

Литература

1. **Воркуев Б.Л.**, Количественные методы исследования в макроэкономике. Изд-во ТЭИС, 2007, 2010. глава 6. **Обязательно параграфы 6.4 и 6.5**
2. **Агапова Т.С., Серегина С.Ф.**, Макроэкономика, М., Университет СИНЕРГИЯ, 2013...**Глава 4.**
3. **Серегина С.Ф.**, Макроэкономика, ЮРАЙТ, 2014.
Глава 3.
4. **Мэнкью Н., Тейлор М.**, Макроэкономика. 2-е издание, ПИТЕР, 2013...**Глава 16.**

**Общее макроэкономическое
равновесие:**

**МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И
СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
(*модель AD-AS*)**

**Рассматриваем концепцию совокупного спроса
и совокупного предложения,
разделяемую большинством современных
экономистов.**

*При отсутствии ограничений со стороны
производства*

**рост совокупного спроса стимулирует
увеличение объема выпуска и занятости,
оказывая незначительное влияние
на уровень цен**

(до начала 70-х годов XX века)

Однако, *если экономика близка к*
состоянию
полной занятости своих ресурсов, рост
совокупного спроса
вызывает
не столько увеличение объема
выпуска,
сколько рост цен
(после 80-х годов XX века)

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие
2. Совокупное предложение:
классическая и кейнсианская модели
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4. Шоки спроса и предложения.
Стабилизационная политика.

1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС и ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Величина совокупного спроса

представляет собой суммарный объем
конечных товаров и услуг,
произведенных в экономике, на которые
предъявляется спрос со стороны
экономических агентов

Совокупный спрос

отражает

зависимость между

величиной совокупного выпуска,

на который предъявляется спрос,

и

общим уровнем цен в экономике

(Aggregate Demand)

В структуре *совокупного спроса* можно выделить спрос:

- 1) на *потребительские* товары и услуги
- 2) на *инвестиционные* товары
- 3) на товары и услуги *со стороны государства*
- 4) на *наш экспорт* со стороны иностранцев
(или чистый экспорт, если спрос на импорт входит в первые три составляющие совокупного спроса)

$$Y = C + I + G + (E - M)$$

$$Y = C + I + G + NX$$

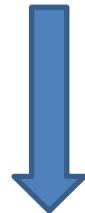
Линия (кривая) совокупного спроса AD
показывает какое количество товаров и
услуг готовы приобрести потребители при
каждом возможном уровне цен

Движение вдоль кривой *AD* отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \text{ отсюда } P = \frac{MV}{Y} \text{ или } Y = \frac{MV}{P},$$

Обратная зависимость между уровнем цен и величиной спроса на товары и услуги и уровнем цен объясняется также:

- 1) эффектом богатства**
- 2) эффектом замещения**



2.1. эффект процентной ставки



2.2. эффект импортных закупок

К неценовым факторам совокупного спроса
можно отнести **все факторы,**
кроме уровня цен,

которые оказывают воздействие на
потребительские расходы

домашних хозяйств,

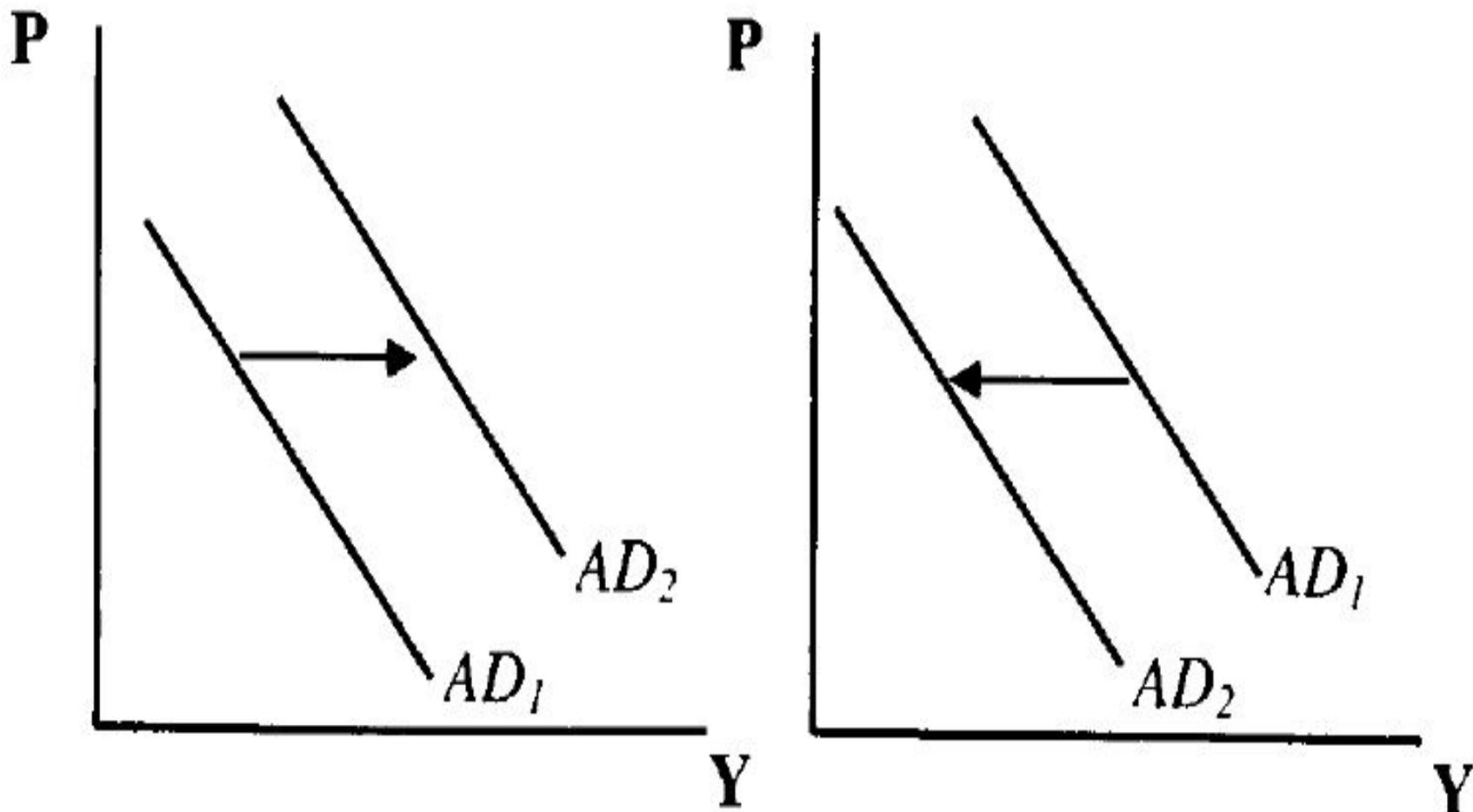
инвестиционные расходы фирм,

государственные расходы,

чистый экспорт

Неценовые факторы совокупного спроса, **например:**

изменение благосостояния потребителей и
их ожиданий,
налогов, процентных ставок,
ситуации на внешних рынках,
предоставление (ликвидация) субсидий и
льготных кредитов инвесторам,
колебания валютных курсов ...
предложение денег и
скорость их обращения



**Влияние неценовых факторов
совокупного спроса**

2. Совокупное предложение в коротком и долгом промежутках

Величина совокупного предложения – это общее количество товаров и услуг в экономике, которое **фирмы готовы произвести и предложить** на рынок при каждом возможном уровне цен в экономике

(*синоним валового национального* или **валового внутреннего** продукта)

Совокупное предложение – это
зависимость между величиной
совокупного предложения и
уровнем цен в экономике
(*Aggregate Supply*)

Линия (кривая) *совокупного предложения*
AS показывает какой объем совокупного
выпуска может быть предложен на рынок
производителями при каждом возможном
уровне цен в экономике

$$Y = F(L, K, T)$$

**В каждый данный момент времени
величина капитала и состояние
технологии фиксированы, определены
*предшествующим развитием экономики.***

**Количество труда зависит от
текущей ситуации на рынке труда
(соотношения спроса на труд
*и предложения труда)***

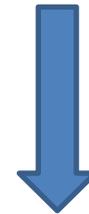
Состояние рынка труда:

- **полная занятость,**
- **превышение** полной занятости,
- **на уровне ниже** полной занятости

Полная занятость



потенциальный ВВП
(*естественный* уровень
выпуска)



естественный
уровень
безработицы

В краткосрочном периоде

цены

**(цены товаров и услуг,
номинальная заработная плата,
номинальная ставка процента)
изменяются медленно, относительно
«жесткие».**

Реальные величины

**(объем выпуска, уровень занятости,
реальная заработная плата,
реальная ставка процента) являются более
«гибкими».**

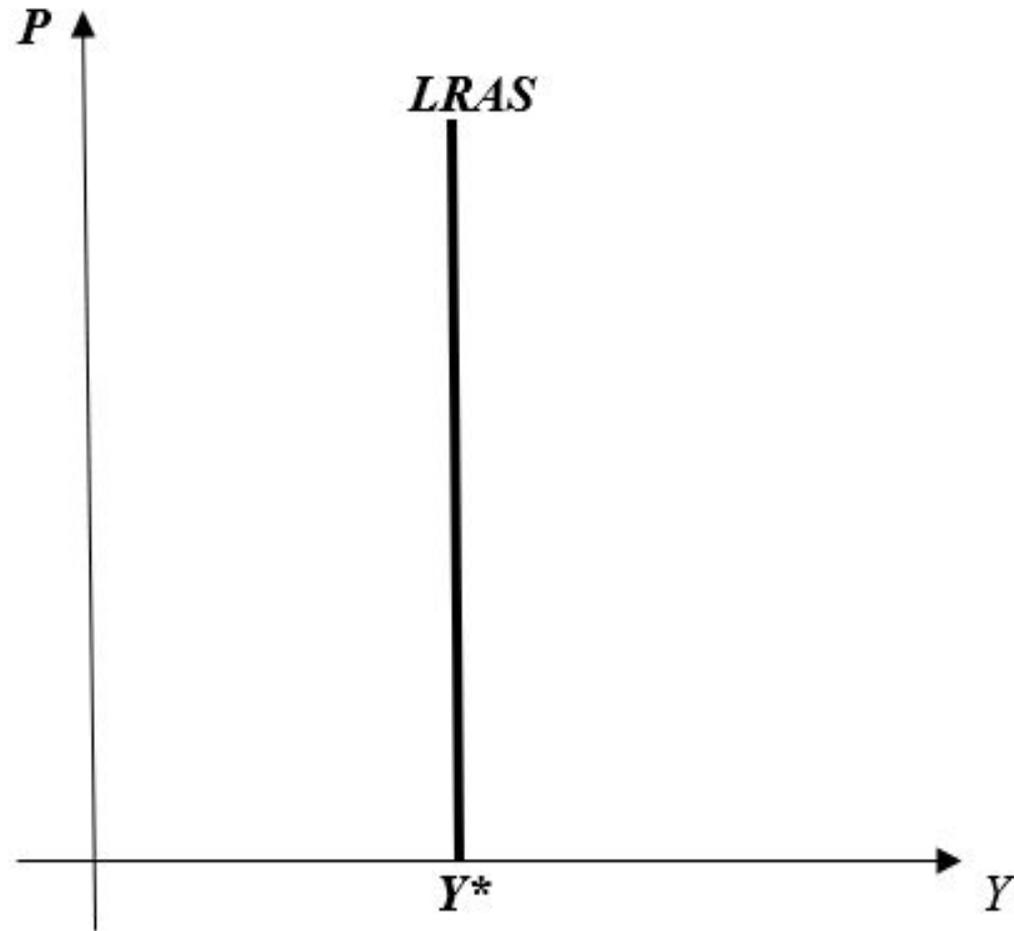
В долгосрочном периоде, наоборот,
цены считаются
«гибкими», а
реальные переменные меняются
медленно
(для удобства часто рассматриваются
как постоянные)

Классическая модель соответствует

поведению экономики

в долгосрочном промежутке:

- **Объем выпуска** не зависит от уровня цен, **зависит только от количества факторов производства и технологии**
- Экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства:
естественный уровень безработицы + **потенциальный (естественный) объем выпуска**
- **Цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента гибкие**, что поддерживает равновесие на всех рынках



*Long Run Aggregate Supply Curve
(LRAS)*

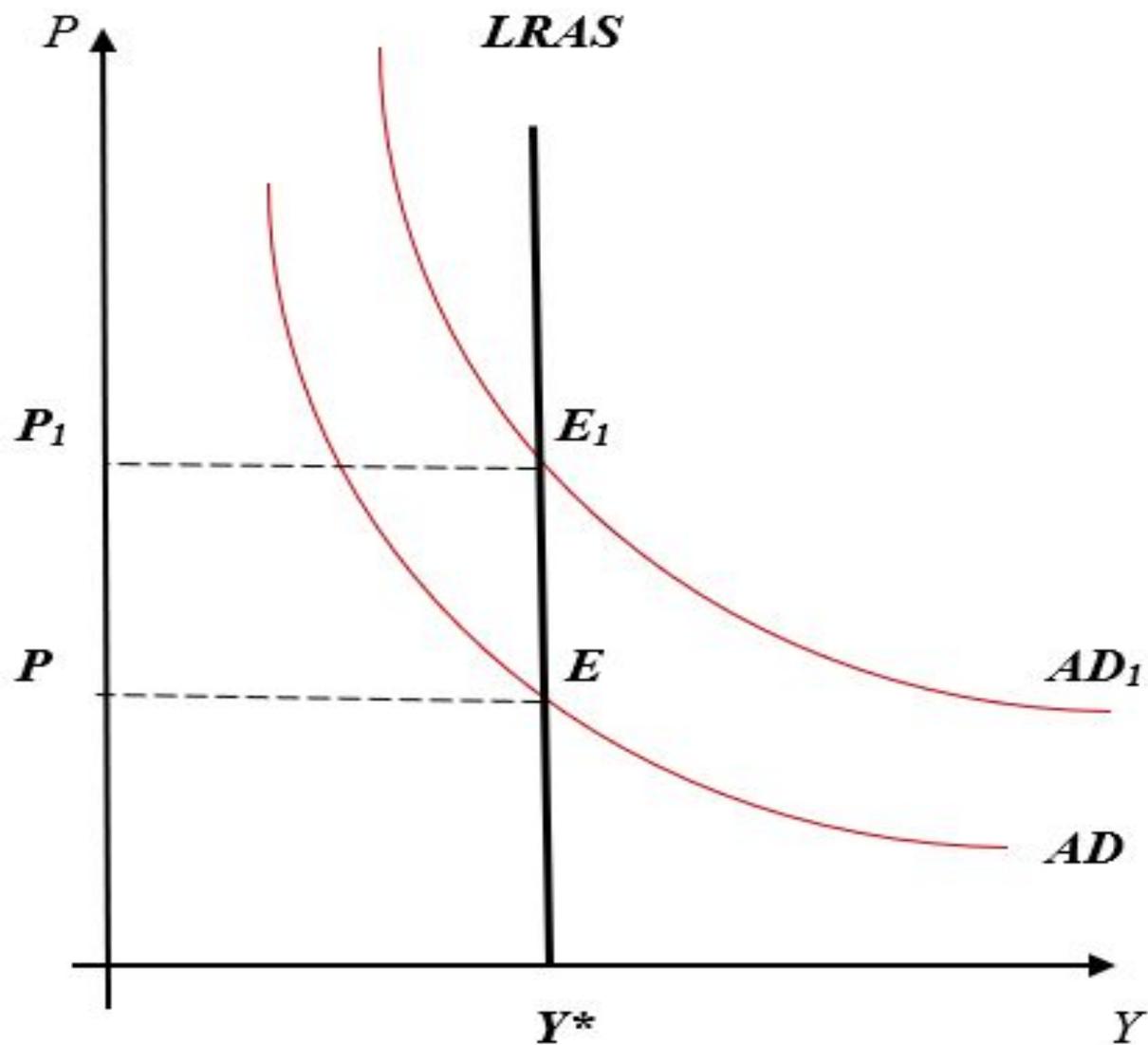
Общий уровень цен (P) 
Реальная заработная плата $\left(\frac{W}{P}\right)$ 

Спрос на труд $L\left(\frac{W}{P}\right)$ 

Номинальная заработная плата W 
Реальная заработная плата $\left(\frac{W}{P}\right)$  до
исходного уровня 

 равновесие на рынке труда

Прежний уровень занятости 
Объем выпуска практически не изменится
(краткосрочные колебания)



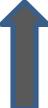
Рост совокупного спроса в долгосрочном периоде

Рост AD до AD_1
При уровне цен P
величина спроса на товары 

Фирмы увеличат спрос на труд, $L_d(z)$ 

Но **РАБОЧАЯ СИЛА** ограничена

Номинальная з/плата 

Средние издержки на производство 

Уровень цен возрастет до P_1 

Кейнсианская модель соответствует
поведению экономики
в краткосрочном промежутке:

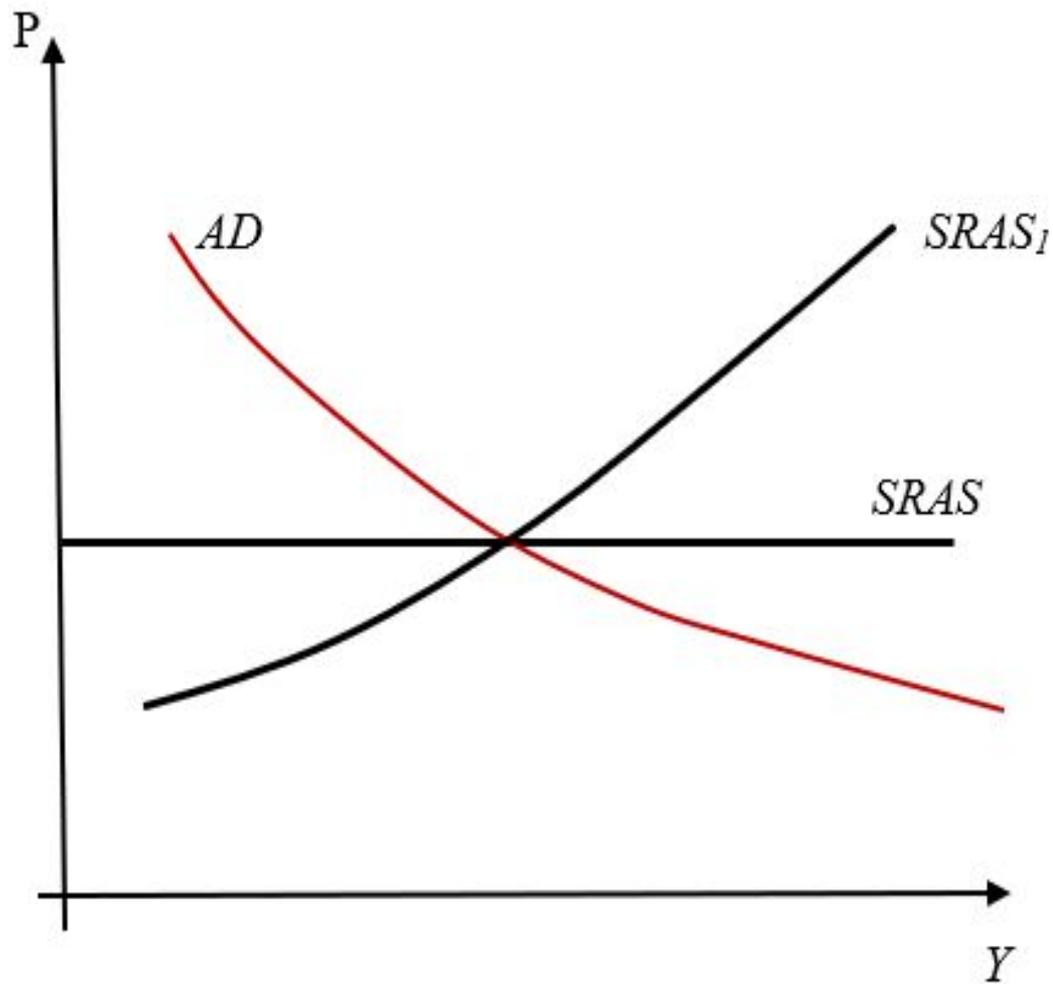
- Экономика функционирует в условиях **неполной занятости** факторов производства
- Цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента **относительно жесткие**, медленно реагируют на рыночные колебания
- Реальные величины **более подвижны**

Причины относительной *жесткости*

НОМИНАЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

в *краткосрочном* периоде:

- длительность трудовых договоров
- государственное регулирование минимальной заработной платы
- ступенчатый характер изменения цен и заработной платы
- сроки действия контрактов на поставки сырья и готовой продукции
 - деятельность профсоюзов
 - эффект «меню»...

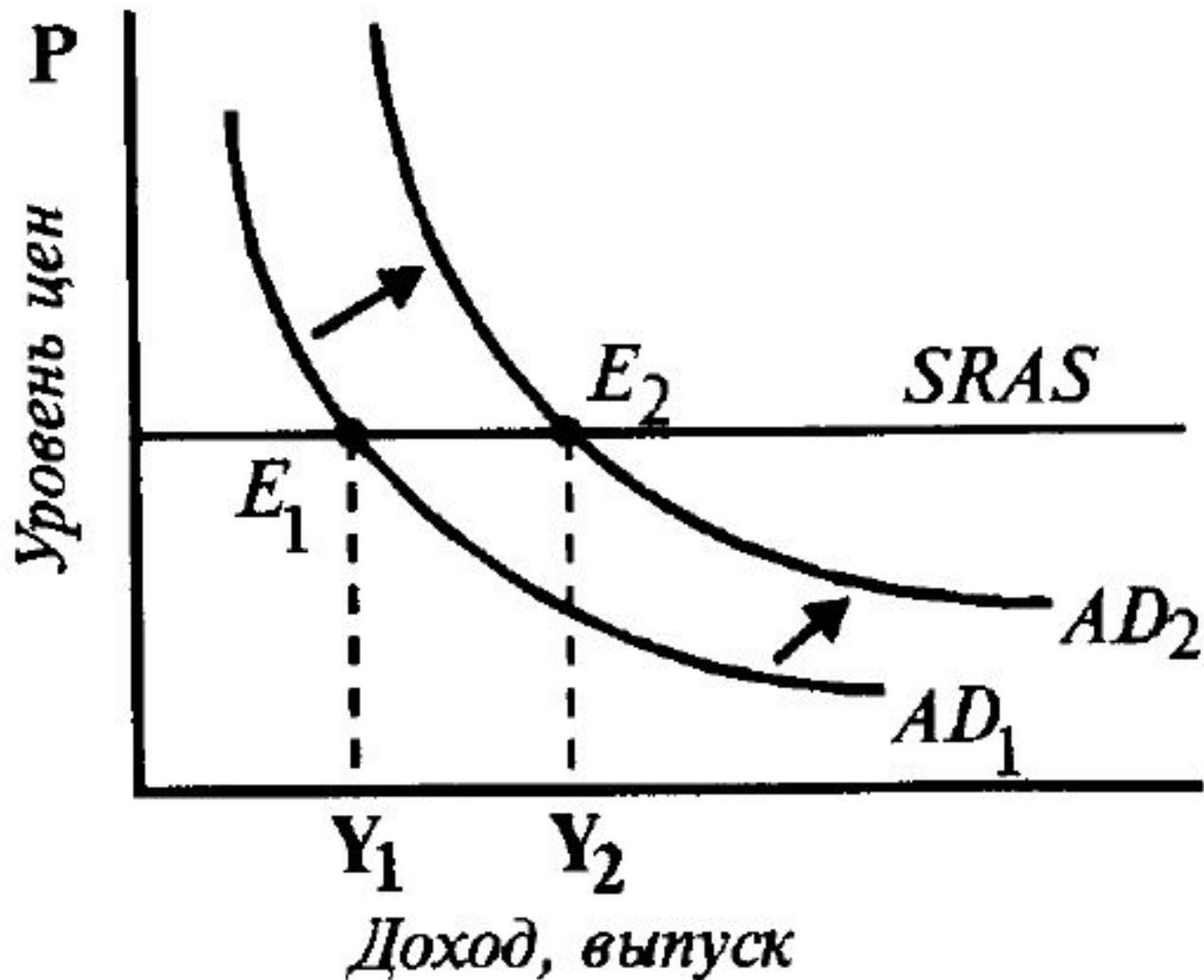


Горизонтальная (*SRAS*) и наклонная (*SRAS₁*)
линии совокупного предложения

Объяснение горизонтальности *SRAS*

Допустим совокупный спрос вырос:

- **рост спроса вызовет** в первую очередь **наем дополнительных рабочих** (мощности позволяют!) и **увеличение выпуска**, чтобы удовлетворить возросший спрос покупателей **при прежнем уровне цен**
- **издержки переиздания** каталогов с новыми ценами достаточно **велики** и процесс переиздания требует **определенного времени** (*эффект «меню»*),



Рост совокупного спроса в краткосрочном периоде

Объяснение положительного наклона *SRAS*

Если **номинальная** заработная плата
достаточно **жесткая**, а цены сохраняют
относительную **гибкость**,
то **рост цен** (неожиданный)
приведет
к падению реальной заработной платы
(спрос на труд со стороны фирм
может вырасти),
фирмы увеличат объем выпуска

Объяснение положительного наклона *SRAS*

Неожиданный рост цен увеличивает
среднюю прибыль ($P-AC$),
так издержки некоторое время остаются
прежними

(согласно заключенным контрактам!!!)

У фирм появляется стимул к
расширению выпуска,
что способствует **росту совокупного
предложения**

Неценовые факторы совокупного предложения

В долгосрочном периоде:

- рост численности работающих, соответствующая условиям полной занятости
- увеличение запаса капитала в экономике
- новые совершенные технологии

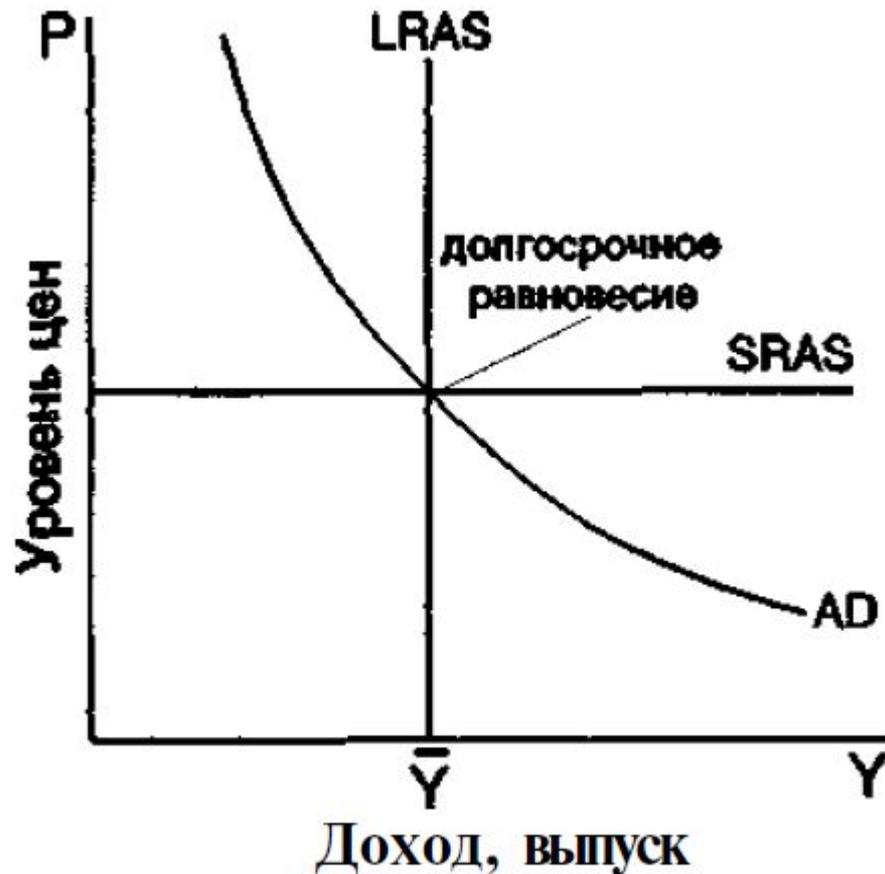
В краткосрочном периоде

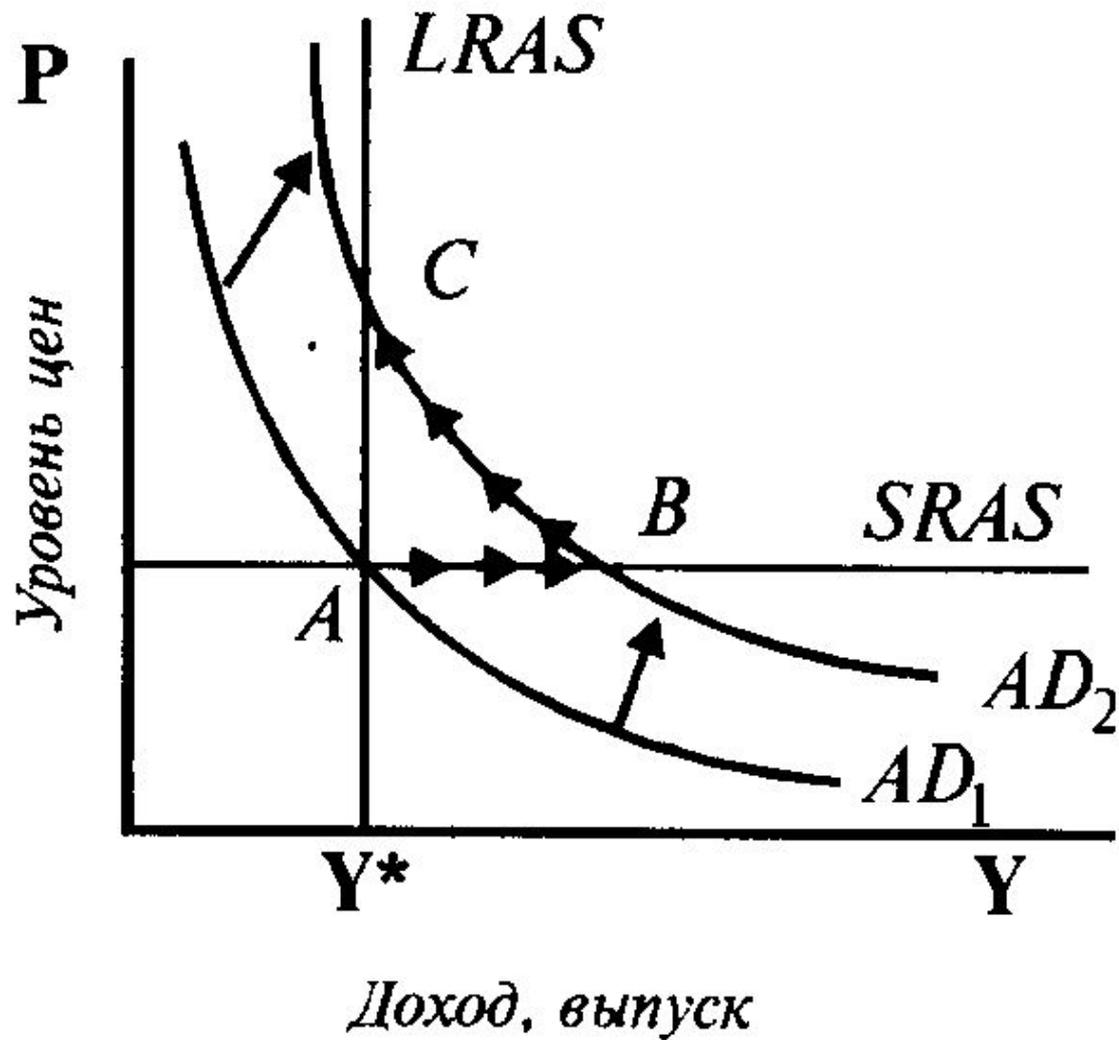
(обусловлены главным образом

изменением издержек):

- *рост номинальной заработной платы*
- *расширение государственных субсидий предприятиям*
- *рост налогов*
- *рост цен на ресурсы...*

3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения





Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в случае *горизонтальной кривой краткосрочного предложения*

После установления

нового

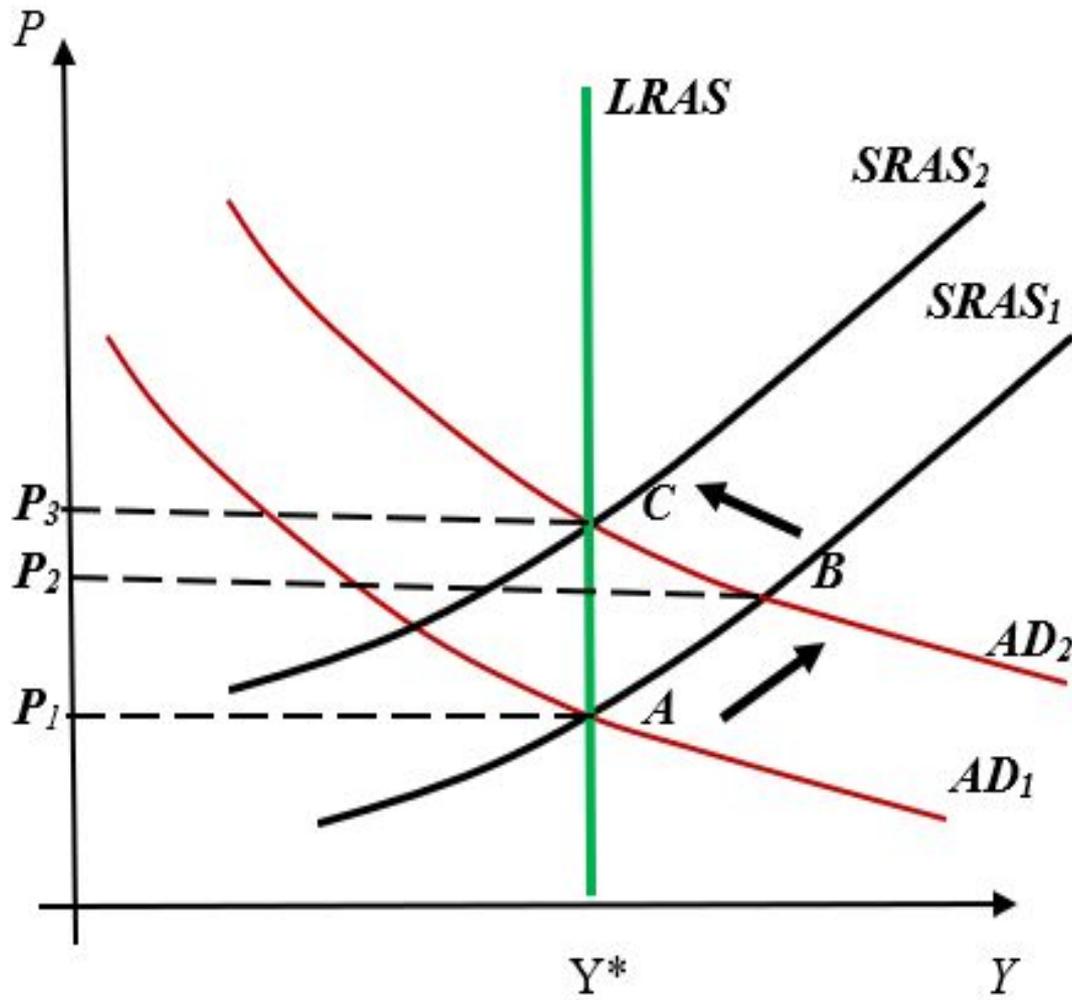
краткосрочного равновесия

продолжается движение к

состоянию устойчивого

долгосрочного равновесия

через *корректировку цен*



Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в случае *краткосрочной кривой предложения с положительным наклоном*