

Бизнес-план

Наименование проекта:

**создание предприятия «Ателье
одежды для детей и подростков»
по пошиву детской и
подростковой одежды в г. Миасс**

Резюме бизнес-проекта

- **Наименование проекта:**
создание предприятия «Ателье одежды для детей и подростков» по пошиву детской и подростковой одежды в г. Миасс.
- **Организационно-правовая форма предприятия –** индивидуальный предприниматель.
- **Период расчета проекта – 2 года.**
- **Расчетный шаг проекта – квартал (3 месяца).**
- **Валюта проекта – руб.**
- **Финансовая необходимость для реализации проекта составляет 366 000 руб., в соответствии с общим объемом первоначальных финансовых вложений.**
- **Капитальные вложения проекта предусматривают следующие основные статьи расходов:** приобретение производственного оборудования; приобретение мебели для работы швей и приемщицы ателье; закупка тканей, фурнитуры и пр. для дальнейшего использования при оказании услуг пошива одежды; аренда помещения для организации ателье. Предусматриваются также расходы на рекламу вновь открывшегося ателье в СМИ и Интернет-ресурсах, изготовление и монтаж вывески ателье.



Общее описание компании

- **Наименование предприятия: «Ателье одежды для детей и подростков»**
 - **Организационно-правовая форма – индивидуальный предприниматель.**
 - **Основное направление деятельности: оказание потребителям услуг по пошиву детской и подростковой одежды, в том числе верхней одежды (пошив одежды для детей для детей от 2-х лет и подростков до 18 лет).**
 - **Цель деятельности: на начальном этапе реализации проекта - утвердиться на рынке, занять свою нишу, в дальнейшем - получение стабильной прибыли и расширение рынка сбыта.**
 - **Общий объем первоначальных финансовых вложений для реализации проекта по организации ателье составляет 366 000 руб.**
-
- **Требуется инвестор (соинвестор) проекта – для вложения средств в проект на начальной стадии его осуществления.**
 - **Финансирование проекта по организации ателье по пошиву детской и подростковой одежды планируется осуществить за счет:**
 - **собственных средств инициатора проекта - в размере 166 000 руб.**
 - **вложения средств инвестора (соинвестора) в проект на начальной стадии его осуществления в размере 200 000 руб.**

Продукция и услуги

Пошив одежды для детей от 2-х лет (2-12 лет) и подростков до 18 лет (12-18 лет), в том числе верхней одежды:

- выполнение индивидуальных заказов пошива повседневной одежды для детей и подростков;
- пошив подростковой школьной формы по индивидуальным заказам и коллективным заявкам;
- выполнение индивидуальных заказов пошива одежды для праздников, бальных платьев, маскарадных и карнавальных костюмов.



Модели детской и подростковой одежды, из ассортимента ряда предприятия «Ателье одежды для детей и подростков»

Модели одежды для девочек



Модели детской и подростковой одежды, из ассортиментного ряда предприятия «Ателье одежды для детей и подростков»

Модели одежды для девочек



Модели одежды для мальчиков



Маркетинг-план

Существует неудовлетворенный платежеспособный спрос на услуги ателье по пошиву детской и подростковой одежды в г. Миасс, на одежду для детей в возрасте от 2 до 10-12 лет и одежду для подростков 12-18 лет, исполненную в нескольких размерах.

Наблюдения и анализ рыночной ситуации, результаты анкетирования дают основания для положительного решения по организации нового «Ателье одежды для детей и подростков» в г. Миасс.

Потенциальный спрос может быть удовлетворен услугами ателье по пошиву детской и подростковой одежды, сочетающих несколько параметров: индивидуальность моделей и разнообразие модельного ряда; качество услуг и приемлемая цена.

Основные параметры целевой ориентации ателье - цена и качество, большой выбор моделей по размерам, расцветкам и пр.

Преимущества услуг «Ателье одежды для детей и подростков»:

- ассортимент представлен пошивом детской и подростковой одежды, в том числе верхней одежды;
- качество и сроки оказания услуг по пошиву одежды;
- специализация ателье на услугах, аналоги которых отсутствуют в г. Миасс;
- приемлемые для потребителей цены;
- качество и ассортимент тканей (фурнитуры, отделочных материалов);
- индивидуальность моделей, разнообразие модельного ряда;
- опыт и профессионализм работников ателье, обеспечивающие качество услуг.



Маркетинг-план

Планируется осуществление следующих маркетинговых мероприятий:

- Размещение рекламной информации об открытии ателье и затем напоминающих рекламных объявлений в местных СМИ.
- Размещение рекламы ателье, фотографий коллекции моделей одежды в сети Интернет.
- Изготовление и монтаж рекламной вывески на здании с наименованием ателье.
- Постоянный контроль качества тканей, качества и сроков услуг по пошиву и ремонту одежды; поддержание качества услуг и цен ателье на конкурентоспособном уровне.
- Постоянная работа по расширению заказчиков ателье: посещение школ, детских садов для получения заказов на пошив одежды, организация дополнительных точек приема заказов на услуги ателье в магазинах одежды.

Перечень затрат	Сумма, руб.	Сроки выплат
Реклама в прессе (объявления, статьи в местных СМИ) и Интернет	1 500	ежемесячно, в течение всего проекта
Вывеска ателье (виниловый баннер 2х3м)	4 000	в начале проекта, 1 раз
Расходы на оплату Интернет-услуг	500	ежемесячно, в течение всего проекта
Расходы на телефонную связь	1 500	ежемесячно, в течение всего проекта
Транспортные расходы	2 500	ежемесячно, в течение всего проекта

Ежемесячные расходы на маркетинг: 6 000 руб.

Единовременные затраты на маркетинг: 4 000 руб. (вывеска ателье)

Рекламная вывеска предприятия «Ателье одежды для детей и подростков»



Производственный план

Общие производственные затраты ателье

Наименование	Единовременные затраты, руб. (в начале проекта)	Ежемесячные затраты, руб.
Приобретение оборудования, монтаж	316 794	-
Организационные расходы на оформление ИП	1 000	-
Аренда помещения (40 кв. м. х 300 руб. в месяц; 5 кв. м. х 240 руб. в месяц)	13 200	13 200
Затраты на закупку тканей, фурнитуры, ниток, клеевых лент и пр.	20 000	20 000
Реклама в прессе и Интернет	1 500	1 500
Вывеска ателье (виниловый баннер 2х3 м)	4 000	-
Расходы на оплату Интернет-услуг	500	500
Расходы на телефонную связь	1 500	1 500
Расходы на канцелярские товары, бланки, пр.	5 000	1 000
Транспортные расходы	2 500	2 500
Затраты на заработную плату	-	42 000 (начиная с апреля-мая 2016 г.)
Затраты всего:	365 994	82 200

Единовременные производственные затраты: 365 994 руб.
Ежеквартальные производственные затраты ателье: 246 600 руб.

Календарный план выполнения работ

Мероприятия по организации «Ателье одежды для детей и подростков»

1. Оформление ИП
2. Аренда производственного помещения площадью 40 кв.м. (Тургоякское шоссе) для размещения производственного оборудования, организации производства.
3. Организация места основной точки приема заказчиков ателье (Торговый комплекс «Кристалл» (Лихачева, 27), в отделе детской одежды. Арендруемая площадь – 5 кв.м.
4. Приобретение оборудования, его монтаж.
5. Закупка тканей, фурнитуры, ниток, пр.
6. Наем персонала (портных-закройщиков), с опытом работы и высокой квалификацией.
7. Размещение рекламы ателье в прессе, информации и фотографий коллекции моделей одежды в сети Интернет
8. Изготовление и монтаж рекламной вывески на здании с наименованием ателье.



Управление и организация

- Реализация проекта организации ателье по пошиву детской и подростковой одежды, функции управления проектом возложены на директора ателье (индивидуальный предприниматель - инициатор проекта).
- На индивидуальном предприятии «Ателье одежды для детей и подростков» будут созданы дополнительные рабочие места в количестве 5 ед.
- Работники ателье:
директор - 1 ед.;
швея – 3 ед.;
портной-закройщик – 1 ед.; технолог – 1 ед.;



Оценка рисков бизнес-проекта

Основные риски проекта:

- уменьшение объема реализации услуг ателье;
- увеличение расходов на реализацию: увеличение стоимости производственного оборудования, тканей, транспортных расходов и пр.;
- инфляция

Меры по предупреждению и уменьшению рисков:

- недопущение увеличения операционных издержек на 20%: контроль за прямыми издержками, заключение выгодных договоров на поставку тканей и фурнитуры, уменьшение операционных издержек, пр.;
- недопущение снижения объема реализации (выручки) ниже 25% от запланированного: проведение маркетинговых мероприятий, поддержание имиджа ателье, пр.

