

# Литература

1. **Воркуев Б.Л.**, Количественные методы исследования в макроэкономике. Изд-во ТЭИС, 2007, 2010. глава 6. **Обязательно параграфы 6.4 и 6.5**
2. **Агапова Т.С., Серегина С.Ф.**, Макроэкономика, М., Университет СИНЕРГИЯ, 2013...**Глава 4.**
3. **Серегина С.Ф.**, Макроэкономика, ЮРАЙТ, 2014.  
**Глава 3.**
4. **Мэнкью Н., Тейлор М.**, Макроэкономика. 2-е издание, ПИТЕР, 2013...**Глава 16.**

**Общее макроэкономическое  
равновесие:**

**МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И  
СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
(*модель AD-AS*)**

**Рассматриваем концепцию совокупного спроса  
и совокупного предложения,  
разделяемую большинством современных  
экономистов.**

*При отсутствии ограничений со стороны  
производства*

**рост совокупного спроса стимулирует  
увеличение объема выпуска и занятости,  
оказывая незначительное влияние  
на уровень цен**

*(до начала 70-х годов XX века)*

Однако, *если экономика близка к*  
*состоянию*  
*полной занятости своих ресурсов, рост*  
**совокупного спроса**  
**вызывает**  
**не столько увеличение объема**  
**выпуска,**  
**сколько рост цен**  
*(после 80-х годов XX века)*

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие
2. Совокупное предложение:  
классическая и  
кейнсианская модели
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4. Шоки спроса и предложения.  
Стабилизационная политика.

# 1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС и ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

## *Величина совокупного спроса*

представляет собой суммарный объем  
конечных товаров и услуг,  
произведенных в экономике, на которые  
предъявляется спрос со стороны  
экономических агентов

*Совокупный спрос*

отражает

**зависимость** между

**величиной совокупного выпуска,**

на который предъявляется спрос,

и

**общим уровнем цен в экономике**

*(Aggregate Demand)*

В структуре *совокупного спроса* можно выделить спрос:

- 1) на *потребительские* товары и услуги
- 2) на *инвестиционные* товары
- 3) на товары и услуги *со стороны государства*
- 4) на *наш экспорт* со стороны иностранцев  
(или чистый экспорт, если спрос на импорт входит в первые три составляющие совокупного спроса)

$$Y = C + I + G + (E - M)$$

$$Y = C + I + G + NX$$



*Линия (кривая) совокупного спроса AD*  
показывает какое количество товаров и  
услуг готовы приобрести потребители при  
каждом возможном уровне цен

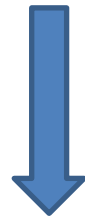
Движение вдоль кривой *AD* отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \text{ отсюда } P = \frac{MV}{Y} \text{ или } Y = \frac{MV}{P},$$

**Обратная зависимость между уровнем цен и величиной спроса на товары и услуги и уровнем цен объясняется также:**

- 1) эффектом богатства**
- 2) эффектом замещения**

**2.1. эффект процентной ставки**



**2.2. эффект импортных закупок**



*К неценовым* факторам совокупного спроса  
можно отнести **все факторы,**  
**кроме уровня цен,**

которые оказывают воздействие на  
**потребительские расходы**

**домашних хозяйств,**

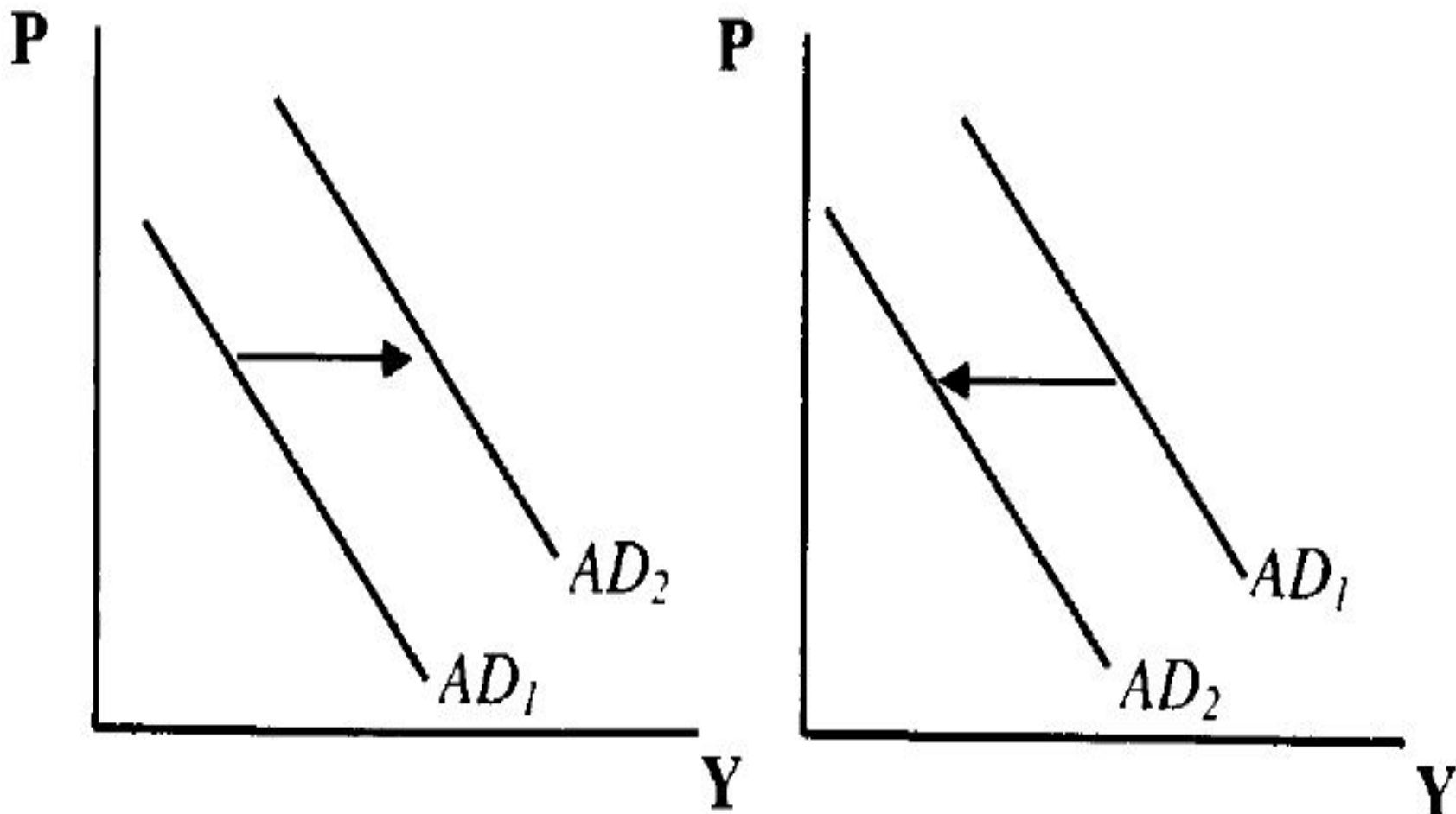
**инвестиционные расходы фирм,**

**государственные расходы,**

**чистый экспорт**

# *Неценовые* факторы совокупного спроса, **например:**

*изменение* благосостояния потребителей и  
их ожиданий,  
налогов, процентных ставок,  
ситуации на внешних рынках,  
*предоставление* (ликвидация) субсидий и  
льготных кредитов инвесторам,  
*колебания* валютных курсов ...  
*предложение* денег и  
*скорость* их обращения



**Влияние неценовых факторов  
совокупного спроса**

## **2. Совокупное предложение в коротком и долгом промежутках**

*Величина совокупного предложения* – это общее количество товаров и услуг в экономике, которое **фирмы готовы произвести и предложить** на рынок при каждом возможном уровне цен в экономике

( *синоним валового национального* или **валового внутреннего** продукта)

*Совокупное предложение* – это  
**зависимость** между величиной  
совокупного предложения и  
уровнем цен в экономике  
(*Aggregate Supply*)

*Линия* (кривая) *совокупного предложения*  
*AS* показывает какой объем совокупного  
выпуска может быть предложен на рынок  
производителями при каждом возможном  
уровне цен в экономике

$$Y = F(L, K, T)$$

**В каждый данный момент времени  
величина капитала и состояние  
технологии фиксированы, определены  
*предшествующим развитием экономики.***

**Количество труда зависит от  
текущей ситуации на рынке труда  
(соотношения спроса на труд  
*и предложения труда)***



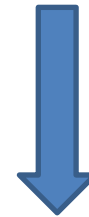
# Состояние рынка труда:

- **полная занятость,**
- **превышение** полной занятости,
- **на уровне ниже** полной занятости

## Полная занятость



*потенциальный ВВП*  
(*естественный* уровень  
выпуска)



*естественный*  
уровень  
*безработицы*

**В краткосрочном периоде**

***цены***

**(цены товаров и услуг,  
номинальная заработная плата,  
номинальная ставка процента)  
изменяются медленно, относительно**

**«жесткие».**

***Реальные величины***

**(объем выпуска, уровень занятости,  
реальная заработная плата,  
реальная ставка процента) являются более**

**«гибкими».**

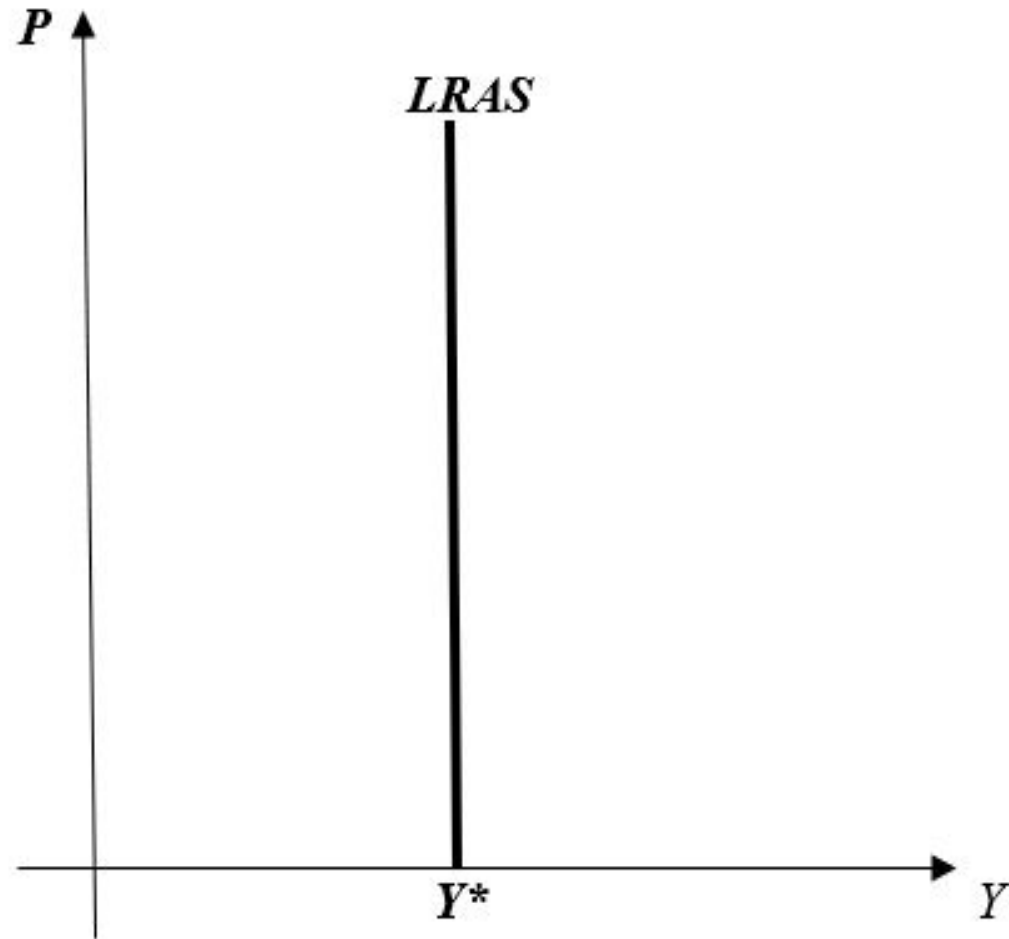
В долгосрочном периоде, наоборот,  
*цены* считаются  
«гибкими», а  
*реальные* переменные меняются  
медленно  
(для удобства часто рассматриваются  
как постоянные)

# *Классическая модель* соответствует

поведению экономики

в долгосрочном промежутке:




- **Объем выпуска** не зависит от уровня цен, **зависит только от количества факторов производства и технологии**
- Экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства:  
естественный уровень безработицы + **потенциальный (естественный) объем выпуска**
- **Цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента гибкие**, что поддерживает равновесие на всех рынках

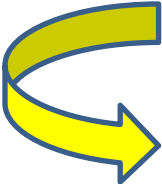


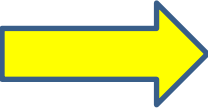
*Long Run Aggregate Supply Curve  
(LRAS)*

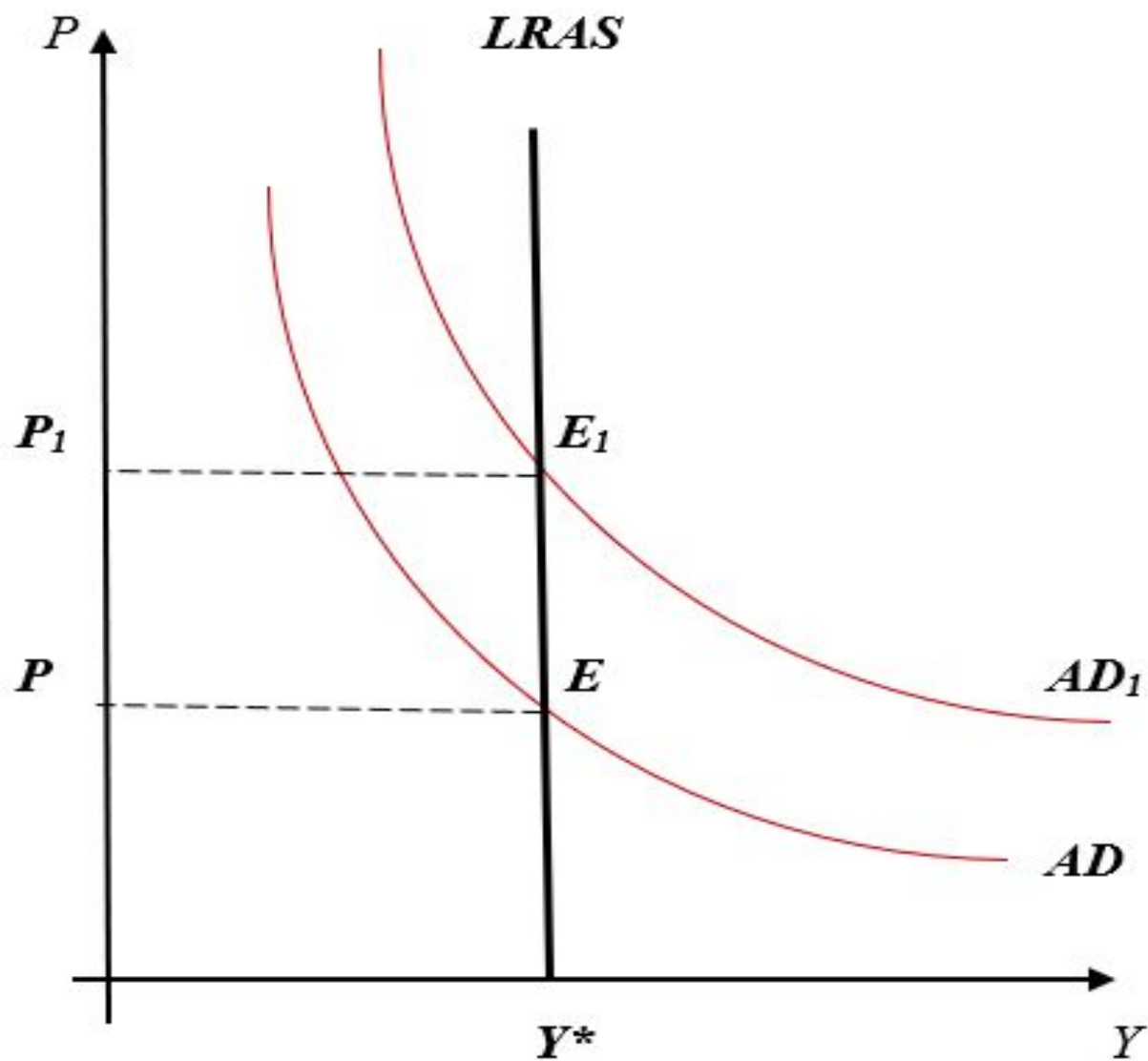
Общий уровень цен ( $P$ )   
Реальная заработная плата  $\left(\frac{W}{P}\right)$  

Спрос на труд  $L\left(\frac{W}{P}\right)$  


Номинальная заработная плата  $W$    
Реальная заработная плата  $\left(\frac{W}{P}\right)$   до  
исходного уровня 

 равновесие на рынке труда

Прежний уровень занятости   
Объем выпуска практически не изменится  
(краткосрочные колебания)



Рост совокупного спроса в долгосрочном периоде

Рост  $AD$  до  $AD_1$   
При уровне цен  $P$   
величина спроса на товары 

Фирмы увеличат спрос на труд,  $L_d(z)$  

Но ***РАБОЧАЯ СИЛА*** ограничена

Номинальная з/плата 

Средние издержки на производство 

Уровень цен возрастет до  $P_1$  



*Кейнсианская модель* соответствует  
поведению экономики  
в краткосрочном промежутке:

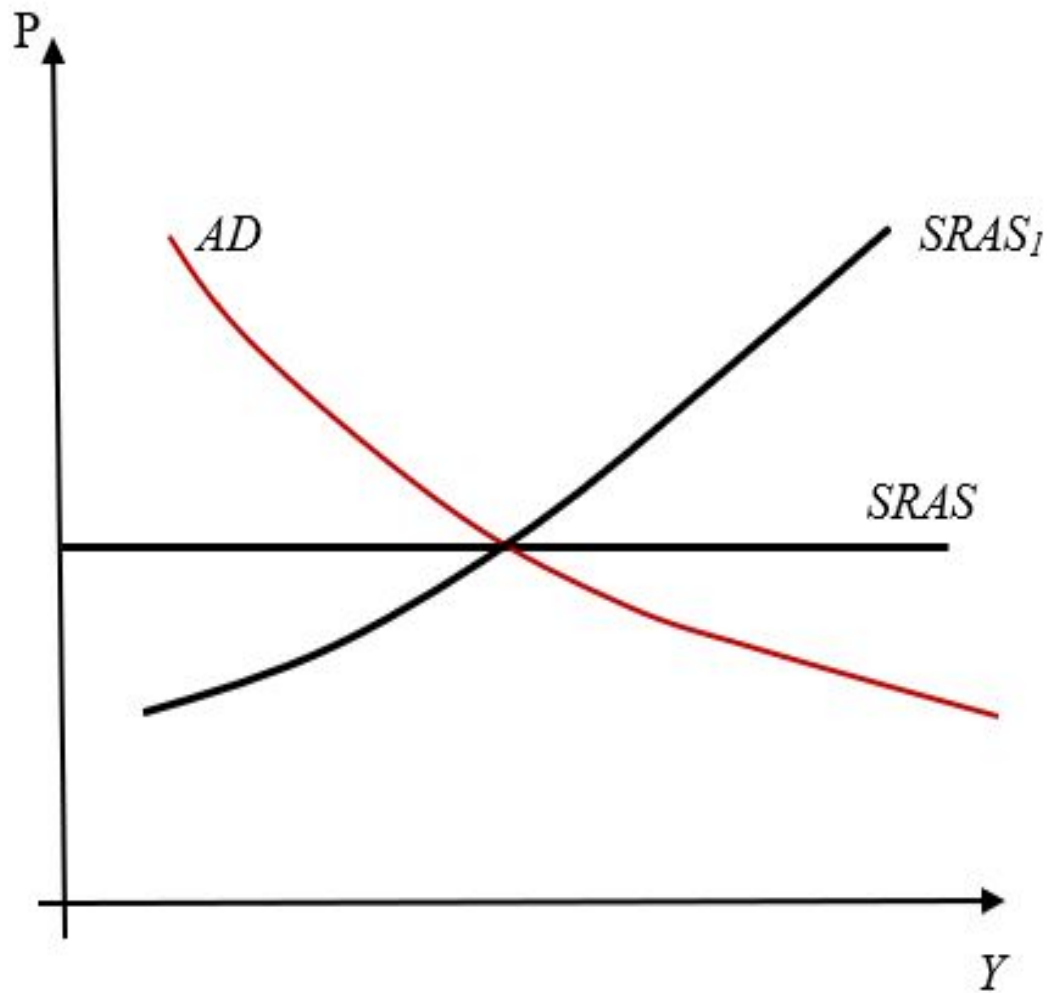
- Экономика функционирует в условиях **неполной занятости** факторов производства
- Цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента **относительно жесткие**, медленно реагируют на рыночные колебания
- Реальные величины **более подвижны**

# Причины относительной *жесткости*

НОМИНАЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

в *краткосрочном* периоде:

- длительность трудовых договоров
- государственное регулирование минимальной заработной платы
- ступенчатый характер изменения цен и заработной платы
- сроки действия контрактов на поставки сырья и готовой продукции
  - деятельность профсоюзов
    - эффект «меню»...

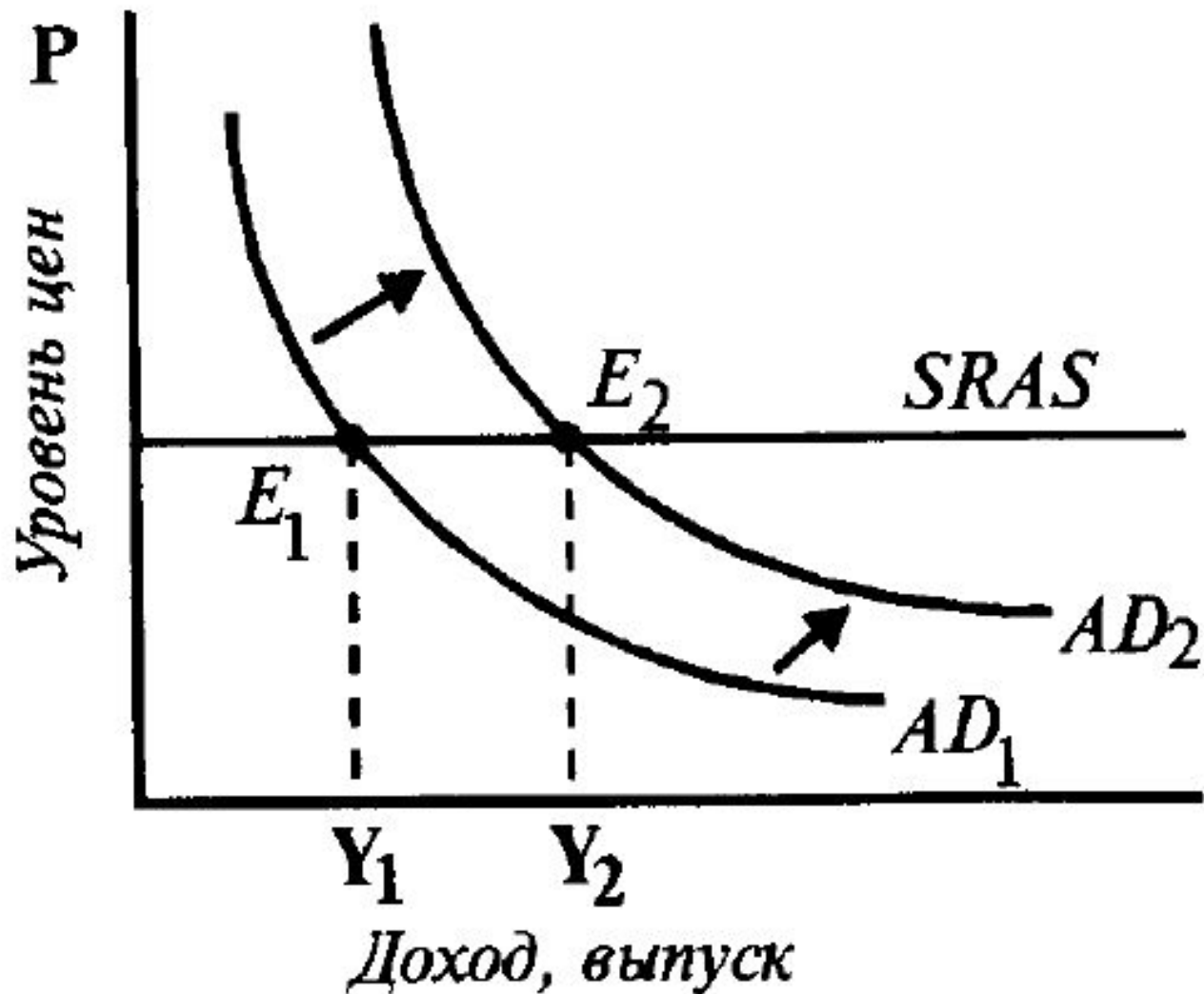


Горизонтальная (*SRAS*) и наклонная (*SRAS<sub>1</sub>*)  
линии совокупного предложения

# Объяснение горизонтальности *SRAS*

*Допустим совокупный спрос вырос:*

- **рост спроса вызовет** в первую очередь **наем дополнительных рабочих** (мощности позволяют!) и **увеличение выпуска**, чтобы удовлетворить возросший спрос покупателей **при прежнем уровне цен**
- **издержки переиздания каталогов с новыми ценами достаточно велики** и процесс переиздания требует **определенного времени (эффект «меню»)**,



Рост совокупного спроса в краткосрочном периоде

# Объяснение положительного наклона *SRAS*

Если **номинальная** заработная плата  
достаточно **жесткая**, а цены сохраняют  
относительную **гибкость**,  
то **рост цен** (неожиданный)  
**приведет**  
к падению реальной заработной платы  
(спрос на труд со стороны фирм  
может вырасти),  
**фирмы увеличат объем выпуска**

# Объяснение положительного наклона *SRAS*

Неожиданный рост цен увеличивает  
среднюю прибыль (*P-AC*),  
так издержки некоторое время остаются  
прежними

(согласно заключенным контрактам!!!)

У фирм появляется стимул к  
расширению выпуска,  
что способствует **росту совокупного  
предложения**

# Неценовые факторы совокупного предложения

*В долгосрочном периоде:*

- рост численности работающих, соответствующая условиям полной занятости
- увеличение запаса капитала в экономике
- новые совершенные технологии



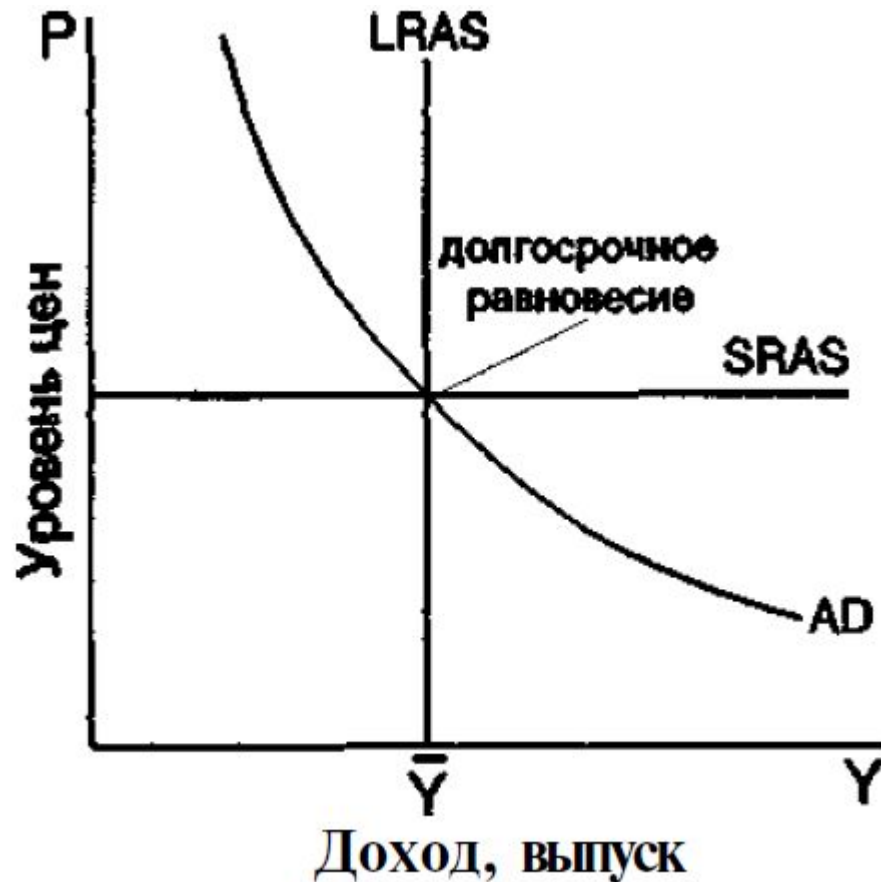
## *В краткосрочном периоде*

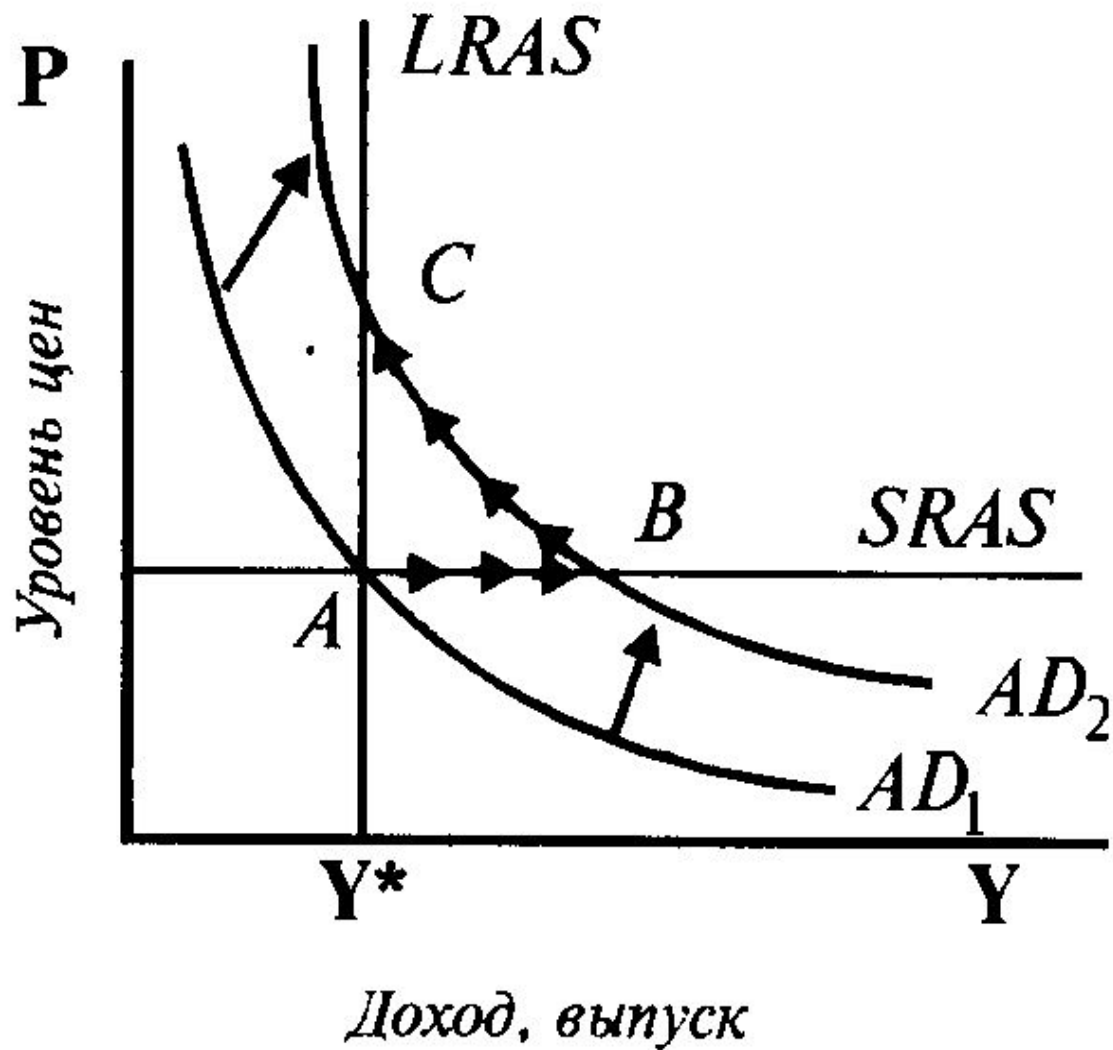
(обусловлены главным образом

*изменением издержек*):

- *рост номинальной заработной платы*
- *расширение государственных субсидий предприятиям*
- *рост налогов*
- *рост цен на ресурсы...*

### 3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения





Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в случае *горизонтальной кривой краткосрочного предложения*

После установления

*нового*

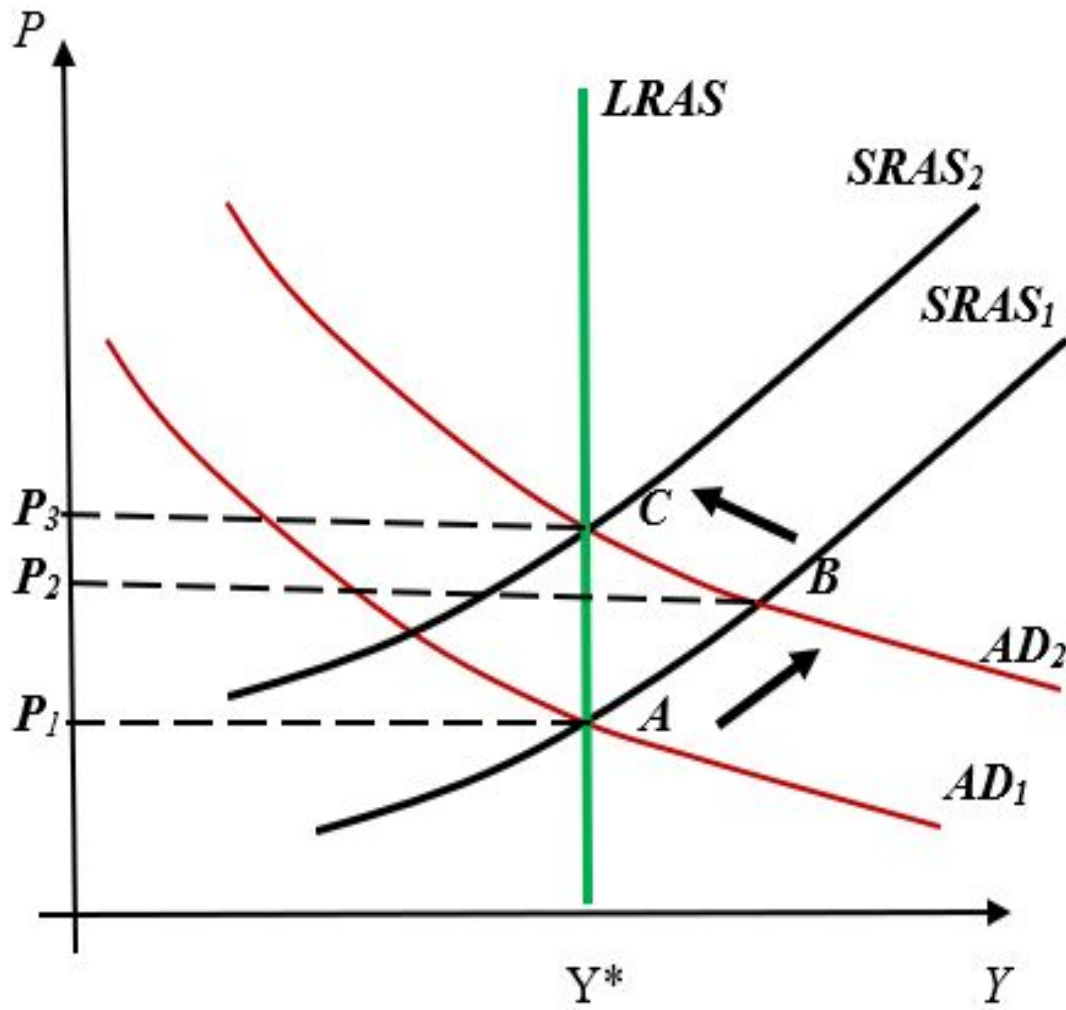
*краткосрочного равновесия*

продолжается движение к

состоянию устойчивого

*долгосрочного равновесия*

через *корректировку цен*



Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в случае *краткосрочной кривой предложения с положительным наклоном*