



# «Элементы искусства риторики»



Цицерон считает, что основа ораторского искусства, прежде всего - глубокое знание предмета; если же за речью не стоит глубокое содержание, усвоенное и познанное оратором, то словесное выражение - пустая и ребяческая болтовня. *Красноречие - это искусство, но труднейшее из искусств.*

**Цицерон - древнеримский оратор**

Подготовила: учитель истории и обществознания Фадеева С.Н.



*«Существует лишь один способ научиться плавать – броситься в воду. И есть только один способ научиться говорить, а именно встать и начать говорить. Ораторское искусство приобретается на практике»  
Норман Коупленд*

# Цели занятия:

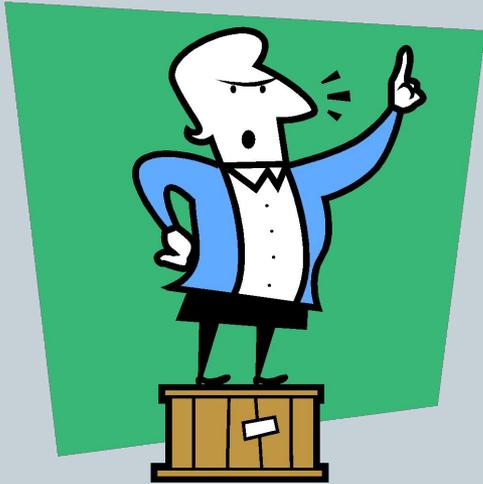


1. Приобрести смелость ума;
2. Добиться легкости в речи, что бы она была понятна и красива для слушателя;
3. Приобрести практические и теоретические навыки в области говорения, т.е. риторики.



*«Заговорить - себя отворить!»*

*Цицерон*



# Мотивация

1. Формирование личностных качеств;
2. Привлекательное социальное умение;
3. Приобретение навыков успешного общения;
4. Улучшение профессионального статуса

# Формула риторики



$$P. = (Kp.p. + \Phi. + И.) * M$$



Цель и проблема оратора – открыть  
уши другого.

*Красота речи (Кр.р.) – умение сделать себя заметным, оригинальным, неповторимым.*



# Раскрытие содержания формулы



**Интрига (И.)** - это способ искусства вхождения в другого человека вопреки его воли, т.е. ловля аудитории на крючок интереса.

**Мудрость (М.)** – уметь будить желание жить и работать, заряжать верой в успех.

**Философия (Ф.)** – даёт смелость обсуждать любой вопрос, затрагивать любую сферу действительности.



# Что есть слово?



*Ракурс произведенных мыслей.  
Слово имеет обратную связь.*

Врачи лечат людей от болезней.  
Болезни лечат людей от врачей.



“Риторика”, Francesco Primaticcio (Ascribed to);  
Antonius Wierix (Published by)

$$\text{Длина речи} = \frac{\text{цель}}{\text{СМЫСЛ}}$$

# Речевой ступор



Страх публичного выступления.

**Причина:**

Понравиться другим?

**Выход:**

Понравиться себе!



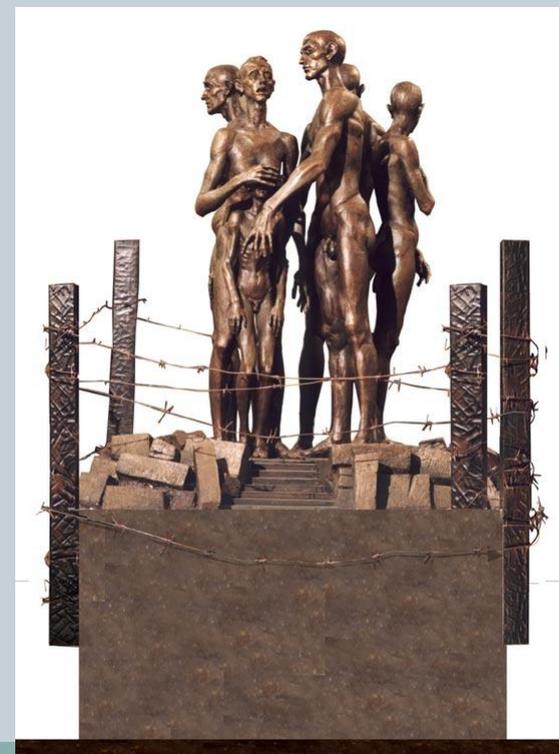
«Рецепт излечения»



Ядро впечатления – это потрясающий силы  
штрих какого-нибудь эпизода.



## музеи Памяти жертвам фашизма



«ЖЕРТВАМ РЕПРЕССИЙ» - ПАМЯТНИК ЖЕРТВАМ ХОЛОКОСТА В ОДЕССЕ (УКРАИНА). БРОНЗА, ВЫСОТА 1,2 М.  
"TO VICTIMS OF PURGES" - MONUMENT TO VICTIMS OF THE HOLOCAUST IN ODESSA (UKRAINE), BRONZE, 1.2M HIGH.

# Обязанность оратора



- найти, что сказать;
- найденное расположить по порядку;
- придать ему словесную форму;
- утвердить всё это в памяти;
- произнести

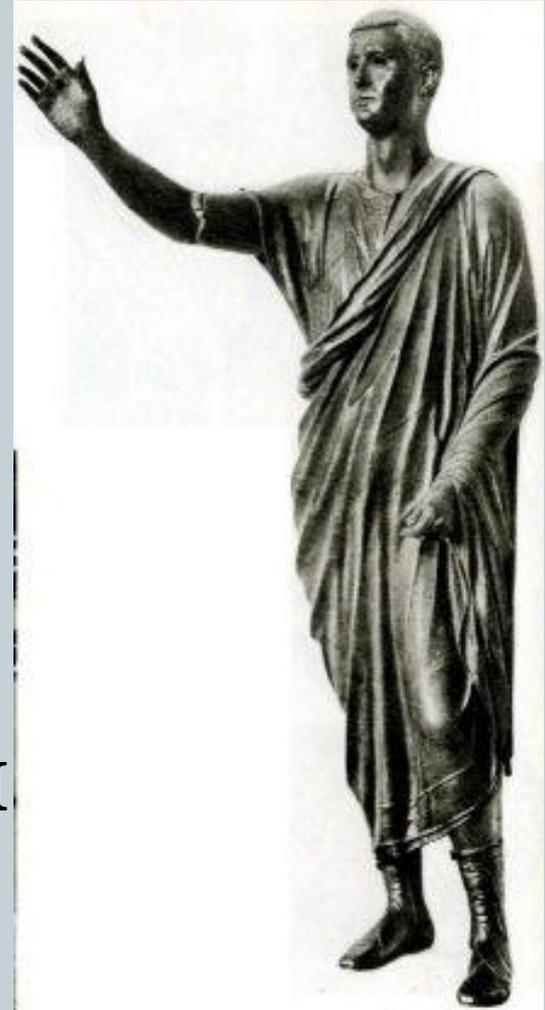
## Задачи оратора

- расположить к себе слушателей;
- изложить сущность дела;
- установить спорный вопрос;
- подкрепить своё положение;
- опровергнуть мнение противника;
- в заключение придать блеск своим положениям и окончательно низвергнуть положение противника.

"Poetae nascuntur,  
oratores fiunt"

*Поэтами рождаются,  
ораторами становятся.*

Марк Тулий Цицерон



# Практическое задание: «Защита исторической памяти России»



## Проблемы:

1. Разрушение историко-архитектурного ансамбля на Бородинском поле.
2. Отсутствие должного внимания к истории космонавтики в Саратовской области



## Цель:

1. Путём проведения акций в защиту исторических памятников, привлечь внимание общественности к данным проблемам.



# Компоненты поведения оратора

1. Энергетика
2. Обаятельность
3. Независимый характер
4. Манера держаться
5. Особое реагирование на восхищение собой
6. Хорошие риторические способности



# Обязанность оратора



- найти, что сказать;
- найденное расположить по порядку;
- придать ему словесную форму;
- утвердить всё это в памяти;
- произнести

## Задачи оратора

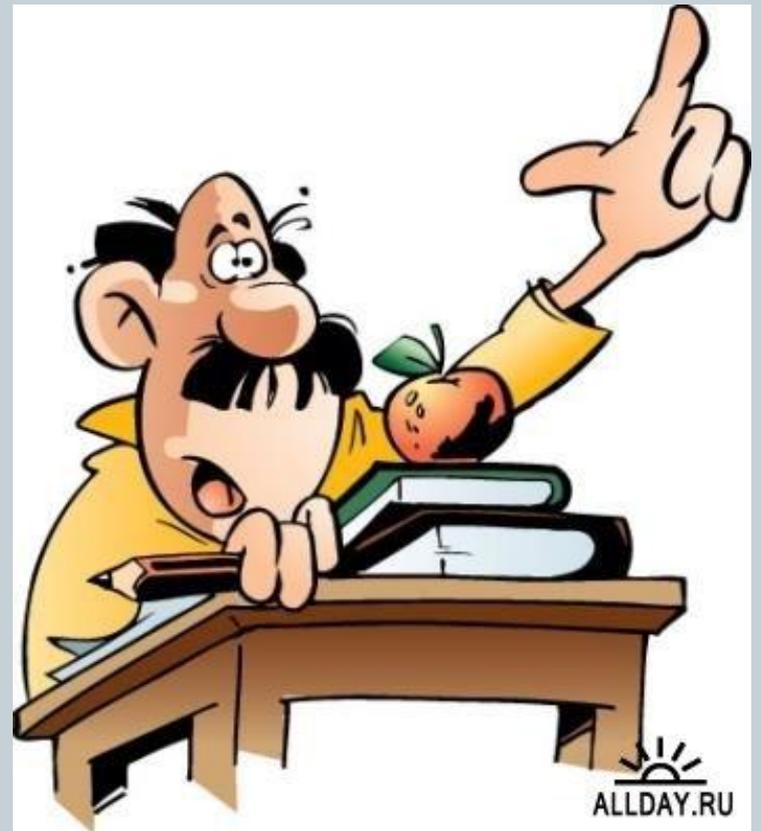
- расположить к себе слушателей;
- изложить сущность дела;
- установить спорный вопрос;
- подкрепить своё положение;
- опровергнуть мнение противника;
- в заключение придать блеск своим положениям и окончательно низвергнуть положение противника.

# Рефлексия



1. Что удалось?

2. Что предложено нового?



Говорить умело  
и понятно,  
уверенно  
и умно – это и есть **риторика**.

Обучайтесь ей – вы  
это можете!

