

Тема: «Договор франчайзинга»

be in business for yourself ...but not by yourself

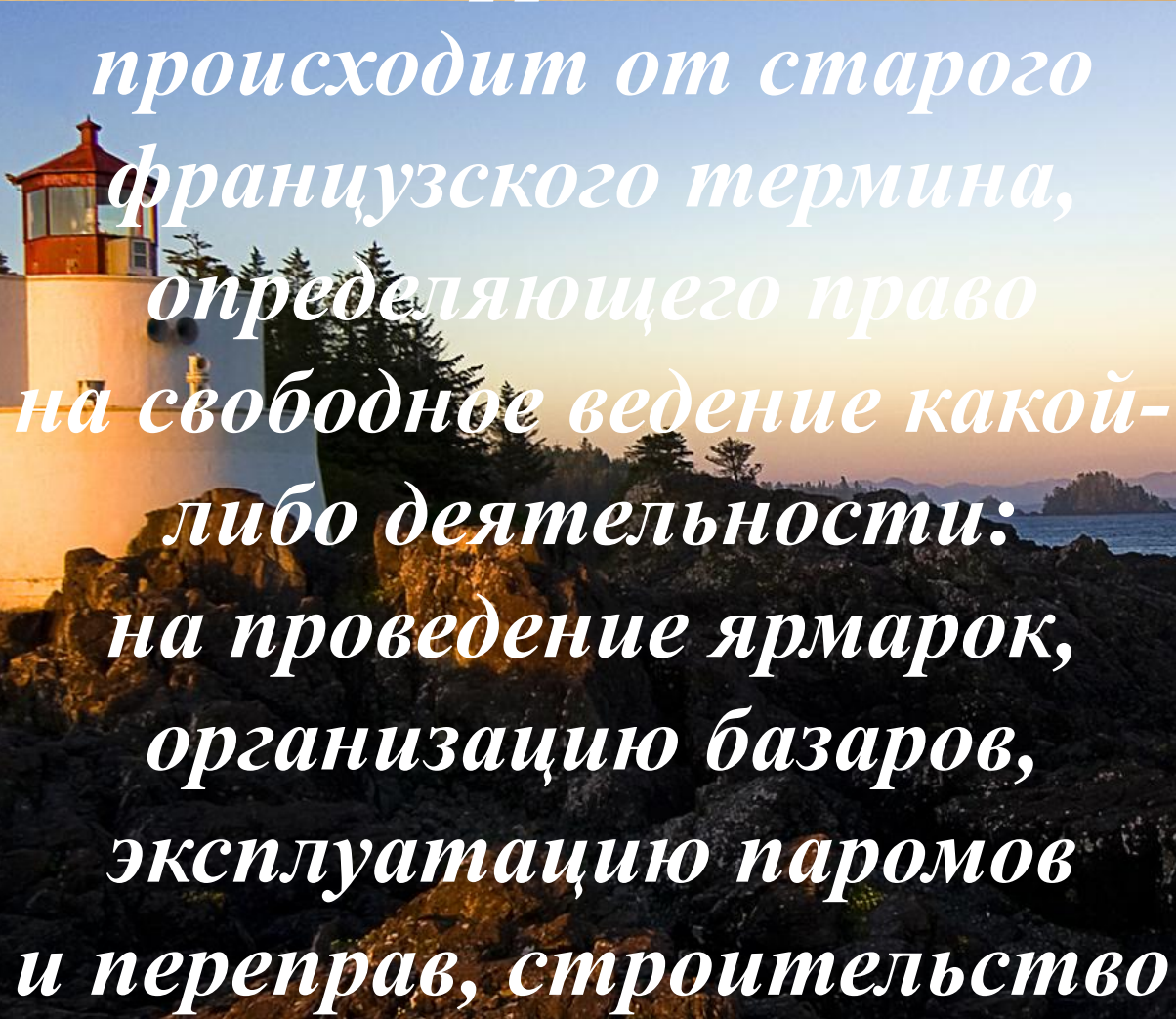
заниматься бизнесом самостоятельно, но не в одиночестве



Основные вопросы:

- 1. Понятие, история становления и сфера применения договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).**
- 2. Правовое регулирование франчайзинга. Стороны договора франчайзинга, его особенности.**
- 3. Предмет, форма, права и обязанности сторон.**

**1. Понятие, история
становления и сфера
применения договора
комплексной
предпринимательской
лицензии (франчайзинга).**

A photograph of a white lighthouse with a red lantern room, situated on a dark, rocky cliff. The scene is captured at sunset or sunrise, with a warm orange and yellow glow in the sky. The lighthouse is partially obscured by dark evergreen trees. In the background, the ocean is visible with some distant islands or headlands under a clear sky.

*Слово «франчайзинг»
происходит от старого
французского термина,
определяющего право
на свободное ведение какой-
либо деятельности:
на проведение ярмарок,
организацию базаров,
эксплуатацию паромов
и переправ, строительство
дорог и т. д.*

1840 год. Большинство немецких пивоваров предоставляют франшизы тавернам, разрешая их владельцам продавать пиво определенной марки.





1851 год. Компания "Зингер" начала заключать контракты на франчайзинг, которые явились прообразом современных франчайзинговых соглашений, что дало возможность с большей легкостью осваивать новые территории, до этого недоступные из-за больших затрат и факторов риска.

1880 год. Города стали предоставлять монопольные франшизы уличным перевозчикам, а также франшизы на эксплуатацию канализационной системы и использование воды, газа и позднее электричества.



*1890-е - 1900-е года.
Нефтеперерабатывающие и
автомобильные
компании стали
развивать
дистрибьюторскую
сеть. Тогда
франчайзингом
называлось только
распространение
прав на торговлю
продукцией
производителя.*





Примерно в это же время (в начале XX века) были организованы и такие известные во всем мире франчайзинговые сети компаний-производителей безалкогольных напитков, как "Кока-Кола", "Пепси" и "Севен Ап", которые продолжают функционировать и сегодня.



1950 год. Бурное развитие системы франчайзинга. Пионером, так называемого франчайзинга бизнес-формата был предприниматель Рэй Крок, который в 1954 году купил у Дика и Мака Макдональдов право на франчайзинг. Он открыл заведение в штате Иллинойс и основал компанию «Макдоналдс», продающую франчайзинг — именно по этой системе работают более 25 тысяч ресторанов по всему миру.



На сегодняшний день форма франчайзинговых отношений приобрела в мире вполне привычное состояние. Считается, что в США франчайзинг прижился более, чем где-либо. Здесь насчитывается более полутора тысяч сетей франчайзинга и около 350000 компаний-франчайзеров. По прогнозам экспертов скоро каждое второе малое предприятие Америки будет частью чьей-то системы.

Данный формат впервые был реализован всего несколько лет назад, в 2006 году.

На рынке одежды выделяется бренд детской одежды «Оранжевый верблюд». Первый магазин был открыт в Минске в 2004 году. В следующем году компания начала оптовые поставки в Москву. К 2010 году появились 8 магазинов коллекционной детской одежды «Оранжевый верблюд» в разных городах Белоруссии. Компания активно привлекает к сотрудничеству дилеров и франчайзи.

Как наиболее перспективный бизнес, зарекомендовала себя Милавица. Первую фабрику галантереи открыли в Минске братья Турнье еще в 1908 году. Бренд MILAVITSA был зарегистрирован в 1991 г. Сегодня компания поставляет свою продукцию в 20 стран, основным потребителем является Россия.

Среди успешных иностранных франчайзеров в Белоруссии выделяются:

1. Латвийская SIA KPMG Baltic заключила 4 франчайзинговых договора с местными предпринимателями на предоставление аудиторских услуг.
2. По договору международного франчайзинга в Минске работает один ресторан американской сети Friday's.
3. Белорусским предпринимателям удалось открыть бизнес по франшизе Opinions (Кипр). Под этим брендом в республике построена целая сеть обувных салонов.



1. По франчайзингу запущен гостиничный комплекс Crown Plaza Minsk. Соглашение подписано между АО «ИРАДА» и Six Continents Hotels, Inc (США).

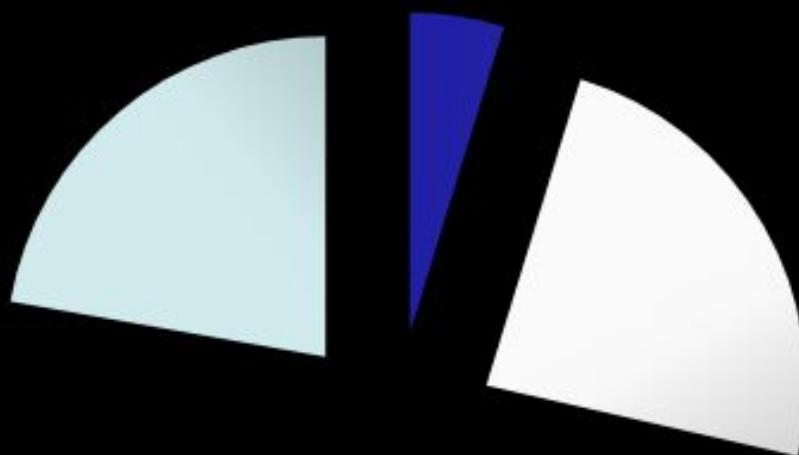


Вот практически и все франчайзинговые предприятия, открытые в Беларуси под иностранными брендами.

Анализ практики регистрации договоров франчайзинга в патентном органе

По состоянию на 1 мая 2010 г. зарегистрировано 68 договоров франчайзинга. При этом в 2005 году - 0 договоров, в 2006 году - 3 договора, в 2007 году - 15 договоров, в 2008 году - 31 договор, в 2009 году - 14 договоров. При этом можно предположить, что снижение в два раза количества зарегистрированных договоров франчайзинга в 2009 году по сравнению с 2008 годом связано с влиянием последствий мирового финансово-экономического кризиса, который не обошел стороной также и нашу страну.

**Количество зарегистрированных в
Республике Беларусь договоров
франчайзинга по состоянию на 1 мая
2010**

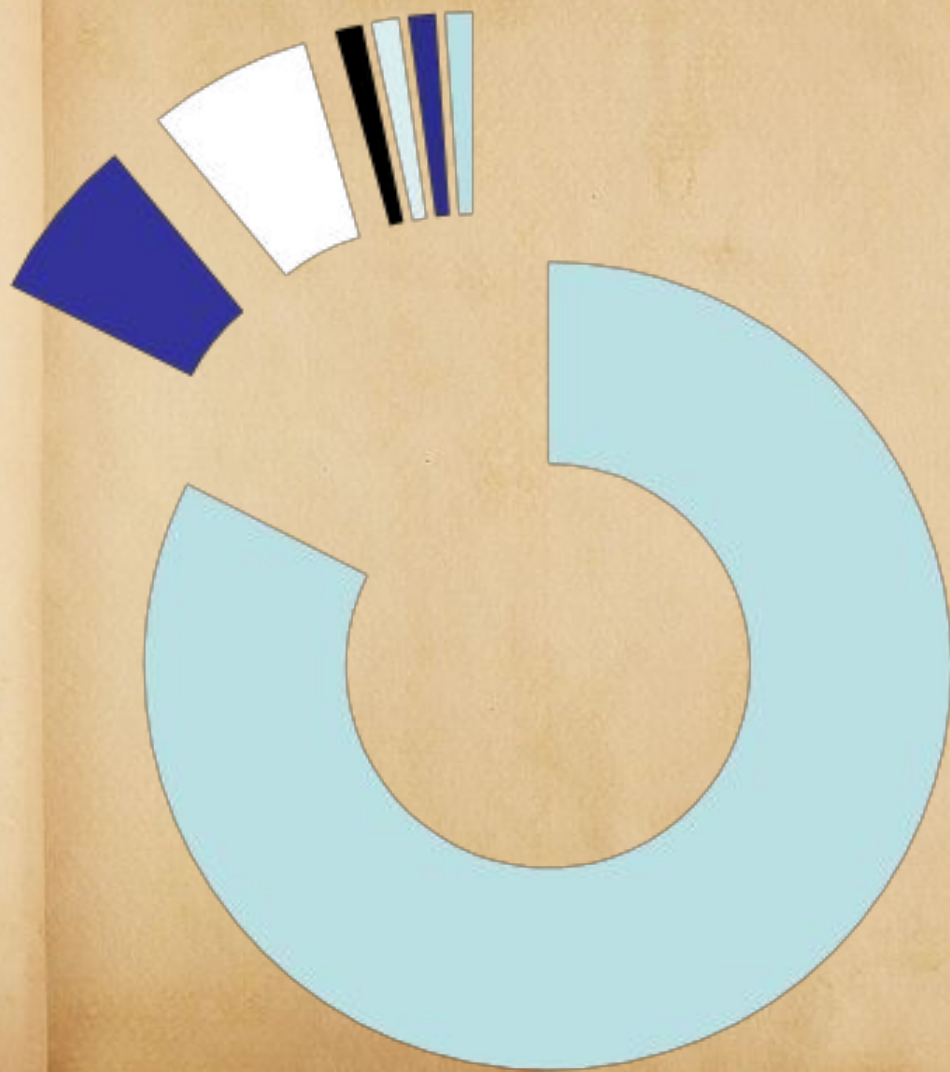


- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009

Анализ сферы использования договоров франчайзинга

В 75% случаев лицензионные комплексы передаются для использования в области торговли, около 6% - в области аудиторских услуг, столько же - в области ведения ресторанного бизнеса, по 1 договору заключено в таких областях, как организация отдельного бизнеса, аренда автотранспортных средств, туристические услуги и услуги по размещению рекламы.

Сферы использования договоров франчайзинга



- торговля
- аудиторские услуги
- ресторанный бизнес
- организация отдельного бизнеса
- аренда
- автотранспортных средств
- туристические услуги
- услуги по размещению рекламы

Анализ срока, на который заключается договор франчайзинга

Как правило, договоры франчайзинга заключаются на непродолжительный срок. Так, более 50% зарегистрированных патентным органом договоров были заключены на срок до 2 лет. Досрочно расторгнуто 17 договоров франчайзинга (25% от общего количества зарегистрированных), из которых 15 были заключены на срок до 2 лет. Прекратили действие по состоянию на 10 мая 2010 года по истечении срока, на который были заключены, 10 договоров.

Субъектный состав зарегистрированных в Республике Беларусь договоров франчайзинга

75% из них заключены между резидентами Республики Беларусь. Правообладателями лицензионных комплексов в 80% случаев опять-таки выступают резиденты Республики Беларусь, в оставшуюся долю входят правообладатели из Латвии, США, Кипра, Мальты, Бельгии, Италии, Германии, Нидерландов. При этом 35% общего количества зарегистрированных договоров франчайзинга приходится на одного правообладателя. Основная масса договоров заключается хозяйственными обществами. Индивидуальные предприниматели выступают только пользователями по 7 договорам, 5 из которых расторгнуты досрочно, 2 прекратили действие к 10 мая 2010 года по истечении срока, на который были заключены.



В соответствии с *п. 1 ст. 910 ГК* по договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (далее - договор франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре франчайзинга срок либо без указания срока лицензионный комплекс, включающий право использования фирменного наименования правообладателя, других объектов интеллектуальной собственности, предусмотренных договором франчайзинга, а также **информации в предпринимательской **деятельности** пользователя.**

Правовая природа

Двусторонний

Консенсуальный

Взаимосогласованный

Возмездный

Комплексный

Договор предпринимательской деятельности

Виды договора франчайзинга

Франчайзинговые системы могут принимать многие формы в зависимости от того, между кем возникают отношения франчайзинга:

- 1) производителя с производителем;
- 2) производителя с оптовым торговцем;
- 3) оптового торговца с оптовым торговцем;
- 4) оптового торговца с розничным торговцем;
- 5) производителя с розничным торговцем.

В зависимости от сферы применения, франчайзинг делится на:

- 1) производственный — сходен с рассмотренным нами выше типом франчайзинговых отношений между двумя производителями.
- 2) сервисный — франчайзер передает франчайзи право использовать отработанную систему оказания услуг конечным потребителям под торговой маркой франчайзера.
- 3) сбытовой — франчайзи получает право реализовывать на определенной территории товар франчайзера под его торговой маркой.

По другим критериям выделяют деловой, дочерний, конверсионный, развивающийся, ограничительный франчайзинг, а также франчайзинг «бизнес-формата».

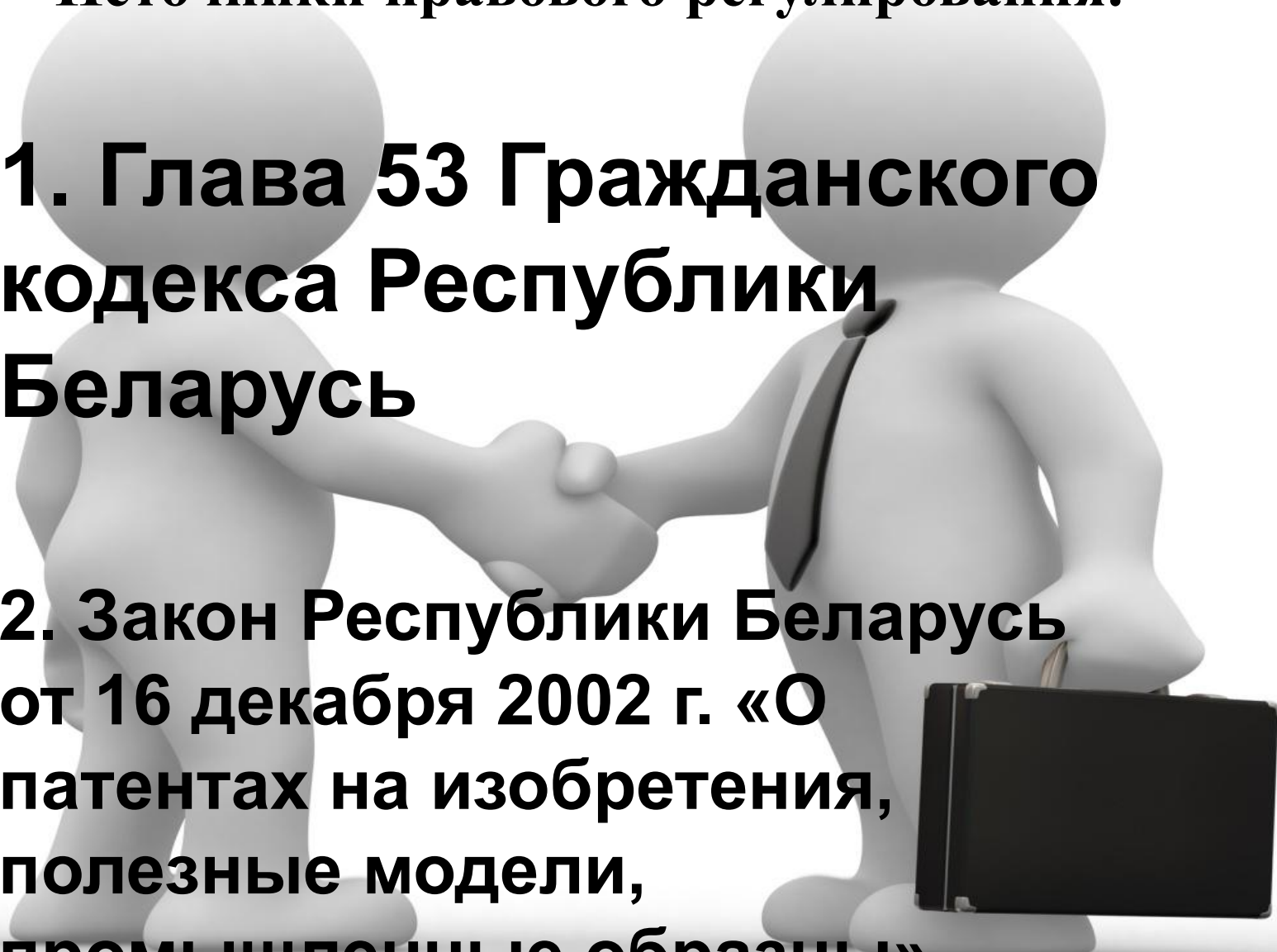
Вопрос 2

**Правовое регулирование
франчайзинга. Стороны
договора
франчайзинга, его
особенности.**

Источники правового регулирования:

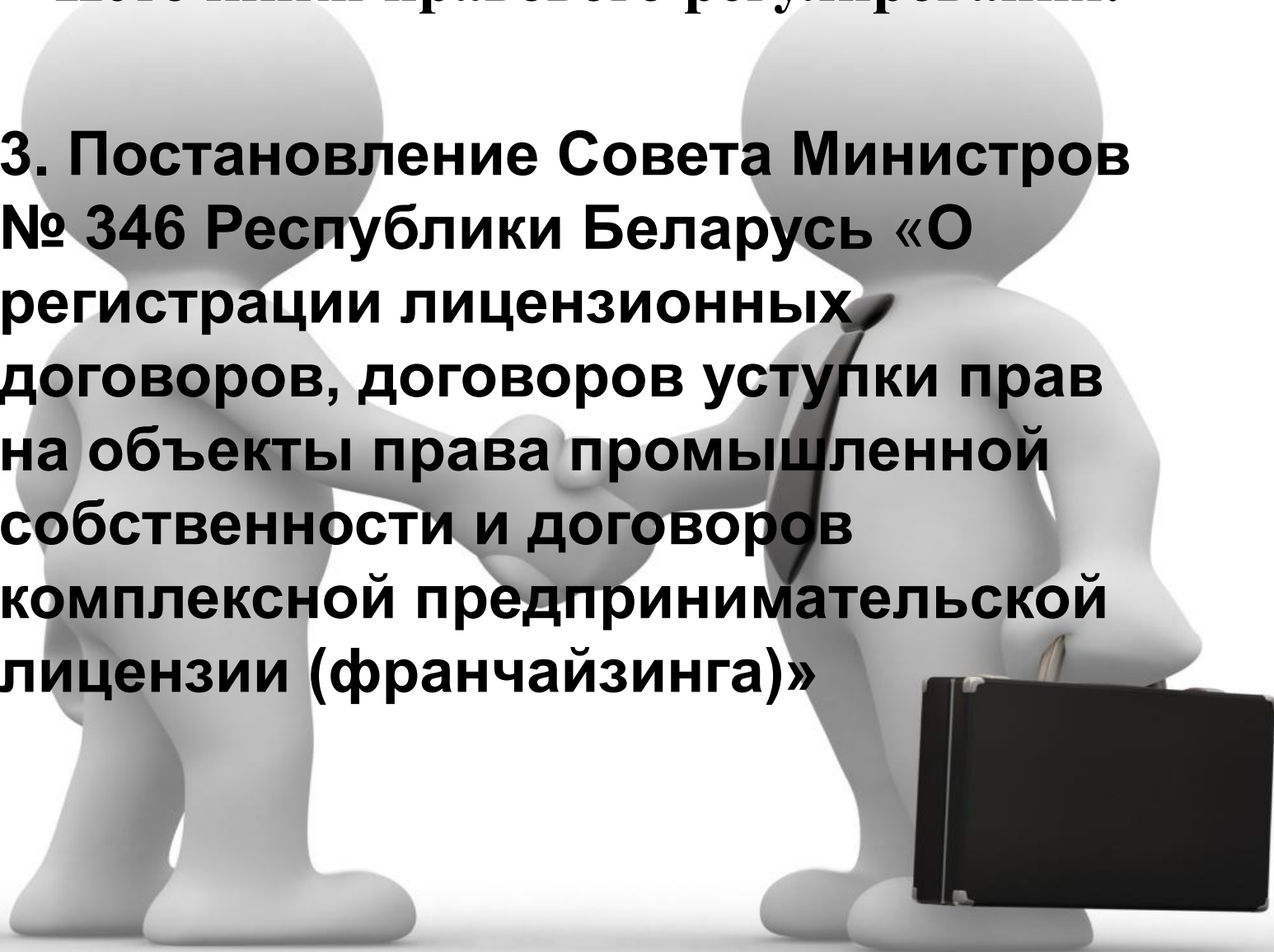
1. Глава 53 Гражданского кодекса Республики Беларусь

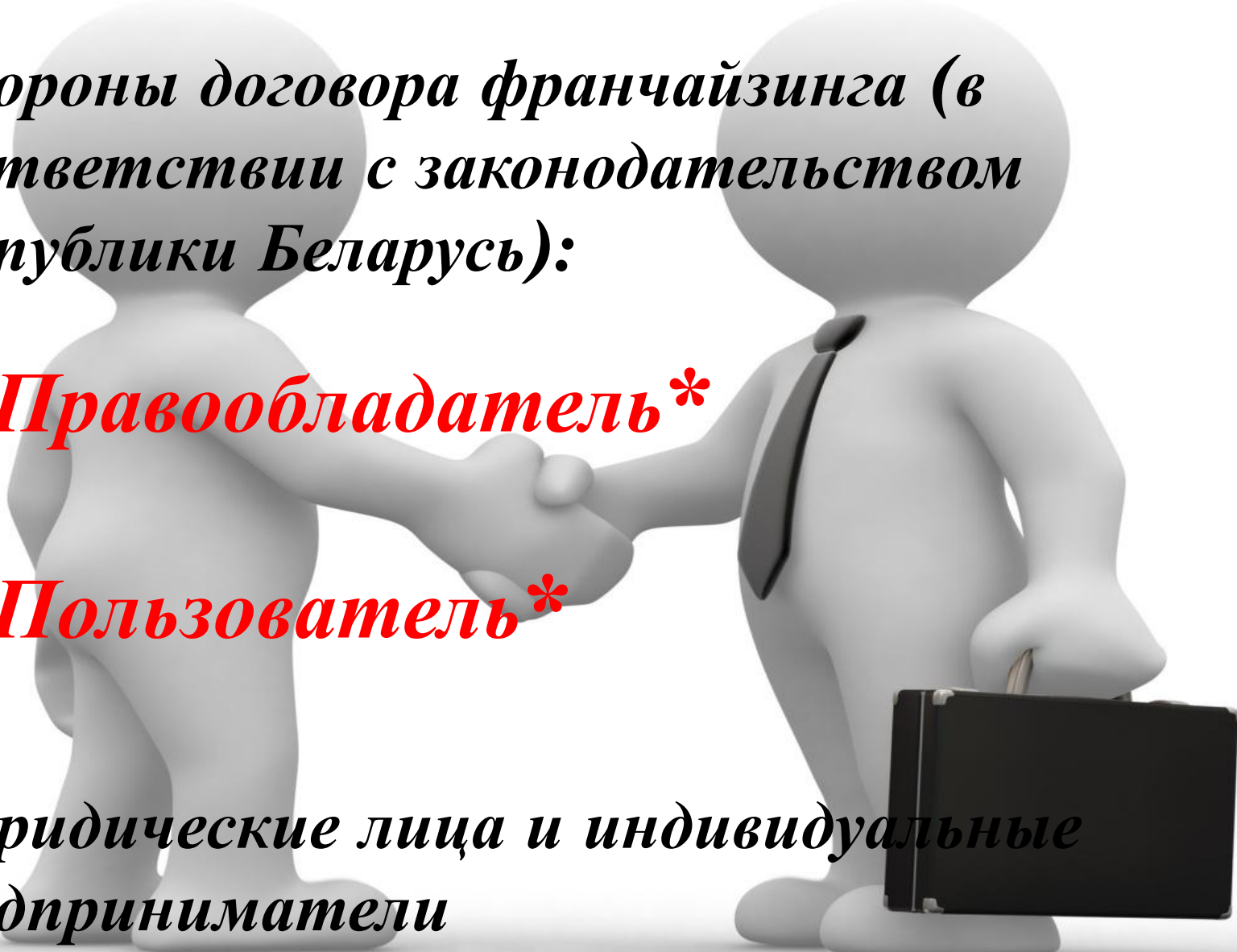
2. Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»



Источники правового регулирования:

**3. Постановление Совета Министров
№ 346 Республики Беларусь «О
регистрации лицензионных
договоров, договоров уступки прав
на объекты права промышленной
собственности и договоров
комплексной предпринимательской
лицензии (франчайзинга)»**





Стороны договора франчайзинга (в соответствии с законодательством Республики Беларусь):

*1. Правообладатель**

*2. Пользователь**

** юридические лица и индивидуальные предприниматели*

Стороны договора франчайзинга (в мировой практике):



Преимущества договора франчайзинга

Приносит дополнительные деньги для развития бизнеса

Открывает возможности быстрого расширения на новом рынке

Снижение риска

Высокая скорость развития сети

Высокая личная заинтересованность пользователя в успехе правообладателя

Быстрое и эффективное начало бизнеса

Снижение риска

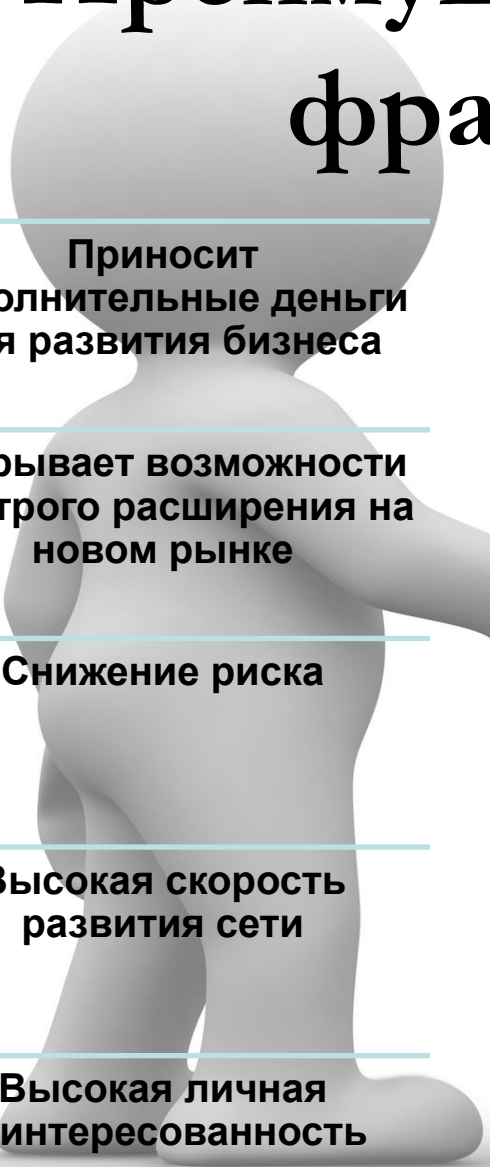
Постоянная поддержка

Работа под известным брендом

Высокая личная заинтересованность пользователя в успехе правообладателя

Правообладатель

Пользователь




3. Предмет, форма, права и обязанности сторон



Предмет и объект договора франчайзинга

предмет

**передача правообладателем
права на использование
лицензионного комплекса**



**фирменного
наименования
правообладате
ля**

**знака
обслуживания**

**Комплекс
исключительны
х прав, в
частности
право
использования:**

**нераскрытой
информации**

**товар
ного
знака**

объект договора франчайзинга



**Договор франчайзинга
заключается в
письменной форме и
подлежит регистрации
в патентном органе**

Форма договора франчайзинга

- Существенные
- условия
 - предмет и срок
 - способ использования
 - фирменного наименования и
 - коммерческого обозначения
 - правообладателя

- условие
- определения
- и выплаты
- вознаграждения
- правообладателю

Обязанности правообладателя:

Правообладатель обязан:

- передать пользователю техническую и коммерческую документацию и иную информацию, необходимую пользователю для осуществления прав
- Выдать пользователю по договору франчайзинга лицензии на право использования объектов интеллектуальной собственности

Правообладатель обязан:

оказывать пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении и повышении квалификации работников

контролировать качество товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых)

пользователем на основании договора франчайзинга.

Обязанности пользователя

Пользователь обязан:

- использовать при осуществлении предусмотренной договором франчайзинга деятельности фирменное наименование правообладателя указанным в этом договоре образом
- обеспечивать соответствие качества товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем на основе договора франчайзинга, качеству аналогичных товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) непосредственно правообладателем



2

- соблюдать инструкции и выполнять указания правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования комплекса исключительных прав тому, как он используется правообладателем
- оказывать покупателям (заказчикам) все дополнительные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая товар, заказывая выполнение работ, оказание



3

- не разглашать полученную от правообладателя нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау);
- выдавать оговоренное количество комплексных предпринимательских сублицензий, если такая обязанность предусмотрена договором франчайзинга;
- информировать покупателей (заказчиков) наиболее очевидным для них способом о том, что он использует фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания или иное средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг на основании договора франчайзинга.

Комплексная предпринимательская сублицензия

Договором франчайзинга может быть предусмотрено право пользователя разрешать другим лицам использование предоставленного ему лицензионного комплекса или части этого комплекса на условиях, согласованных им с правообладателем либо определенных в договоре франчайзинга (комплексная предпринимательская сублицензия). Договором франчайзинга может быть предусмотрена обязанность пользователя предоставить в течение определенного срока определенное количество комплексных предпринимательских сублицензий.

Ответственность перед правообладателем за действия вторичных пользователей несет пользователь, если иное не предусмотрено договором франчайзинга.

Ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю

- **Правообладатель несет субсидиарную ответственность по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) пользователем по договору франчайзинга, качеству аналогичных товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) непосредственно правообладателем.**
- **По требованиям, предъявляемым к пользователю как изготовителю продукции (товаров) правообладатель, правообладатель отвечает солидарно с пользователем.**

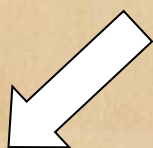
Договор франчайзинга может быть изменен в соответствии с правилами главы 29 ГК Республики Беларусь.

Изменение договора франчайзинга подлежит регистрации в порядке, установленном для регистрации договоров франчайзинга.

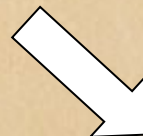
В отношениях с третьими лицами стороны договора франчайзинга вправе ссылаться на изменение договора с момента регистрации этого изменения

Договор франчайзинга сохраняется в силе

при:



- **перемене
сторон**



- **изменении
фирменного
наименовани
я**

Последствия прекращения исключительного права, пользование которым предоставлено по договору франчайзинга

Если в период действия договора франчайзинга истек срок действия исключительного права,
пользование которым предоставлено
по этому договору, за исключением прекращения права
на фирменное наименование без замены его новым фирменным наименованием,
либо такое право прекратилось по иному основанию, договор франчайзинга
продолжает действовать, за исключением положений, относящихся к прекратившемуся
праву,
а пользователь, если иное не предусмотрено
договором франчайзинга, вправе потребовать
соразмерного уменьшения причитающегося правообладателю вознаграждения.

Действие договора франчайзинга прекращается в случае прекращения права
на фирменное наименование без замены его новым фирменным наименованием.

Расторжение договора франчайзинга

Договор франчайзинга, заключенный с указанием срока либо без указания срока, может быть расторгнут в соответствии с правилами главы 29 ГК Республики Беларусь

Досрочное расторжение договора франчайзинга, заключенного с указанием срока, а также расторжение договора, заключенного без указания срока, подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации договоров франчайзинга

Каждая из сторон договора франчайзинга, заключенного без указания срока, вправе в любое время полностью отказаться от исполнения договора, уведомив об этом другую сторону за шесть месяцев, если договором не предусмотрен более продолжительный срок

Договор франчайзинга и лицензионный договор

- отличия договора
- франчайзинга от
- лицензионного договора
 - франчайзи получает
 - лицензию на использование
 - уже разработанной
 - системы ведения
 - бизнеса
 - взаимодействия сторон
 - в рамках договора
 - франчайзинга имеют
 - более длительный и
 - интенсивный характер
 - франчайзи соблюдает
 - установленные
 - собственником
 - франшизы
 - правила работы

Спасибо за
внимание!