

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»**

# **Повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания**

Студент Лукьяненко

**Наталья Анатольевна**

Группа **ЗМ ЭКиП-16**

**Екатеринбург**

**2018 г.**

**Цель:** исследование особенностей конкурентоспособностей предприятий общественного питания и направлений по ее повышению.

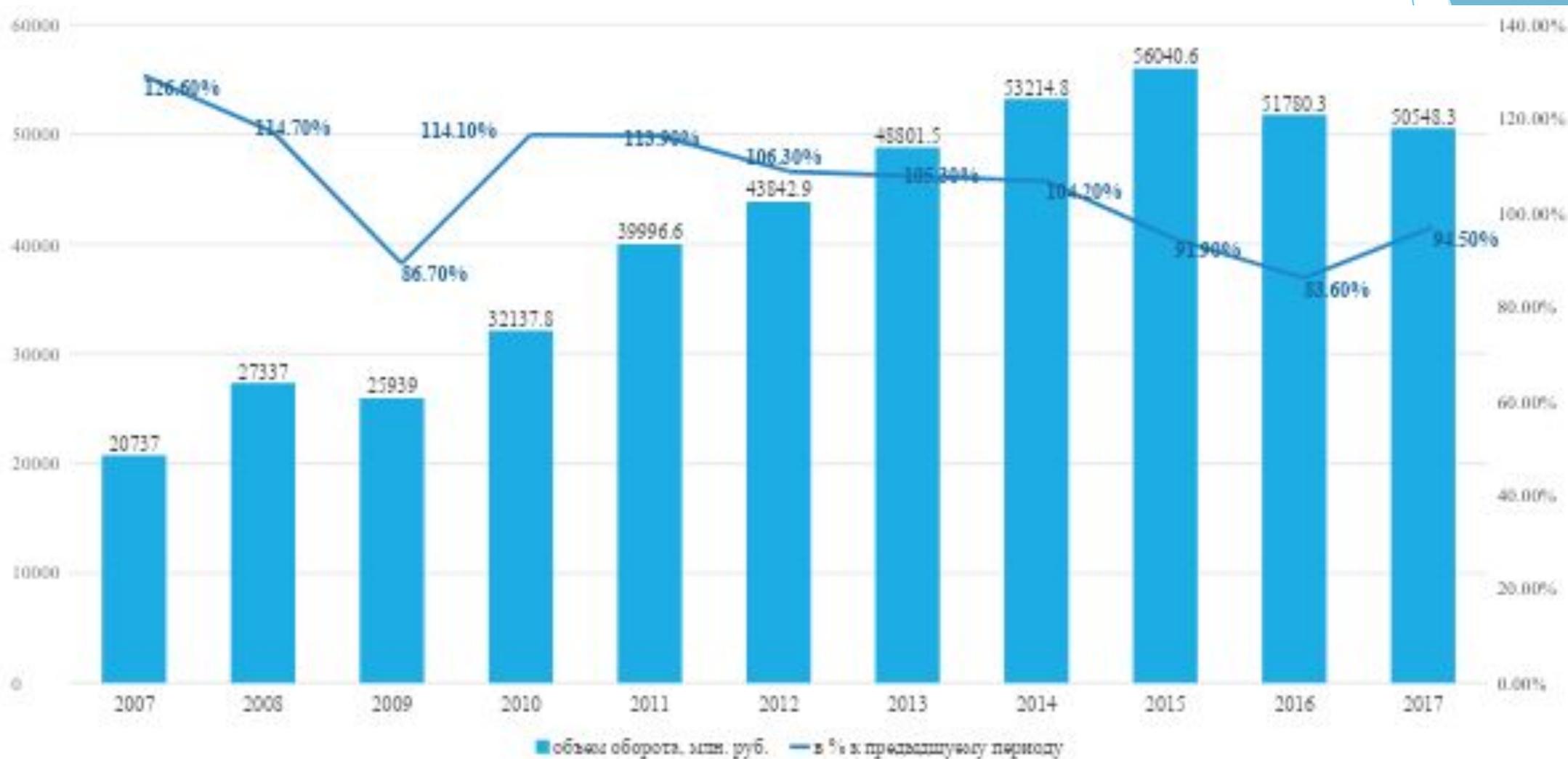
**Задачи:**

- ▶ анализ эффективности территориально-отраслевого управления предприятиями общественного питания в регионе;
- ▶ изучение методов оценки конкурентоспособности;
- ▶ изучение нормативно-правового регулирования деятельности предприятий;
- ▶ описание деятельности предприятия общественного питания;
- ▶ оценка конкурентоспособности рассматриваемого предприятия;
- ▶ анализ нормативно-правового обеспечения деятельности данного предприятия питания;
- ▶ выявление путей повышения конкурентоспособности;
- ▶ анализ направлений совершенствования регулирования деятельности предприятий питания.

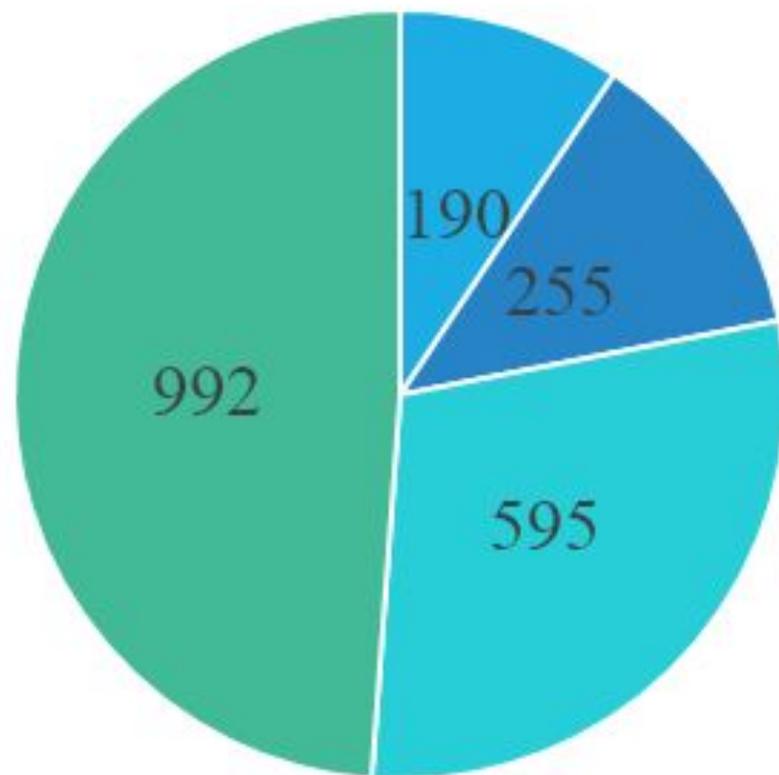
**Объект исследования:** отношения, возникающие в процессе формирования, оценки и развития конкурентоспособности общественного питания.

**Предмет исследования:** предприятия общественного питания Свердловской области (ООО «Уралрестосервис»).

# Динамика оборота общественного питания Свердловской области, 2008-2017 гг., млн. руб.



# Структура рынка общественного питания на 01.01.2018 г.



■ Рестораны ■ Бары ■ Кафе ■ Прочие

# Показатели эффективности предприятия общественного питания при оценке его конкурентоспособности



# Организационно-правовая характеристика предприятия питания ресторан «Строганов-гриль»

▶ Ресторан «Строганов-гриль» осуществляет свою деятельность в рамках юридического лица – ООО «Строганов».

▶ ООО «Строганов» осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и на основании Устава.

▶ Основная цель создания ООО «Строганов» - осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

▶ Организационная структура управления ресторана «Строганов-Гриль» четырехуровневая, достаточно оптимальная.

- Директор
- Администратор
- Менеджеры
- Бармены
- Официанты
- Уборщица
- Бухгалтер
- Управляющий
- Шеф-повар
- Су-шеф
- Повара
- Кондитер

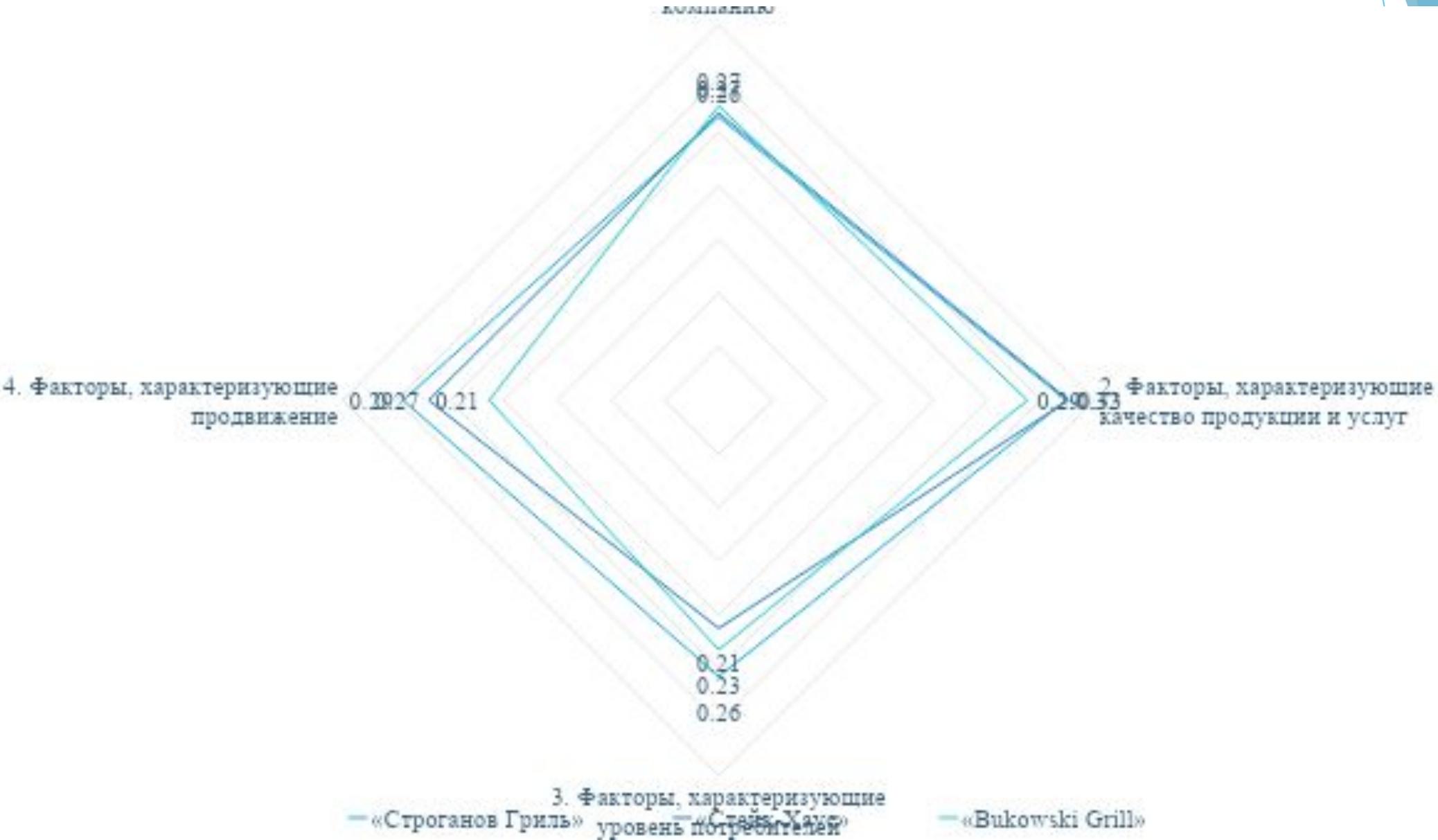
# Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Строганов» за 2015-2017 гг.

Показатели	Анализируемые годы			Абсолютное изменение, 2017 к 2016	Темп роста, %
	2015 г	2016 г	2017 г		
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	18247	20275	22335	2060	110,16
Среднесписочная численность персонала, в том числе, чел.	62	58	56	-2	96,55
- работников кухни, чел.	30	29	29	0	100,00
- работников зала, чел.	20	17	15	-2	88,24
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4382	4870	5800	930	119,10
Рентабельность затрат, %	24,01	24,02	25,97	1,95	108,11
Рентабельность продаж, %	35,40	35,41	38,60	3,20	109,03
Рентабельность оборота, %	22,22	19,44	19,25	-0,19	99,05

# Сравнительная характеристика основных конкурентов ресторана «Строганов Гриль»

Показатели	Весовой коэффициент	Ресторан «Строганов Гриль»		Ресторан «Стейк-Хаус»		Ресторан «Bukowski Grill»	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
<b>1. Факторы, характеризующие компанию</b>							
Репутация организации	0,085	5	0,43	5	0,43	5	0,43
Квалификация менеджеров высшего звена	0,052	5	0,26	5	0,26	5	0,26
<b>2. Факторы, характеризующие качество продукции и услуг</b>							
Ценовой уровень	0,066	3	0,20	4	0,26	5	0,33
Ассортимент	0,056	5	0,28	4	0,22	3	0,17
<b>3. Факторы, характеризующие уровень потребителей</b>							
Соответствие услуг требованиям потребителя	0,055	5	0,28	3	0,165	5	0,28
Месторасположение	0,045	4	0,18	5	0,225	4	0,18
<b>4. Факторы, характеризующие политику продвижения</b>							
Реклама	0,065	4	0,26	4	0,26	4	0,26
Продвижение в социальных сетях	0,055	3	0,17	4	0,22	4	0,22

# Многоугольник конкурентоспособности ресторана «Строганов Гриль»



# Проблемы деятельности отрасли общественного питания

- ▶ снижение покупательской способности населения из-за нестабильной экономической ситуации в России;
- ▶ потеря хозяйственных связей с зарубежными поставщиками из-за введения продовольственных санкций;
- ▶ ужесточение конкуренции;
- ▶ значительные расходы на внедрение инновационных продукции услуг с одновременным ростом потребности на новые технологии.

# Мероприятия по повышению конкурентоспособности ресторана «Строганов-Гриль»

- Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности
  - Совершенствование ассортиментной политики
    - внедрение новой инновационно услуги
    - бенто-ланч
  
- Совершенствование методов продвижения
  - усиление продвижения в социальных сетях
  - развитие сообществ в социальной сети Вконтакте

# Выводы в результате проведенного исследования

- ▶ Рынок общественного питания Свердловской области с 2015 года характеризуется падением оборота. Одной из основных сегодняшних тенденций рынка является смещение спроса от среднего ценового сегмента к бюджетному.
- ▶ С учетом сложившейся ситуации на рынке общественного питания на первое место выходит развитие и повышение конкурентных преимуществ заведений питания.
- ▶ Посредством косвенного нормативного регулирования рынка значительная часть предприятий общественного питания обязана внедрять в свою деятельность технико-технологические инновации.
- ▶ Рассмотренные показатели характеризуют операционную деятельность ООО «Строганов» как достаточно эффективную – тенденции роста всех основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ресторана свидетельствуют о востребованности его услуг.

- ▶ Предприятие вводит в меню и бюджетные варианты блюд, четко следует законодательному регулированию ведения бизнеса, использует минимум импортного сырья, готово к внедрению инновационных технологий и имеют для этого финансовые возможности.
- ▶ Основные усилия ресторана «Строганов-Гриль» следует направить на развитие программ продвижения и расширение перечня оказываемых услуг с использованием инновационных технологий.
- ▶ Ресторан «Строганов-Гриль» осуществляет свою деятельность на рынке общественного питания г. Екатеринбурга согласно действующему нормативно-правовому регулированию.
- ▶ Разработка конкурентной стратегии предприятия общественного питания является наиважнейшим аспектом стратегического управления компании в целом.
- ▶ Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания в настоящее время не имеет единого нормативно-правового акта на уровне закона, который охватил бы весь комплекс взаимоотношений в этой сфере.

**Благодарю за  
внимание!**