



# КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



# АНКЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

## АНКЕТА ПОКУПАТЕЛЯ

**МЫ ХОТИМ ЭКОНОМИТЬ ВАШИ ДЕНЬГИ И ВРЕМЯ!**

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

мужской \_\_\_\_\_

женский \_\_\_\_\_

2. Укажите, пожалуйста, Ваш доход на 1 члена семьи (прожиточный минимум в Калининграде 10 000рублей):

ниже среднего \_\_\_\_\_ средний \_\_\_\_\_ выше среднего \_\_\_\_\_

3. Часто ли Вы посещаете магазин «Кооператор»:

ежедневно \_\_\_\_\_

2 или 3 раза в неделю \_\_\_\_\_

только когда бываю рядом \_\_\_\_\_

редко, так как предпочитаю другие торговые сети \_\_\_\_\_

# ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

4. Удовлетворены ли Вы качеством реализуемой хлебобулочной продукции магазина «Кооператор»?

Да \_\_\_\_\_ Нет \_\_\_\_\_

5. Хлебобулочную продукцию каких производителей Вы предпочитаете:

Калининградский хлебозавод №1 \_\_\_\_\_

«Русский хлеб» \_\_\_\_\_

«Балтийский хлеб» \_\_\_\_\_

Другие изготовители (если можно, уточните какие) \_\_\_\_\_

6. Почему Вы приобретаете хлебобулочную продукцию в магазине «Кооператор»:

потому что вкусная \_\_\_\_\_

есть уверенность в ее качестве \_\_\_\_\_

это экономит время \_\_\_\_\_

приемлемая цена \_\_\_\_\_

# ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

7. Оцените качество упаковки хлебобулочной продукции по изготовителям от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1 \_\_\_\_\_

«Русский хлеб» \_\_\_\_\_

«Балтийский хлеб» \_\_\_\_\_

Другие изготовители (если можно, уточните какие) \_\_\_\_\_

8. Оцените свежесть хлебобулочной продукции по изготовителям от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1 \_\_\_\_\_

«Русский хлеб» \_\_\_\_\_

«Балтийский хлеб» \_\_\_\_\_

Другие изготовители (если можно, уточните какие) \_\_\_\_\_

9. Какие хлебобулочные товары вы чаще всего приобретаете в магазине «Кооператор» (перечислите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

# ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

10. Какой из следующих показателей хлебобулочных изделий является для вас более значимым (от 1 до 5 баллов)

1 вкус

2 цена

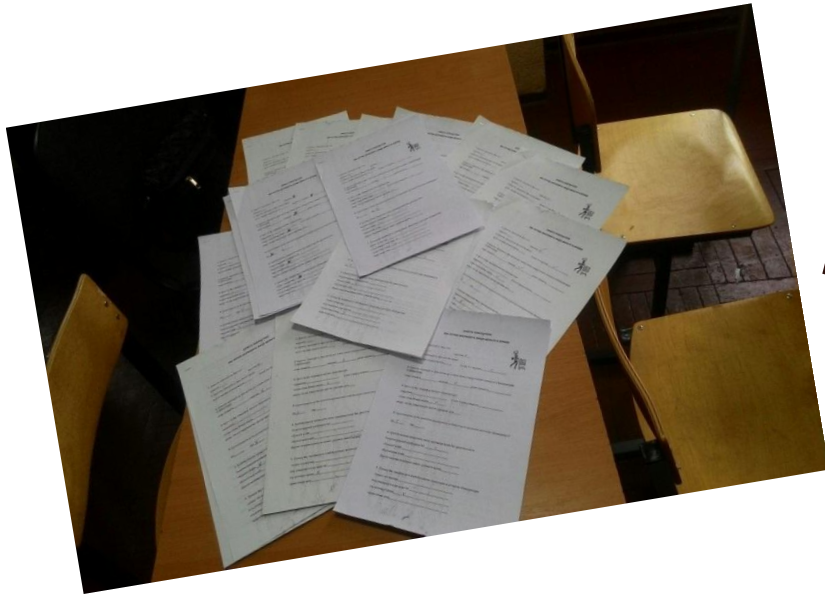
3 качество

4 свежесть

5 упаковка

Благодарим Вас за то, что уделили время нашей анкете. Постараемся максимально улучшить нашу работу. Будем рады видеть Вас, Ваших друзей и близких в магазинах потребительской кооперации!

# ПРОЦЕСС АНКЕТИРОВАНИЯ



# СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС КЛИЕНТА

## Доход :

**Ниже среднего 33%**

**Средний 58%**

**Выше среднего 9%**

Пол: Мужчины: 23%  
Женщины: 77%

# ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ

**Ежедневно 72%**

**Два или три раза в  
неделю 14%**

**Только когда  
бываю рядом  
10%**

**Редко, т . к.  
предпочитаю  
другие , торговые  
сети 4%**





# АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ИЗГОТОВИТЕЛЯМ

Удовлетворены ли Вы  
качеством реализуемой  
хлебобулочной продукции  
магазина «Кооператор»?

Да 77%

Нет 23%

Хлебобулочную  
продукцию каких  
производителей Вы  
предпочитаете:

Калининградский  
хлебозавод №1 32%

«Русский хлеб» 51%

«Балтийский хлеб» 10%

Другие изготовители 7%

# АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО КАЧЕСТВУ

**Почему Вы приобретаете  
хлебобулочную продукцию  
в магазине «Кооператор»:**

**Потому что свежая 10%**

**Есть уверенность в ее качестве  
11%**

**Это экономит время 37%**

**Приемлемая цена 42%**

**Оцените качество упаковки  
хлебобулочной продукции  
по изготовителям от 1 до 5  
баллов**

**Калининградский хлебозавод  
№1 в среднем 3,7 балла**

**«Русский хлеб» в среднем 4,2  
балла**

**«Балтийский хлеб» в среднем  
3,4 балла**

**Другие изготовители в  
среднем 3,2 балла**

# АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ВИДАМ

Оцените свежесть хлебобулочной продукции по изготовителям от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1 в среднем 4,0 балла

«Русский хлеб» в среднем 3,6 балла

«Балтийский хлеб» в среднем 3,2 балла

Другие изготовители в среднем 3,5 балла

Какие хлебобулочные товары вы чаще всего приобретаете в магазине «Кооператор»

Батоны 17%

Хлеб из ржаной муки 9%

Тостовый хлеб 12%

Булочные изделия 27%

Другие изделия 35%


# АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ЗНАЧИМОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Какой из следующих показателей хлебобулочных изделий является для вас более значимым (от 1 до 5 баллов)

1. Вкус в среднем 4,1%
2. Цена в среднем 3,2%
3. Качество в среднем 3,7%
4. Свежесть в среднем 3,4%
5. Упаковка в среднем 2,8%



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 1. Цены на хлебобулочные изделия в магазине должны быть социальными , так как основные покупатели имеют невысокий доход.**
  - 2. Возможно, целесообразно заменить продукцию изготовленную хлебозаводом «Балтийский хлеб» хлебобулочными товарами, произведенными на других предприятиях.**
  - 3. Расширить ассортимент булочных изделий .**
  - 4.Работникам магазина необходимо чаще проводить дегустации хлебобулочных изделий ,с целью выявления наиболее предпочтительных товаров для потребителей.**
  - 5. Провести работу с персоналом с целью повышения уровня обслуживания покупателей.**
- 

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

