

Освежать
мир

Eni on

Пробуждать ОПТИМИЗМ

Coca-Cola

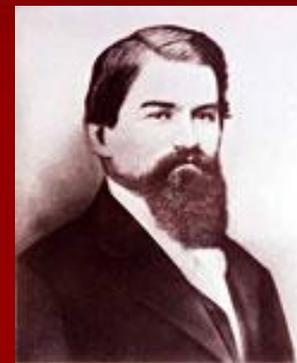
Trademark Rec

Привносить

СМЫСЛ

1886-1894

1. 1886 - Джон Стит Пембертон создает сироп, который помогает от головной боли, и начинает его продажу в местной аптеке. Его партнер Фрэнк Робинсон придумывает логотип для товара.



Джон Стит Пембертон

2. 1891 – После смерти Джона Стита Пембертона, аптекарь Аза Г. Кендлер расходует 2,3 тысячи у.е. на покупку идеи напитка и основывает компанию The Coca-Cola company.

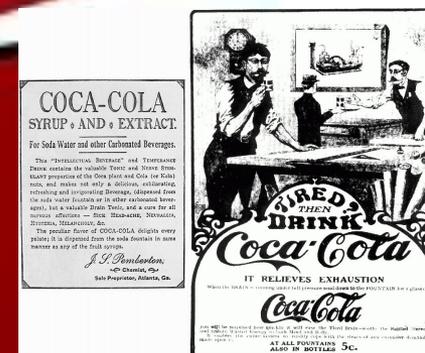


Аза Г. Кендлер

3. 1893 – Официальная регистрация товарного знака Coca-Cola в его уникальном начертании патентным ведомством США.

4. 1894 – Происходит открытие заводов в Далласе, Чикаго, Лос-Анджелесе. Появляется идея о продаже продукта не в розлив, а в бутылках.

Coca-Cola



1899-1926

5.1899 - Предприниматели Бенжамин Ф. Томас и Джозеф Б. Уайтхед выкупают у Азы Кендлера права на розлив и продажу Coca-cola.

6.1919 - Владельцем компании становится банкир Эрнест Вудрафф. Компания выходит на зарубежные рынки и начинает делать первые успехи.

7. 1923 – Президентом компании избирается сын Эрнеста Вудраффа – Роберт Вудрафф. Именно он внедрил много новшеств в производство и сбыт продукта.

8. 1926 – Роберт Вудрафф достиг своей главной цели – мощной экспансии продукта на международный рынок. Был создан отдел внешнеторговых операций.



1928-1960

9. 1928 – В Амстердаме проходит Олимпиада, где Coca-Cola впервые выступает как официальный напиток Игр. С тех пор – компания постоянный партнер олимпийского движения.

10. 1941 – Во время второй мировой войны Вудрафф издал распоряжение: «Обеспечить, чтобы каждый американский военнослужащий мог приобрести бутылку Coca-Cola за 5 центов, где бы он не находился, и сколько бы это компании не стоило». Тем самым поддержав производство.

11. 1955 – Coca-Cola осваивает новые виды упаковок.



12. 1960 – Компания получает права на производство напитка Fanta. На родине Coca-Cola придумывают Sprite. Происходит слияние с компанией по производству соков Minute Maid. В 1982 году появляется Coca-Cola Light.



1988-2006

13. 1988 – Высочайшее качество Coca-Cola, и эффективная система маркетинга и рекламы дает закономерный результат. Coca-Cola – самый известный и лучший бренд в мире!

14. 1997 – Компания становится настоящим гигантом. В день любители напитков Coca-Cola выпивают миллиард порций.

15. 2000 – В компании производятся инновационные разработки улучшенных бутылок и банок для продукции компании Coca-Cola.

16. 2006 – У руля корпорации становится сегодняшний президент компании Мухтар Кент. Санта Клаусу, который стал частью новогодней рекламы, исполняется 75 лет.

Coca-Cola®



This Is Where Coca-Cola Comes From!



2007-2010

17. 2007 – Компания разрабатывает новые бутылки, годные для переработки. Создание механизма для утилизации и переработки упаковочных материалов.

18. 2008 – Компания продолжает свое партнерство с «Олимпийским движением»

19. 2009 – Открытие крупнейшего в мире завода по переработке материалов, запуск маркетинговой инициативы Give it back в поддержку повторного использования материалов.

20. 2010 – Coca-Cola выступает генеральным партнером XXI зимних олимпийских игр в Ванкувере. Масштабы сотрудничества компании и олимпийского комитета вышли на беспрецедентный до этого времени уровень.



2011



На данный момент компании исполнилось 125 лет, она находится на стадии стабильности.

Соса-сола – является самым продаваемым и известным брендом на всех рынках мира