

Mirela Cătălina (VÎNT) TÜRKEŞ:
**«NEW PROMOTION PRICE STRATEGIES ON
THE BANKING SERVICES
MARKET IN ROMANIA»**

Выполнила:
Студентка группы 13ЭЗ
Зверева Ольга

Цель исследования

- * Продемонстрировать стратегии по эффективному ценообразованию банковских услуг, используемые системно значимым банком в Румынии, и оценить возможность применения их в России.

Актуальность

- * Активная трансформация банковского сектора;
- * Необходимость более тщательного подхода к ценообразованию банковских услуг;
- * Важность наличия эффективных методов в области банковского маркетинга для повышения рентабельности банков.

Стратегии ценообразования банковских услуг в румынском банке:

- * 1) Стратегия «cost plus profit»;
- * 2) Стратегия «taking the cream»;
- * 3) Стратегия ценообразования, основанная на оценки конкуренции;
- * 4) Внедрение дополнительных программ и ресурсов;
- * 5) Установка цен в зависимости от значимости клиента;
- * 6) Беспроцентные тарифы для привлечения клиентов.

Польза для курсовой

* Анализ и оценка возможности эффективного применения стратегий на российском рынке.

Спасибо за внимание!