

Тема: Источники информации



Выполнили студенты 2 курса
«Экономическая безопасность»
Иванова Наталья
Новикова Юлия

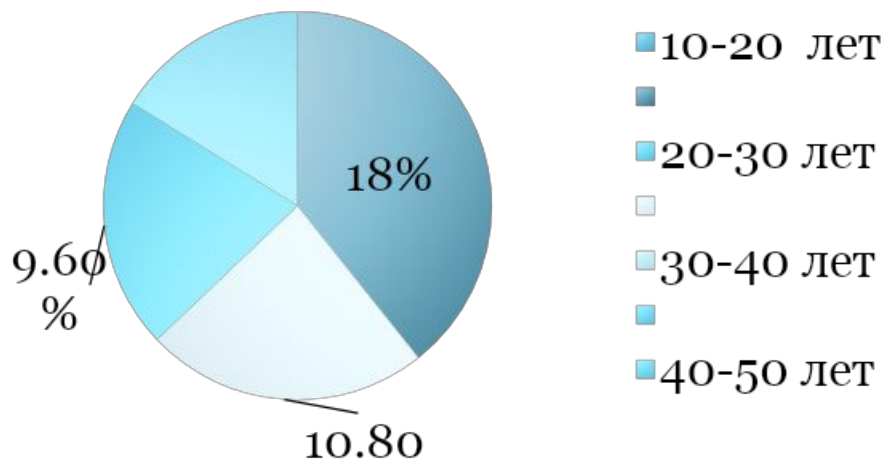
- **Цель** - получение информации о том, какими источниками информации пользуются жители Смоленска.
- **Объект наблюдения** - жители Смоленск.
- **Единицы наблюдения** - школьники, студенты, трудоспособное население, пенсионеры.
- **Общие признаки** – жители города Смоленска.
- **Отчетный единицы** – школьники, студенты, трудоспособное население, пенсионеры.
- **Время проведения наблюдения** – конец сентября – начало ноября.
- **Критический момент времени** -22.09.2018 в 00:00
- **Формы** – специально организованное наблюдение .
- **Виды:**
 - по времени – единовременное.
 - по охвату единица совокупности – основного массива.
- **Способы** – опрос.



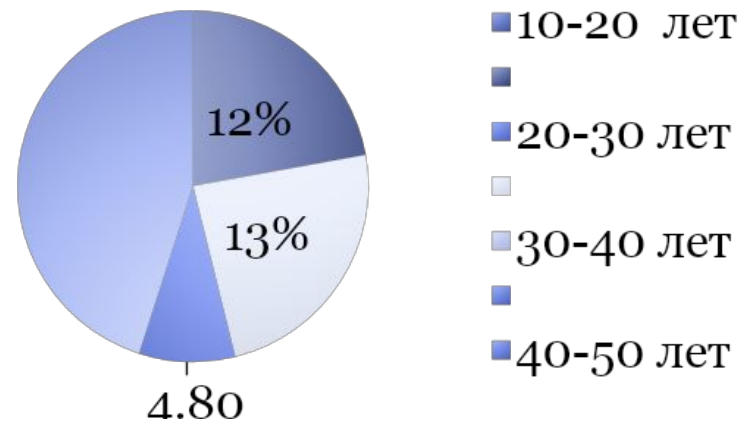
1. Укажите Ваш возраст.

	10-20 лет		20-30 лет		30-40 лет		40-50 лет	
Мужчины	15	18%	9	10,8%	8	9,6%	6	7,4%
Женщины	10	12%	11	13%	4	4,8%	20	24,4%
Итого:	83				100%			

Мужчины



Женщины



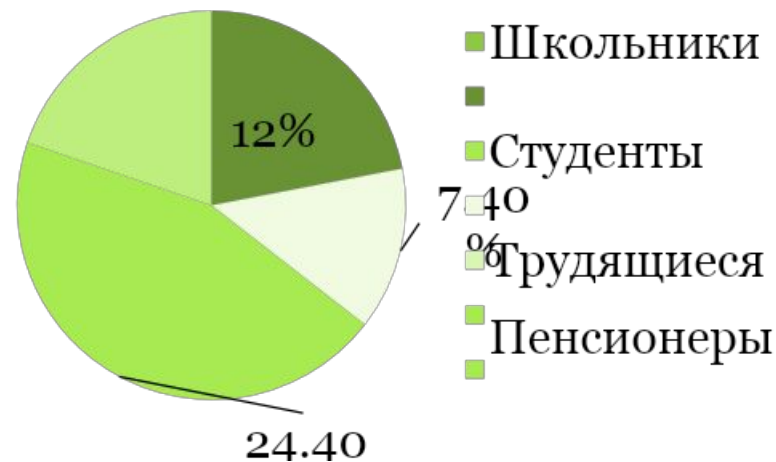
2. Укажите Ваш вид деятельности.

	Школьники		Студенты		Трудящиеся		Пенсионеры	
Мужчины	15	18%	5	2%	15	18%	6	7,4%
Женщины	10	12%	6	7,4%	20	24,4%	9	10,8%
Итого:	83				100%			

Мужчины



Женщины

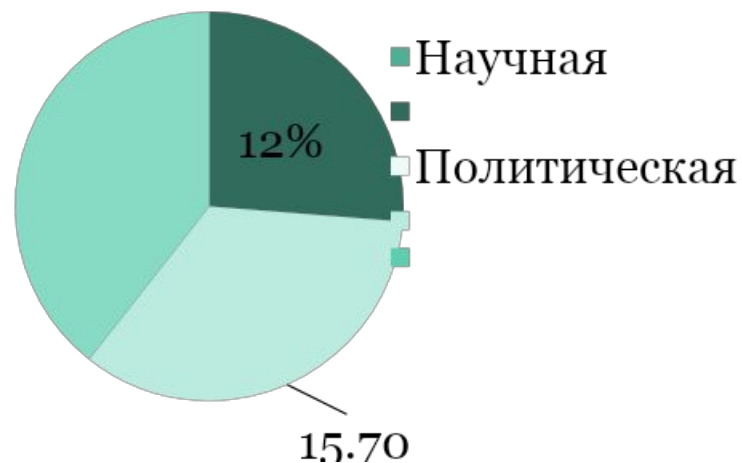




3. Какой тип информации Вас больше интересует?

	Научная		Политическая		Культурно-развлекательная	
Мужчины	10	12%	13	15,7%	15	18%
Женщины	13	15,7%	21	25,3%	11	13,3%
Итого:	83				100%	

Мужчины



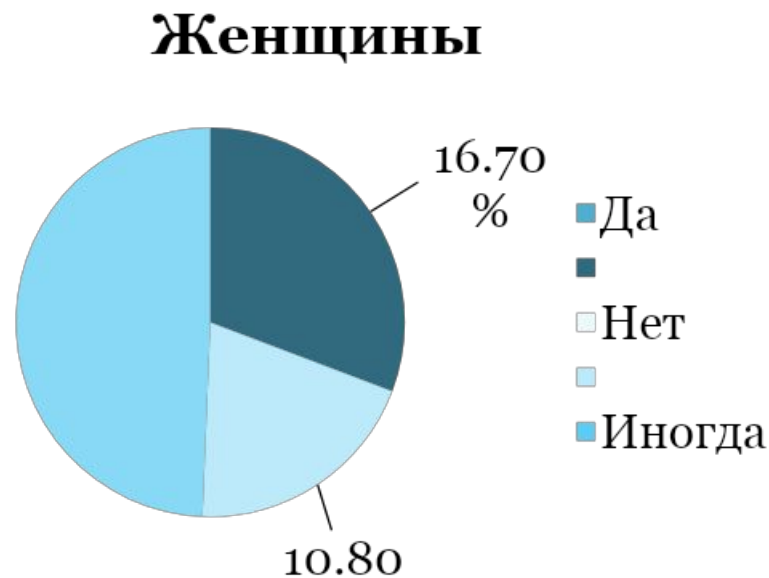
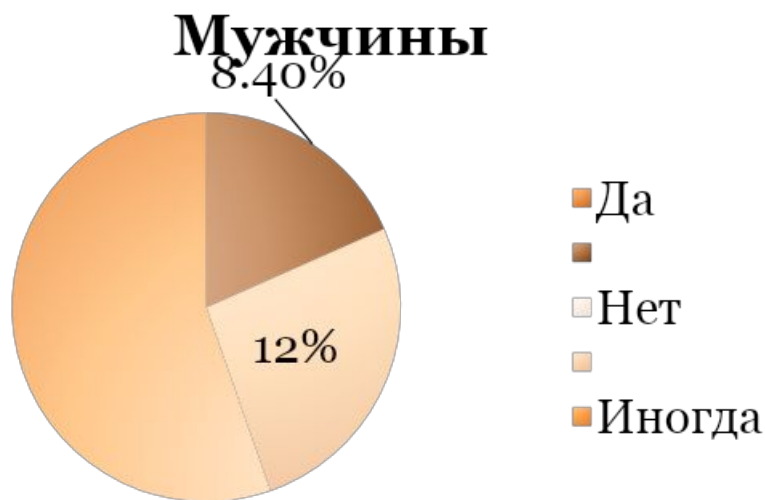
Женщины





4. Смотрите ли Вы телевизор?

	Да		Нет		Иногда	
Мужчины	7	8,4%	10	12%	21	25,3%
Женщины	14	16,7%	9	10,8%	22	26,8%
Итого:	83			100%		

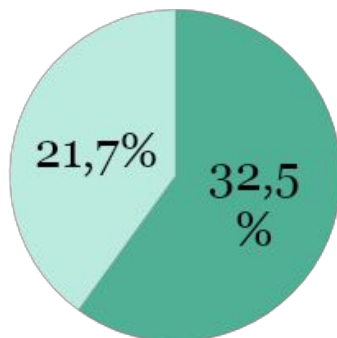


5. Если Вы смотрите телевизор, то какие программы предпочитаете?

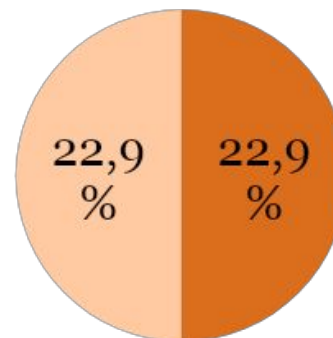
	Новостные телевизионные программы		Культурно-развлекательные телевизионные программы	
	Число	Процент	Число	Процент
Мужчины	19	22,9%	19	22,9%
Женщины	27	32,5%	18	21,7%
Итого:	64		100%	

Женщины

Мужчины



■ Новостные
Культурно-развлекательные



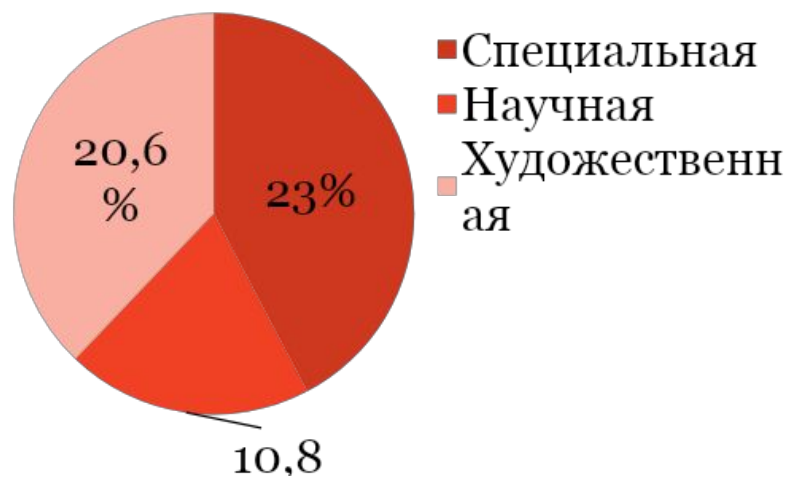
■ Новостные
Культурно-развлекательные



6. Какую литературу Вы предпочитаете?

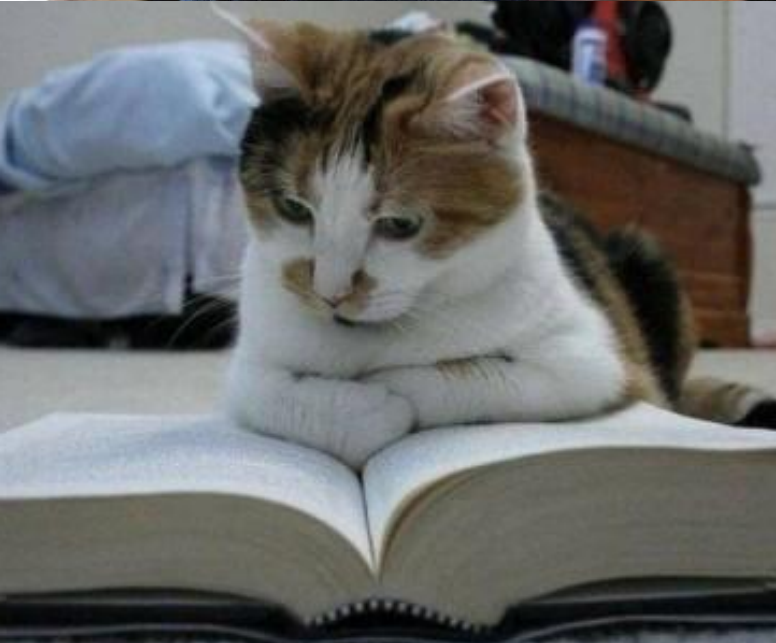
	Специальную		Научную		Художественную	
Мужчины	13	15,6%	10	12%	15	18%
Женщины	19	23%	9	10,8%	17	20,6%
Итого:	83			100%		

Женщины



Мужчины





7. Пользуетесь ли Вы интернетом?

	Да		Нет	
Мужчины	35	42%	3	3,6%
Женщины	41	49,6%	4	4,8%
Итого:	83		100%	



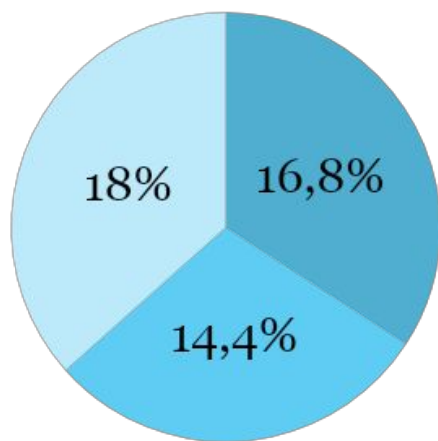


8. Если Вы пользуетесь интернетом, то для каких целей?

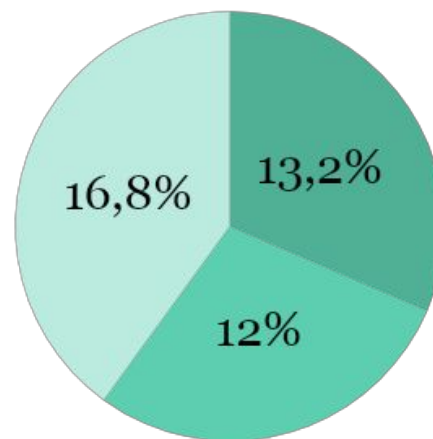
	Учёба		Работа		Досуг	
Мужчины	11	13,2%	10	12%	14	16,8%
Женщины	14	16,8%	12	14,4%	15	18%
Итого:	76		100%			

Женщины

Мужчины



- Учёба
- Работа
- Досуг

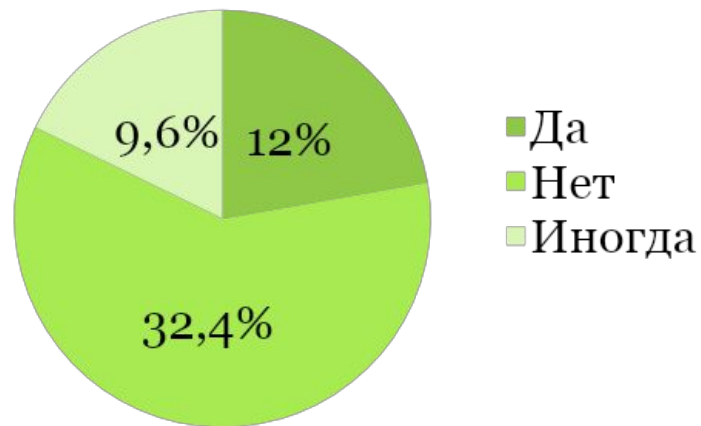


- Учёба
- Работа
- Досуг

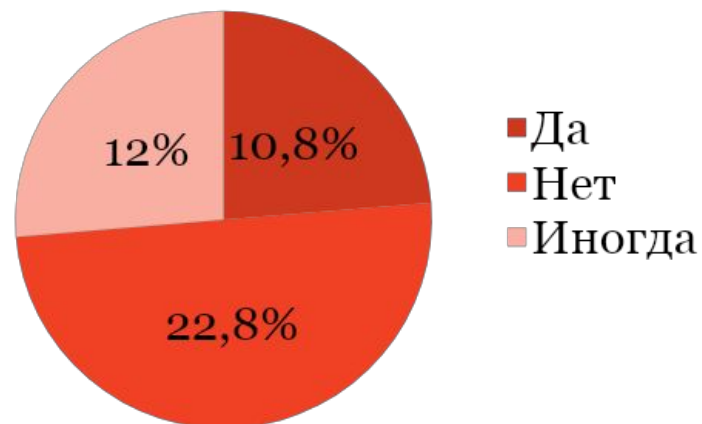
9. Покупаете ли Вы газеты?

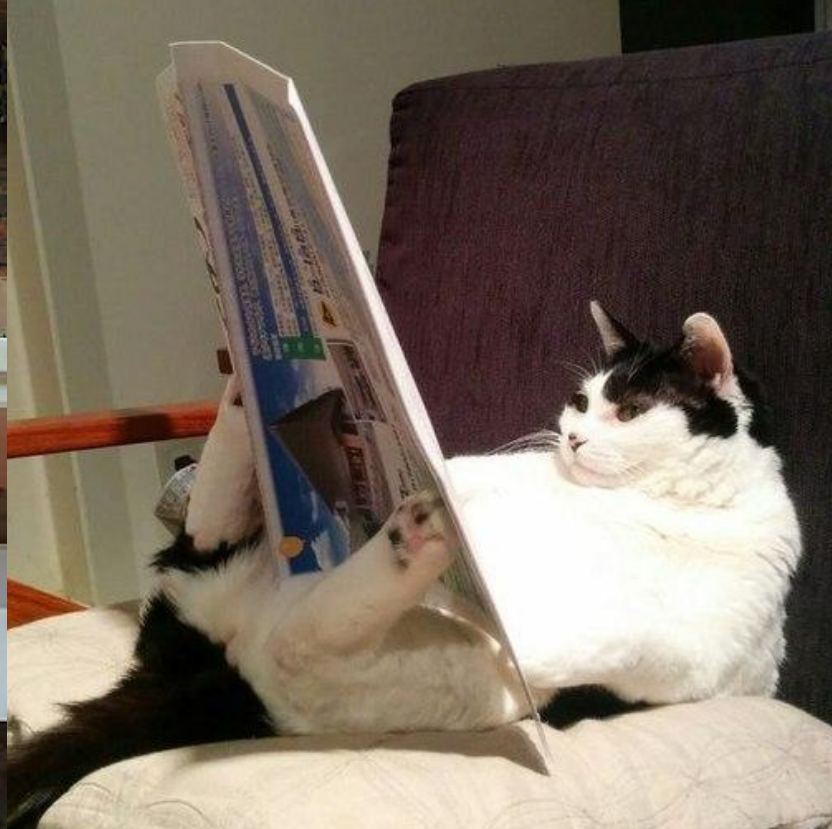
	Да		Нет		Иногда	
Мужчины	9	10,8%	19	22,8%	10	12%
Женщины	10	12%	27	32,4%	8	9,6%
Итого:	83		100%			

Женщины



Мужчины





10. Какие газеты Вы читаете?

	Журналы		Деловые		Общеполитические	
Мужчины	7	8,4%	8	9,6%	7	8,4%
Женщины	9	10,8%	4	4,8%	2	2,4%
Итого:	37			100%		

Женщины



Мужчины



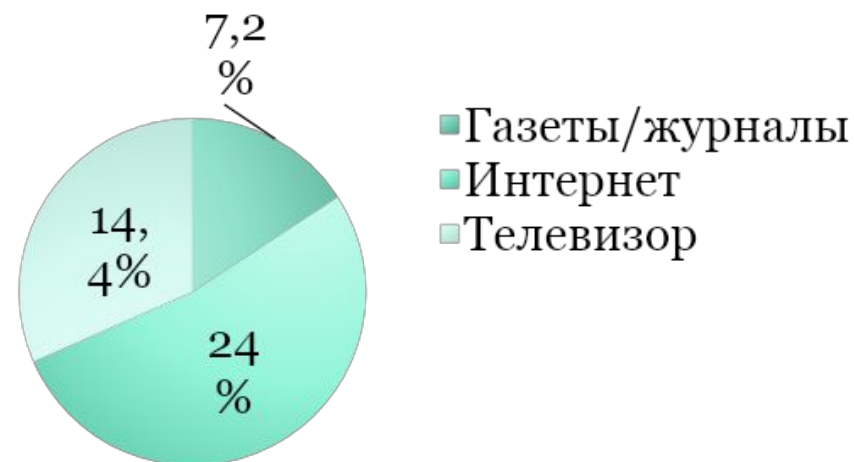
11. Какой источник информации Вы предпочитаете?

	Газеты/журналы		Интернет		Телевизор	
Мужчины	6	7,2%	20	24%	12	14,4%
Женщины	8	9,6%	21	25,6%	16	19,6%
Итого:	83			100%		

Женщины



Мужчины





Вывод

- ❖ Исходя из проведённого нами опроса, можно сказать, что
 - 91,6% жителей Смоленска в качестве источника информации используют интернет,
 - 77,2% - телевизор,
 - 44,4 – газеты.

- ❖ Стоит заметить, что предпочтение какому-либо одному источнику не отдал практически никто: всего лишь 8,4% опрошенных не пользуются интернетом, но при этом как источник информации используют телевизор, газеты, книги, статьи и так далее.

- ❖ Так же примечательно то, что все без исключения опрошенные жители Смоленска хотели бы получать достоверную информацию, но при этом для многих не имеет значения, из каких источников будет получена информация.

- ❖ Приятно удивило то, что все опрошенные так или иначе читают книги:
 - 38,6% читают специальную литературу (в основном это материалы, непосредственно связанные с учёбой или работой)
 - 22,8% - научную
 - 38,6% - художественную.
- ❖ Но так же многие совмещают эти направления, разделяя книги на досуговые и «рабочие».

