

ТЕМА 5: АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА
ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДУКЦИИ
ОРГАНИЗАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

- 1. Экономическая сущность понятий «затраты», «себестоимость», «расходы»
- 2. Классификация затрат и их характеристика
- 3. Методы анализа показателей, характеризующих оценку состава и структуры затрат организации
- 4. Влияние затрат на прибыль. Расчет точки безубыточности

ЗАТРАТЫ

- это расходы ресурсов в отчетном периоде при исчислении финансового результата за этот период. Они представляют собой либо уже сделанные расходы, либо расходы данного отчетного периода. Затраты на производство – это себестоимость ресурсов, использованных в процессе производства, оказания услуг и выполнения работ.

Согласно ПБУ 10/99

- «*Расходами* организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и(или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)»

Данное ПБУ не признает расходами следующее выбытие

АКТИВОВ:

- В связи с приобретением внеоборотных активов
- Вклады в уставные капиталы других организаций, приобретение ценных бумаг с целью перепродажи
- В порядке предоплаты (авансы, задаток) запасов, иных ценностей, работ, услуг
- По договорам комиссии в пользу комитента, принципала
- Погашение кредитов и займов, полученных организацией

Классификация затрат и их характеристика

- 1) По экономическому содержанию – на затраты средств труда, предметов труда и затраты живого труда
- 2) отношение к технологическому процессу производства – основные и накладные расходы
- 3) способу отнесения на объекты производства – прямые и косвенные
- 4) отношение к объему производства – постоянные и переменные
- 5) участие в процессе производства – производственные и коммерческие

- В ПБУ 10/99 расходы организации в зависимости от их характера подразделяются на
- *расходы по обычным видам деятельности:* а) материальные затраты б) затраты на оплату труда в) отчисления на социальные нужды г) амортизация
 - *и прочие расходы*

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

- это выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов, используемых непосредственно в процессе изготовления и реализации продукции, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования.

При проведении анализа себестоимости различают:

- *Цеховую себестоимость*
- *Производственную себестоимость*
- *Полную себестоимость*

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

- формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном периоде, так и в предыдущие периоды, а также переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды.

показатель себестоимости продукции, выражающим ее прямую связь с прибылью

- Затраты на рубль ТП (руб.) = Общая сумма затрат на производство / ТП
- Если затраты на рубль ТП ниже единицы, то производство рентабельно, если больше единицы – убыточное.

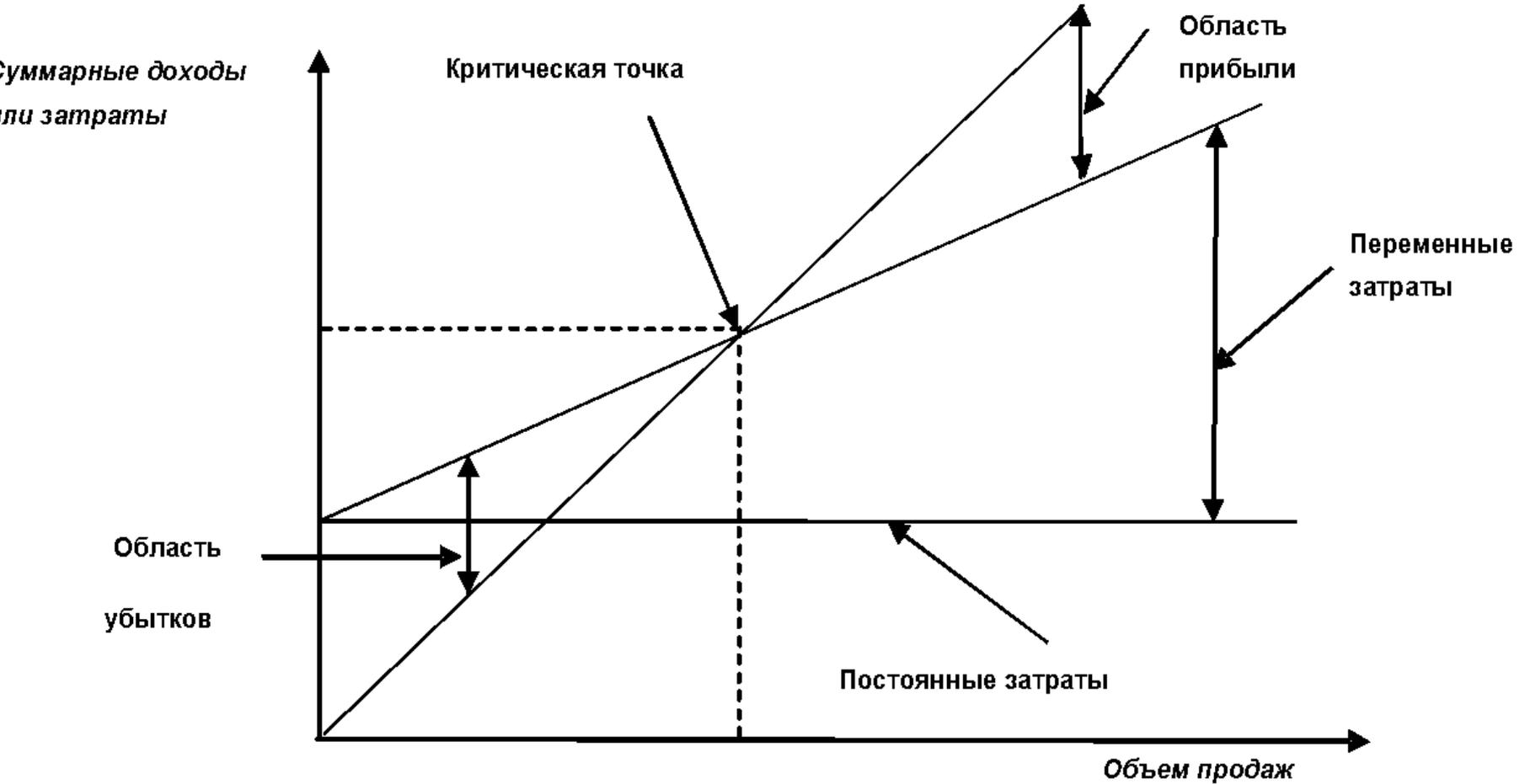
В промышленности применяется следующие статьи затрат:

- 1) сырье и материалы
- 2) топливо и энергия на технологические цели
- 3) основная и дополнительная з/пл. рабочих
- 4) расходы на содержание машин и оборудования
- 5) цеховые расходы
- 6) общезаводские расходы
- 7) потери от брака
- 8) управленческие (общехозяйственные) расходы
- 9) коммерческие расходы.

Влияние себестоимости на величину операционной прибыли определяется

- $\Pi = В - СП,$
- Где Π – операционная прибыль, $В$ – выручка от продаж, $СП$ – себестоимость продаж продукции, все в рублях.

Влияние затрат на прибыль. Расчет точки безубыточности



Точка безубыточности, порог рентабельности, критический объем продаж

- $Q_c = FC/(p-v),$

- где величина $(p-v)$ – это удельная маржинальная прибыль на единицу продукции. FC – постоянные затраты, руб., p – цена единицы продукции, руб., v – удельные переменные затраты, руб.