

«РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПРИМЕР РЕВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

Выполнили:

Студенты 4 курса

Очной формы обучения

Родичев А.А. и Ферин В.И.

Коломна - 2019

Географическое положение

Калужская область территориально расположена в центре Европейской части России. Она граничит с Московской, Брянской, Тульской, Орловской и Смоленской областями. Климат Калужской области умеренно-континентальный. Все известные полезные ископаемые Калужской области связаны с осадочными породами.



Поиск путей развития

- В 1998-2001 годах были заложены основы законодательной поддержки инвестиционной деятельности в регионе
- Первая волна привлечения инвесторов: SAB Miller и Stora Enso
- Организация инвестиционных форумов
- Улучшение инвестиционного климата



SWOT-анализ Калужской области

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none">– крупнейший рынок сбыта – московский регион;– близость к человеческим, финансовым и транспортным потокам;– расположение в створе транспортных потоков;– близость к международным аэропортам;– развитая сеть индустриальных парков, включая транспортно-логистическую инфраструктуру;– высокий научный и инновационный потенциал;– благоприятный инвестиционный климат;– сплоченная команда руководителей региона;– благоприятная экологическая обстановка.	<ul style="list-style-type: none">– отток трудовых ресурсов в г. Москву;– дисбаланс развития территорий;– отсутствие собственных электрогенерирующих мощностей;– высокий износ энергопроводящей сети;– дисбаланс трудовых ресурсов «белых» и «синих» воротничков;– кадровый дефицит;– низкая производительность труда;– изношенность промышленной инфраструктуры.
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none">– общий экономический рост России;– близость к «инвестиционному центру» Российской Федерации -г. Москве;– рост товарных потоков и вывод распределительных центров товаров из города Москвы;– изменения в системе расселения и миграционные потоки из депрессивных регионов России;– растущая динамика спроса на «локальные» путешествия в 2-3 часах езды от г. Москвы и повышающийся интерес к памятникам истории и культуры;– новые требования к качеству среды проживания.	<ul style="list-style-type: none">– негативные последствия вступления во Всемирную торговую организацию для предприятий, работающих на внутренний рынок;– ухудшение используемого пакета ресурсов (низкая стоимость рабочей силы, пониженные тарифные ставки);– высокая привлекательность московской агломерации для талантливой молодежи;– старение населения;– мировой финансовый кризис.

Стратегия-2030: «Инвестируй в человека»

- Создание инновационной инфраструктуры (производство новых материалов, в сфере биотехнологии и фармацевтики, ядерных технологий);
- Пространственное развитие (гармоничное развитие территорий области, улучшение качества среды);
- Создание и развитие кластеров .



Этапы стратегии

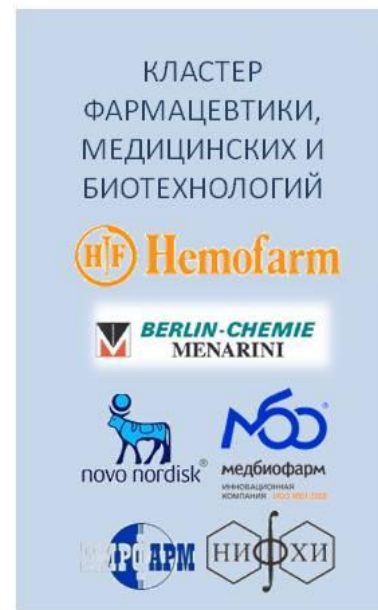
1. 2009-2013 гг. Технологическая модернизация и преодоление инфраструктурных ограничений;
2. 2014-2019 гг. Осуществляется концентрация человеческих ресурсов на территории и системная работа с качеством среды;
3. 2020-2030 гг. Предусматривается опора на комбинацию инновационных, человеческих и средовых ресурсов территории, образующих каркас для эффективного развития пространственно-организованных сетей социально-экономической активности.



Кластерная политика

- автомобильный кластер;
- кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины;
- транспортно-логистический кластер;
- агропромышленный кластер;
- туристско-рекреационный кластер;
- кластер информационных технологий.

Основа экономической политики области:
формирование кластеров



Калужская область

АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Третий по объемам выпускаемой продукции автомобильный кластер в России:

- **3 крупнейших OEM (original equipment manufacturer) производителя**



Производит венные мощность и
180,000 автомобилей в год
2 бренда: Volkswagen and ŠKODA



Производит венные мощность и
125,000 автомобилей в год
3 бренда: Peugeot, Citroen and Mitsubishi



Производит венные мощность и
15,000 автомобилей в год
2 бренда: Volvo and Renault

Suppliers

29

компаний-поставщиков автокомпонентов

58%

Локализация производства по модели
Volkswagen Polo sedan

45%

Общий объем локализации
PCMA Rus

faurecia



MAGNA



SELJEMA

basal



LEAR CORPORATION

Severstal

Valeon

BEINTELER

Automotive

MAHLE

Continental

Shapers RUS

Engine production Plant of VW AG



Формы поддержки автомобильного кластера

- устранение административных барьеров;
- развитие индустриальных парков и технопарков;
- стимулирование инноваций;
- совершенствование системы подготовки кадров;
- налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.



Фармацевтический кластер



Калужская область

КАЛУЖСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В ЦИФРАХ

Резиденты калужского фармкластера

STADA CIS

NOVO NORDISK

AstraZeneca Ind

Berlin Chemie -Menarini

NIARMEDIC

- ООО «МИР-ФАРМ»
- ГК «Медбиофарм»
- ООО «БИОН»
- TUV Rheinland Group
- Федеральный центр ядерной медицины на базе МРНЦ
- ЗАО «Обнинская химико-фармацевтическая компания»
- более 30 малых и средних инновационных компаний

5

якорных производителей лекарственных средств

450 млн \$

объем инвестиций

1260

количество сотрудников на крупных предприятиях

14,1 млрд рублей

совокупная выручка от продаж продукции кластера в 2007 – 2011 годах

Более **80%**

продукции кластера приходится на готовые лекарственные средства.

100 000 кв. м

площадь, которую занимают фармпроизводства в промышленных парках

Центр подготовки кадров для фармацевтической промышленности



Калужская область

STADA CIS 1,2 млрд. руб.

Трансфер технологий производства социально значимых лекарственных препаратов с площадок Группы STADA на существующее

ASTRA ZENECA 4 млрд. руб.

Комплекс производства лекарственных препаратов полного цикла (в том числе – более 30 инновационных)

BERLIN CHEMIE-MENARINI GROUP - 2 млрд. руб.

Комплекс производства лекарственных препаратов, жидких лекарственных форм и эмульсий

NOVO NORDISK - 3 млрд. руб.

Комплекс производства современных инсулинов полного цикла

«NIARMEDIC» – «ROSNANO» - 4 млрд. руб.

GMP комплекс производства оригинальных лекарственных препаратов полного цикла

2011

2012

2013

2014



Логистический кластер

МЕСТО ТЛК В РОССИИ





Калужская
область

Кластер информационно-коммуникационных технологий

ЦКР в 2012 году профинансировало разработку концепции развития кластера, организована работа экспертного сообщества, более 20 ИКТ-компаний подтвердили согласие войти в число участников кластера. В настоящее время проходит юридическое оформление кластера в виде Некоммерческого партнёрства участников. Участниками кластера реализовано 7 совместных проектов, в которые из «Фонда содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере» привлечено более 5 млн.рублей

Перспективы развития:

- привлечение не менее 3 «якорных» резидентов с оборотом более 1 млрд.рублей;
- создание не менее 70 малых и средних компаний ИКТ-компаний
- создание не менее 900 высокотехнологичных рабочих мест



Качественная среда проживания

Ключевыми сферами применения механизмов ГЧП являются:

- автомобильные дороги;
- объекты здравоохранения;
- объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, и другие объекты социально-культурного назначения;
- объекты коммунальной инфраструктуры.



Индустриальные парки

Индустриальные парки – это полностью подготовленные земельные участки, с четко прописанными юридическими правами, необходимой инфраструктурой и коммуникациями. Их преимущество в том, что на предлагаемых площадках можно размещать любые производства: от фармпредприятий до автомобильных заводов, при этом инвестор не несет никаких скрытых или дополнительных расходов.



ТОЭСР

РАССТОЯНИЕ

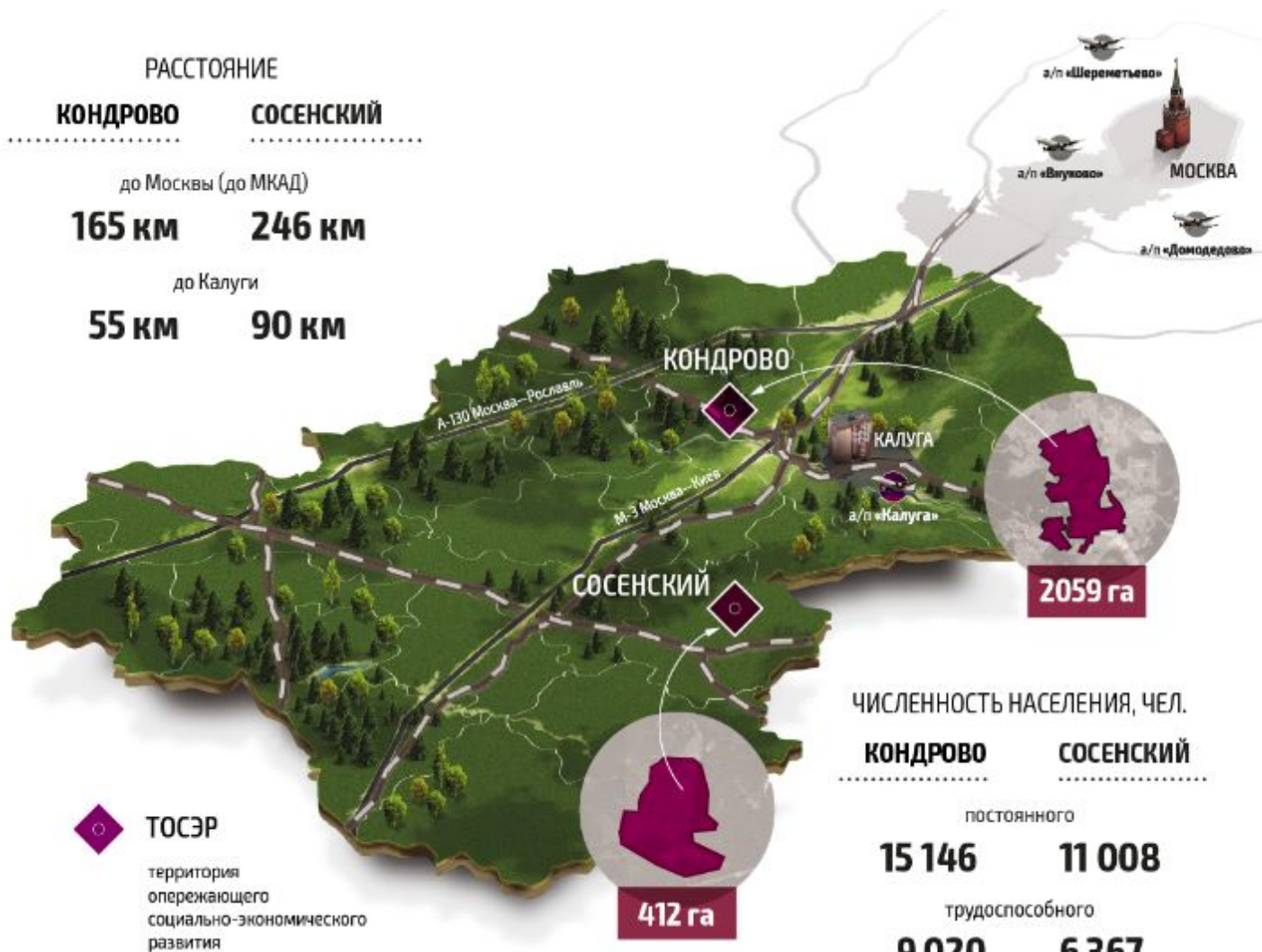
КОНДРОВО **СОСЕНСКИЙ**

до Москвы (до МКАД)

165 км **246 км**

до Калуги

55 км **90 км**



ТОЭСР

территория опережающего социально-экономического развития

2059 га

412 га

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ЧЕЛ.

КОНДРОВО **СОСЕНСКИЙ**

постоянного

15 146 **11 008**

трудоспособного

9 020 **6 367**

Итог

Калужская область — один из самых экономически развитых субъектов РФ. Регион занимает лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объёмам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий. Основа роста — высокое качество управления, грамотная инвестиционная политика и профессионально выстроенная программа поддержки традиционных производств. Размещение в индустриальных парках и ОЭЗ ППТ «Калуга», налоговые льготы и поддержка институтов развития создают благоприятный режим для ведения любого бизнеса.