные комплектующие), что привело к уменьшению предложения.

Правильный ответ указан под номером 2.