



СКРЫТАЯ РЕКЛАМА И ПОДСОЗНАНИЕ

ФЗ «О РЕКЛАМЕ» ОТ 14 ИЮНЯ 1995

- Вид ненадлежащей рекламы оказывает неосознанное воздействие на восприятие



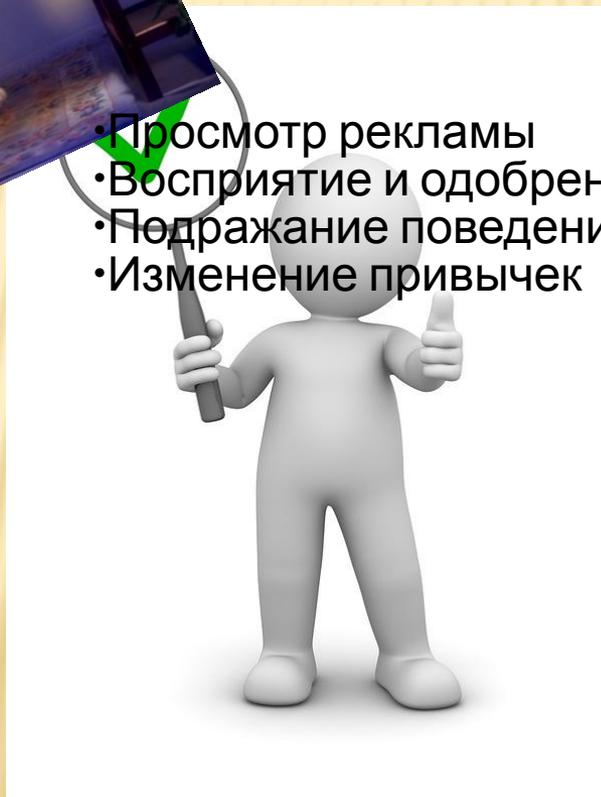
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Большие возможности рекламодателям, стеснённым законом о рекламе
- Отсутствие лишних затрат и усилий на рекламу: сюжет фильма/ролика «раскручивает» бренд компании

PR-ТЕХНОЛОГИЯ МАНИПУЛЯЦИИ



- Просмотр рекламы
- Восприятие и одобрение
- Подражание поведению
- Изменение привычек





Радио

1. ВЕРБАЛЬНОЕ
УПОМИНАНИЕ

2. СОЗДАНИЕ
ОБРАЗА ТОВАРА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
МУЗЫКАЛЬНОГО
ОФОРМЛЕНИЯ

3. СПЕЦПРОЕКТЫ





FINANCIAL TIMES
Recovery

FINANCIAL TIMES
Post-crisis blues
Should we be worried about Spain's future? Page 15

UK £2.50

Could this be the end of economic growth?
Martin Wolf, Page 17

From to nuclear hopes after
French and Chinese shr...

Christmas over funding for renewables

US





Скрытая реклама в

Представьте, что вы в магазине и стоите перед выбором. Продавец советует вам более дорогой либо неликвидный товар, и в это время такой же покупатель, как и вы, говорит: «Попробуйте вот этот. У меня дома такой и я очень доволен». Чей совет вызовет у вас больше доверия? То же самое происходит в Интернете: через сообщения в виде сценарного диалога можно вызвать такое доверие к продукту, какого никогда не удастся добиться при помощи прямой рекламы.

И
Н
Т
е
р
Н
е
т
е

БЛОГИ



E-MAIL РАССЫЛКИ



5 купили

100 посетили сайт

500 получили письмо

СКРЫТАЯ РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ





РЕВИЗОРРО



PRODUCT PLACEMENT (PP)

- Размещение определённого товара, торговой марки/услуги в:
- Кино, мультфильмах;
- Теле- и радиопередачах;
- Газетах и журналах
- Интернете
- Компьютерных играх
- Литературе, поэзии
- В песнях и музыкальных клипах



КИНО



Evian Roller Babies international version



Количество видео: 21

Подписаться



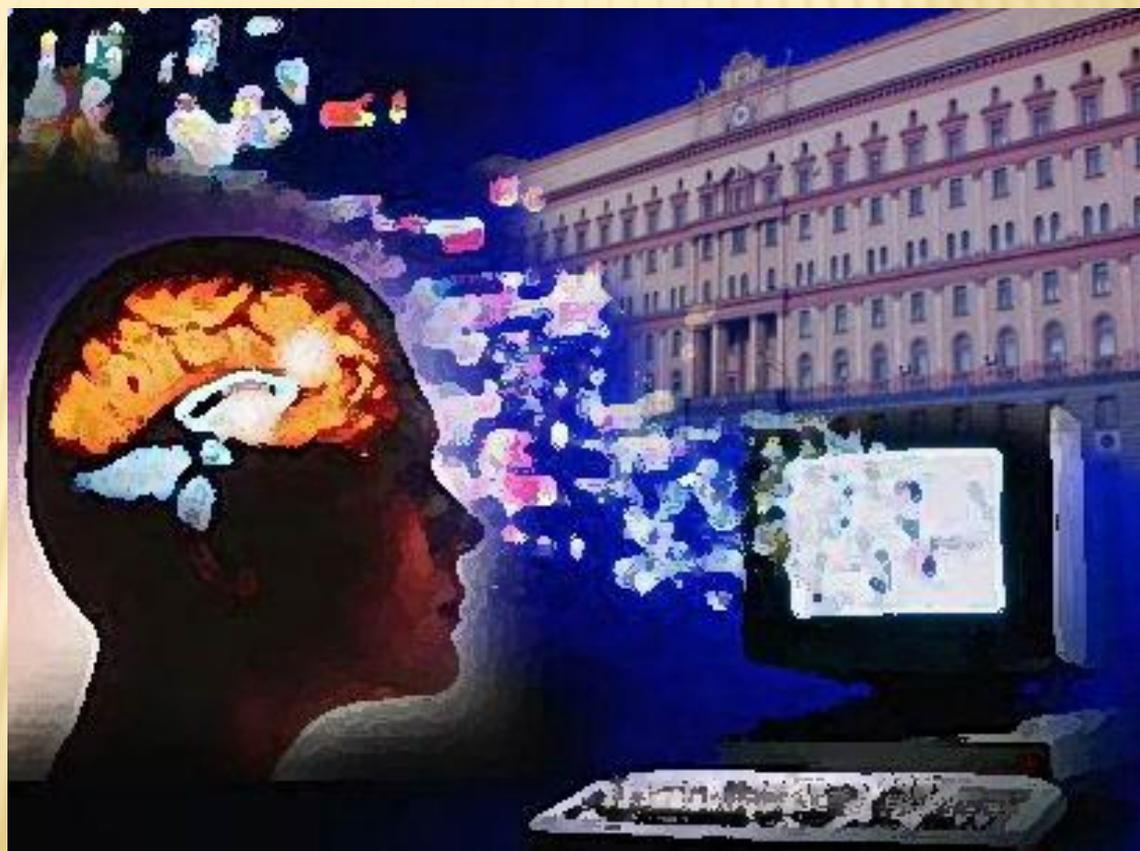
Click here to watch the new evian ad

▶ 🔊 0:16 / 1:01 📺 360p 🔄 🗄

👍 Нравится 🗨 + Добавить в 📧 Отправить 🚩

46553205

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ КАК ПРИЁМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ЗАКАЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ





Джеймс Вайкери

Вайкери утверждал, что в фильме «Пикник» после каждой серии из 24 кадров вставлял «секретный» кадр...

КАК ЭТО БЫЛО

24-й кадр



25-й кадр

**Drink
Coke**

1-й кадр



...призывающий
покупать
в буфете
кинотеатра
колу и попкорн.

КОНЕЦ

